თეგეობა ჰოლდინგის მდგრადი განვითარების ანგარიში 2023

თეგეტა

შინაარსი

მთავარი აღმასრულებელი ოფიცრის მიმართვა 2

1. შესავალი **5**

1.1. თეგეტა ჰოლდინგის ბიზნესსაქმიანობა 6

1.2. კორპორაციული მდგრადობის სტრატეგია 16

1.3. ანგარიშის შესახებ 19

1.4. მდგრადი განვითარების მიზნებში შეტანილი წვლილი 19

2. კორპორაციული მმართველობა და მდგრადობა **20**

2.1. მენეჯმენტი და მართვის სტრუქტურა 21

2.2. მდგრადი განვითარების მენეჯმენტი 23

2.3. ადამიანის უფლებების დაცვა 24

2.4. ბიზნეს ეთიკა 25

3. თანამშრომლების კეთილდღეობა **26**

3.1. თანამშრომელთა განვითარება 28

3.2. თანამშრომელთა მხარდამჭერი და ჩართულობის პროექტები 32

4. გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობა **37**

4.1. პოლიტიკა და მენეჯმენტი 38

4.2. გარემოსდაცვითი რისკების მართვა 39

4.3. გარემოსდაცვითი პრიორიტეტები 40

4.4. რესურსების მოხმარება 40

4.5. ნარჩენების მართვა 42

4.6. ტრანსპორტირებით გარემოზე ზემოქმედების შემცირება 45

4.6.1. მწვანე ობლიგაციები 46

4.6.2. ავტოპარკი 50

5. პასუხისმგებლობა მომხმარებლების მიმართ **51**

5.1. მომხმარებლებთან ურთიერთობის სტრატეგია 52

5.2. მომხმარებლებთან კომუნიკაცია 55

5.3. პერსონალურ მონაცემთა დაცვა 55

5.4. მომხმარებელთა ინტერესების გათვალისწინება 56

6. საზოგადოების მხარდაჭერა **57**

6.1. ასოციაციების წევრობა და ჯილდოები 58

6.2. საზოგადოების მხარდაჭერის პროექტები 60

6.2.1. Tegeta.Care 61

6.2.2. თეგეტა სოციალური საწარმოებისთვის 66

6.2.3. ზრუნვის კედელი 71

6.2.4. გენდერული თანასწორობა 72

6.2.5. განათლების წახალისება 74

6.2.6. გარემოს დაცვა 76

7. უსაფრთხოება **78**

7.1. თანამშრომლების უსაფრთხოება სამუშაო ადგილზე 79

7.2. საგზაო უსაფრთხოების ხელშეწყობა თეგეტაში 81

7.3. საგზაო უსაფრთხოების ხელშეწყობა საზოგადოებაში 82



მთავარი აღმასრულებელი ოფიცრის მიმართვა

თითქმის სამი ათეული წელია, ,,თეგეტა'' ავტოინდუსტრიაში საკუთარ სტანდარტებს ამკვიდრებს. ამ დროის განმავლობაში უცვლელია ჩვენი პრიორიტეტი - საავტომობილო სერვისის სრული სპექტრის შეთავაზებით მომხმარებელს ავტომობილის ფლობა გავუმარტივოთ. ამავე დროს მუდმივად მივყვებით ცვლილებებს მსოფლიო ავტოინდუსტრიაში, ვნერგავთ მათ ჩვენს ყოველდღიურობაში და მაღალი დონის მომსახურებით ვპასუხობთ მომხმარებლის მოლოდინებს.

მსოფლიო სტანდარტების დანერგვა და მდგრადი მიზნების მისაღწევად რეგიონში ძირეული ცვლილებების გატარება ჩვენი საქმიანობის განუყოფელი ნაწილია. მუდმივ ზრდასა და განვითარებაზე ზრუნვით დღეს ამიერკავკასიაში სერვისის პირველი ჰაბი და მსოფლიო მასშტაბით სანდო ბიზნესპარტნიორები ვართ.

თამამად შემიძლია ვთქვა, რომ განვლილი გზის მანძილზე „თეგეტა ჰოლდინგმა“ რეგიონის მასშტაბით ავტომომსახურების მაღალი სტანდარტი შექმნა, რომელიც ტრანსპორტის სფეროში ხარისხის საზომად იქცა.

პარალელურად, როგორც პასუხისმგებლობიანი ბიზნესისთვის, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა „თეგეტას“ საქმიანობის განუყოფელი ნაწილია. ვამაყობთ, რომ „თეგეტა ჰოლდინგი“ პირველი ქართული კომპანიაა, რომელმაც 2022 წელს საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობაში კორპორაციული მდგრადობის სტრატეგია შეიმუშავა, რომელმაც მეტი თანმიმდევრულობა და სისტემურობა შესძინა „თეგეტას” მდგრად ბიზნესმოდელად ჩამოყალიბების გზაზე, ამავდროულად 2030 წლამდე განსაზღვრა მიზნები და დეტალური სამოქმედო გეგმები.

მიგვაჩნია, რომ მდგრადობის ანგარიში, რომელიც საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობით მომზადდა და რომელსაც წელს პირველად ვაქვეყნებთ, ფართო საზოგადოებასთან ჩვენს პასუხისმგებლობიან დამოკიდებულებას ნათლად წარმოაჩენს. ამ გზით ჩვენი პარტნიორებისთვის, ინვესტორებისთვის, მომხმარებლებისთვის, თანამშრომლებისა და საზოგადოებისთვის ვქმნით ანგარიშვალდებულების, გამჭვირვალობისა და სანდოობის ტრადიციულად მაღალ სტანდარტს. ანგარიში მოიცავს 2023 წლის მონაცემებს და ეხება თითქმის ყველა სფეროს, რომელზეც გავლენა გვაქვს.

ამასთანავე, ანგარიში არა მხოლოდ ჩვენი საქმიანობის შესახებ ყოვლისმომცველ ხედვას წარმოაჩენს, არამედ გვაძლევს დამატებით შესაძლებლობებს, წლიდან წლამდე დავინახოთ და წარმოვაჩინოთ პროგრესი, გავაანალიზოთ ის გამოწვევები, რომლებსაც „თეგეტა” მდგრადი განვითარების მიზნების მიღწევის გზაზე გადის და შესაბამისად დავგეგმოთ მომავალი წელი.

ანგარიში ნათლად წარმოაჩენს გარემოზე ზრუნვის მიმართულებით კომპანიის კომპლექსურ მიდგომას. „თეგეტა“ აქტიურად მუშაობს მდგრად სატრანსპორტო გადაწყვეტაზე ნულოვანი ემისიების ხელშესაწყობად, ნარჩენების ეფექტურად მართვისა და გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლების მიმართულებით. ჰოლდინგმა 2023 წელს შექმნა პრეცედენტი მწვანე ობლიგაციების გამოშვებით, რომელიც ქვეყნის ელექტრიფიკაციის გზაზე მნიშვნელოვანი წინ გადადგმული ნაბიჯია. ამავე წელს გავხსენით ულტრათანამედროვე საავტომობილო კომპლექსი, რომელიც ენერგოეფექტურობის მხრივ განსაკუთრებით საამაყო პროექტია. „თეგეტა მოტორსისა“ და Volvo-ს ახალი მულტიფუნქციური შენობის სახურავზე 700-ზე მეტი მზის პანელია დამონტაჟებული, რაც ელექტროენერგიის დაახლოებით 40%-იანი ეკონომიის შესაძლებლობას გვაძლევს.

ნარჩენების ეფექტური მართვის ფარგლებში, „თეგეტა გრინ პლანეტის“ მეშვეობით გარემოდან ამოვიღეთ და გადასამუშავებლად პარტნიორებს ჩავაბარეთ 2,885,582 კგ მეორადი საბურავი, 1,158,330 კგ მეორადი აკუმულატორი და 779,687 კგ მეორადი ზეთი. „თეგეტა“ ქვეყნის ერთ-ერთი უმსხვილესი დამსაქმებელია. ჰოლდინგში 2023 წლის მონაცემებით 3000-მდე ადამიანია დასაქმებული. ეს გვაკისრებს დიდ პასუხისმგებლობას, რომ თანამშრომლებისთვის შევქმნათ უსაფრთხო, დაფასებული, ღირსეული სამუშაო გარემო და, ამასთანავე, ვიზრუნოთ მათ მუდმივ განვითარებაზე.

„თეგეტა” არის ადგილი, სადაც თანამშრომლებისთვის კარიერული განვითარების გზაზე დიდი შესაძლებლობებია. ამას ადასტურებს ტოპ მენეჯმენტში მყოფი „თეგეტელების” 76%, რომლებისთვისაც კარიერის ძირითადი გზა დაბალი რგოლის პოზიციებიდან მაღალი რგოლის მენეჯერობამდე სწორედ „თეგეტაში“ დაიწყო და დღემდე ასე გრძელდება.

დასაქმებულთა 16%-ს ჰოლდინგში მუშაობის ათ წელზე მეტი გამოცდილება აქვს. „თეგეტა” მუდმივად ზრუნავს მათ ღირსეულ აღიარებასა და კარიერული განვითარების შექმნის შესაძლებლობებზე, რაც აისახება კიდეც „თეგეტელების” განსაკუთრებულ დამოკიდებულებაზე კომპანიის მიმართ.

„თეგეტას“ განვითარების ისტორია აჩვენებს, რომ საზოგადოების კეთილდღეობასა და უსაფრთხოებაზე ზრუნვა ჰოლდინგის იდენტობის ნაწილია. კომპანიაში მიგვაჩნია, რომ საზოგადოების სხვადასხვა ჯგუფის გაძლიერებით საკუთარი წვლილი შეგვაქვს ქვეყნის მდგრად განვითარებაში, რაც ჰოლდინგის საქმიანობის წარმატებისა და უკეთესი მომავლის პირდაპირპროპორციულია. საზოგადოების მხარდამჭერ პროექტებში გამორჩეულია ზრუნვის პლატფორმა Tegeta.care, რომელიც მწვავე პრობლემების მოგვარებაზე მზრუნველ ორგანიზაციებს აერთიანებს. 50-ზე მეტი პარტნიორი, 50-ზე მეტი ერთობლივი აქტივობა და საზოგადოების სასიკეთო ცვლილებებისთვის გაცემული 280,000 ლარზე მეტი - ეს 2022-2023 წლებში „თეგეტასა“ და საზოგადოების ჩართულობით მიღწეული შედეგებია. ამავე პერიოდში, საზოგადოებასა და გარემოზე ზრუნვის მიმართულებით „თეგეტამ“ 70-ზე მეტი მსხვილი თუ მცირე პროექტი განახორციელა, პირდაპირი კომუნიკაციის გზით მისწვდა 2500-ზე მეტ ადამიანს ცოდნის გადაცემის, მხარდაჭერისა თუ სხვა გზით.

ჰოლდინგი, პარტნიორ ორგანიზაციებთან ერთად, კიდევ არაერთი მასშტაბური პროექტის წარმმართველია, რომლებსაც ანგარიშში უფრო ვრცლად გაეცნობით. თანმიმდევრულმა ნაბიჯებმა და რეალურმა დადებითმა გავლენებმა „თეგეტას” სხვადასხვა პრესტიჟული ჯილდო და ადგილობრივი და საერთაშორისო ჟიურის აღიარება მოუტანა.

საამაყო შედეგების კვალდაკვალ მე, როგორც „თეგეტას” ახალი CEO, მზად ვარ, ჩემს გუნდთან ერთად, კომპანია მდგრადი განვითარების გზაზე წინ და წინ ვატარო. ჩვენი მიზანია, ყოველწლიურად გავაუმჯობესოთ ანგარიშგების პროცესი და კიდევ უფრო მეტად მივუახლოვდეთ საერთაშორისო სტანდარტების უმაღლეს დონეს. გვჯერა, რომ ეს ანგარიშგება კიდევ უფრო მეტად აქცევს „თეგეტას” მდგრადი ბიზნესპრაქტიკების მქონე სამაგალითო კომპანიად საქართველოსა და მთელ რეგიონში.

ეკატერინე ქავთარაძე
„თეგეტა ჰოლდინგის”
მთავარი აღმასრულებელი ოფიცერი

ოქტომბერი, 2024

ანგარიშის შესახებ

‚თეგეტა ჰოლდინგი“ მდგრადობის ანგარიშს პირველად წარადგენს. ის 2023 წლის 1 იანვრიდან 2023 წლის 31 დეკემბრამდე პერიოდს მოიცავს. ანგარიში ასევე შეიძლება მოიცავდეს 2022 წლის მონაცემებს.

მდგრადობის ანგარიშში მოცემული ინფორმაცია აერთიანებს ,,თეგეტა ჰოლდინგის“, მისი შვილობილი და დაკავშირებული კომპანიების მონაცემებს. ანგარიშში კომპანია მოხსენიებულია როგორც ,,თეგეტა ჰოლდინგი“ ან ,,თეგეტა“, რაც თავის მხრივ აერთიანებს ჰოლდინგის დედა კომპანიას - შპს „თეგეტა მოტორსსა“ და შვილობილ კომპანიებს, რომლებიც ძირითადად საქმიანობენ საქართველოში. ჰოლდინგის მასშტაბით ,,თეგეტა მოტორსს“ დომინანტური წილი აქვს. ანგარიშში წარმოდგენილი მონაცემები კი კარგად წარმოაჩენს მთლიანად ჰოლდინგის ზეგავლენას. მონაცემების ნაწილი წარმოდგენილია ჰოლდინგის დონეზე, სადაც მათი საფუძვლიანად წარმოჩენა იყო შესაძლებელი. ანგარიშში განხილული პოლიტიკები და მიდგომები მთელ კომპანიას მოიცავს და ჰოლდინგის საქმიანობას სრულად ასახავს.

ანგარიშზე მუშაობის დროს გამოყენებული იყო საერთაშორისო სტანდარტები - ანგარიშგების გლობალური ინიციატივა (GRI) და გაეროს მდგრადი განვითარების მიზნები (SDG), რაც მდგრადი ანგარიშგების საერთაშორისოდ აღიარებული ფორმატებია. დოკუმენტი ასევე ფარავს გაეროს გლობალური შეთანხმების „კომუნიკაცია პროგრესის შესახებ“ საჭიროებებს.

ანგარიშის მომზადების პროცესში ,,თეგეტას“ კონსულტაცია გაუწია CSR Agency-მ, რომელიც ასევე აქტიურად იყო ჩართული კომპანიის CSR სტრატეგიის მომზადებაში, რამაც პროცესს მეტი თანმიმდევრულობა და სიზუსტე შემატა.

უკუკავშირის ან ანგარიშთან დაკავშირებულ შეკითხვებთან დაკავშირებით, დაინტერესებულ მხარეებს შეუძლიათ დაუკავშირდნენ კომპანიას შემდეგ ელ.ფოსტაზე: sustainability@tegetamotors.ge

1.შესავალი

1.1. თეგეტა ჰოლდინგის ბიზნესსაქმიანობა

1.2. კორპორაციული მდგრადობის სტრატეგია

1.3. ანგარიშის შესახებ

1.4. მდგრადი განვითარების მიზნებში შეტანილი წვლილი

1.1. ,,თეგეტა ჰოლდინგის“ ბიზნესსაქმიანობა

„თეგეტა ჰოლდინგი“ 29 - წლიანი გამოცდილებით, დღეს ლიდერია საქართველოში საავტომობილო პროდუქტებისა და მომსახურების სფეროში. ასეთივე წარმატებით კომპანია წარმოდგენილია ამიერკავკასიისა და ცენტრალური აზიის ბაზრებზე.

„თეგეტა“ მომხმარებლებისთვის სრულ საავტომობილო ეკოსისტემას ქმნის. ეს არის კომპანია, სადაც ერთმანეთისგან სულ რამდენიმე ნაბიჯის დაშორებით შესაძლებელია მსუბუქი ავტომობილის, სატვირთო და სამშენებლო ტექნიკის სერვისების მიღება. ასევე კომერციულ, სამგზავრო და ინდუსტრიულ ტრანსპორტთან დაკავშირებული ნებისმიერი მომსახურებით სარგებლობა. ეს პროცესი, ერთი ფანჯრის პრინციპით, მარტივად, საერთაშორისო სტანდარტების დაცვით მიმდინარეობს.

ქვეყანაში, სადაც 30 წლის წინ ჯერ კიდევ საბჭოთა ავტომანქანები და საბჭოთა ნაწილები იყო დომინანტი, „თეგეტა“ ავტოინდუსტიის სფეროში გამოჩნდა. სწორედ ამ პერიოდში, 1995 წელს, დაიწყო „თეგეტას“ ისტორია სათადარიგო ნაწილებით მოვაჭრე პატარა მაღაზიით. დღეს კი ჰოლდინგი საავტომობილო ეკოსისტემის სრულ სპექტრს მოიცავს.

კომპანიის ტრანსფორმაციას საუკეთესოდ წარმოაჩენს Bridgestone-თან თანამშრომლობის ისტორიაც - „თეგეტა“ მსოფლიოში საბურავების მწარმოებელი წამყვანი ბრენდის ოფიციალური დილერი 1998 წელს გახდა. „თეგეტასა და Bridgestone-თან თანამშრომლობის დაწყებამ ქვეყანაში ავტოინდუსტრიის განვითარების ახალ ეტაპზე გადასვლას შეუწყო ხელი.

კომპანიის სერვისების ხარისხსა და გამართულობაზე საერთაშორისო ჯილდოებიც მეტყველებს. „თეგეტა“ ავტოინდუსტრიაში ერთ-ერთი ყველაზე პრესტიჟული Groupauto International-ის გლობალური ჯილდოს მფლობელია.

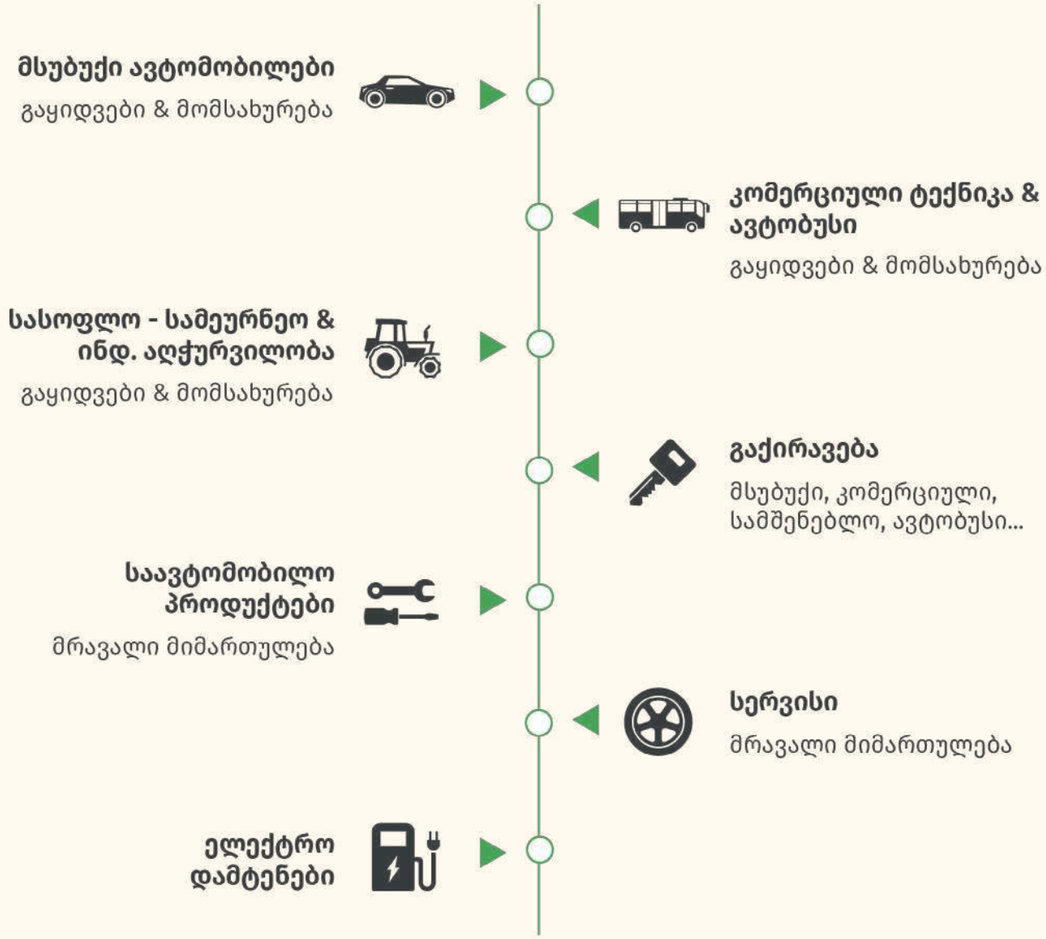
ჰოლდინგი მსოფლიოს 300-ზე მეტი წამყვანი საავტომობილო ბრენდის უმსხვილესი იმპორტიორია. არის Michelin, Bridgestone, Toyota, Porsche, Volvo, Mazda, MAN, Renault, Liebherr, JCB და სხვა ბრენდების ოფიციალური წარმომადგენელი საქართველოში. გარდა ამისა, ჰოლდინგი საკუთარ სტანდარტს ამყარებს რეგიონშიც და დამატებით კომერციულ საქმიანობას 4 კონტინენტზე ეწევა.

პარალელურად, ქმნის საავტომობილო ინფრასტრუქტურას, რომელსაც პოსტსაბჭოთა ქვეყნებში ანალოგი არ აქვს და ევროპის მასშტაბითაც გამორჩეულია. 2023 წელს „თეგეტამ“ ახალი, მულტიფუნქციური საავტომობილო კომპლექსი გახსნა. ეს ულტრათანამედროვე სივრცე პირველია რეგიონის საავტომობილო სექტორში, რომელიც მომხმარებელს განახლებული კონცეფციით ემსახურება.

ამასთან, შენობისა და ავტომობილების სადგომის გადახურვაზე 762 მზის პანელია დამონტაჟებული, რომლებიც წლის განმავლობაში ნახევარ მეგავატ ენერგიას გამოიმუშავებს. ამავე წელს „თეგეტამ” ახალი კონცეპტუალური შოურუმი Volvo Retail Experience გახსნა, რომელიც ბრენდის სამშობლოში, შვედეთში, წარმოდგენილი შოურუმის ანალოგია. 2024 წელს კი VRE კონცეფციის სერვისცენტრს აზერბაიჯანში ააშენებს. ასევე ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპის რეგიონში პირველმა შექმნა Destination Porsche კონცეფციით განახლებული სერვისცენტრი. 2024 წლის დასაწყისში კი Toyota-ს საერთაშორისო გაიდლაინით მოაწყო Toyota Center Tegeta-ს განახლებული შოურუმი.

სრული საავტომობილო ეკოსისტემა ერთ ჰოლდინგში

საავტომობილო ინდუსტრიის წამყვანი კომპანია







ჰოლდინგის ცენტრალურ ფილიალში 16 წელი MAN-ის ავტორიზებული სერვისცენტრი ფუნქციონირებდა. ის სრულად შეესაბამებოდა გერმანული ბრენდის სტანდარტებს, როგორც ინფრასტრუქტურის, ისე შრომის უსაფრთხოების, ინსტრუმენტებისა და დანადგარების თვალსაზრისით. 2024 წელს MAN-ის ახალი სერვისცენტრი კიდევ უფრო მასშტაბური სახით ახალ ლოკაციაზე გეზში (გაფორმების ეკონომიკური ზონა) გაიხსნება.

„თეგეტა“ 2007 წლიდან ბრიტანული უმსხვილესი სამშენებლო ტექნიკის ბრენდის, JCB-ს ოფიციალური დილერია საქართველოსა და კავკასიის სხვა ქვეყნებში.

„თეგეტა ჰოლდინგს“ საკუთარი წვლილი შეაქვს რეგიონში საერთაშორისო სტანდარტების დანერგვის პროცესშიც. კომპანიამ ეკოლოგიურად სუფთა ტრანსპორტის განვითარება სტრატეგიულ პრიორიტეტად აქცია და შესაბამისი ინფრასტრუქტურის მოწყობასაც უზრუნველყოფს. წლების წინ დაიწყო და მუდმივად აფართოებს დასამუხტი სადგურების ქსელს მთელი ქვეყნის მასშტაბით. ჰოლდინგის შვილობილ კომპანიებს ქვეყანაში აქტიურად შემოჰყავთ ელექტროფიცირებული და ჰიბრიდული ავტომობილები.

ენერგოეფექტურობის სტანდარტებს კომპანია მშენებლობაშიც იცავს და მთელ რიგ სხვა კომპონენტებთან ერთად, მზის პანელების საშუალებით განახლებად ენერგიას გამოიმუშავებს.

აღსანიშნავია, კომპანიის საქმიანობა პროფესიული განათლების მიმართულებითაც. „თეგეტა აკადემიის“ დახმარებით ჰოლდინგი ყოველწლიურად სხვადასხვა სპეციალობის კადრებს ამზადებს და ცოდნის ექსპორტს უკვე რეგიონშიც ახორციელებს.

თეგეტა ციფრებში

უმსხვილესი საავტომობილო კომპანია თანამედროვე ინფრასტრუქტურით ოპერირებს ოთხ კონტინენტზე.



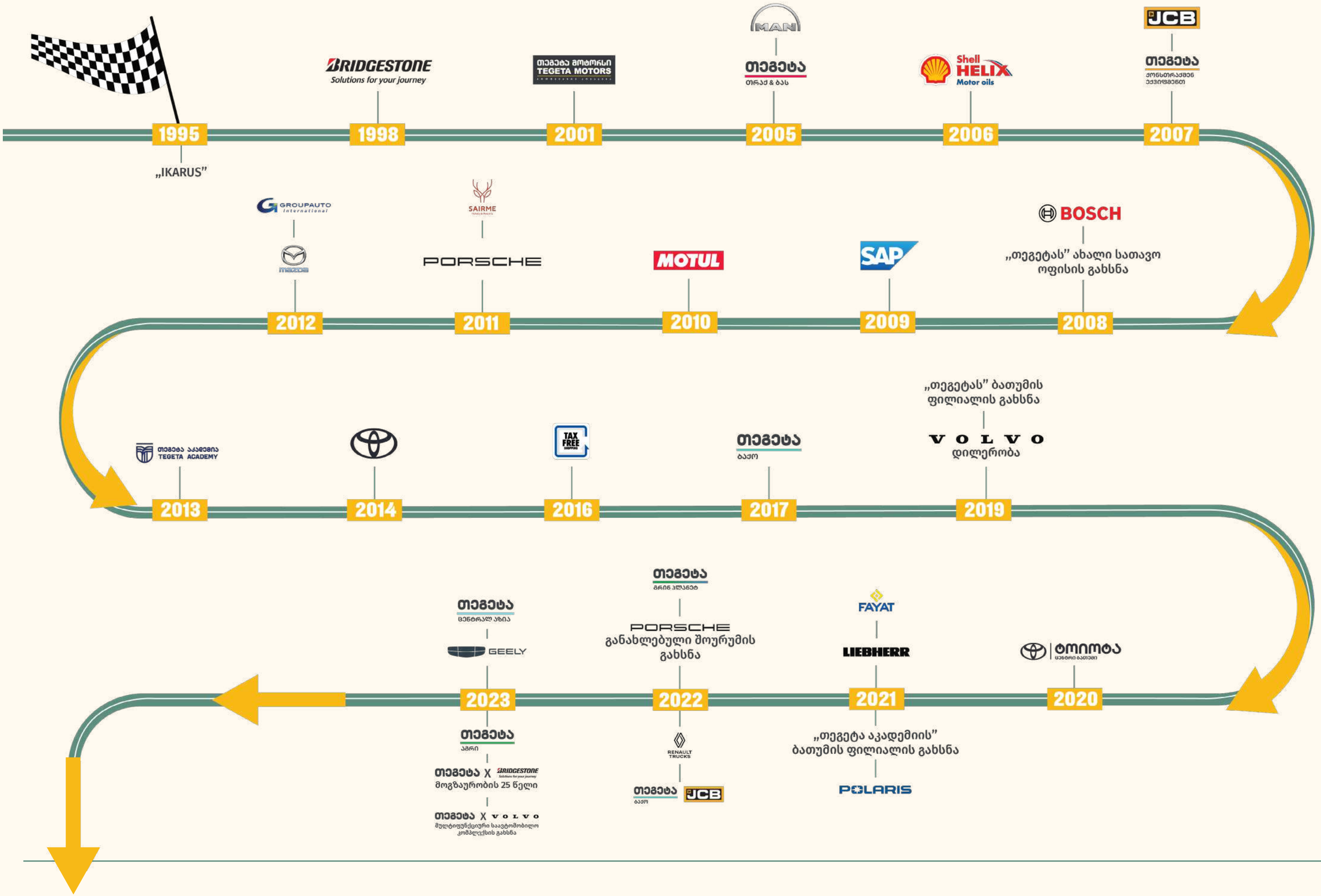
SCOPE

2023 წელს სარეიტინგო სააგენტომ "Scope Ratings" კომპანიას გაუმჯობესა პერსპექტივა და განახლებული რეიტინგი განისაზღვრა BB- კატეგორიით და სტაბილური პერსპექტივით.

Forbes

2023 წლის დეკემბრის მდგომარეობით, Forbes-ის მონაცემებით, საქართველოს ყველაზე მაღალი შემოსავლის მქონე კერძო კომპანიების რეიტინგში „თეგეტა ჰოლდინგი“ მესამე ადგილს იკავებს.

თეგეტას განვითარების გზა



ბიზნესსაქმიანობა

„თეგეტა ჰოლდინგის“ მთავარი ბიზნესმიმართულებები:

თეგეტა მოტორსი

“თეგეტა მოტორსი” 1995 წლიდან ოპერირებს ბაზარზე მსუბუქი, სატვირთო და სპეციალური დანიშნულების სერვისის მიმართულებით. კომპანია მომხმარებელს ავტომომსახურებისა და საავტომობილო პროდუქციის სრულ სპექტრს სთავაზობს. “თეგეტა მოტორსს” მთელი ქვეყნის მასშტაბით 28 ფილიალი აქვს და 300-მდე მსოფლიო ბრენდის წარმომადგენელია საქართველოში. მათ შორის არის Bridgestone, Michelin, Varta, Shell, Motul და სხვ.

თეგეტა ქარსი

„თეგეტა ქარსი“ ჰოლდინგში შემავალი სტრატეგიული ბიზნესმიმართულებაა, რომელიც ბაზარზე 2010 წლიდან ოპერირებს და რეგიონში ავტოინდუსტრიის განვითარებაზე ზრუნავს. მსოფლიოს წამყვან ბრენდებთან - Porsche, Volvo, Toyota, Mazda, Geely, Zeekr, Polaris - პარტნიორობით, კომპანია მუდმივად ზრდის ხელმისაწვდომობას უსაფრთხო, კომფორტულ და ეკომეგობრულ ტრანსპორტზე. რეგიონში ახალი ბრენდები შემოჰყავს და მომხმარებელს გაყიდვების შემდგომ მაღალი ხარისხის მომსახურებას სთავაზობს.

თეგეტა ბიზნესი

“თეგეტა ბიზნესი” სატვირთო, კომერციული ავტომობილების, მუნიციპალური ტრანსპორტისა და სპეციალური დანიშნულების ტექნიკის მიმართულებებს აერთიანებს. “თეგეტა ბიზნესი” რეგიონის მასშტაბით 10 000-ზე მეტ ორგანიზაციას ემსახურება. კორპორაციული მომხმარებლები პერსონალური გაყიდვების მენეჯერების მომსახურებით სარგებლობენ, რომლებიც ინდივიდუალური მიდგომით უზრუნველყოფენ მათ ბიზნესამოცანებსა და საჭიროებებზე მორგებული პროდუქტებისა და პირობების შეთავაზებას. “თეგეტა ბიზნესი” რეგიონის მასშტაბით ისეთ საერთაშორისო ბრენდებს წარმოადგენს როგორებიცაა: MAN, HINO, XCMG, DONGFENG, JCB, LIEBHERR, BOMAG, MARINI და სხვ.

თეგეტა ინთერნეიშენალი

„თეგეტა ინთერნეიშენალი“ ჰოლდინგისათვის ერთ-ერთი სტრატეგიული ბიზნესმიმართულება, რომელიც 2023 წლიდან ოპერირებს. ლოკალური ფილიალების მეშვეობით, კომპანია წარმატებით ახორციელებს ჰოლდინგში შემავალი ბრენდების საერთაშორისო გაყიდვებს ამიერკავკასიის და ცენტრალური აზიის რეგიონში. აზერბაიჯანისა და უზბეკეთის ბაზრებზე კომპანია წარმოდგენილია სრულყოფილი ავტომომსახურების პორტფელით, რაც მსუბუქი და სატვირთო ავტომობილების, ავტობუსების, სამშენებლო და სპეცტექნიკის დიაგნოსტირებას და შეკეთებას გულისხმობს. სომხეთში კი „თეგეტა” პარტნიორ ორგანიზაცია PMA - სთან ერთად საქმიანობს.

თეგეტა აკადემია

“თეგეტა აკადემია” ავტორიზებული კოლეჯი და მულტიფუნქციური ტრენინგცენტრია, რომელიც 2013 წლიდან ფუნქციონირებს და ტექნიკური და ბიზნესის მიმართულებებით საგანმანათლებლო და საკონსულტაციო საქმიანობას ეწევა. „თეგეტა აკადემია“ კომპანიებსა და ინდივიდებს ეხმარება, გააუმჯობესონ სერვისები, ხელი შეუწყონ თანამშრომლების პროფესიულ განვითარებას, წვლილი შეიტანონ სამუშაო ძალის განვითარებაში, გაუზიარონ ახალი ცოდნა და საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკა.

თეგეტა ჩენტალსი

„თეგეტა რენტალსი“ 2019 წელს სამშენებლო ბაზრის ხელშეწყობის მიზნით დაარსდა. კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს ნებისმიერი სახის სამშენებლო და სპეციალური ტექნიკის იჯარას გამოცდილი ოპერატორებით, როგორც დღიური, ასევე გრძელვადიანი საჭიროებისთვის. კომპანიის საქმიანობაში შედის სპეციალური ტექნიკით მომსახურება მიწის სამუშაოებისა და ინერტული მასალების ტრანსპორტირების მიმართულებით. „თეგეტა რენტალსი“ ბაზარზე მსოფლიო წამყვანი ბრენდების უახლეს მოდელებს წარადგენს. მათ შორის: MAN, JCB.

თეგეტა ლოჯისტიკი

"თეგეტა ლოჯისტიკი" 2007 წელს დაარსდა. კომპანიის ძირითადი საქმიანობა საერთაშორისო გადაზიდვები
და საბაჟო მომსახურებაა. კომპანია ტვირთის გადაზიდვას საჰაერო, სახმელეთო
და სარკინიგზო ტრანსპორტით ახორციელებს.

თეგეტა ლიზინგი

„თეგეტა ლიზინგი“ 2023 წელს შეიქმნა. კომპანია პროცესების გასამარტივებლად და მეტი კომფორტისათვის „თეგეტას“ მომხმარებელს სპეციალურ პირობებს სთავაზობს. „თეგეტა ლიზინგის“ შექმნის მიზანი მომხმარებლებისთვის საერთაშორისო პრაქტიკის გაზიარება და მათზე მორგებული გამოცდილების შექმნაა.



შვილობილი კომპანიები

2023 წლის მონაცემებით „თეგეტა ჰოლდინგი“ შპს „თეგეტა მოტორსსა" და მის 30-ზე მეტ შვილობილ კომპანიას აერთიანებს.	
შპს თეგეტა რითეილი	შპს თეგეტა ქომერშელ ვიიქლს
შპს თეგეტა დისტრიბუცია	შპს თეგეტა რეალ ისთეით
შპს თეგეტა ქონსთრაქშენ ექვიფმენთ	შპს თეგეტა თაიარ იმპორტს
შპს თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს	შპს თეგეტა ეფრუვდ
შპს ტოიოტა ცენტრი თეგეტა	შპს ავტო გალერი
შპს ქონსთრაქშენ მეშინერი ჯორჯია	შპს თეგეტა ინთერნეიშენალი
შპს სკანდინავიან ავტო თეგეტა	შპს კავკასუს ავტომოტივი
შპს თი-ბი-ეი თეგეტა	შპს „კავკასუს მეშინერი"
შპს თეგეტა ავტომოტივ იმპორტი	შპს "თეგეტა ენერჯი"
შპს თეგეტა პრაიმ პროდაქტს	Tegeta Motors Baku LLC (აზერბაიჯანი)
შპს თეგეტა ინდასტრი	Aztech and Tegeta Motors LLC (აზერბაიჯანი)
შპს თეგეტა აკადემია	Tegeta Motors Central Asia LLC (უზბეკეთი)
შპს თეგეტა ლიზინგი	Tegeta Motors Ukraine LLC (უკრაინა)
შპს თეგეტა მოტორსი მესხეთი	Tegeta Motors Kazakhstan LLP (ყაზახეთი)
შპს თეგეტა თრაქ ენდ ბას	Tegeta Motors Dushanbe LLC (ტაჯიკეთი)
შპს თეგეტა ლოჯისტიკი	Tegeta Motors Bishkek LLC (ყირგიზეთი)
შპს თეგეტა კაპიტალი	Tegeta Motors USA LLC

ავტოინდუსტრიის ბაზარი

საქართველო „თეგეტა ჰოლდინგის“ საქმიანობის ძირითადი ბაზარია, სადაც 28 ფილიალია წარმოდგენილი რუკაზე მოცემულ ქალაქებში.

„თეგეტა მოტორსში” მომხმარებლების ძირითად ნაწილს შეადგენენ მამაკაცები (35-45 წელი), ქალები (30-40 წელი). კომპანიის მომსახურება მთელ საქართველოს ფარავს.



ასევე „თეგეტა“ კომერციულ საქმიანობას ახორციელებს კავკასიის რეგიონში, ცენტრალურ აზიასა და არაბთა გაერთიანებულ საამიროებში.

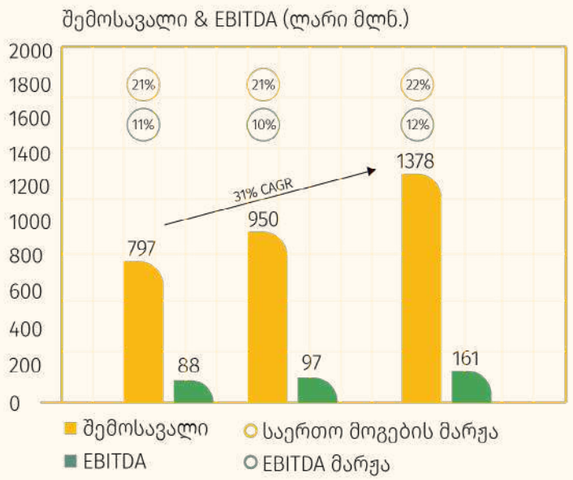
2023 წლის ფინანსური შედეგები

2023 წელი „თეგეტასთვის“ შთამბეჭდავი ფინანსური მაჩვენებლებით გამოირჩეოდა. გაყიდვები 2022 წელთან შედარებით 45%-ით გაიზარდა, ჯამურმა შემოსავალმა კი 1.4 მილიარდი ლარი შეადგინა.

შემოსავლები	საერთო მოგება	EBITDA	წმინდა მოგება
1.4 მლრდ. +45%	297 მლნ. +50%	161 მლნ. +66%	81 მლნ. +100%

ზრდის ტრენდი შემოსავლებში

სტაბილური მთლიანი მოგების მარჟა



„თეგეტას" ბრუნვა მოიცავს მშობელი კომპანიის „თეგეტა მოტორსისა” და მასში შემავალი შვილობილი კომპანიების რეალიზაციას.

2022 და 2023 წლებში „თეგეტას" გაყიდვები 19%-ით და 45%-ით მეტი იყო წინა წლის პერიოდების შედეგებთან შედარებით.

2023 წელს შემოსავალის ზრდის ძირითადი ფაქტორებია: გაზრდილი საავტომობილო გაყიდვები, ტენდერის შესრულება და სხვა ბიზნესსეგმენტების ორგანული ზრდა.

ბოლო სამი წლის განმავლობაში (2021წ.– 2023წ.), კომპანიამ საერთო მოგების მარჟა შეინარჩუნა 21%-22% დიაპაზონში.

2022 წელს EBITDA 9.8%-ით მეტი იყო წინა წელთან შედარებით. EBITDA-ს ზრდა ძირითადად გაყიდვების ზრდის შედეგია.

2023 წელს EBITDA 66%-ით გაიზარდა გასულ წელთან შედარებით. ებიტდის 1.5% საპროცენტო პუნქტით მარჟის გაუმჯობესების დამსახურებით, ებიტდის ზრდა აჭარბებს შემოსავლის ზრდას.

ინფორმაცია წარმოდგენილია ლარში. მოცემული 2023 წლის ფინანსური მაჩვენებლები შედარებულია 2022 წლის იმავე მაჩვენებლებს. 2023 წლის დეტალური ფინანსური ინფორმაციის ნახვა შესაძლებელია 2023 წლის აუდირებულ ანგარიშგებაში.

https://api.tegeta.ge/storage/statement/30/pdf/1277/c8ec5b56cd0f47eca3c52be1151366d8_1715836210.pdfc8ec5b56cd0f47eca3c52be1151366d8_1715836210.pdf

ობლიგაციები

2023 წელი კომპანიის ისტორიაში გამორჩეული იყო – „თეგეტამ“ სრულიად ახალი განაცხადი გააკეთა კაპიტალის ბაზარზე. „თეგეტა ჰოლდინგის“ სახელს უკავშირდება ეროვნულ ვალუტაში კავკასიაში პირველი მწვანე ფასიანი ქაღალდები, პირველი ფასიანი ქაღალდები ფიზიკური პირებისთვის ლარში და სხვა.

7 ემისიის სახით „თეგეტა ჰოლდინგის“ მიერ განთავსებული ფასიანი ქაღალდების ჯამურმა მოცულობამ 300 მლნ ლარი შეადგინა, ინვესტორთა რაოდენობამ კი 477-ს მიაღწია. „თეგეტა ჰოლდინგს” კორპორაციული და ინსტიტუციური ინვესტორები ჰყავს - ადგილობრივი და საერთაშორისო საფინანსო ინსტიტუტები, ასევე რეზიდენტი და არარეზიდენტი ფიზიკური პირები.



7 ემისია | 300 მილიონი ლარი

თეგეტა 2023 კაპიტალის ბაზრებზე

მომწოდებლები

ჰაიბრიდული ბრენდები

„თეგეტა ჰოლდინგს“ 300-ზე მეტი მომწოდებელი ჰყავს. კომპანია გრძელვადიანი ბიზნესურთიერთობების დამყარებაზეა ორიენტირებული. ერთ-ერთი მაგალითია უმსხვილეს იაპონურ ბრენდ BRIDGESTONE-თან 25 - წლიანი პარტნიორობა. კომპანია პარტნიორებს ყოველწლიურად მასპინძლობს, ხოლო „თეგეტას“ პერსონალი მომწოდებლებთან ინტენსიურ მასტერკლასებს გადის.



მომწოდებლების გეოგრაფიული გადანაწილება

მომხმარებლები

„თეგეტას“ მომხმარებელთა სეგმენტი ასე ნაწილდება: საცალო, კორპორაციული, საბითუმო და სახელმწიფო ორგანიზაციები. მათ შორის არიან: საერთაშორისო და ადგილობრივი კომერციული ორგანიზაციები, სადისტრიბუციო კომპანიები, ბანკები, არასამთავრობო ორგანიზაციები, ფარმაცევტული კომპანიები და ა.შ.

მომხმარებლის კმაყოფილება კომპანიისათვის ფუნდამენტურად მნიშვნელოვანია. მათ შორის მაღალი ხარისხის სრული საავტომობილო მომსახურების შეთავაზება, ბიზნესპროცესების გამჭვირვალობა და პერსონალური მონაცემების დაცვა.

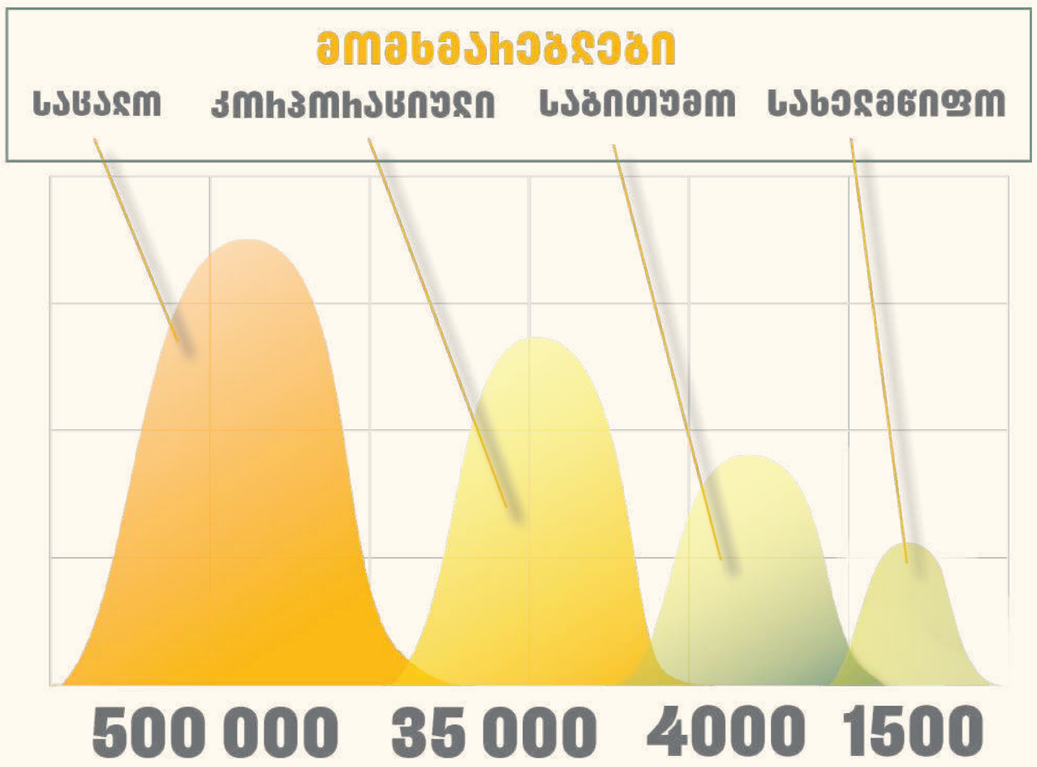
„თეგეტა“ მომხმარებელს ეფექტური და დახვეწილი სისტემით ემსახურება, რომელიც კომპანიის ათასზე მეტი თანამშრომლის დახმარებით იმართება. შესაბამისი განყოფილებები დაკომპლექტებულია მაღალკვალიფიციური გაყიდვების მენეჯერებით. მათი მთავარი ამოცანა მომხმარებლების საჭიროებების ანალიზი და საქმის დროული, ხარისხიანი შესრულებაა. მომხმარებლებს შესაძლებლობა აქვთ შეარჩიონ სასურველი პროდუქტი 300-მდე ბრენდის 100,000 დასახელების პროდუქციის ფართო სპექტრიდან, ისარგებლონ მობილური სერვისით, პერსონალური გაყიდვების მენეჯერის მომსახურებით და სხვა დამატებითი შეთავაზებებით.

„თეგეტა“ მომხმარებლებთან გრძელვადიანი, მეგობრული და ნაყოფიერი ურთიერთობის დამყარებას ცდილობს, რასაც ხარისხიანი და კომფორტული მომსახურებით, ექსკლუზიური შეთავაზებებით, სხვადასხვა ღონისძიებით, აქციით და სხვა აქტივობით უზრუნველყოფს.

კორპორაციული მომხმარებლები

„თეგეტა“ 35 000-ზე მეტ კორპორაციულ მომხმარებელს ემსახურება საქართველოში არსებული ყველა ბიზნესსექტორიდან. კომპანიისათვის ეს უმნიშვნელოვანესი მიმართულება მოიცავს შემდეგ სექტორში მომუშავე კომპანიებს: გზების და ჰესების მშენებლობა, სამთო სამომპოვებლო სამუშაოები, სამშენებლო მასალების, რკინის და მეტალის წარმოება, გაქირავების კომპანიები, სამოქალაქო საზოგადოებრივი ორგანიზაციები, სადისტრიბუციო კომპანიები, IT კომპანიები, სამედიცინო სფეროს წარმომადგენლები, აგრო და სასაწყობე მეურნეობები

მომხმარებლების ჩამოდენობა



საცალო მომხმარებლები

500 000-მდე

აქტიური მომხმარებელი ჰყავს „თეგეტას“.

სახელმწიფო ორგანიზაციები

ჰოლდინგი აქტიურად მონაწილეობს სახელმწიფო ტენდერებში და ამჟამად 1500-მდე საჯარო ორგანიზაციას უწევს მომსახურებას.

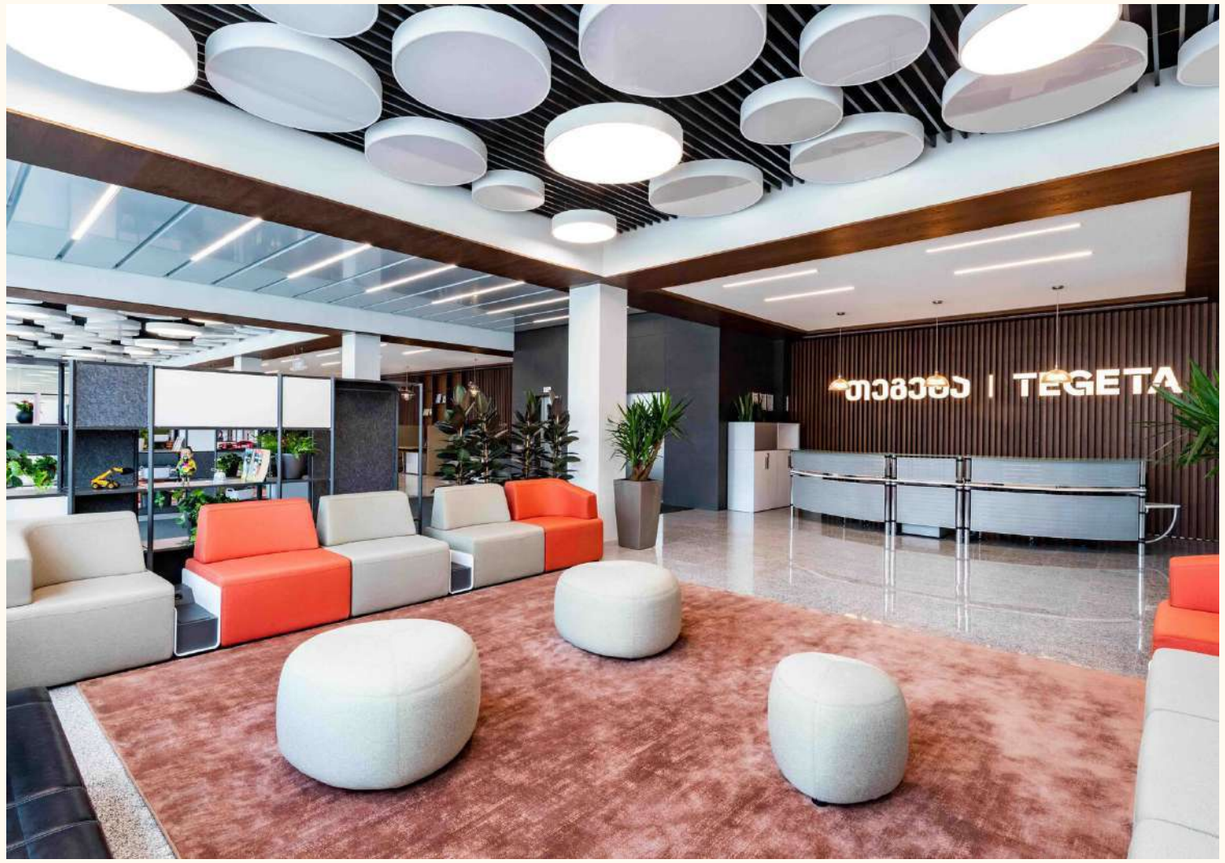
საბითუმო მომხმარებლები

„თეგეტა“ აქტიურად მოქმედებს საბითუმო გაყიდვების სფეროში. კომპანიას

4000-ზე

მეტი სავაჭრო პარტნიორი ჰყავს.

თანამშრომლები



„თეგეტა“ ერთ-ერთი უმსხვილესი დამსაქმებელია ქვეყანაში. 2023 წლის მონაცემებით კომპანიას 3000-მდე დასაქმებული ჰყავდა. ჰოლდინგისათვის თანამშრომლები ყველაზე მნიშვნელოვანი რესურსია, რომელთა კეთილდღეობაზე ზრუნვა კომპანიის კორპორაციული პასუხისმგებლობის სტრატეგიის (CSR) პრიორიტეტული საკითხია. „თეგეტას“ მიზანია, იყოს კომპანია, სადაც მისი თანამშრომლები უსაფრთხოდ, დაფასებულად და ბედნიერად გრძნობენ თავს. „თეგეტა“, როგორც პასუხისმგებლობიანი კომპანია და დამსაქმებელი, აქტიურად ზრუნავს ორგანიზაციაში თანასწორი და არადისკრიმინაციული კულტურის დამკვიდრებაზე, მრავალფეროვანი, ინკლუზიური და ოჯახთან თავსებადი გარემოს შექმნაზე.

თანამშრომელთა ეფექტური ინტეგრაციისა და განვითარების ხელშეწყობის მიზნით, კომპანიამ 2022 წელს, ადამიანური კაპიტალის მართვის დეპარტამენტში „თანამშრომელთა გამოცდილებისა და განვითარების განყოფილება“ შექმნა, რომლის მთავარი მიზანი თანამშრომლებისთვის კომფორტული სამუშაო გარემოს შექმნაა. მისი ფუნქციაა გუნდის ახალი წევრების ადაპტაციის პროცესის კოორდინირება, თანამშრომელთა განწყობების მუდმივი ანალიზი, მათ მიერ შესრულებული სამუშაოს შეფასება და აღიარება. მიმართულება აქტიურად მუშაობს პროფესიული და კარიერული განვითარების შესაძლებლობებზე და თანამშრომელებს მრავალფეროვან პროგრამებს სთავაზობს.

თანამშრომლების შესახებ 2023 წლის ზოგადი მონაცემები

სქესის მიხედვით	რაოდენობრივი	%-ული განაწილება
მამრობითი	**2098**	**76%**
მდედრობითი	**675**	**24%**
სულ	**2773**	**100%**

თანამშრომლები რეგიონების მიხედვით	რაოდენობრივი	%-ული განაწილება
თბილისი	**2136**	**77%**
რეგიონები	**637**	**23%**
სულ	**2773**	**100%**

თანამშრომელთა საჭიროებები შიდა კვლევების, ინდივიდუალური შეხვედრებისა და გასაუბრებების საფუძველზე დგინდება. შედეგები ადასტურებს, რომ მათთვის პრიორიტეტი უსაფრთხო და კომფორტული სამუშაო გარემო, სამუშაო პროცესისთვის შესაბამისი ინდივიდუალური დაცვის საშუალებები, სტაბილურობა და კარიერული წინსვლაა. შედეგად კომპანიაში შესაბამისი პროექტების განხორციელება დაიწყო. ეს პროექტები შემდეგ მიმართულებებში ერთიანდება:

- თანამშრომლების განვითარება
- თანამშრომლების მხარდაჭერა და ჩართულობა

ვრცლად თანამშრომელთა კეთილდღეობის თავში

მომხმარებელთა გეოგრაფიული არეალი

2022	2023	2024
საქართველო	საქართველო	საქართველო
თურქეთი	თურქეთი	თურქეთი
სომხეთი	სომხეთი	სომხეთი
ისრაელი	ისრაელი	ისრაელი
უკრაინა	უკრაინა	უკრაინა
აზერბაიჯანი	აზერბაიჯანი	აზერბაიჯანი
ბელორუსი	საუდის არაბეთი	საუდის არაბეთი
საუდის არაბეთი	ყაზახეთი	ყაზახეთი
ყაზახეთი	გერმანია	გერმანია
	ინდოეთი	ინდოეთი
	აშშ	აშშ
	ჩინეთი	ჩინეთი
	პოლონეთი	პოლონეთი
	საფრანგეთი	საფრანგეთი
		უზბეკეთი

ბიზნესასოციაციების, პლატფორმებისა და გაეროთიანებების წევრობა

საერთაშორისო ბიზნესასოციაციებთან და პლატფორმებთან ურთიერთობა „თეგეტას“ საშუალებას აძლევს ერთი მხრივ, გაეცნოს ადგილობრივ და საერთაშორისო საუკეთესო პრაქტიკებს, სხვა წევრების გამოცდილებებს და ამასთან ერთად, საკუთარი ცოდნაც გააზიაროს.

- საქართველოს ბიზნესასოციაცია;
- ამერიკის სავაჭრო პალატა (AMCHAM);
- ევროპული ბიზნეს ასოციაცია (EBA);
- გაეროს ქალთა გაძლიერების პრინციპები (WEPs);
- გაეროს გლობალური შეთანხმების საქართველოს ქსელი;
- საქართველოს პრო ბონო ქსელი;

2023 წელი გამორჩეული იყო “თეგეტა ჰოლდინგისთვის” მდგრადობასთან დაკავშირებული ჯილდოებისა და კაპიტალის ბაზარში შეტანილი წვლილის დაფასების კუთხით.

ჯილდოები 2023 | ოთხი ჯილდო ერთ წელიწადში

„საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი Meliora 2023“
პროექტი „თეგეტა გარემოსთვის“

„კორპორაციული მდგრადობის კონკურსი 2023“
პროექტი „თეგეტა გარემოსთვის“ – SDG 12-ში „მდგრადი მოხმარება და წარმოება“ შეტანილი წვლილისთვის

„კორპორაციული მდგრადობის კონკურსი 2023“
პროექტი „თეგეტა სოციალური საწარმოებისთვის“ – SDG 8-ში „ღირსეული დასაქმება და ეკონომიკური ზრდა“ შეტანილი წვლილისთვის

„კაპიტალის ბაზრის მხარდაჭერის პროგრამა”
ჯილდო და გრანტი ფასიანი ქაღალდების გამოშვებასთან დაკავშირებული ხარჯების თანადაფინანსებისთვის



1.2 კორპორაციული მდგრადობის სტრატეგია

„თეგეტა ჰოლდინგი“ პირველი ქართული კომპანიაა, რომელმაც 2022 წელს საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისი კორპორაციული მდგრადობის სტრატეგია შეიმუშავა და საზოგადოებას 2023 წელს წარუდგინა. „თეგეტა ჰოლდინგისთვის“, როგორც პასუხისმგებლობიანი ბიზნესისთვის, CSR სტრატეგია უმნიშვნელოვანესი სახელმძღვანელოა. მან წლების მანძილზე კომპანიის პასუხისმგებლობიან მიდგომებს მეტი თანმიმდევრულობა და სისტემურობა შესძინა.

ეს მნიშვნელოვანი დოკუმენტი ეფუძნება „თეგეტას“ სოციალური, ეკონომიკური და გარემოსდაცვითი ზეგავლენების შესწავლას, დაინტერესებული მხარეების ანალიზსა და კომპანიისთვის არსებითი საკითხების კვლევას, რამაც საბოლოო ჯამში, ჰოლდინგის სტრატეგიული მიმართულებების სწორად განსაზღვრას შეუწყო ხელი.

არსებითი საკითხების განსაზღვარა

არსებითობის ანალიზი სტრატეგიული ანალიზის ფორმაა, რომელიც თანამონაწილეობითი პროცესისა და დაინტერესებულ მხარეებთან კონსულტაციების გზით ხორციელდება. მისი მიზანია, განსაზღვროს ორგანიზაციისთვის არსებითი საკითხები მდგრადი განვითარების კონტექსტში, ანუ კომპანიისთვის მნიშვნელოვან სოციალურ, ეკონომიკურ და გარემოსდაცვით ზეგავლენებთან დაკავშირებული საკითხები. ზეგავლენა, შესაძლებელია, იყოს დადებითი ან უარყოფითი. სწორედ, მათი მართვა, უარყოფითი ზეგავლენის შემცირება და დადებითი ზეგავლენის გაზრდა წარმოადგენს კომპანიის კორპორაციული პასუხისმგებლობის არსს. „თეგეტა ჰოლდინგის“ CSR-სტრატეგია სწორედ არსებითი საკითხების ანალიზისა და გამოვლენილი ზეგავლენების საფუძველზეა მომზადებული.

მეთოდოლოგია

არსებითი საკითხების გასაანალიზებლად კვლევის შემდეგი მეთოდები შეირჩა:

01

კორპორაციულ პასუხისმგებლობასა და მდგრად განვითარებასთან დაკავშირებული საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობა;

02

ინდივიდუალური ინტერვიუები და კითხვარები „თეგეტა ჰოლდინგის“ მაღალი და შუა რგოლის მენეჯმენტის წარმომადგენლებთან;

03

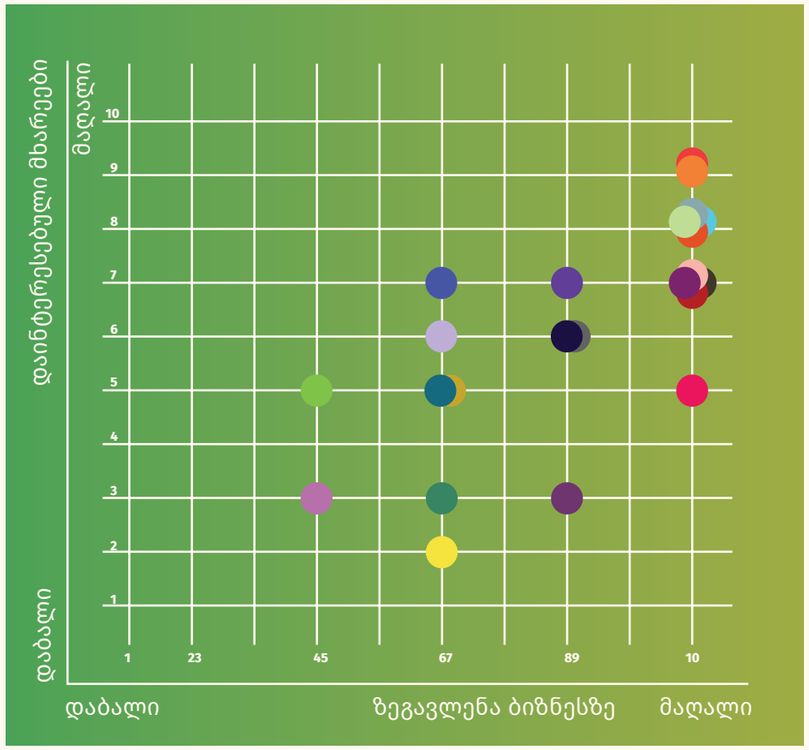
ავტოინდუსტრიის სექტორისა და საუკეთესო მაგალითების სამაგიდე კვლევა;

04

სამუშაო შეხვედრა კომპანიის შუა რგოლის მენეჯმენტთან.

არსებითობის მატრიცა

აღნიშნული მეთოდოლოგიის გამოყენებით გამოვლინდა „თეგეტა ჰოლდინგის“ ზეგავლენები გარემოზე, საზოგადოებასა და ეკონომიკაზე. ბუნებრივია, ყველას თანაბარი მნიშვნელობის ზეგავლენა არ აქვს კომპანიაზე. პრიორიტეტების დასადგენად შეხვედრა ჰოლდინგის შუა რგოლის მენეჯმენტთან ჩატარდა. შეხვედრას ესწრებოდნენ ის თანამშრომლები, რომლებსაც კომპანიის მნიშვნელოვან დაინტერესებულ მხარეებთან უშუალო კომუნიკაცია აქვთ და ზუსტად იციან, რა ტიპის არსებით საკითხებს აწყდებიან „თეგეტას” თანამშრომლები მათთან ურთიერთობის დროს. აღნიშნული შეხვედრის პარალელურად, გამოვლინდა ჰოლდინგის, როგორც ბიზნესის მნიშვნელოვანი ზეგავლენები. მონაცემების ანალიზის შედეგად კი კომპანიის არსებითობის მატრიცა შეიქმნა.



- შრომის უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა
- თანაბარი შესაძლებლობები
- პროდუქტების/სერვისების ხარისხი
- მომხმარებლების/პროდუქტების/სერვისების უსაფრთხოება
- მომხმარებელზე ზრუნვა
- ადამიანის უფლებების დაცვა
- ენერგოეფექტურობა
- ნარჩენების მართვა
- მომწოდებელთა ჯაჭვის მართვა
- ადგილობრივ თემზე ზეგავლენა
- ბიზნესის ეთიკური მართვა
- ანტიკორუფცია და შესაბამისობა
- ინოვაცია
- პასუხისმგებლიანი მარკეტინგი
- ტრენინგები და განვითარება, ტალანტების მოზიდვა
- გაფრქვევები
- პასუხისმგებლიანი შესყიდვები
- ნედლეულის/მასალის მოხმარება
- წყალი/წყლის მოხმარება
- არაპირდაპირი ეკონომიკური ზეგავლენა
- გამჭვირვალობა და ანგარიშგება
- ეკომეგობრული შენობები
- ხმაური

დაინტერესებული მხარეების ჩართულობა

დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაცია და თანამშრომლობა, მათი მოსაზრებებისა და საჭიროებების გათვალისწინება კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის არსებითი კომპონენტია. ორგანიზაციის დაინტერესებული მხარეები არიან ადამიანები, ადამიანთა ჯგუფები ან ორგანიზაციები, რომლებიც მნიშვნელოვან ზეგავლენას ახდენენ ორგანიზაციის საქმიანობაზე ან, პირიქით.

„თეგეტა ჰოლდინგის“ დაინტერესებული მხარეების იდენტიფიცირების მიზნით, გამოიკითხნენ თანამშრომლები. კითხვარი მოიცავდა „თეგეტას“ პოტენციური დაინტერესებული მხარეების ჩამონათვალს კორპორაციული პასუხისმგებლობის საკითხებთან დაკავშირებით, მათი ზეგავლენების აღწერას კომპანიაზე ან, პირიქით. ასევე, კონკრეტულ დაინტერესებულ მხარესთან კომუნიკაციის სიხშირისა და მექანიზმების იდენტიფიცირებასა და შესაბამისი მაგალითების (უარყოფითისა თუ დადებითის) გაზიარებას.

გამოვლინდა შვიდი მნიშვნელოვანი ჯგუფი, რომლებსაც ყველაზე დიდი ზეგავლენა აქვთ კომპანიის საქმიანობაზე ან, პირიქით:

- თანამშრომლები
- ბიზნესპარტნიორები
- მომხმარებლები
- ინვესტორები
- საჯარო ინსტიტუტები
- მედია
- სამოქალაქო სექტორი

„თეგეტას“ 2023 წელს მჭიდრო კომუნიკაცია ჰქონდა დაინტერესებულ მხარეებთან. მუდმივ რეჟიმში ადგენდა მათ საჭიროებებს, ინტერესებსა და მოსაზრებებს, შესაბამისად გეგმავდა ჩართულობის პროექტებს და შემდგომ აქტიურად აწვდიდა მათ ინფორმაციას მიღწეულ შედეგებზე. დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაცია მნიშვნელოვანი ნაბიჯია „თეგეტასთვის“ სწორად შეაფასოს და მართოს ბიზნესსაქმიანობა და კორპორაციული პასუხისმგებლობის საკითხები, უკუკავშირების გაზიარების საფუძველზე კი ეფექტურად დაგეგმოს სამომავლო მიზნები.

განსაკუთრებით, აქტიურობდა კომპანია თანამშრომლების ინფორმირების კუთხით, კონკრეტულად შიდა კომუნიკაციების სტრატეგია აღნიშნულ პრიორიტეტს მოარგო. მიმდინარე ცვლილებების, სიახლეების, ახალი პოლიტიკებისა და CSR პროექტებში ჩართულობების შესახებ თანამშრომლებს ყოველდღიურად მიეწოდებოდათ ინფორმაცია შიდა საკომუნიკაციო არხებით (ინტრანეტი, მეილი), იგეგმებოდა მათ საჭიროებებზე მორგებული პროექტები. გარე აუდიტორიასთან „თეგეტა ჰოლდინგის“ სოციალური მედია პროდუქტებით, სტატიებითა და სხვა საკომუნიკაციო არხების საშუალებით ყოველკვირეულად ვრცელდებოდა ინფორმაცია.

დაინტერესებული მხარე	კომუნიკაციის სიხშირე	კომუნიკაციის ფორმა	განხილული საკითხები	მოლოდინები ზეგავლენები
თანამშრომლები	ყოველდღიურად	ონლაინ გამოკითხვები შიდა საკომუნიკაციო არხები (Facebook, Intranet, E-mail)	სიახლეები თეგეტაში, ახალი პროექტები და ინიციატივები	ლოიალობა ჩართულობის ხარისხი
ბიზნეს პარტნიორები	ყოველკვირეულად ყოველდღიურად	ტელეფონი ელ.ფოსტა პირისპირ კომუნიკაცია	ბიზნეს პროცესები (ფასები, მიწოდების ვადები, შესყიდვები)	ბიზნეს პროცესების განვითარება
მომხმარებლები	ყოველდღიურად	სოციალური მედია მედია სააგენტოები ტელევიზია სატელეფონო გამოკითხვები	პროდუქტების, სერვისისა და სიახლეების შესახებ ინფორმაცია მომსახურების ხარისხი	მჭიდრო კავშირი „თეგეტასთან”; სერვისებითა და პროდუქტებით სარგებლობა სერვისის მუდმივი გაუმჯობესება
ინვესტორები	ყოველკვირეულად კვარტალურად	ელ.ფოსტა სატელეფონო პირდაპირი და ვირტუალური შეხვედრები	პროექტების დაფინანსება ანგარიშგება ობლიგაციები და ფასიანი ქაღალდები	სტრატეგიულად მნიშვნელოვანი პროექტებისათვის რესურსების აკუმულირება
საჯარო ინსტიტუტები	ყოველდღიურად	ელ.ფოსტა სატელეფონო	ფასები სერვისი ტენდერები	კმაყოფილება თანამშრომლობის გაგრძელების შესაძლებლობები
მედია	ყოველთვიურად	მედია ღონისძიებები მედიის საერთაშორისო ღონისძიებები	ახალი ბრენდების პრეზენტაცია ახალი პროდუქტების წარდგენა	ავტოინდუსტრიით დაინტერესების გაზრდა
სამოქალაქო სექტორი	ყოველთვიურად	ერთობლიივი პროექტების დაგეგმვა-განხორციელება პროექტის ხანგრძლივობის მიხედვით	ახალი ინიციატივები მიმდინარე პროექტები მიღწეული შედეგები	თეგეტას დადებითი გავლენების გაზომვა საზოგადოების კეთილდღეობა

კორპორაციული მდგრადობის სტრატეგიის მიზნები და პრიორიტეტები

„თეგეტასთვის" უმნიშვნელოვანესი გზამკვლევი, სოციალური პასუხისმგებლობის მიმართულებების მიხედვით, კომპანიის მიზნებსა და 2030 წლამდე გაწერილ სამოქმედო გეგმებს უყრის თავს. არსებითობის კვლევის საფუძველზე „თეგეტამ" შემდეგი სტრატეგიული მიმართულებები განსაზღვრა:

- თანამშრომელთა კეთილდღეობა
- გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობა
- უსაფრთხოება
- საზოგადოების მხარდაჭერა

თანამშრომელთა კეთილდღეობა

ძირითადი მიმართულებები	მიზანი
გენდერი და მრავალფეროვნება სამუშაო ადგილზე	თანამშრომლებისთვის თანასწორი და ინკლუზიური გარემოს შექმნა
პოზიტიური სამუშაო გარემო	ოჯახთან თავსებადი გარემოს შექმნა თანამშრომლებში ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია და მათ ჯანმრთელობაზე ზრუნვა
თანამშრომლების განვითარება და განათლება	თანამშრომლების განათლებასა და პროფესიულ განვითარებაზე ზრუნვა

უსაფრთხოება

ძირითადი მიმართულებები	მიზანი
მომხმარებლების და პროდუქციის/ მომსახურების უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა	უსაფრთხო გარემოს უზრუნველყოფა „თეგეტა ჰოლდინგის" მომხმარებლებისთვის
თანამშრომლების შრომის უსაფრთხოება სამუშაო ადგილზე	„თეგეტას" თანამშრომლებისთვის უსაფრთხო სამუშაო გარემოს უზრუნველყოფა და მათ ჯანმრთელობაზე ზრუნვა
საგზაო უსაფრთხოება	საქართველოს მასშტაბით ავტოსაგზაო შემთხვევებით გამოწვეული სიკვდილიანობისა და დაზიანებების რაოდენობის შემცირება

გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობა

ძირითადი მიმართულებები	მიზანი
ენერგოეფექტურობა	სხვადასხვა ენერგო დამზოგავი ღონისძიებების გატარებით ენერგიის მოხმარების შემცირება „თეგეტა ჰოლდინგის" ფილიალებში
ნარჩენების მართვა	ნარჩენი საბურავების, ზეთებისა და აკუმულატორების მართვა და რეციკლირება
წყლის მენეჯმენტი და მდგრადი მოხმარება	„თეგეტა ჰოლდინგის" ყველა ფილიალში წყლის მოხმარების დაზოგვის/შემცირების სისტემების დანერგვა/დამონტაჟება
გარემოსდაცვითი პოლიტიკის გავრცელება	„თეგეტა ჰოლდინგის" პარტნიორ კომპანიებში გარემოსდაცვითი ღირებულებების და ეთიკური პრინციპების დანერგვა გარემოსდაცვითი ინიციატივების მხარდაჭერა

საზოგადოების მხარდაჭერა

ძირითადი მიმართულებები	მიზანი
საზოგადოებრივი თემის მხარდაჭერა	საზოგადოებრივ ორგანიზაციებთან ერთად საერთო პროექტების ინიცირება/ განხორციელება თემის გაძლიერების მიზნით
საზოგადოების სოციალურ-ეკონომიკური გაძლიერება და ჩართულობა	თემის ინფორმირება და მათი ჩართულობის გაზრდა სხვადასხვა სათემო თუ საზოგადოებრივ ღონისძიებაში; სამომავლო საპარტნიორო გეგმების განსაზღვრა
ქალთა გაძლიერება	თანასწორი და მრავალფეროვანი გარემოს შექმნა; გენდერულად დაყოფილი პროფესიების შესახებ სტერეოტიპების მსხვრევა; ქალთა როლის შესახებ ცნობიერების ამაღლება

1.3 ანგარიშის შესახებ

სფერო

მდგრადობის ანგარიშში მოცემული ინფორმაცია აერთიანებს „თეგეტა ჰოლდინგისა“ და მისი შვილობილი კომპანიების მონაცემებს. ანგარიშში კომპანია მოხსენიებულია როგორც „თეგეტა ჰოლდინგი“ ან „თეგეტა“, რაც თავის მხრივ აერთიანებს ჰოლდინგის დედა კომპანიას - შპს „თეგეტა მოტორსსა“ და შვილობილ კომპანიებს, რომლებიც ძირითადად საქმიანობენ საქართველოში. ჰოლდინგის მასშტაბით „თეგეტა მოტორსს“ დომინანტური წილი აქვს. ანგარიშში წარმოდგენილი მონაცემები კი კარგად წარმოაჩენს მთლიანად ჰოლდინგის ზეგავლენას. მონაცემების ნაწილი წარმოდგენილია ჰოლდინგის დონეზე, სადაც მათი საფუძვლიანად წარმოჩენა იყო შესაძლებელი. ანგარიშში განხილული პოლიტიკები და მიდგომები მთელ კომპანიას მოიცავს და ჰოლდინგის საქმიანობას სრულად ასახავს.

პერიოდი

„თეგეტა ჰოლდინგი“ მდგრადობის ანგარიშს პირველად წარადგენს. ის 2023 წლის 1 იანვრიდან 2023 წლის 31 დეკემბრამდე პერიოდს მოიცავს. ანგარიში ასევე შეიძლება მოიცავდეს 2022 წლის მონაცემებს.

მიზანი

ანგარიშის მიზანია დაინტერესებულ მხარეებს მიაწოდოს და გაუზიაროს ინფორმაცია კორპორაციული პასუხისმგებლობის საქმიანობის შედეგებისა და სამომავლო მიზნების შესახებ.

ანგარიშით „თეგეტა“ ადასტურებს თავის მზაობას, იყოს მეტად პასუხისმგებლობიანი, გამჭვირვალე და სანდო პარტნიორი. ამასთანავე აკეთოს საქმე საერთაშორისო სტანდარტებისა და ქვეყნის ევროპული ინტეგრაციის პროცესის შესაბამისად.

ჩარჩო

ანგარიშზე მუშაობის დროს გამოყენებული იყო საერთაშორისო სტანდარტები - ანგარიშგების გლობალური ინიციატივა (GRI) და გაეროს მდგრადი განვითარების მიზნები (SDG), რაც მდგრადი ანგარიშგების საერთაშორისოდ აღიარებული ფორმატებია. დოკუმენტი ასევე ფარავს გაეროს გლობალური შეთანხმების „კომუნიკაცია პროგრესის შესახებ“ საჭიროებებს.

ანგარიშის მომზადების პროცესში „თეგეტას“ კონსულტაცია გაუწია CSR Agency-მ, რომელიც ასევე აქტიურად იყო ჩართული კომპანიის CSR სტრატეგიის მომზადებაში, რამაც პროცესს მეტი თანმიმდევრულობა და სიზუსტე შემატა.

უკუკავშირის ან ანგარიშთან დაკავშირებულ შეკითხვებთან დაკავშირებით, დაინტერესებულ მხარეებს შეუძლიათ დაუკავშირდნენ კომპანიას შემდეგ ელ.ფოსტაზე: sustainability@tegetamotors.ge

1.4 მდგრადი განვითარების მიზნებში შეტანილი წვლილი

„თეგეტას“ კორპორაციული პასუხისმგებლობის საქმიანობიდან გამომდინარე, მნიშვნელოვანი წვლილი შეაქვს მდგრადი განვითარების მიზნების მიღწევაში. მათ შორისაა:



2. ᲙᲝᲠᲞᲝᲠᲐᲪᲘᲣᲚᲘ ᲛᲛᲐᲠᲗᲕᲔᲚᲝᲑᲐ ᲓᲐ ᲛᲓᲒᲠᲐᲓᲝᲑᲐ

2.1. მენეჯმენტი და მართვის სტრუქტურა

2.2. მდგრადი განვითარების მენეჯმენტი

2.3. ადამიანის უფლებების დაცვა

2.4. ბიზნესეთიკა

2. კორპორაციული მმართველობა და მდგრადობა

შპს „თეგეტა მოტორსი“ წარმოადგენს ჰოლდინგურ კომპანიას, რომელიც აერთიანებს 30-ზე მეტ შვილობილ კომპანიას („თეგეტა მოტორსი“ და მისი შვილობილი კომპანიები ერთობლივად მოხსენიებულია როგორც „თეგეტა/თეგეტა ჰოლდინგი“). ჰოლდინგში შემავალ თითოეულ კომპანიას დამოუკიდებელი მართვის სისტემა აქვს.

„თეგეტას“ კორპორაციული მართვა ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნათა სრული დაცვით და ის სრულად შესაბამისობაშია საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დამტკიცებულ „საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტებისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსთან“ და მის საფუძველზე კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ „კორპორაციული მართვის კოდექსთან“ („სებ-ის მიერ დადგენილი კოდექსი“). კოდექსით დადგენილია „თეგეტას“ მართვის ძირითადი პრინციპები, კონტროლის ერთიანი სისტემა, მმართველ ორგანოებს შორის უფლებებისა და პასუხისმგებლობების გადანაწილების წესი, გადაწყვეტილებების მიღებისა და კომპანიის საქმიანობის მონიტორინგთან დაკავშირებული წესები და პროცედურები.

„თეგეტაში“ დანერგილია შიდა კონტროლის ეფექტური სისტემა, რაც უზრუნველყოფს ზუსტი და სარწმუნო ფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესს. კორპორაციულ მართვასთან დაკავშირებულ შიდა მარეგულირებელ დოკუმენტებს ამტკიცებს სამეთვალყურეო საბჭო, ხოლო კომპანიისა და შვილობილების მაღალი რგოლის მენეჯერები ვალდებულნი არიან უზრუნველყონ სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული შიდა მარეგულირებელი დოკუმენტების, მათი მართვის სფეროში არსებულ კომპანიებში, დანერგვა და ეფექტიანი შესრულება.

2.1 მენეჯმენტი და მათვის სტრუქტურა

„თეგეტაში“, განვითარების კვალდაკვალ, სხვადასხვა დროს ორგანიზაციული სტრუქტურული ცვლილებები ახალ ბიზნესამოცანებთან, საჭიროებებთან და განახლებულ სტრატეგიებთან შესაბამისობაში მოსაყვანად მიმდინარეობდა. თუმცა, კორპორაციული მართვის სტრუქტურა ძირითადად შემდეგ მმართველ ორგანოებს ეყრდნობოდა: პარტნიორთა კრება, სამეთვალყურეო საბჭო და დირექტორები (ამჟამად ოფიცრები).

2023 წელს „თეგეტას“ მენეჯმენტმა ახალი ბიზნესამოცანების შესაბამისად, დაიწყო ფიქრი კომპანიის ორგანიზაციული სტრუქტურის განახლებაზე. კერძოდ, დადგა საჭიროება, რომ შეცვლილიყო „თეგეტას“ კორპორაციული მართვის სტრუქტურა და შპს „თეგეტა მოტორსის“ მართვაზე, ხელმძღვანელობასა და წარმომადგენლობაზე პასუხისმგებელი ერთი პირი განსაზღვრულიყო, რომელსაც დაექვემდებარებოდნენ სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დანიშნული ხელმძღვანელობითი და წარმომადგენლობითი უფლებამოსილების მქონე პირები - ოფიცრები, რომელთა კომპეტენციის ფარგლები სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ განისაზღვრებოდა.

კორპორაციული მართვის ახალ მოდელზე კომპანია 2024 წლის 1 ივლისიდან გადავიდა. შესაბამისად, ქვემოთ, თეგეტას კორპორაციული მმართველობის შესახებ ინფორმაცია 2024 წლის ივლისის მდგომარეობითაა მოცემული.

მართვის პროცესის გასაუმჯობესებლად კომპანია დაიყო სტრატეგიულ ბიზნეს მიმართულებებად - დივიზიებად, რომელსაც შესაბამისი ოფიცრები ხელმძღვანელობენ. კერძოდ, შპს „თეგეტა მოტორსი“ დაიყო აღმასრულებელ, ფინანსურ, კომერციულ, მსუბუქი ავტომობილების და სატვირთო და სპეციალური დანიშნულების ტექნიკის დივიზიებად, რომელთა ოფიცრებიც კომპანიის საქმიანობას შესაბამისი მიმართულებით ხელმძღვანელობენ, რაც, მათ შორის, „თეგეტა მოტორსისა“ და შესაბამის სფეროში მოქმედი მისი შვილობილი კომპანიების საქმიანობის კოორდინაციასაც მოიცავს.

კორპორაციული მართვის ახალი მოდელით შპს „თეგეტა მოტორსის“ მმართველი ორგანოებია: **პარტნიორთა კრება, სამეთვალყურეო საბჭო და სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დანიშნული ოფიცრები.**

პარტნიორთა საერთო კრება

კომპანიის მართვის უმაღლესი ორგანოა, რომლის მუშაობას წარმართავენ კომპანიის პარტნიორები, საქართველოს კანონმდებლობითა და კომპანიის წესდებით განსაზღვრული წესით. შპს „თეგეტა მოტორსს“ ჰყავს ორი პარტნიორი, კერძოდ, 98,78%-იანი წილის მესაკუთრეა შპს „თი ჯი ემ ჯგუფი“, ხოლო 1,22 %-იანი წილის მესაკუთრეა ფიზიკური პირი, თემურ კოხოძე. პარტნიორთა უფლებები და კომპეტენციის ფარგლები განსაზღვრულია კომპანიის წესდებითა და „მეწარმეთა შესახებ“ საქართველოს კანონით. პარტნიორთა კრება, წესდებით განსაზღვრულ სხვა საკითხებთან ერთად, პასუხისმგებელია ისეთი საკითხების გადაწყვეტაზე, როგორიცაა კომპანიის ქონების პარტნიორთა შორის განაწილება, სამეთვალყურეო საბჭოს შექმნა/გაუქმება, სამეთვალყურეო საბჭოს წევრის დანიშვნა/გამოწვევა, მათი უფლებამოსილების ვადის განსაზღვრა, საბჭოს წევრების ანაზღაურების ოდენობის განსაზღვრა, კომპანიის სადამფუძნებლო შეთანხმებაში და წესდებაში ცვლილებების შეტანა. პარტნიორთა მორიგი რიგგარეშე მოწვევის უფლება აქვს: პარტნიორს/პარტნიორებს, სამეთვალყურეო საბჭოს ან/და მთავარ აღმასრულებელ ოფიცერს.

პარტნიორთა გადაწყვეტილების მისაღებად აუცილებელია კენჭისყრაში მონაწილეთა ხმების ნახევარზე მეტი, თუ კომპანიის წესდებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული. პარტნიორის ხმების რაოდენობა გამოითვლება შეზღუდული პასუხისმგებლობის კომპანიის კაპიტალში ამ პარტნიორის წილის მიხედვით.

სამეთვალყურეო საბჭო

კომპანიის მართვის უმაღლესი ორგანოს - პარტნიორთა კრების მიერ მიღებული გადაწყვეტილებით განსაზღვრული შემადგენლობით მოქმედი ორგანოა, რომელიც შექმნილია კომპანიის ხელმძღვანელი პირების საქმიანობის კონტროლის განხორციელების მიზნით და საქმიანობას საქართველოს კანონმდებლობით, კომპანიის წესდებითა და სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით დადგენილი წესების შესაბამისად წარმართავს. ამჟამად სამეთვალყურეო საბჭო შედგება 8 (რვა) წევრისგან, რომელთაგან 2 (ორი) დამოუკიდებელი პირია. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი საერთო კრების მიერ კენჭისყრაში მონაწილე ხმათა უმრავლესობით აირჩევა.

სამეთვალყურეო საბჭოს ყოველი წევრი აირჩევა არაუმეტეს 3 წლის ვადით. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრის უფლებამოსილების ვადა მისი ამოწურვის შემდეგ ავტომატურად გრძელდება საერთო კრების ჩატარებამდე და ამ კრებაზე ახალი წევრების არჩევამდე. სამეთვალყურეო საბჭოს წევრების არჩევა შესაძლოა ახალი ვადით.

საბჭოს შემადგენლობა, მათი კომპეტენციები, უნარები და გამოცდილება ადეკვატურია საზედამხედველო მოვალეობების შესრულებისათვის, კომპანიის მიმართულების და სტრატეგიის შესამუშავებლად. საბჭოს თითოეულ ინდივიდუალურ წევრს გააჩნია საჭირო ექსპერტული გამოცდილება, ცოდნა, კვალიფიკაცია და პატიოსნება, რომ ეფექტურად განახორციელოს საბჭოს წევრის მოვალეობები და გააუმჯობესოს საბჭოს უნარი, ემსახუროს კომპანიის და მისი პარტნიორების გრძელვადიან ინტერესებს. საბჭოს ხელმძღვანელობს წევრთა მიერ არჩეული თავმჯდომარე, რომელსაც წევრთა მიერ არჩეული მოადგილე ჰყავს.

სამეთვალყურეო საბჭო ასევე პასუხისმგებელია შემდეგი საკითხების გადაწყვეტაზე:

- რისკების მართვის და შიდა კონტროლის სისტემების დამტკიცება და მათი ეფექტური ფუნქციონირების ზედამხედველობა;
- ინფორმაციის გამჟღავნების პოლიტიკის განსაზღვრა;
- ფინანსური დაგეგმარების და ანგარიშგების საერთო სტანდარტების დამტკიცება;
- კომპანიის კორპორაციულ მართვასთან დაკავშირებული შიდა მარეგულირებელი დოკუმენტების დამტკიცება, ოფიცერთა კომპეტენციის სფეროების გამიჯვნა და ამ მიზნით შესაბამისი მარეგულირებელი დოკუმენტაციის შემუშავება, დამტკიცება და ოფიცრებს შორის კომპეტენციის განაწილებასთან დაკავშირებული საკითხების გადაწყვეტა;
- კომპანიის წლიური ბიუჯეტის დამტკიცება;
- წლიური ანგარიშის განხილვა და დასამტკიცებლად წარდგენა საერთო კრებისათვის, ასევე მოგების განაწილების წინადადების წარდგენა საერთო კრებისათვის;
- ოფიცრების დანიშვნა და გამოწვევა, მათთან ხელშეკრულებების დადება და შეწყვეტა. ასევე მათი ანგარიშების დამტკიცება, ოფიცრების საქმიანობის ზედამხედველობა და ამ მიზნით, კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებული ანგარიშების გამოთხოვა;
- კომპანიის ფასიანი ქაღალდების საფონდო ბირჟაზე სავაჭროდ დაშვების შესახებ გადაწყვეტილების მიღება;

ამჟამად, სამეთვალყურეო საბჭოს ფარგლებში შექმნილია აუდიტის კომიტეტი 3 (სამი) წევრის შემადგენლობით, რომელსაც დამოუკიდებელი წევრი თავმჯდომარეობს.

მთავარი აღმასრულებელი ოფიცერი და სხვა ოფიცრები არიან

კომპანიის ხელმძღვანელობასა და წარმომადგენლობაზე პასუხისმგებელი პირები, რომლებიც ინიშნებიან სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ და ახორციელებენ საქართველოს კანონმდებლობით, კომპანიის წესდებით, პარტნიორთა საერთო კრებისა და სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ მიღებული გადაწყვეტილებით, აგრეთვე, მათთან გაფორმებული სასამსახურო ხელშეკრულებებით გათვალისწინებულ უფლებამოსილებებს.

თითოეული ოფიცერი კომპანიის იმ სტრატეგიულ ბიზნეს მიმართულებას/დივიზიას, ხელმძღვანელობს, რომლის უფლებამოსილება მიენიჭება სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ და წარმოადგენს კომპანიას სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ განსაზღვრულ შვილობილ კომპანიებში, მათი წესდებითა და საქართველოს კანონმდებლობით პარტნიორისათვის მინიჭებული სრული უფლებამოსილებით, დამოუკიდებლად.

თითოეული ოფიცერი, მისთვის მინიჭებული უფლებამოსილების ფარგლებში, სამეთვალყურეო საბჭოსთან წინასწარი შეთანხმების საფუძველზე ამტკიცებს მისი მართვის სფეროში არსებული სტრატეგიული ბიზნეს მიმართულების/დივიზიის საშტატო განრიგს მთავარი აღმასრულებელი ოფიცრის მიერ დამტკიცებული კომპანიის მართვის სტრუქტურის შესაბამისად. იღებს და მართავს კომპანიის თანამშრომლებს, წყვეტს მათი წახალისებისა და დისციპლინური პასუხისმგებლობის საკითხებს. თითოეული ოფიცერი ვალდებულია შპს „თეგეტა მოტორსში“ ან მის შვილობილ კომპანიაში დირექტორის ან ნებისმიერ სხვა მაღალ მენეჯერულ პოზიციაზე დანიშვნის, აგრეთვე, კომპანიის ორგანიზაციული სტრუქტურის დამტკიცების/ცვლილების საკითხი სამეთვალყურეო საბჭოსთან წინასწარ შეათანხმოს.

2024 წლის ივლისის მდგომარეობით შპს „თეგეტა მოტორსს“ სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დანიშნული ექვსი ოფიცერი ხელმძღვანელობს:

01 მთავარი აღმასრულებელი ოფიცერი

02 აღმასრულებელი ოფიცერი

03 მთავარი ფინანსური ოფიცერი

04 მთავარი კომერციული ოფიცერი

05 მსუბუქი ავტომობილების მთავარი ოფიცერი

06 სატვირთო და სპეციალური დანიშნულების ტექნიკის მთავარი ოფიცერი

მესამე პირების წინაშე კომპანიის სრული წარმომადგენლობითი უფლებამოსილება მინიჭებული აქვს მთავარ აღმასრულებელ ოფიცერს, რომელიც:

- განკარგავს კომპანიის ქონებას (წესდების შესაბამისად);
- გასცემს მინდობილობებს (პროკურის გარდა);
- კომპანიის სახელით დებს ხელშეკრულებებს;
- ხსნის ანგარიშს/ანგარიშებს ბანკში და ახორციელებს საბანკო ოპერაციებს;
- სამეთვალყურეო საბჭოსთან წინასწარი შეთანხმების საფუძველზე ადგენს და ამტკიცებს კომპანიის მართვის სტრუქტურას და კომპანიის მართვის სტრუქტურაში განხორციელებული ცვლილებების შესახებ ინფორმაციას სამეთვალყურეო საბჭოს წარუდგენს;
- წყვეტს კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის სხვა საკითხებს, გარდა იმ საკითხებისა, რომლებიც კომპანიის პარტნიორთა კრების, სამეთვალყურეო საბჭოს ან სხვა ოფიცერთა კომპეტენციას განეკუთვნება.

2.2 მდგრადი განვითარების მენეჯმენტი

„თეგეტაში“ მდგრად განვითარებასთან დაკავშირებული საკითხები სხვადასხვა შიდა პოლიტიკის საფუძველზე იმართება. მაგალითად, კორპორაციული პასუხისმგებლობის სტრატეგია, ქცევისა და ეთიკის კოდექსი, კორპორაციული მართვის კოდექსი, გარემოს დაცვის სახელმძღვანელო, გარემოსდაცვითი პოლიტიკა და სხვ.

თითოეული პოლიტიკა მხარდაჭერილი და დამტკიცებულია კომპანიიის უმაღლესი რგოლის ჩართულობით.

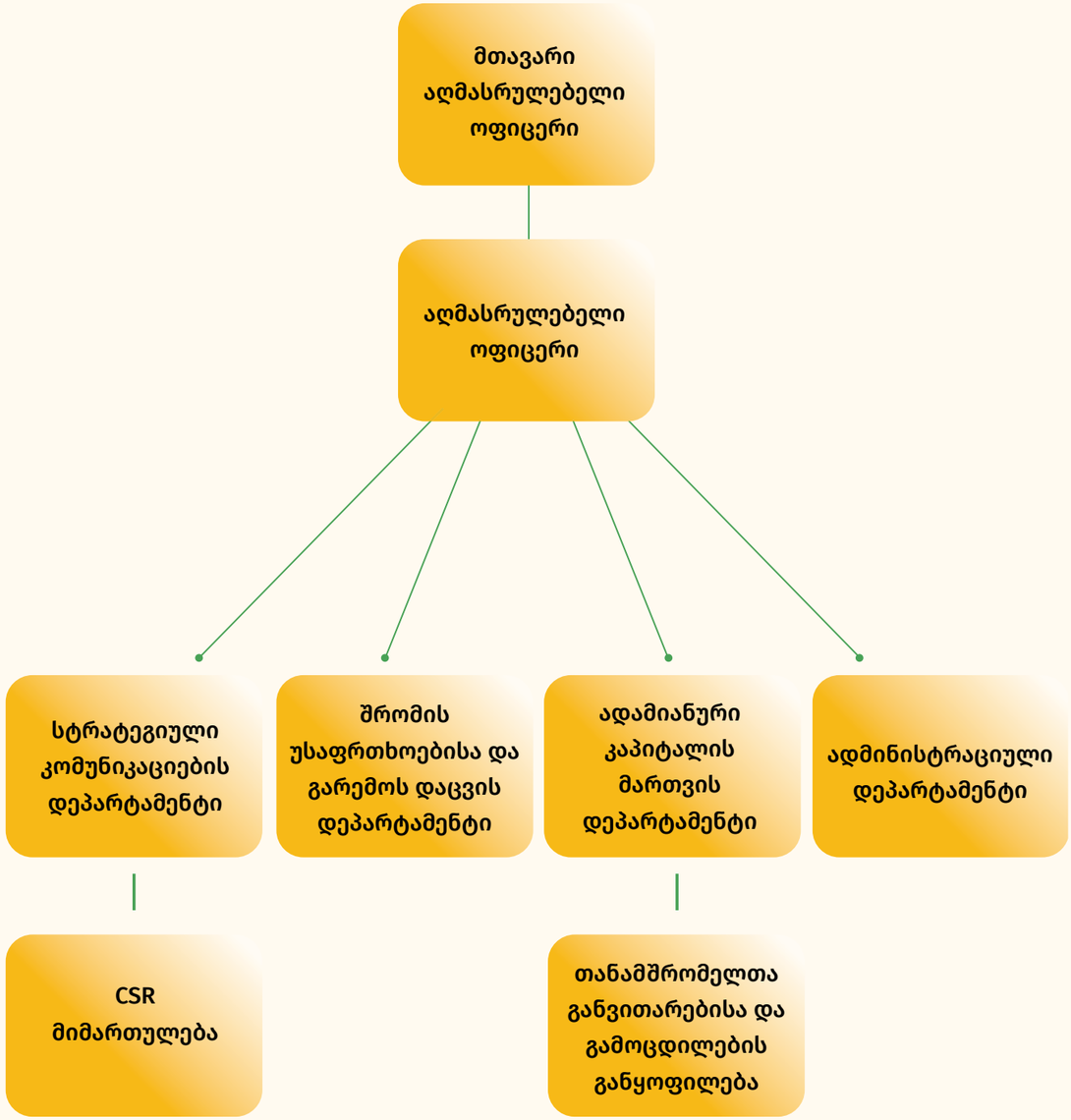
მდგრადი განვითარების საკითხებს კომპანიაში სტრატეგიული კომუნიკაციების დეპარტამენტი მართავს, რომლის შემადგენლობაშიც შედის კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) მიმართულება. CSR მენეჯერი პასუხისმგებელია დეპარტამენტის ხელმძღვანელის წინაშე. უშუალოდ დეპარტამენტი კი აღმასრულებელ ოფიცერსა და მთავარ აღმასრულებელ ოფიცერს ექვემდებარება. მდგრადობის/CSR საკითხებთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებები სწორედ სტრატეგიული კომუნიკაციების დეპარტამენტის ინიცირებითა და აღმასრულებელი რგოლის მხარდაჭერით მიიღება.

უფრო კონკრეტულად, CSR მენეჯერის ფუნქცია-მოვალეობებია:

- კომპანიის სოციალური პასუხისმგებლობის სტრატეგიის აღსრულება;
- არსებული CSR პროექტების იდენტიფიცირება და განვითარების გეგმის შემუშავება სტრატეგიის შესაბამისად;
- CSR აქტივობების ინიცირება და მართვა;
- კომპანიის კორპორაციული პასუხისმგებლობის ვალდებულებების შესახებ საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება;
- შვილობილ კომპანიებთან თანამშრომლობა;
- შიდა კომუნიკაციის გამოყენება კომპანიის კორპორაციული პასუხისმგებლობის პოლიტიკის განმტკიცების მიზნით;
- კორპორაციული პასუხისმგებლობის პროექტების შესახებ ანგარიშების მომზადება;

სტრატეგიული კომუნიკაციების დეპარტამენტის გარდა, CSR სტრატეგიის განხორციელებაში ჩართულები არიან: შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვის დეპარტამენტი, ადამიანური კაპიტალის მართვის დეპარტამენტი, ადმინისტრაციული მიმართულება. თითოეული დეპარტამენტი, სტრატეგიის შესაბამისად, თავად განსაზღვრავს ინდივიდუალურ სამოქმედო გეგმას, რომელსაც აღმასრულებელ და მთავარ აღმასრულებელ ოფიცრებს უთანხმებს. გარემოსდაცვითი დეპარტამენტი გარემოსდაცვითი პოლიტიკისა და მართვის სისტემის დანერგვასა და ფუნქციონირებას, ასევე სამუშაო გარემოში უსაფრთხოებასთან დაკავშირებულ საკითხებს ზედამხედველობს.

თანამშრომელებისთვის თანასწორი და დისკრიმინაციისგან თავისუფალი, უსაფრთხო სამუშაო გარემოს შექმნის მიზნით, ადამიანური კაპიტალის მართვის დეპარტამენტი და მასში შემავალი - ადამიანთა განვითარებისა და გამოცდილების განყოფილება კომპანიაში სხვადასხვა პოლიტიკის, პროცედურისა და ინიციატივის დანერგვას უზრუნველყოფს. ადმინისტრაციული მიმართულება რესურსების მდგრადი მოხმარების, ასევე სხვადასხვა ენერგოდამზოგავი ღონისძიებების გატარების საკითხებს ზედამხედველობს.



2.3 ადამიანის უფლებების დაცვა

ადამიანის უფლებების დაცვა და პატივისცემა „თეგეტას“ ერთ-ერთი ფუნდამენტური ღირებულებაა. ამ მიმართულებით კომპანიის მიდგომა საერთაშორისო სტანდარტებსა და გაეროს ადამიანის უფლებათა საბჭოს მიერ დამტკიცებულ ადამიანის უფლებების პრინციპებს ეფუძნება. კომპანია ადასტურებს თავის ვალდებულებას, პატივი სცეს გაეროს დეკლარაციით, შრომის ფუნდამენტური პრინციპების შესახებ შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის (ILO) დეკლარაციითა და მისი ფუნდამენტური კონვენციებით განსაზღვრულ ადამიანის საყოველთაო უფლებებს.

„თეგეტა“ მოითხოვს ადამიანის უფლებების დაცვას თანამშრომლებისგან, პარტნიორებისგან, მომწოდებლებისგან და მომხმარებლებისგან. ადამიანის უფლებებთან დაკავშირებული პრინციპები კომპანიის **ქცევის და ეთიკის კოდექსშია** გათვალისწინებული.

სფეროები, სადაც „თეგეტა“ ადამიანის უფლებების დაცვას უზრუნველყოფს:

ღირსეული დასაქმება

„თეგეტა“ უზრუნველყოფს სამართლიან და ხელსაყრელ სამუშაო პირობებს, ღირსეულ დასაქმებას, დასვენებისა და თავისუფალი დროის უფლების გარანტიას, შრომის კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანია პატივს სცემს თანამშრომლების ძირითად შრომით უფლებებს და აძლევს მათ გარანტიას შრომის უსაფრთხოებაზე, მუდმივად აუმჯობესებს სამუშაო პირობებს და უსაფრთხო და ჯანსაღ სამუშაო გარემოს ქმნის.

კომპანია ემხრობა სამართლიან და ადეკვატურ ანაზღაურებას, რომელიც დაფუძნებულია ადგილობრივი შრომის ბაზრის პრაქტიკაზე, თანამშრომელთა კვალიფიკაციაზე, გამოცდილებასა და პასუხისმგებლობებზე.

იძულებითი შრომა და ბავშვთა შრომა

„თეგეტა“ არ იყენებს ბავშვთა შრომას. არასრულწლოვანი პირების დასაქმების შემთხვევაში, მათი შრომის პირობები კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად მკაცრად კონტროლდება.

დისკრიმინაციისგან თავისუფალი სამუშაო გარემო

„თეგეტა“ უარყოფს ნებისმიერ დისკრიმინაციას რასის, სქესის, ენის, რელიგიის, პოლიტიკური შეხედულების, ეროვნული ან სოციალური წარმომავლობის, ოჯახური მდგომარეობის, ეკონომიკური მდგომარეობის, ქმედუუნარობის ან სხვა პიროვნული მდგომარეობის საფუძველზე.

კომპანია თანაბრად, სამართლიანად და პატივისცემით ეპყრობა ყველა თანამშრომელსა თუ სამუშაოს მაძიებელს. ნებისმიერი სახის დისკრიმინაცია ან შევიწროება, სამუშაო ადგილზე, სათანადოდ იქნება გამოძიებული და გადაწყვეტილი კომპანიის მენეჯმენტის მიერ.

კომპანია ეწინააღმდეგება ნებისმიერი სახის ძალადობას, შევიწროებას ან შეურაცხყოფას სამუშაო ადგილზე. ამ მიზნით „თეგეტაში“ 2023 წლიდან მოქმედებს **სექსუალური შევიწროების პრევენციის პოლიტიკა,** რომელიც ჰოლდინგში შემავალ თითოეულ კომპანიაზე და თითოეულ თანამშრომელზე ვრცელდება. ასევე „თეგეტა“ ზედმიწევნით იცავს **შრომის შინაგანაწესს,** რომელიც თანამშრომლების უფლებების პატივისცემას გულისხმობს.

ჩამოთვლილი პოლიტიკისა და შიდა დოკუმენტების გარდა, 2023 წელს კომპანიამ **მრავალფეროვნებისა და ინკლუზიის პოლიტიკაზე დაიწყო მუშაობა,** რომელიც უახლოეს პერიოდში დაინერგება. პოლიტიკის მიხედვით განისაზღვრება და დაინერგება სათანადო მექანიზმები, რათა კომპანიაში დაცული იყოს ადამიანის ფუნდამენტალური უფლებები. დამატებით იგეგმება თანამშრომლებისთვის ადამიანის უფლებების შესახებ ცნობიერების ამაღლების გეგმის შემუშავება.

მიუხედავად იმისა, რომ ადამიანის უფლებების დაცვა კომპანიის მიერ მიღებულ არაერთ დოკუმენტში/პოლიტიკაშია გათვალისწინებული, „თეგეტა“ **ადამიანის უფლებების დაცვის შესახებ** ერთიანი პოლიტიკის შემუშავებაზეც მუშაობს, რომელიც კომპანიის ძირითად პრინციპებს, ადამიანის უფლებების დაცვასთან დაკავშირებით, კიდევ უფრო დეტალურად განსაზღვრავს. პოლიტიკაში გათვალისწინებული იქნება საერთაშორისოდ აღიარებული ადამიანის უფლებათა ფართო სპექტრი, მათ შორის, სიცოცხლის უფლება, დისკრიმინაციისგან თავისუფლება, გაერთიანების თავისუფლება და სამართლიანი და თანაბარი მოპყრობის უფლება. განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილდება დაინტერესებულ მხარეებზე. შემუშავებული პოლიტიკა გავრცელდება და სავალდებულოდ შესასრულებელი იქნება შპს „თეგეტა მოტორსსა“ და ჰოლდინგში შემავალი ყველა კომპანიისთვის. განსაზღვრული იქნება ადამიანის უფლებების დარღვევის გამოვლენისა და ანონიმური მხილების ეფექტური მექანიზმები, ასევე, ინციდენტების მართვისა და განხილვის პროცედურები. გარდა ამისა, დარღვევის ფაქტებზე შესაბამისი სადამსჯელო ღონისძიებები დადგინდება.

პოლიტიკის გაცნობა ან პოლიტიკის კომუნიკაცია თანამშრომლებისთვის სხვადასხვა ფორმით განხორციელდება. კერძოდ, გავრცელდება კომპანიის ოფიციალურ ვებგვერდზე საჯაროდ. პარალელურად, დაიგეგმება შესაბამისი პრეზენტაციები, სასწავლო პროგრამები, ტრენინგები და ყველა შესაძლო არხის მეშვეობით გავრცელება.

2.4 ბიზნეს ეთიკა

„თეგეტას“ საქმიანობა მომხმარებლებთან, პარტნიორებთან, პერსონალთან და სხვა დაინტერესებულ პირებთან გრძელვადიანი თანამშრომლობის პრინციპებს ეფუძნება. მომხმარებლებისა და პარტნიორების ნდობის მოსაპოვებლად და წარმატების მისაღწევად, კომპანია თანამშრომელთა ქცევისა და ბიზნეს გადაწყვეტილებების, ქცევისა და ეთიკის უმაღლეს სტანდარტებთან შესაბამისობას უზრუნველყოფს.

კომპანიის ეთიკის პრინციპები დაფუძნებულია შემდეგზე:

1. საქართველოს კონსტიტუციისა და კანონმდებლობის, აგრეთვე, ნებისმიერი საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე აქტის დებულებების დაცვა და პატივისცემა
2. ადამიანთა უფლებებისა და თავისუფლებების პატივისცემა და მათი დაცვა
3. ბიზნესის წარმართვა ღირებულებებზე დაყრდნობით, მიუკერძოებლად და სამართლიანად, მექრთამეობაზე და კორუფციაზე ან მსგავს მიუღებელ ბიზნესპრაქტიკაზე უარის თქმა
4. ორმხრივი ნდობის შექმნა კომპანიის ბიზნესპარტნიორებთან
5. იმ საზოგადოებისა და გარემოს მიმართ პატივისცემის გამოხატვა, სადაც კომპანია საქმიანობს
6. ქმედებების განხორციელება კომპანიის, ინვესტორების, პარტნიორების და მომხმარებელთა საუკეთესო ინტერესების გათვალისწინებით

კომპანია მოტივირებულია, რომ ბიზნესის ყველა ასპექტში ეთიკის მაღალი სტანდარტების დაცვით იმოქმედოს. შპს „თეგეტა მოტორსის“ სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულია ქცევის და ეთიკის კოდექსი, რომელიც საჯაროდ ხელმისაწვდომია ვებგვერდზე: https://tegeta.ge/. კოდექსი გადაიხედება და განახლდება რეგულარულად.

კოდექსის მიღებით კომპანია ღიად აფიქსირებს ნებას, მოიპოვოს პარტნიორების, თანამშრომლების, ინვესტორების და ზოგადად საზოგადოების მაღალი ნდობა და გახდეს სამაგალითო ბიზნესსუბიექტი. კომპანიის მენეჯმენტმა მაქსიმალური ძალისხმევა გასწია იმისათვის, რომ შეექმნა დოკუმენტი, რომელიც სრულ შესაბამისობაშია კომპანიის მისიასთან, მის აღიარებულ და დეკლარირებულ მიზნებთან და ღირებულებებთან. პროცესი არსებული საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკის გათვალისწინებით წარიმართა. შესაბამისად, შემუშავებული დოკუმენტი გასცდა სამართლებრივ და მარეგულირებელ ფარგლებს, რომლებიც დღეს გავრცელებულია საქართველოში და მოიცავს ეროვნულ და საერთაშორისოდ აღიარებულ პრინციპებს და საუკეთესო პრაქტიკებს.

კოდექსი „თეგეტა ჰოლდინგის“ კომპანიების ყველა თანამშრომელზე ვრცელდება, მათ შორის, მმართველობითი ორგანოების წევრებზე და ეხმარება მათ, საქმიანობის პროცესში, სწორი და ეთიკურად გამართლებული გადაწყვეტილებები მიიღონ. კომპანიის მმართველობით ორგანოებსა და თანამშრომლებს ესმით კოდექსი, როგორც თავიანთი ვალდებულება და მისი არსისა და დებულებების პრაქტიკაში განხორციელებას უზრუნველყოფენ.

როგორც შიდა, ისე საქმიან ურთიერთობებში, კომპანია აჩვენებს თავის ერთგულებას შემდეგი ღირებულებებისადმი:

1. ადამიანი, როგორც ყველაზე დიდი ღირებულება და პრიორიტეტი
2. საქმიანობის გამჭვირვალობა და მკაფიო შიდა და გარე კომუნიკაცია
3. მაღალი ხარისხის პროდუქტისა და სერვისის მიწოდება, უწყვეტი განვითარება და ბიზნესის ზრდა.

კომპანია მოტივირებულია, სრულად დაიცვას საქართველოს კანონმდებლობა ფულის გათეთრების წინააღმდეგ და ბიზნესი აწარმოოს მხოლოდ კარგი რეპუტაციის მქონე მიმწოდებლებთან, ბიზნესმომხმარებლებთან და სხვა პარტნიორებთან, რომლებიც ჩართულები არიან ლეგიტიმურ ბიზნესში და რომელთა თანხები ლეგიტიმური წყაროებიდან მომდინარეობს.

3. თანამშრომელთა კეთილდღეობა

3.1. თანამშრომლების განვითარება

3.2. თანამშრომელთა მხარდამჭერი და ჩართულობის პროექტები

3.თანამშრომელთა ჯეთიდღეობა



„თეგეტასთვის“ თანამშრომლები ყველაზე ღირებული აქტივია. მათი უსაფრთხოება და თანასწორი ორგანიზაციული კულტურის დამკვიდრება კი ერთ-ერთი მთავარი საზრუნავი. დისკრიმინაციის, ჩაგვრისა და სექსუალური შევიწროებისგან თავისუფალი გარემოს შექმნის იდეით, კომპანიამ სექსუალური შევიწროების პრევენციის პოლიტიკა დანერგა. „თეგეტა“ პირველი კომპანიაა ქართულ ბიზნესსექტორში, რომელმაც საერთაშორისო პროექტი **„მამაკაცური საუბრები“** დაიწყო, რომლის მიზანია საზოგადოებაში არსებული სტერეოტიპების მსხვრევა და გენდერულ თანასწორობაზე ცნობიერების ამაღლება. „თეგეტა“ ერთ-ერთი პირველი ჩაერთო კამპანიაში **„პროფესიას არ აქვს გენდერი“,** რომელიც არასამთავრობო ორგანიზაციის „მოძრაობა ცვლილებისთვის“ ინიციატივით ხორციელდებოდა და გენდერული სტერეოტიპების აღმოფხვრას ითვალისწინებდა. სწორედ ჰოლდინგის ხელშეწყობით, პირველად საქართველოში ქალებმა სატვირთოსა და მსუბუქი ავტომობილის მექანიკოსის პროფესია შეიძინეს და კომპანიაში დასაქმდნენ. „თეგეტა“ ზრუნავს პოზიტიური სამუშაო გარემოს შექმნაზე, სთავაზობს თანამშრომლებს ისეთ ინიციატივებს, რომლებშიც ენთუზიაზმით ერთვებიან. მათ შორისაა, **„ზრუნვის კედელი“,** როდესაც კომპანიის გუნდის წევრები საახალწლოდ ბავშვებისა და მოხუცებისთვის ერთიანდებიან, ასევე სპორტული და შემეცნებითი აქტივობები, ტრენინგები, ჩართულობის კამპანიები და ა.შ.

„თეგეტაში“ სჯერათ, რომ ბიზნესის წარმატება თანამშრომლებზეა დამოკიდებული. კომპანიის პასუხისმგებლობაა შექმნას ისეთი სამუშაო გარემო, რომელიც მოიზიდავს როგორც ტალანტებს, ისე შეინარჩუნებს და ხელს შეუწყობს არსებული თანამშრომლების კარიერულ წინსვლასა და პროფესიულ განვითარებას.

მდგრადი მიდგომებით, უსაფრთხო გარემოს შენებით, ახალი ინიციატივებითა და ჩართულობის პროექტებით, „თეგეტა“ თანამშრომლებისთვის თანაბარ და სამართლიან გარემოში განვითარების შესაძლებლობას ქმნის, მხარს უჭერს მათ კარიერულ წინსვლას, აძლევს დისკრიმინაციისა და შევიწროებისგან თავისუფალ გარემოს და სთავაზობს სამუშაო სივრცეს, სადაც ყველა თანამშრომელს აფასებენ, პატივს სცემენ და თანაბრად ეპყრობიან განურჩევლად რასის, კანის ფერის, სქესის, ენის, ასაკის, მოქალაქეობის, წარმოშობის, დაბადების ადგილის, საცხოვრებელი ადგილის, სოციალური ან ქონებრივი მდგომარეობის, პროფესიის, რელიგიის ან რწმენის, ეროვნების, ეთნიკური ან სოციალური კუთვნილების, პროფესიის, ოჯახის/ოჯახური მდგომარეობის, ჯანმრთელობის, შეზღუდული შესაძლებლობების, სექსუალური ორიენტაციის, გენდერული იდენტობის, პოლიტიკური ან სხვა შეხედულებებისა.

პოლიტიკა და მიდგომა

ურთიერთობები სამსახურში რეგულირდება ქცევისა და ეთიკის კოდექსით, სხვადასხვა პოლიტიკითა და პროცედურით. „თეგეტაში“ მოქმედებს სექსუალური შევიწროების პრევენციის პოლიტიკა, შინაგანაწესი, შეფასებისა და მოტივაციის სისტემები, თანამშრომელთა აყვანის, პოზიციის ცვლილების, გათავისუფლების პოლიტიკა, თანამშრომელთა ანაზღაურების ბიუჯეტირების პროცესების პოლიტიკა, დასაქმებულთათვის და მათი ოჯახის წევრებისათვის ფულადი დახმარების გაცემის წესი და შრომის უსაფრთხოების მიმართულებით არსებული რეგულაციები. შესაბამისი პროცედურები და ინსტრუქციები თანამშრომლების დასაქმების, შვებულების, სხვა ბიზნესსაქმიანობებში ჩაბმის, თანამშრომლებისთვის სწავლების თანადაფინანსებისა და სხვა პროცედურებს მოიცავს. ჰოლდინგში არსებული ადამიანური კაპიტალის მართვის (HC) წესები და პროცედურები უზრუნველყოფს თანამშრომელთა ურთიერთობების შესაბამისობას ადგილობრივ კანონმდებლობასთან, შრომის კოდექსთან, შრომის უსაფრთხოების სტანდარტებთან, პერსონალურ მონაცემთა დაცვასთან, საერთაშორისო სტანდარტებთან და საუკეთესო პრაქტიკასთან. ადამიანის უფლებების პატივისცემასთან დაკავშირებული პოლიტიკები საერთაშორისო სტანდარტებსა და სახელმძღვანელო პრინციპებს ეფუძნება. ის შესაბამისობაშია გაეროს ადამიანის უფლებათა საბჭოს მიერ დამტკიცებულ ადამიანის უფლებების პრინციპებთან და გლობალურ შეთანხმებებთან.

სექსუალური შევიწროვების შესახებ კომპანიის პოლიტიკა

„თეგეტა ჰოლდინგისთვის“ თანამშრომლების უსაფრთხოების უზრუნველყოფა ერთ-ერთი მთავარი საზრუნავია. დისკრიმინაციის, ჩაგვრისა და სექსუალური შევიწროებისგან თავისუფალი გარემოს შექმნის იდეით, კომპანიაში სექსუალური შევიწროების პრევენციის პოლიტიკა 2023 წელს დაინერგა და მოქმედებს. ამ მექანიზმის დანერგვის პროცესში, გადამზადდნენ „თეგეტა ჰოლდინგის“ მაღალი და შუა რგოლის მენეჯერები და ადამიანური კაპიტალის მართვის დეპარტამენტის თანამშრომლები. ასევე, საჩივრების განმხილველი კომისიის წევრები. პოლიტიკის განაცხადით, „თეგეტა ჰოლდინგი“ იღებს ვალდებულებას, ინდივიდუალურად მიუდგეს სავარაუდო სექსუალური შევიწროების ყველა შემთხვევას, დროულად გამოიძიოს თითოეული მათგანი და დაიცვას კონფიდენციალურობა აღნიშნული ფაქტის შესახებ.

პოლიტიკა გაეროს ქალთა ორგანიზაციის (UN Women) რეკომენდაციების გათვალისწინებით, საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკებზე დაყრდნობითა და საქართველოს სახალხო დამცველის აპარატის სახელმძღვანელოს მიხედვით მომზადდა.

გამარტივებული კომუნიკაციის მიზნით, თანამშრომლებისთვის შემუშავდა პოლიტიკის გზამკვლევი, რომელიც პოლიტიკის არსს, გასაჩივრების მექანიზმებსა და პროცედურებს მოიცავს.

კომპანიაში დასაქმებულთა ცნობიერების ასამაღლებლად „თეგეტა“ UN Women-თან და საქართველოს სახალხო დამცველის აპარატთან თანამშრომლობით, 2024 წელს მისი გუნდის წევრებს მინიმუმ 6 ტრენინგს შესთავაზებს. ამასთან, დაგეგმილია აქტიური საინფორმაციო კამპანია შიდა საკომუნიკაციო არხების მეშვეობით. შედეგად ჰოლდინგის თანამშრომლები მიიღებენ ინფორმაციას სექსუალური შევიწროების პოლიტიკის, მისი ბენეფიტებისა და აღსრულების მექანიზმების შესახებ.

3.1 თანამშრომელთა განვითარება

„თეგეტა ჰოლდინგი" მუდმივად ზრუნავს თანამშრომელთა გამოცდილების გაუმჯობესებაზე და მათ სხვადასხვა ტიპის ბენეფიტებს სთავაზობს. მათ შორისაა, როგორც სტანდარტული კორპორაციული სარგებელი, მაგალითად, ჯანმრთელობის დაზღვევა კომპანიის მიერ დაფინანსების სხვადასხვა პირობით, ასევე, თანამშრომელთა გამოცდილების გაუმჯობესებასთან დაკავშირებული პროექტები. ჰოლდინგის გუნდის წევრებთან პერიოდულად იგზავნება „გამოცდილების გზამკვლევები", რომელთა მიზანი, სასარგებლო ტექნიკებისა და პრაქტიკების გაზიარების გზით უკეთესი სამუშაო გამოცდილების ხელშეწყობაა.

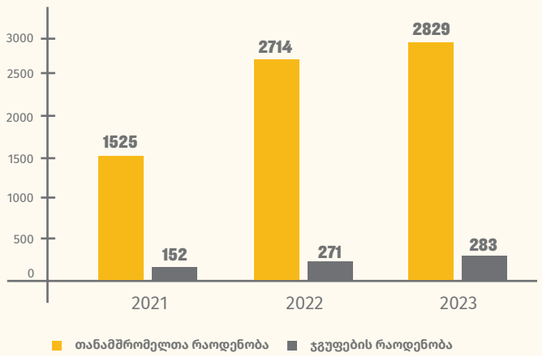
თანამშრომელთა ტრენინგები

„თეგეტასთვის" წინა ხაზის (FRONT) მიმართულება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია. შესაბამისად, წინა ხაზის თანამშრომლები მუდმივად გადიან ტექნიკური მიმართულების სავალდებულო, ან მათთვის საინტერესო ტრენინგებს.

მხარდამჭერი (BACK) თანამშრომლებისთვის, ადამიანური კაპიტალის მართვის დეპარტამენტი ტრენინგების საჭიროების კვლევის (Training Needs Analysis - TNA) საფუძველზე გამოვლენილი შედეგების მიხედვით, წლიურ ტრენინგებს გეგმავს. ამის შემდგომ, ორგანიზების პროცესში, „თეგეტა აკადემია" ერთვება, რომელიც სიტუაციის გათვალისწინებით იწვევს ვენდორს. კონკრეტული საჭიროების შესახებ ინიციატორი თანამშრომლი/მენეჯერია, კომპანია კი შესაბამისი ან მსგავსი ტრენინგის სრულად დაფინანსებას ან თანადაფინანსებას უზრუნველყოფს. სწავლება ეხება როგორც რბილი, ისე ტექნიკური უნარების განვითარებას, მათ შორის საოფისე პროგრამებს, ენების გაუმჯობესებას, პროექტების მენეჯმენტს და სხვა. რაც შეეხება პროფესიულ ტრენინგებს, ეს ნაწილი სრულად „თეგეტა აკადემიის" მიერაა უზრუნველყოფილი.

2023 წლის განმავლობაში „თეგეტა აკადემიამ" 300-მდე ჯგუფისთვის 5620 სატრენინგო საათი ჩაატარა, 2022 წლის მონაცემებით კი 270 ჯგუფისთვის 4613 სატრენინგო საათი ჩატარდა. მონაწილეთა ჯამური რაოდენობა აკადემიის მიერ ორგანიზებულ ტრენინგებზე, 2023 წლის მონაცემებით 2829 მსმენელს, ხოლო 2022 წლისათვის კი - 2714 მსმენელს შეადგენს. ყველაზე პოპულარული სასწავლო კურსი ეფექტური მომსახურება და გაყიდვების ტრენინგები იყო.

ტრენინგები თანამშრომლებს



თანამშრომელთა პიროვნული და პროფესიული განვითარების ხელშეწყობის მიზნით, „თეგეტა" Coursera-ს ონლაინ სწავლების საერთაშორისო პლატფორმასთან თანამშრომლობს. კომპანიის გუნდის წევრებს შესაძლებლობა აქვთ თავად აირჩიონ და სრული დაფინანსებით გაიარონ მათთვის სასურველი ონლაინ სასწავლო კურსები და აიმაღლონ კვალიფიკაცია. შესაბამისი ინფორმაცია თანამშრომლებს პერიოდულად შიდა საკომუნიკაციო არხებით ეგზავნებათ.

2023 წელს Coursera-ს პლატფორმაზე სწავლება შვიდმა თანამშრომელმა გაიარა. აღსანიშნავია, რომ შესაბამისი დაფინანსების წესის მიხედვით, „თეგეტა" დასაქმებულთათვის უცხო ენების შესწავლასაც უზრუნველყოფს.

კარიერული წინსვლა



- **2009-2010** - აღრიცხვის ოპერატორი, შპს „თეგეტა მოტორსი"
- **2010-2011** - სერვისის მენეჯერი, შპს „თეგეტა მოტორსი"
- **2011- 2013** - სერვისის მრჩეველი, შპს "თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს"
- **2013-2017** - გაყიდვების შემდგომი მომსახურების მენეჯერი, შპს "თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს"
- **2017-2020** - გაყიდვებისა და მარკეტინგის ხელმძღვანელი, შპს "თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს"
- **2020- დღემდე** - დირექტორი, შპს "თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს"
- **2023 - დღემდე** - მსუბუქი ავტომობილების მთავარი ოფიცერი, შპს „თეგეტა მოტორსი"

პებჩე წაქაძე

მსუბუქი ავტომობილების მთავარი ოფიცერი

„ჩემი კარიერა „თეგეტაში" 2009 წელს იწყება. მას შემდეგ ძალიან სწრაფი ნაბიჯებით გაიზარდა „თეგეტა" და მეც მაქსიმალურად ვუწყობდი ფეხს. 2011 წელს პირველი მსუბუქი ავტომობილების სადილერო გაიხსნა, კერძოდ „პორშე", სადაც სერვისის მრჩევლის პოზიციაზე გადავედი. მიუხედავად სერვისის კუთხით 3-წლიანი გამოცდილებისა, საერთაშორისო ბრენდებთან ურთიერთობის შედეგად ბევრი ნაბიჯის თავიდან გადადგმა მომიხდა.

მიმაჩნია, რომ თუ ყურადღებას მოადუნებ და კომფორტის ზონაში გადახვალ, აუცილებლად თავის შესაბამის უკუკავშირს დაგიბრუნებს კარიერა. ვფიქრობ ჯერ გაჩერებაზე ფიქრი, ჩემთვის ძალიან ადრეა. თუმცა, თუ ამბიცია და შესაძლებლობა არ ემთხვევა კომპანიის განვითარების სტრატეგიას, ის მხოლოდ ყოველდღიურ რუტინაში გადაიქცევა.

„თეგეტაში" კი ერთადერთი რუტინა არსებობს, გზა სახლიდან „თეგეტამდე" და უკან. ჩემს კარიერაში, განვითარების შესაძლებლობები მაშინ ჩნდებოდა, როდესაც საჭირო იყო ახალ გამოწვევებთან შეჭიდება და სწორედ ეს საინტერესო გზა გავიარე ოპერატორობიდან „თეგეტა ქარსის" მთავარი ოფიცრის პოზიციამდე. აქ კი, უკვე პოზიციას მნიშვნელობა არ აქვს და ყოველ დღეს შენ თვითონ ქმნი. ვფიქრობ, მნიშვნელოვანია იმ განვლილი გზის ირიბად გაზიარება გუნდის წევრებისთვის, რომლებიც თვალებანთებულები ერთი მიმართულებით უსვამენ იმ გემის ნიჩბებს, რომელსაც „თეგეტა" ჰქვია."

დასაქმებულთა კარიერული ზრდის დაგეგმვის მიზნით, 2022 წლიდან, ჰოლდინგის ბაზაზე ადაპტირებული შეფასების ინსტრუმენტით, მაღალი პოტენციალის მქონე თანამშრომლების (High Potential Employees) კვლევა ტარდება. მთავარი მიზანი როგორც არამენეჯერულ, ისე მენეჯერულ პოზიციებზე მაღალი პოტენციალის მქონე თანამშრომლთა გამოვლენა და სამომავლო ხელშეწყობაა.

2023 წელს ჩატარებულ HIPO-ს კვლევაში 448 არამენეჯერულ პოზიციაზე დასაქმებული თანამშრომელი და 118 მენეჯერი შეფასდა. კვლევა ყოველწლიურად ტარდება და ამ პრაქტიკის გაგრძელება მომავალშიც იგეგმება.

ამასთან, კომპანია, როგორც მაღალი პასუხისმგებლობის მქონე დამსაქმებელი, ქმნის კარიერულ შესაძლებლობებს ახალაზრდებისთვის. ,,თეგეტა“ აქტიურად თანამშრომლობს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან, მართავს სამუშაო შეხვედრებს უნივერსიტეტებთან და პროფესიულ კოლეჯებთან, მნიშვნელოვან როლს თამაშობს საერთაშორისო დონორი ორგანიზაციების მიერ ინიცირებულ, ახალგაზრდების დასაქმებაზე ორიენტირებულ პროექტებში. 2023 წლის მონაცემებით, ჰოლდინგმა თანამშრომლობა დაიწყო წამყვან უნივერსიტეტებთან და ჩაერთო პროექტებში **“1000 ქალი ტექში“ და TBC & USAID & TEGETA.**

დაიწყე კარიერა „თეგეტაში“

2023 წელს კომპანიამ წარმატებით დაიწყო და განახორციელა პროექტი **„დაიწყე კარიერა თეგეტაში“,** რომლის ფარგლებშიც სამუშაოს მაძიებლებს ეძლევათ შანსი, შეისწავლონ პროფესია მოკლე დროში და დაიწყონ კარიერა ავტოინდუსტრიის ლიდერ კომპანიაში. პროექტის განმავლობაში კანდიდატები გადიან ინტენსიურ თვენახევრიან სასწავლო კურსს და იძენენ საბაზისო ცოდნას ავტომობილის აგებულების შესახებ. სწავლის დასრულების შემდეგ წარმატებული მონაწილეები კომპანიისგან იღებენ სტიპენდიას და ,,თეგეტა მოტორსის“ სხვადასხვა ფილიალში საქმდებიან.

2023 წლის მონაცემებით, ორი ნაკადი შედგა, რომელსაც აერთიანებდნენ სტუდენტები ხუთი უნივერსიტეტიდან. პირველ ნაკადში 526 დაინტერესებული კანდიდატი იყო. მათგან 20 სტუდენტი სრული განაკვეთით, ხოლო 25 სტუდენტი ნახევარი განაკვეთით შეირჩა. შემდგომ ნაკადში კი 516 დაინტერესებული აპლიკანტიდან სრული განაკვეთით 19 სტუდენტი შეარჩიეს.

პროექტი ძირითადად წინა ხაზის (Front office) სპეციალობებს ფარავდა, თუმცა შედეგმა მხარდამჭერ (Back office) პოზიციებზეც მაღალი მოთხოვნა აჩვენა. სწორედ ამიტომ ,,თეგეტამ“ 2024 წელს დაიწყო პროექტი **„თეგეტა სტუდენტებისთვის“,** რომელიც დაინტერესებულ ახალგაზრდებს სტაჟირების მრავალფეროვან შესაძლებლობას სთავაზობს. ამ მიმართულებით კომპანია სხვადასხვა საგანმანათლებლო დაწესებულებასთან მჭიდრო პარტნიორობის დამყარებას აპირებს.

1042
კანდიდატი

39
სტუდენტი სრული განაკვეთით

25
სტუდენტი ნახევარი განაკვეთით



თანამშრომელთა აღიარება

თანამშრომელთა მოტივაციისა და აღიარების მიმართულებით, ,,თეგეტას“ ინიციატივებს შორისაა: ,,ლიდერების ჟურნალი” და „ერთი დღე დეპარტამენტში“.

„ლიდერების ჟურნალი” არის პლატფორმა, რომლის საშუალებითაც გუნდის წევრები ჰოლდინგის ახალ და დაწინაურებულ მენეჯერებს ეცნობიან. პროექტის ფარგლებში, მხოლოდ 2023 წელს, ,,თეგეტას“ შიდა აუდიტორიას 115 ლიდერზე, მათ განვლილ გზასა და სამომავლო გეგმებზე მიეწოდა ინფორმაცია.

„ერთი დღე დეპარტამენტში” – ვიდეო-სერიების საშუალებით სხვადასხვა მიმართულების გუნდები კოლეგებს თავიანთი საქმიანობის შიდა სამზარეულოს და ყოველდღიურობას უზიარებენ. პროექტის მიზანი, ერთი მხრივ, თანამშრომლებს შორის ლოიალობის გაზრდა, ხოლო მეორე მხრივ, კონკრეტული გუნდის სათანადოდ წარმოჩენა და აღიარებაა. კომპანიაში მიაჩნიათ, რომ თითოეული ფილიალის, დეპარტამენტის წარმატება ცალ-ცალკე და მათი ერთიანი, კოორდინირებული მუშაობაა ის, რაც ,,თეგეტას“ ქმნის.
პროექტის ფარგლებში 2023 წელს ვიდეო მასალა ხუთი დეპარტამენტის შესახებ მომზადდა.



115 ლიდერი

„თეგეტას“ ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მახასიათებელი სტაბილური დამსაქმებლის სტატუსია. 2023 წლის მონაცემებით, დასაქმებულთა 16%-ს ჰოლდინგში მუშაობის ათ წელზე მეტი გამოცდილება ჰქონდა. თავის მხრივ, კომპანია მუდმივად ზრუნავს ხანგრძლივი სტაჟის მქონე თანამშრომლების ღირსეულ აღიარებაზე. დაჯილდოება ყოველწლიურად სხვადასხვა ფორმატში იმართება და კომპანია მისი გუნდის წევრებს მრავალფეროვან სასაჩუქრე პაკეტს გადასცემს.

თანამშრომელთა 16% მუშაობის 10 წელზე მეტი გამოცდილება

სტაჟი	რაოდენობა	%
0-1	438	16%
1-3	884	32%
3-5	411	15%
5-10	581	21%
10-15	289	10%
15-20	170	6%

თანამშრომელთა სტაჟის მიხედვით განაწილება, 2023



თამარ ჩევაზოვი

კომერციული ტექნიკისა და ავტობუსების მიმართულების მარკეტინგის ხელმძღვანელი

“მეგობრული გარემო - ერთ-ერთი მთავარი ფაქტორია, რომელმაც „თეგეტასთან“ ჩემი 10 - წლიანი თანამშრომლობა განაპირობა. წლების განმავლობაში ძალიან ბევრი მეგობარი შევიძინე, ეს კი სამუშაო პროცესს კიდევ უფრო სასიამოვნოს ხდის.
მეორე ფაქტორი - კარიერული განვითარების საშუალებაა. 10 წლის განმავლობაში 6 თუ 7 სხვადასხვა პოზიციაზე ვიმუშავე, სწორედ ამიტომ სამუშაო პროცესი მუდამ საინტერესო და გამოწვევებით სავსე იყო.“



ნიკა მაღლაძე

ფიღიადის მმართველი

„თეგეტა“ ჩემი პირველი სამსახურია. აქ მუშაობის 12 წლის განმავლობაში საშუალება მომეცა სხვადასხვა პოზიცია შემეცვალა და ბევრი რამ მესწავლა, რადგან გუნდურობა და სირთულეების ერთად გადალახვა თეგეტას ყოველდღიურობის ნაწილია. თამამად შემიძლია ვთქვა, რომ გავიზარდე კომპანიასთან ერთად, რომელიც არასდროს ჩერდება.“



ნიკოლოზ გვანცელაძე

მექანიკოსი

„16 წელია „თეგეტას“ გუნდის ერთგული წევრი ვარ. სწორედ აქ შევძელი, რომ ჩემს სფეროში თავი დამემკვიდრებინა და ჰობი პროფესიად მექცია. ეს არის კომპანია, რომელმაც მომცა საშუალება მემუშავა ისეთ პრემიუმ ბრენდებზე, როგორებიცაა Porsche, Lamborghini, Bentley. გუნდი, რომელიც „თეგეტას“ უკან დგას, გამორჩეულია მიზანდასახულობითა და ერთგულებით, სწორედ ამიტომ მე არასდროს მიფიქრია მათი დატოვება.“

მუხამად წაქაძე

სამეუხნეო საკითხების მენეჯერი

„თეგეტა“ ჩვენი პერსონალის თითოეული წევრის მოკრძალებული წვლილით, სწორი სტრატეგიით და ტაქტიკით, ჩვენ თვალწინ ჩამოყალიბდა ლიდერ კომპანიად, ბრენდად, რომელიც მუდმივად ზრუნავს განვითარებაზე, უახლესი ტექნიკის და ტექნოლოგიების დანერგვაზე, ხარისხის ამაღლებაზე. მართვის რგოლი განათლებული, მოტივირებული გუნდის წევრებს აერთიანებს, რომელთაც შეუძლიათ ურთულესი გამოწვევების წარმატებით გადაწყვეტა. 15 წელზე მეტია ვამაყობ ასეთი გუნდის წევრობით.“



სტუმრად „თეგეტაში"

თანამშრომელთა მოტივაციის ამაღლებისა და განვითარების მიზნით, „თეგეტა" გარკვეული პერიოდულობით სხვადასხვა სფეროს პროფესიონალებს მასპინძლობს. შეხვედრები პროექტის „სტუმრად თეგეტაში" ფარგლებში იმართება. 2023 წელს ჰოლდინგის სტუმრები იყვნენ ფილოსოფოსი ანდრო დგებუაძე, ფილოლოგი ლევან ბერძენიშვილი და ბიზნეს კონსულტანტი ალექსანდრე ჯეჯელავა. საუბრის მთავარი თემები პიროვნულ განვითარებაში თვითმოტივაციის როლი, წარმატების მისაღწევად საჭირო უნარ-ჩვევები და დამსწრეთათვის საინტერესო სხვადასხვა საკითხი იყო.

სტუმრებსა და თემებს კომპანია რეგულარული უკუკავშირის გათვალისწინებით და დასაქმებულთა გამოკითხვის (Typeforms.ge) შედეგად არჩევს. კმაყოფილების ინდიკატორი კი საკმაოდ მაღალია. შეხვედრების სერიას, საშუალოდ 100-მდე თანამშრომელი ესწრება. **2023 წელს, 3 შეხვედრას ჯამში 300-მდე თეგეტელი დაესწრო.**





ონბორდინგის ტრენინგი ახალი თანამშრომლებისთვის

„თეგეტა ჰოლდინგი" მსხვილი ბიზნეს ეკოსისტემაა და დასაქმებულთა დიდი რაოდენობიდან გამომდინარე, ახალი თანამშრომლების ეფექტური ინტეგრაცია სამუშაო გარემოში, პრიორიტეტული საკითხია. 2023 წელს კომპანიამ მნიშვნელოვანი ნაბიჯი გადადგა და შექმნა ონბორდინგის ინსტრუქცია, რომლის მიზანი ღია სამუშაო გარემოს შექმნაა, იმისთვის, რომ გუნდის ახალმა წევრმა ორგანიზაციულ კულტურაში ინტეგრაცია და სამუშაო პროცესში პროდუქტიულად ჩართვა სწრაფად და ეფექტურად შეძლოს.

ამავე წელს, ჰოლდინგში ონბორდინგის ტრენინგების სერიაც დაინერგა. ინიციატივა ახალი თანამშრომლებისთვის „თეგეტას" ისტორიის, კულტურისა და მიღწევების გაცნობას, ასევე იმ ბენეფიტების წარდგენას ემსახურება, რომლებსაც კომპანია უზრუნველყოფს. ტრენინგის განმავლობაში, მონაწილეები წარმატებული თანამშრომლების ისტორიებს ისმენენ და კომპანიაში არსებულ საავტომობილო ცენტრებს სტუმრობენ.

თანამშრომლები ასევე ეცნობიან კომპანიის CSR სტრატეგიის პრიორიტეტულ მიმართულებებს, განხორციელებულ და მიმდინარე CSR ინიციატივებსა და პროექტებს, რომლებშიც ჩართვის შესაძლებლობა თავადაც აქვთ. მათ შორისაა, ნარჩენი პლასტმასასა და მეორადი ქაღალდის შეგროვება მწვანე ყუთებში, მწვანე მოხალისეობა და დასუფთავების აქციებში მონაწილეობა, საზოგადოებაზე ზრუნვის მასშტაბურ დონაციის პლატფორმაში - Tegeta.care თანამონაწილეობა და სხვ.

ამ კუთხით, 2023 წლის მონაცემებით, ჩატარდა 12 ტრენინგი, რომლებსაც კომპანიის 210 ახალი თანამშრომელი დაესწრო.

2024 წელს კომპანია გეგმავს განახორციელოს მნიშვნელოვანი ინიციატივები, რომლებიც უპასუხებს როგორც წინა ხაზის (FRONT), ასევე მხარდამჭერი (BACK) მიმართულებების საჭიროებებს, ადაპტაციის ეფექტური პროცესის დანერგვის ჭრილში. საბოლოოდ, განხორციელებული ინიციატივები დადებითად აისახება ერთ წლამდე სტაჟის მქონე თანამშრომლების გადინების მაჩვენებელზე.



პირველადი დახმარების ტრენინგები



უსაფრთხოება „თეგეტას" CSR სტრატეგიის მნიშვნელოვანი მიმართულებაა. შესაბამისად, კომპანია დასაქმებულებს პირველადი დახმარების ტრენინგებს სთავაზობს. სწავლება იმ მნიშვნელოვანი თეორიული და პრაქტიკული ინფორმაციის გაზიარებას მოიცავს, რომლის ცოდნაც ყველა თანამშრომლისთვის სასიცოცხლოდ აუცილებელია.

2023 წელს პირველადი დახმარების ოთხი ტრენინგი ჩატარდა, რომელთაც ჯამში 100-მდე მონაწილე დაესწრო. თანამშრომლები პროცესში სურვილის მიხედვით, წინასწარი რეგისტრაციის საშუალებით ერთვებიან.

შეფასება

„თეგეტა ჰოლდინგში" შესრულებაზე დაფუძნებული ბონუსური სისტემა მოქმედებს, რა დროსაც თანამშრომელი უშუალო მენეჯერის მიერ დასახული ამოცანების შესრულების ძირითადი ინდიკატორებით (KPI) ფასდება.

კომერციული ნაწილის თანამშრომლები კვარტლურად ბიზნეს გეგმების შესრულების მაჩვენებლებით, ხოლო მხარდამჭერი დეპარტამენტების თანამშრომლები წელიწადში ორჯერ ფასდებიან. წელიწადში ერთხელ ფასდებიან წინა ხაზის თანამშრომლები. ამ შემთხვევაში გათვალისწინებულია ისეთი კრიტერიუმები, როგორებიცაა - პროფესიული ატესტაცია, მომსახურების ხარისხის სტანდარტებთან შესაბამისობა და უშუალო მენეჯერის შეფასება. C-level-ის თანამშრომლები კი კომპანიის მოგების სხვადასხვა პარამეტრით ფასდებიან.

უახლოეს მომავალში ამ სქემაში პოზიციისთვის განსაზღვრული კომპეტენციების შეფასების დამატებაც იგეგმება, რაც გარკვეულწილად ტრენინგების საჭიროების კვლევას დაფარავს და თანამშრომელთა ინდივიდუალური განვითარების გეგმების შესაქმნელად იქნება გამოყენებული.

3.2 თანამშრომელთა მხარდაჭერა და ჩართულობის პროგრამები

ოჯახთან თავსებადი სამუშაო გარემო

პირად ცხოვრებასთან დაბალანსებული გარემო ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ფაქტორია თანამშრომელთა კეთილდღეობისათვის. ოჯახთან თავსებადი სამუშაო გულისხმობს ორგანიზაციაში ისეთი სამუშაო პირობების შექმნას, რომლებიც თავსებადია თანამშრომელთა ოჯახურ პასუხისმგებლობებთან, პირად ცხოვრებასთან და თანაბარ პირობებს უქმნის ორგანიზაციაში დასაქმებულ კაცებსა და ქალებს.

„თეგეტა" აცნობიერებს, რომ ოჯახთან თავსებადი სამუშაო გარემოს პოლიტიკა მნიშვნელოვანია თანამშრომელთა ოჯახების კეთილდღეობისთვის; ის ხელს შეუწყობს, ტალანტების მოზიდვასა თუ შენარჩუნებას სამუშაო ადგილებზე, ასევე, ქვეყნის სოციალურ და ეკონომიკურ განვითარებას.

ოჯახთან თავსებადი გარემოს პოლიტიკის შემუშავება CSR სტრატეგიით განსაზღვრული ერთ-ერთი ვალდებულებაა, რომელზე მუშაობაც ჰოლდინგში 2023 წელს დაიწყო საერთაშორისო პარტნიორების (UNFPA Georgia) საუკეთესო პრაქტიკების გაზიარებითა და ინტეგრირებით და 2024 წელს დამტკიცდება.

„თეგეტაში" ყველა თანამშრომელს აქვს უფლება ისარგებლოს საქართველოს შრომის კოდექსით განსაზღვრული დეკრეტული შვებულებით. დასაქმებულის ორსულობის, მშობიარობის და ბავშვის მოვლის გამო შვებულებიდან პირველი ოთხი თვე ანაზღაურებადია, რომელსაც დასაქმებული სახელმწიფოს მიერ გაცემულ დახმარებასთან ერთად იღებს.

დეკრეტული შვებულება	რაოდენობა
2023	
ქალი	25
კაცი	1
სულ	26

მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და ინკლუზიურობის პოლიტიკა

„თეგეტაში" მიაჩნიათ, რომ მრავალფეროვნება მნიშვნელოვანია, აღიარებს და აფასებს თანამშრომელთა განსხვავებებს, ეხმარება მათ გამოიყენონ თავიანთი ნიჭი, პოტენციალი და უნარები სრულყოფილად. ჰოლდინგში სჯერათ, რომ გამოცდილებისა და უნარების მრავალფეროვნება ხელს უწყობს ახალ იდეებსა და ინოვაციას, რაც კომპანიას კონკურენტულ უპირატესობებს ანიჭებს. ინკლუზიური სამუშაო გარემო ზრდის თანამშრომელთა ჩართულობას, რაც განაპირობებს ადამიანური კაპიტალის შენარჩუნებას. მრავალფეროვნება ზრდის „თეგეტას" მიმზიდველობას, რაც ხელს უწყობს ახალი თანამშრომლის შერჩევის პროცესის ეფექტიანობას. მრავალფეროვნების წახალისებითა და უზრუნველყოფით კი შიდა შრომითი ურთიერთობების ხარისხი უმჯობესდება.

კომპანია იღებს ვალდებულებას, უზრუნველყოს მრავალფეროვანი, თანასწორი და ინკლუზიური სამუშაო გარემოს შექმნა ყველა თანამშრომლისთვის. ასევე მიზნად ისახავს ისეთი კორპორატიული კულტურის ჩამოყალიბებას, რომელიც ეფუძნება „თეგეტას“ თანამშრომელთა ეროვნულ და კულტურულ მრავალფეროვნებას, მათ გენდერულ შემადგენლობას, სხვადასხვა ასაკობრივ და უმცირესობათა ჯგუფს, მათ გამოცდილებასა და უნარებს.

მრავალფეროვნების, თანასწორობისა და ინკლუზიურობის პოლიტიკის შემუშავება CSR სტრატეგიით განსაზღვრული ერთ-ერთი ვალდებულებაა, რომელზე მუშაობაც 2023 წელს დაიწყო საერთაშორისო პარტნიორების (UN Women, ADB) საუკეთესო პრაქტიკების გაზიარებითა და ინტეგრირებით და 2024 წელს დამტკიცდება.

ჯანმრთელობის ფონდი თანამშრომლებისთვის

„თეგეტა“ თანამშრომელთა დაზღვევის თანადაფინანსებას უზრუნველყოფს. ამასთან ერთად, განსაკუთრებული შემთხვევებისთვის არსებობს ფონდი, 10 000 ლარის ოდენობით. კომპანია ზრუნვის ფონდის კონცეფციაზეც მუშაობს, რომელიც საჭიროების შემთხვევაში, თანამშრომლებისთვის გადაუდებელი დახმარების გაწევის მიზნით შეიქმნება.

პრო ბონო მოხალისეობა

კორპორაციული მოხალისეობა, იგივე პრო ბონო, საზოგადოების კეთილდღეობაზე ზრუნვის ერთ-ერთი ფორმაა, რომელიც ერთი კომპანიის მიერ სხვა ორგანიზაციის თანამშრომლების გაძლიერებას გულისხმობს საკუთარი ცოდნისა და გამოცდილების უსასყიდლოდ გაზიარებით.

„თეგეტა ჰოლდინგმა“ პრო ბონო აქტივობებში ჩართულობა უკვე ორი წელია ტრადიციად აქცია. 2022 წლიდან კომპანია „საქართველოს პრო ბონო ქსელის“ წევრია და სამოქალაქო ორგანიზაციებისა და სოციალური საწარმოების მხარდასაჭერად არაერთი აქტივობა განახორციელა.

ორი წლის განმავლობაში, „თეგეტას“ 20 თანამშრომლის ჩართულობით, საზოგადოების სასარგებლოდ, ჯამში 150 საკონსულტაციო საათზე მეტი ჩატარდა.

20
თანამშრომელი

150
საკონსულტაციო საათი

პრო ბონო აქტივობა	თანამშრომლების რაოდენობა	საკონსულტაციო საათები
2022	11	67
2023	6	53
სულ	20	150

საგანმანათლებლო კუხსი სოციალური საწარმოებისთვის

„თეგეტას“ თანამშრომლებმა შეიმუშავეს 2-თვიანი სასწავლო პროგრამა სოციალურ მედიასა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტში და კორპორაციული მოხალისეობით 50-მდე სოციალურ მეწარმეს ცოდნა გაუზიარეს. პროექტი „სოციალურ საწარმოთა ალიანსის“ წევრი ორგანიზაციებისთვის დაიგეგმა და მისი მიზანი მეწარმეების ცოდნისა და უნარების გაუმჯობესება იყო, შემდგომში თავიანთი საქმიანობის ეფექტურად სამართავად.



ჩვენს სოციალურ საწარმოში, ჰომელშიც შიომითი ინტეგრაციის სივრცეა განსაკუთრებული საჭიროების მქონე ადამიანებისთვის, ვქმნით ხის სათამაშოებსა და ნაკეთობებს, რაც ბავშვებს წარმოსახვისა და შემოქმედებითი უნარების განვითარებაში ეხმარება. კუხსები კარგი შესაძლებლობაა ჩვენთვის ახალი ცოდნის მისაღებად. ექტორების მიერ გაზიარებულმა გამოცდილებამ საშუალება მოგვცა, სწორად და ეფექტურად წარმოგვეჩინა ჩვენი ორგანიზაცია. „დადარის“ გვერდი სოციალურ ქსელში უკვე განვაახლეთ და ვცდილობთ, ყოველი ახალი კომუნიკაცია სწორი ასხითა და ფორმით წარმართოთ“,- სოციალური საწარმო „დადარის“ გაყიდვების მენეჯერი, ნინო გელაშვილი.

ინდივიდუალური პრო ბონო სერვისი „ორბის ბუდესთვის“

სოციალური საწარმო „ორბის ბუდე“ სოფელ სამშვილდეში მდებარეობს. საწარმო თავს იმკვიდრებს, როგორც ადგილობრივი ტურისტული ობიექტი, რისთვისაც მნიშვნელოვანია გამართული მარკეტინგული სტრატეგია და საკომუნიკაციო არხები. „თეგეტას“ პრო ბონო კონსულტაცია მიზნად ისახავდა, „ორბის ბუდესთვის“ ონლაინ მედია მარკეტინგის სტრატეგიის შემუშავებასა და ონლაინ მედია არხების შექმნაში დახმარებას. საწარმომ განაახლა და გააუმჯობესა მომხმარებლებთან ურთიერთობის მიდგომები, რაც მის ეკონომიკურ და სოციალურ გავლენაზე გრძელვადიან პერსპექტივაში აისახება.

პრო ბონო მარათონი 2023

„თეგეტა“ რიგით მეხუთე პრო ბონო მარათონში ჩაერთო, რომლის ფარგლებშიც ცოდნა და გამოცდილება საზოგადოებრივ ორგანიზაციას „დავიცვათ საქართველოს სისუფთავის“ თანამშრომლებს გაუზიარა. ჰოლდინგის თანამშრომლის ჩართულობით შეიქმნა ორგანიზაციის საიმიჯო გრაფიკული ვიდეორგოლი, მათ საქმიანობაზე ცნობიერების გაზრდის მიზნით.

სათემო ლიდერთა ფორუმი 2023

გამორჩეულია, პრო ბონო აქტივობა სათემო ლიდერთა ფორუმისთვის. ბიზნეს კომპანიებისა და სამოქალაქო ორგანიზაციების მედიაციის პროცესი კონკურსის “საუკეთესო სათემო ინიციატივა“ ნომინანტების მომზადებას გულისხმობდა. სამოქალაქო აქტივისტები, აუდიტორიის წინაშე მათ მიერ განხორციელებული ინიციატივებით წარდგნენ. „თეგეტას“ წარმომადგენლები კი ერთ-ერთ მონაწილეს „ლომეკს“ პრეზენტაციის ორიგინალური ხერხით წარმოჩენაში დაეხმარნენ.

ჰოლდინგის თანამშრომელთა ექსპერტული ცოდნის გაზიარებისა და ჩართულობის დამსახურებით, „ლომეკმა“ ორივე ჯილდო მოიპოვა:







1 2021 — 2022 წლის საუკეთესო სათემო ინიციატივა;

2 „ლომეკის“ პროექტი “თრუსოს ხეობის კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების შენარჩუნება” სათემო ორგანიზაციებისა და აუდიტორიის რჩეულიც გახდა.

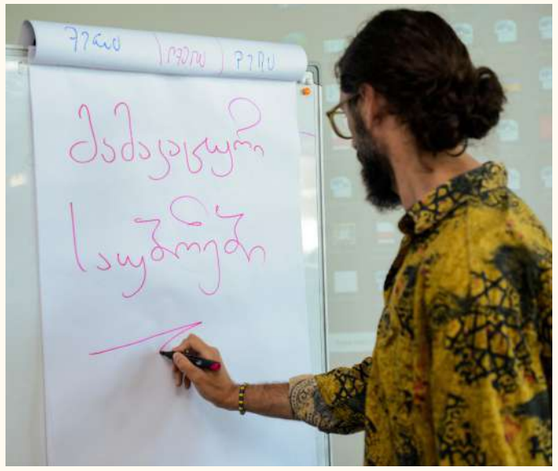
გამარჯვებით „ლომეკმა“ საქმიანობის გასაფართოებლად მიიღო ფულადი დახმარება. თრუსოს ხეობაში, საქმიანობისთვის ხშირად უწევთ მათ მანქანით გადაადგილება. თეგეტამ მათ ასევე ავტომობილის ტექნიკური შემოწმების მხარდაჭერის შესაძლებლობა მისცა.

გამარჯვება და დაფასება

საზოგადოების საკეთილდღეოდ „თეგეტას“ პრო ბონო მხარდაჭერამ 2023 წელს აღიარება და დაფასება მოუტანა კომპანიას. 2023 წლის ნოემბერში, თანამშრომლების დამსახურებით, **კომპანიამ გაიმარჯვა გაეროს გლობალური შეთანხმების საქართველოს ქსელის მიერ ორგანიზებულ კონკურსში „კორპორაციული მდგრადობის ჯილდო 2023“, პროექტით „თეგეტა სოციალური საწარმოებისთვის“, რომელიც პრო ბონო მოხალისეობის აქტივობებს აერთიანებდა.**

პრო ბონო მოხალისეობით სოციალური საწარმოების და საზოგადოებრივი ორგანიზაციების მიმართ „თეგეტას“ თანამშრომელთა ლოიალობა გაიზარდა. ამასთან, საკუთარი ცოდნისა და ექსპერტიზის გაზიარებით, აუმაღლდათ მოტივაცია და სურვილი, მეტად ჩაერთონ მსგავს აქტიობებში. საბოლოოდ, გაჩნდა საჭიროება, შეიქმნას პრო ბონო მოხალისეთა კლუბი, რომელიც მოტივირებულ თანამშრომლებს გააერთიანებს. პროექტი 2024 წელს განხორციელდება.

მამაკაცური საუბრები





გენდერულად თანასწორი სამუშაო გარემოს შექმნა ის მნიშვნელოვანი ღირებულებაა, რომელიც “თეგეტას” კორპორაციული კულტურის განუყოფელი ნაწილია. იმის გათვალისწინებით, რომ კომპანიაში 70%-ს მამაკაცები შეადგენენ, ჰოლდინგისათვის მნიშვნელოვანია, თანამშრომლებში თანასწორი სამუშაო გარემოს შექმნა. გენდერული თანასწორობის მიღწევაში, ქალების გაძლიერების გარდა, კაცების აქტიურ ჩართულობაა აუცილებელი.

სწორედ ამიტომ „თეგეტა ჰოლდინგმა“ ორგანიზაციასთან „ვიზრუნოთ ერთად“ და გაეროს მოსახლეობის ფონდთან (UNFPA Georgia) აქტიური თანამშრომლობა დაიწყო. შედეგად, კომპანიაში დაინერგა მაიკლ კაუფმანის მიერ შემუშავებული საერთაშორისო ტრენინგ-მოდული „მამაკაცური საუბრები“, რომელიც გენდერული თანასწორობის შესახებ ცნობიერების ამაღლებას ისახავს მიზნად.

სემინარის დროს კაცები პროფესიონალ ფასილიტატორებთან ერთად ისეთ საკითხებს განიხილავენ, როგორიც არის მამის როლი ბავშვის აღზრდაში, საოჯახო საქმეების გადანაწილება, სტერეოტიპები და მათი დაძლევა, ძალადობა, ტოქსიკური მასკულინობა, თანასწორი სამუშაო გარემო. ეს არის სივრცე, რომელიც ადამიანებს შესაძლებლობას აძლევს, დაფიქრდნენ თავიანთ ღირებულებებსა და მოსაზრებებზე. მამაკაცები, რომლებიც მაღალ მგრძნობელობას ავლენენ დისკრიმინაციული ნორმების მიმართ, ხდებიან უკეთესი ლიდერები, თანამშრომლები და მზრუნველები ოჯახის წევრებისა და გარშემომყოფების მიმართ.

მოდულში ჩართვა ნებაყოფლობითია და მას ჰოლდინგში მომუშავე სხვადასხვა პოზიციის თანამშრომლები ესწრებიან.

„თეგეტა" პირველი კომპანიაა კერძო სექტორიდან, სადაც „მამაკაცური საუბრები" ორი წელია აქტიურად მიმდინარეობს. მონაწილეების მიერ გაზიარებული უკუკავშირების შედეგად, გამოვლინდა, რომ **დამსწრე კაცების 97% დადებითად აფასებს პროექტის შედეგებს.** უკუკავშირის შედეგად, მათ გადააფასეს ღირებულებები და სრულიად განსხვავებულად აღიქვეს მათი როლები ბავშვის აღზრდის, პარტნიორებთან თუ თანამშრომლებთან ურთიერთობის დროს.

შეხვედრების სერია 2022 წლის ივნისში დაიწყო და დღემდე გრძელდება. ჯამში, ექვს შეხვედრაში, 120-ზე მეტი თანამშრომელი ჩაერთო. 2023 წლიდან ტრენინგები რეგიონების მასშტაბით გაფართოვდა.

მამების დღე

კაცების როლის მხარდაჭერა და მათი ჩართულობა ბავშვების აღზრდაში, გენდერულად თანასწორი გარემოს მისაღწევად მნიშვნელოვანი ნაწილია. „თეგეტა" აქტიურადაა ჩართული მამის დღის აღნიშვნასა და პოპულარიზაციაში, რომლის მიზანიც კაცების როლის მხარდაჭერა, ოჯახურ საქმეებში როლების გადანაწილების შესახებ ცნობიერების ამაღლება, პოზიტიური მშობლობისა და გენდერული თანასწორობის საკითხების მხარდაჭერაა.

მამის დღე გაეროს მოსახლეობის ფონდის ინიციატივით, კამპანიის "კაცები ზრუნავენ" ფარგლებში აღინიშნება, რომელსაც 2022-2023 წლებში ჰოლდინგი სხვადასხვა ფორმატით შეუერთდა. მათ შორისაა, შემეცნებით-გასართობი თამაში **„მამაენა"** „თეგეტას" მამებისა და შვილების მონაწილეობით. მეორე მხრივ, კომპანიამ თანამშრომლებსა და საზოგადოებას გააცნო ის თეგეტელი მამები, რომლებიც აქტიურად მონაწილეობენ შვილების აღზრდის პროცესში და საკუთარი ყოველდღიურობით მამობასთან დაკავშირებული სტერეოტიპების დარღვევას ცდილობენ. ფეკრეტში მყოფი ერთ-ერთი პირველი „თეგეტელი" მამის ისტორიის გაზიარებით კომპანიამ თანამშრომელი მამაკაცები კიდევ ერთხელ წაახალისა.





შეხვედრა მშობლებთან

„თეგეტამ" 2023 წელს Unicef-ისა და BISC Partners-ის ერთობლივი პროექტს imshoble.ge უმასპინძლა. შეხვედრის **„როგორ ვიმშობლოთ უკეთ, ვიდრე გუშინ?"** ფარგლებში თანამშრომლებმა პოზიტიური მშობლობის პრინციპებსა და მიდგომებზე მიიღეს ინფორმაცია. საჩუქრებად კი წიგნი "მშობლების დედაენა" დაურიგდათ. შეხვედრას 100-მდე თანამშრომელი ესწრებოდა.

პროფესიას არ აქვს გენდერი

ქალთა გაძლიერება „თეგეტასთვის" პრიორიტეტული მიმართულებაა. კომპანია ახალი ინიციატივებით ამსხვრევს სტერეოტიპებს, რომ საავტომობილო სფერო მხოლოდ მასკულინური არ არის. ამ მიზნით, „თეგეტას" შვილობილი კომპანია, Tegeta Truck & Bus ქალთა გაძლიერების მხარდამჭერ კამპანიაში – **„პროფესიას არ აქვს გენდერი"** ჩაერთო. ჰოლდინგის ფარგლებში, პირველად საქართველოში, „თეგეტა აკადემიაში" მექანიკოსის პროფესიით დაინტერესებული ხუთი ქალი გადამზადდა. თავდაპირველად მათ თეორიული სწავლება „თეგეტა აკადემიაში" გაიარეს, შემდეგ პრაქტიკული ცოდნა სატვირთო მანქანების სერვისცენტრში მიიღებს და საბოლოოდ, Tegeta Truck & Bus -ში დასაქმდნენ. „თეგეტა" ქალთა გაძლიერების მდგრად პრაქტიკას 2023 წელსაც განაგრძობს.

ქალთა პროფესიული განვითარების მიზნით, პროექტის მეორე ეტაპზე დაიწყო მუშაობა. პროექტი სახელწოდებით **„თეგეტა ქალებისთვის"** ქალი მოსწავლე-მექანიკოსების მოსამზადებელ პროგრამას მოიცავს, რომლის მიზანიც მსუბუქი ავტომობილების სერვისში ქალების მომზადებასა და დასაქმებას ითვალისწინებს. სწავლა სრულად დაფინანსებულია, ანაზღაურებადი სტაჟირებითა და დასაქმების პერსპექტივით. 2024 წელს ჯამში ათი ქალი გაივლის მოსამზადებელ პროგრამას, ხუთი კი დასაქმდება.



გაიღე სისხლი - გახდი დონორი

ჰოლდინგის თანამშრომლები წელიწადში რამდენჯერმე გასცემენ სისხლს ჯანმრთელობის სხვადასხვა პრობლემების მქონე ადამიანებისთვის. ქირურგიის ეროვნული ცენტრის სისხლის ბანკთან თანამშრომლობით, **2023 წელს, ზრუნვის იდეით, 100-მდე თანამშრომელი გაერთიანდა და სისხლის დონორი გახდა.**

სპორტულ - შემეცნებითი ღონისძიებები

„თეგეტაში“ განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა სპორტს. ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაციის მიზნით, თანამშრომლებისთვის არაერთი აქტივობაც იგეგმება, მათ შორისაა კალათბურთი და ფეხბურთი.

„თეგეტას თასი 2023“

2023 წლის ზაფხულში მინი ფეხბურთის რიგით მეშვიდე ჩემპიონატი **„თეგეტას თასი 2023”** გაიმართა. ეს პროექტი კომპანიაში განსაკუთრებით პოპულარულია. ტურნირის მთავარი მიზანი დადებითი ემოციების გაზიარებაა. **2023 წლის ტურნირში ჰოლდინგის ფილიალების, დეპარტამენტებისა და შვილობილი კომპანიების 400-მდე თანამშრომლით დაკომპლექტებული 36 გუნდი მონაწილეობდა.**



„QUIZZ თეგეტა“

„თეგეტამ“ ფილიალების თანამშრომლების მოტივაციისა და ჩართულობის ასამაღლებლად პროექტი „Quiz თეგეტა“ განახორციელა. მასშტაბური ონლაინ თამაში ცოდნის სახალისო გზით შემოწმების შესაძლებლობას იძლევა.
პროექტს ჯამში, 600-მდე უნიკალური მონაწილე შეუერთდა. დასაჩუქრდა 15 ადამიანი, სამი მთავარი გამარჯვებული კი უცხოეთში პარტნიორი ბრენდების გამოფენებზე გაემგზავრა.

Wings for Life

2023 წელს „თეგეტა“ მერვედ შეუერთდა საერთაშორისო საქველმოქმედო მარათონში Wings for Life World Run, რომლის მიზანი ზურგის ტვინის დაზიანების სამკურნალოდ ფინანსების მობილიზება და მძიმე დაავადების მქონე ადამიანების მხარდაჭერაა. **საქველმოქმედო პროექტში, 200-მდე თეგეტელი ჩაერთო.**





4. გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობა

4.1. პოლიტიკა და მენეჯმენტი

4.2. გარემოსდაცვითი რისკების მართვა

4.3. გარემოსდაცვითი პრიორიტეტები

4.4. რესურსების მოხმარება

4.5. ნარჩენების მართვა

4.6 ტრანსპორტირებით გარემოზე ზემოქმედების შემცირება

4.6.1. ელექტროტანსპორტის პოპულარიზაცია

4.6.2. ავტოპარკი

4.გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობა



„თეგეტა“ აცნობიერებს, რომ ოპერირების დროს შესაძლოა უარყოფითი გავლენა მოახდინოს გარემოზე, ბუნებრივი რესურსების გამოყენების, ენერგიის მოხმარების, ნარჩენების წარმოქმნის, ჰაერის, ნიადაგისა და წყლის დაბინძურების გზით. შესაბამისად, გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობა ჰოლდინგის CSR სტრატეგიით განსაზღვრული პრიორიტეტია.

კომპანია კომპლექსურად უდგება გარემოზე ზრუნვას. ამ მიმართულებით არაერთი ინიციტივა და პროექტი ხორციელდება, რომლებიც ბუნებრივი რესურსების მართვისა და მდგრადი განვითარების პრინციპების გათვალისწინებით იგეგმება. ამასთანავე „თეგეტა“, აქტიურად მუშაობს მდგრად სატრანსპორტო გადაწყვეტაზე ნულოვანი ემისიების მისაღწევად, ნარჩენების ეფექტურად მართვისა და გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლების მიმართულებით.

ჰოლდინგის პორტფელში 30-ზე მეტი შვილობილი კომპანიაა, რომლებიც საერთო კონცეფციით იმართება და მოიცავს როგორც თანამედროვე, ნოვატორულ მიდგომებსა და შეთავაზებებს, ისე ექსკლუზიურ და თამამ გადაწყვეტებს ჰოლდინგის განვითარების



პროცესში. მათ შორის არის ეკომეგობრული ინიციატივები, რომლებსაც „თეგეტას“ თითოეული ბიზნესმიმართულება მისი საქმიანობის შესაბამისად გეგმავს და ახორციელებს.

გარემოზე ზრუნვის მიზნით, უკვე წლებია „თეგეტაში“ ქაღალდის მოხმარება შემცირდა, რაშიც კომპანიას ციფრული პროდუქტები ეხმარება. საჭირო დოკუმენტაცია მომხმარებელს ელექტრონულად ეგზავნება. რაც შეეხება ჰოლდინგის საქმიანობას, შიდა მიმოწერები სრულად ხორციელდება დოკუმენტბრუნვის ელექტრონული სისტემის „Docflow”-ს მეშვეობით. შედეგად ყოველწლიურად ტონაზე მეტი ქაღალდი იზოგება.

„თეგეტა“ შიდა გადაადგილებისა და გადაზიდვისთვის ელექტრო სატვირთო ავტომობილებს იყენებს. სამუშაოების შესრულებისას, სერვისცენტრებში, კომპანია მუდმივად ეკოინოვაციების დანერგვას ცდილობს და თანამედროვე ტენდენციებს ერგება.

ჰოლდინგის გარემოსდაცვითი საქმიანობა შესაბამისობაშია ეროვნულ კანონმდებლობასთან. ითვალისწინებს საერთაშორისო სტანდარტების, ინვესტორების, ფინანსური ინსტიტუტების, საზოგადოების, დასაქმებულებისა და სხვადასხვა დაინტერესებული მხარის ინტერესებსა და მოთხოვნებს.

4.1 პოლიტიკა & მენეჯმენტი

გარემოზე ზემოქმედების შემცირების, მოსალოდნელი რისკების მართვისა და ეკოლოგიური წონასწორობის აღდგენის მიზნით, „თეგეტა ჰოლდინგს“ შემუშავებული აქვს გარემოსდაცვითი პოლიტიკა, რომელიც შეიქმნა ISO 14001:2015-ის სტანდარტისა და ადგილობრივი საკანონმდებლო მოთხოვნების შესაბამისად. კომპანიამ ISO 14001:2015 სტანდარტის მიხედვით გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის სისტემა 2018 წელს დანერგა. მას შემდეგ ჰოლდინგი გარე საკონტროლო აუდიტებს სერტიფიკატის შენარჩუნებისა და განახლების მიზნით ყოველწლიურად წარმატებით გადის. გარემოსდაცვითი პოლიტიკა შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოს დაცვის დეპარტამენტმა, კომპანიის უმაღლესი რგოლის ჩართულობით შეიმუშავა.

„თეგეტას“ გარემოსდაცვითი მისიაა გარემოზე და ადამიანის ჯანმრთელობაზე მავნე ზემოქმედების რისკის თავიდან ასაცილებლად და/ან შესამცირებლად სათანადო ზომების მიღება, ბიზნესპროცესების დაგეგმვა და განხორციელება ისეთი ტექნოლოგიების შერჩევით, რომლებიც ნარჩენების შემცირებას უზრუნველყოფს. კომპანია ასევე უპირატესობას ანიჭებს ხელმეორედ გამოყენებად ან გადამუშავებად, ბიოლოგიურად დეგრადირებად ან გარემოსათვის უვნებლად დაშლად ნივთიერებებს, მასალებსა და ქიმიურ ნაერთებს.

პოლიტიკის შესაბამისად **„თეგეტას“ მიზნებია:**

- გარემოსდაცვითი საფრთხეების აღმოფხვრა ან/და შემცირება;
- გარემოსდაცვითი რისკების შეფასება და კონტროლი;
- დასაქმებულთა ცნობიერების ამაღლება;
- შიდა მოხმარების ბუნებრივი რესურსების დაზოგვა/შემცირება;

- ეკოლოგიური ასპექტების კონტროლი და მონიტორინგი;
- ტექნიკური ინფრასტრუქტურისა და შიდა პროცესების განახლება;
- არსებული შედეგების შეფასება და მუდმივ გაუმჯობასებაზე ზრუნვა.

გარემოსდაცვითი პოლიტიკის სრულყოფილად განსახორციელებლად შემუშავდა სხვადასხვა შინაარსის სტანდარტული სამუშაო და მეთოდური ინსტრუქციები, რომლებიც შემდეგ მიმართულებებს მოიცავს:

- ტექნიკური ინფრასტრუქტურისა და შიდა პროცესების მუდმივი გაუმჯობესება;
- პერსონალის ცნობიერების ამაღლება გარემოსდაცვითი მართვის, რისკების მართვის, დაგეგმვის და ანალიზის სფეროში;
- ეკოლოგიური რისკების იდენტიფიცირება, პრევენციული ღონისძიებების დაგეგმვა და განხორციელება;
- მარეგულირებელი კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად გარემოს დაცვის კონტროლის და მონიტორინგის სისტემის გაუმჯობესება;
- გარემოსდაცვითი მართვის სისტემის გაუმჯობესება.

პოლიტიკის დოკუმენტი ხელმისაწვდომია დასაქმებულთათვის და დაინტერესებული მხარეებისთვის. არსებობს როგორც ელექტრონული, ასევე ბეჭდვითი ვერსია, რომელიც თვალსაჩინო ადგილას არის განთავსებული.

ასევე აღსანიშნავია, რომ კომპანიაში დამტკიცებულია გარემოს დაცვის სახელმძღვანელო, რომელიც განსაზღვრავს, როგორც საკანონმდებლო და საერთაშორისო სტანდარტების მოთხოვნებს, ისე მმართველი რგოლის პასუხისმგებლობას, კომპანიის კონტექსტს, შიდა პროცედურულ საკითხებსა და მუდმივ გაუმჯობესებაზე ზრუნვას.

თანამშრომელთა ჩართულობა პოლიტიკის დანერგვაში

ჰოლდინგს „თეგეტა აკადემიასთან“ ერთად შემუშავებული აქვს სასწავლო პროგრამა, რომელშიც კონკრეტული სამუშაო პოზიციებისთვის განსაზღვრულია თემატიკა უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვით საკითხებზე. სწავლების გამარტივების მიზნით შექმნილია სასწავლო ვიდეორგოლები. პარალელურად, დასაქმებულებთან აქტიურად მიმდინარეობს უშუალო, ვერბალური კომუნიკაცია (არანაკლებ წელიწადში ერთხელ), რა დროსაც ხორციელდება ინფორმაციის გაცვლა, უკუკავშირის მიღება და დასაქმებულთა ინტერესების გათვალისწინება კომპანიის მიზნებთან თავსებადობისთვის.

შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოს დაცვის თემებზე 2023 წელს ინსტრუქტაჟი 1500-ზე მეტმა თანამშრომელმა გაიარა.

მენეჯმენტის მიდგომა

„თეგეტა ჰოლდინგში“ გარემოსდაცვით საკითხებთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებები სხვადასხვა დონეზე მიიღება. კერძოდ, როგორც შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოს დაცვის დეპარტამენტის, ისე უსაფრთხოების დეპარტამენტის, ადმინისტრაციისა და ოფიცრების / დირექტორების მიერ.

კომპანიის მენეჯმენტი გარემოსდაცვით საკითხებს კანონთან და მარეგულირებელ ნორმებთან სრულ შესაბამისობაში მართავს. ამასთან უზრუნველყოფს საჭირო რესურსების ხელმისაწვდომობას, თანამშრომელთა ცნობიერების ამაღლებას, „თეგეტას“ გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობის შესახებ ეფექტურ კომუნიკაციას, გარემოსდაცვითი პრაქტიკების მუდმივ გაუმჯობესებასა და ინოვაციური გადაწყვეტების ინიცირებას.

4.2 გარემოსდაცვითი რისკების მართვა

“თეგეტა ჰოლდინგს” შემუშავებული აქვს ეკოლოგიური ასპექტების რისკების შეფასების მეთოდური ინსტრუქცია, რომელშიც განისაზღვრება გაზომვადი, მიღწევადი და რეალური მიზნები. რისკების მართვის პროცესში ჩართულია სხვადასხვა სტრუქტურული ერთეული სამუშაო სპეციფიკის გათვალისწინებით.

გარემოსდაცვითი რისკები იმართება მოსალოდნელი საფრთხეების იდენტიფიცირებისა და გარემოზე გავლენის შეფასების საფუძველზე. გარემოზე შედეგების სიმძიმის შესაბამისად იგეგმება და ხორციელდება პრევენციული ხასიათის შემარბილებელი ღონისძიებები.

აღსანიშნავია, რომ 2022 - 2023 წლებში არ ყოფილა რაიმე სახის გადაცდომა ან ზიანი გარემოზე.

ISO სერტიფიცირება

„თეგეტასთვის“, როგორც შედეგების მუდმივ გაუმჯობესებაზე ორიენტირებული კომპანიისთვის, მნიშვნელოვანია საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისად საქმიანობა. ჰოლდინგი აცნობიერებს, რომ ISO სერტიფიცირება ზრდის კომპანიის რეპუტაციას, ხელს უწყობს დაინტერესებული მხარეების ნდობას და ხშირად წარმოადგენს გადამწყვეტ საკითხს გლობალურ ვაჭრობასა და მიწოდების ჯაჭვში ჩართვისთვის. ამ მიზნით, კომპანიაში ISO-ს სხვადასხვა სტანდარტია დანერგილი.

„თეგეტა მოტორსს“ 2018 წლიდან აქვს დანერგილი გარემოს დაცვის (ISO 14001:2015) სტანდარტი, რომელსაც დღემდე წარმატებით ინარჩუნებს. ასევე მოქმედებს შრომის უსაფრთხოებისა (OHSAS 18001:2007/ISO 45001:2018) და ხარისხის მენეჯმენტის სისტემების (9001:2015) სტანდარტები ამასთან, თეგეტას შვილობილი კომპანია Tegeta Truck & Bus -ი სერტიფიცირებულია გარემოს დაცვის (ISO 14001:2018) და ხარისხის მენეჯმენტის სისტემების (9001:2015) სტანდარტებით. ISO სერტიფიცირების მიზანი იყო, დახმარებოდა ჰოლდინგს მმართველობითი, გარემოსდაცვითი და შრომის უსაფრთხოების პროცესების მართვის დანერგვასა და შედეგების გაუმჯობესებაში.

„თეგეტა მოტორსში“ სერტიფიცირება ოთხ წელიწადში ერთხელ ხდება. სერტიფიკატის შენარჩუნებისთვის ყოველწლიურად გარე აუდიტი ტარდება. კომპანია მინიჭებულ სერტიფიკატებს მუდმივად წარმატებით ინარჩუნებს.

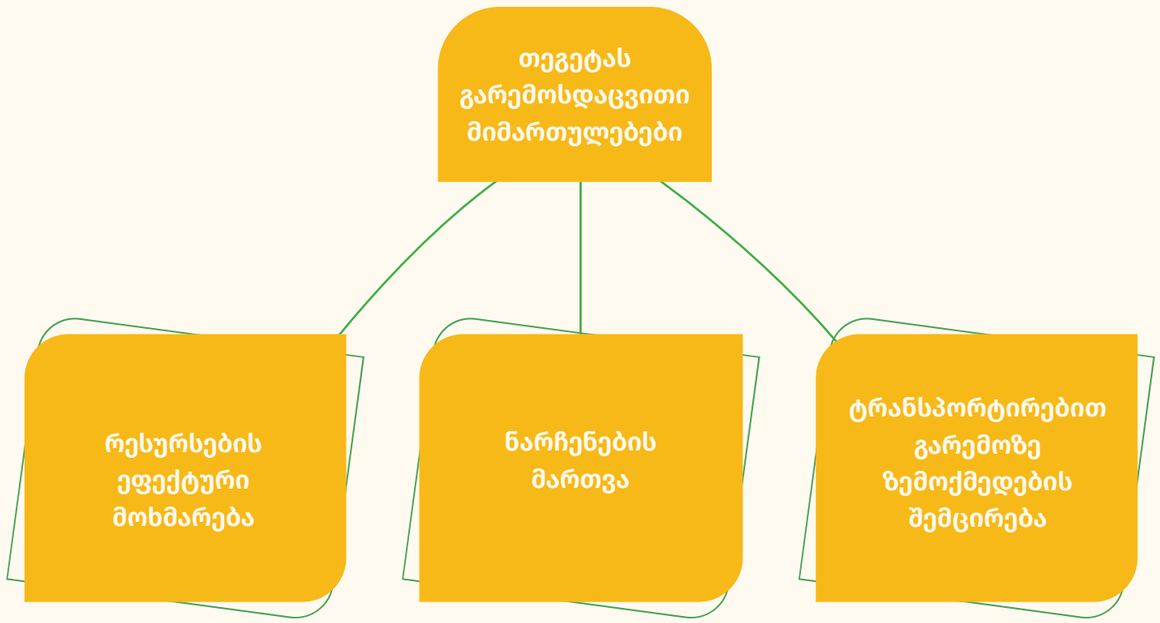
„თეგეტა მოტორსმა“ გარემოს დაცვის სტანდარტის (14001:2015) რესერტიფიცირების გარე აუდიტი წარმატებით გაირა 2023 წელს და 2024 წლისთვის განახლებულ სერტიფიკატს ელოდება. ISO 14001:2015 ადასტურებს ორგანიზაციის ერთგულებას მდგრადი მომავლისადმი, გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობის შერწყმას ბიზნესის სტრატეგიულ ზრდასთან. ის უზრუნველყოფს კომპანიაში გარემოსდავითი მართვის სისტემის შემუშავებას, აღნიშნული სისტემის ჩარჩოს შემუშავებასა და მის მუდმივად გაუმჯობესებას. ამ სტანდარტის დაცვით, კომპანია აცხადებს, რომ იღებს პროაქტიულ ზომებს გარემოზე მავნე ზემოქმედების შესამცირებლად, შესაბამისი სამართლებრივი მოთხოვნების დაცვით და გარემოსდაცვითი მიზნების მისაღწევად.

4.3 გარემოსდაცვითი პრიორიტეტები

„თეგეტა ჰოლდინგის“ გარემოსდაცვითი სტრატეგია სამ მიმართულებას ეფუძნება:

1. გარემოს დაბინძურების პრევენცია და შემცირება;
2. რესურსების მდგრადი გამოყენება;
3. გლობალურ დათბობაზე ზემოქმედების შემცირება / კლიმატის ცვლილებების ზემოქმედების შემცირება.

ეს მიმართულებები აერთიანებს „თეგეტას“ რესურსების მოხმარების, ნარჩენების მართვისა და ტრანსპორტირებით გარემოზე ზემოქმედების შემცირებისკენ გადადგმულ ნაბიჯებს.



4.4 ინვესტიციების მოხმარება

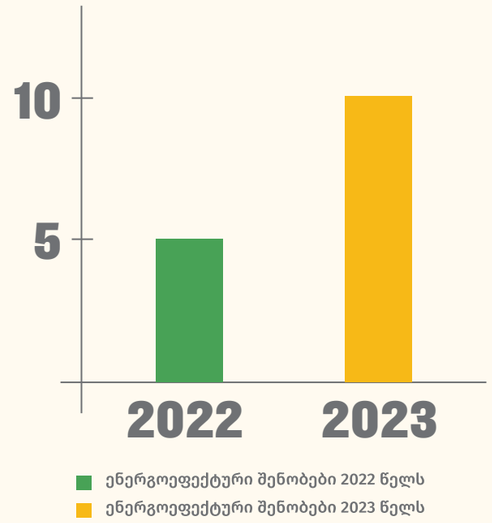
„თეგეტა“ აცნობიერებს, რომ საქმიანობის მასშტაბების გათვალისწინებით მოიხმარს ისეთ ბუნებრივ რესურსებსა და მასალებს, როგორიცაა ენერგია, წყალი, ბუნებრივი აირი, ქაღალდი, საწვავი.

ენერგოეფექტური მშენებლობა

„თეგეტა“ მცირე, საშუალო თუ დიდ სამშენებლო პროექტებს თანამედროვე სტანდარტით ახორციელებს, რა დროსაც ხარისხის აუცილებელი შემადგენელი ნაწილი ენერგოეფექტურობაა. თითოეული მიმდინარე და ახლად ინიცირებული სამშენებლო პროექტი მორგებულია ყველაზე თანამედროვე, ნოვატორულ სამშენებლო ხედვებსა და სტანდარტებს. მაგალითად, უმაღლესი ხარისხის თბოიზოლაცია, რომელიც ენერგოეფექტურობას უზრუნველყოფს, მზის ელექტროსადგურების მონტაჟი, ეკოლოგიური სამშენებლო მასალები და სხვ.

„თეგეტას“ სამშენებლო მოდელი და გეგმა, თუ რა სტანდარტებით უნდა აშენდეს ენერგოეფექტური შენობები, შესაბამისობაშია საერთაშორისო ფინანსური კორპორაციის (IFC-ს) მიერ შემუშავებულ EDGE-ის კრიტერიუმებთან, რომელიც მწვანე შენობების, ენერგო და რესურსეფექტურობის ინოვაციური შეფასების ინტრუმენტია. EDGE წარმოადგენს მსოფლიო ბანკის ჯგუფში შემავალი ინსტიტუტის მიერ შემუშავებულ სასერტიფიკატო სტანდარტს და იშიფრება როგორც სრულყოფილება დიზაინში უკეთესი ეფექტიანობისათვის (Excellence in Design for Greater Efficiencies). EDGE-ს მიზანია შენობების მიერ გარემოზე ნეგატიური ზეგავლენების შერბილება შემდეგი სამი მიმართულებით: ელექტროენერგიის მოხმარება, წყლის გამოყენება და სამშენებლო მასალების ენერგოეფექტურობა.

ენერგოეფექტური შენობების რაოდენობა თეგეტას ფილიალებში



ელექტროენერგიის მოხმარება

მზის პანელები და განახლებადი ენერგია „თეგეტაში“

განახლებადი ენერგია ძალიან პოპულარული და სწრაფად მზარდია მთელ მსოფლიოში. საქართველოსა და ევროპაში ბევრი წარმატებული კომპანიაა, რომლებსაც ინდუსტრიასა თუ წარმოებაში ელექტროენერგია სჭირდება და რომლებიც, თანამედროვე ტენდენციებიდან გამომდინარე, მზის ელექტროსადგურების მშენებლობაზე აქტიურად გადადიან.

ენერგოეფექტურობაზე ზრუნვა „თეგეტა ჰოლდინგისთვისაც“ ერთ-ერთი პრიორიტეტული მიმართულებაა. ავტოინდუსტრიის ლიდერი კომპანია განახლებად ენერგიას აქტიურად მოიხმარს. გადაწყვეტილებას რამდენიმე ძირითადი ფაქტორი განსაზღვრავს: შეამციროს ნეგატიური ზეგავლენა გარემოზე - მზის ელექტროსადგური არ გამოყოფს მხუთავ აირებს, არ აზიანებს ატმოსფეროს, არ აქვს რადიაცია და სრულიად უსაფრთხოა.

„თეგეტას“ ყველაზე მსხვილი პირველი პროექტი, რომელიც ენერგორესურსების დაზოგვისა და გარდაქმნისთვის დაიწყო, „თეგეტა მოტორსისა“ და „Volvo“-ს ახალ მულტიფუნქციურ კომპლექსში მზის პანელების მონტაჟი იყო.

ორივე პროექტში ელექტროსადგურები 500-კილოვატიანია, რაც ერთ მისამართზე განსათავსებელი ობიექტის მაქსიმალური სიმძლავრეა და მას კომპანია სრულად ითვისებს. შედეგად, კომპანიას ელექტროენერგიის დაახლოებით 40%-იანი ეკონომია შეუძლია.

აღსანიშნავია ისიც, რომ „თეგეტას“ ცენტრალური ფილიალის საპარკინგე ზონაში ასევე, დამონტაჟებულია 12 ცალი სანათი მზის პანელი, რომელიც ელექტრო ენერგიას 100%-ით ზოგავს.

„თეგეტა მოტორსისა“ და Volvo-ს ახალ მულტიფუნქციურ ცენტრში, რომელიც 2023 წლის დეკემბერში გაიხსნა, ჯამში დამონტაჟებულია 762 ერთეული მზის პანელი, აქედან 627 სახურავზეა განთავსებული, 135 კი ავტოსადგომის კონსტრუქციაზე (65 - „თეგეტას“ , 70-Volvo-ს საპარკინგე სივრცე). ასევე ტერიტორიაზე დამონტაჟებულია გარე სანათები მზის პანელით. სადგური გამოიმუშავებს წელიწადში 465,500 კილოვატს, რაც ჯამური ელექტროენერგიის მოხმარების 75%-ს შეადგენს. გარე სანათები კი მზის პანელით ელექტროენერგიას 100%-ით ზოგავს. პროექტი USAID-ის საქართველოს ენერგეტიკული მომავლის უზრუნველყოფის პროგრამის ფარგლებში განხორციელდა.



2023 წელს ბიზნესსაქმიანობის შედეგად კომპანიამ (გაგრილება, გათბობა, დანადგარები, შენობები) 465,500 კილოვატი ელექტროენერგია მოიხმარა.





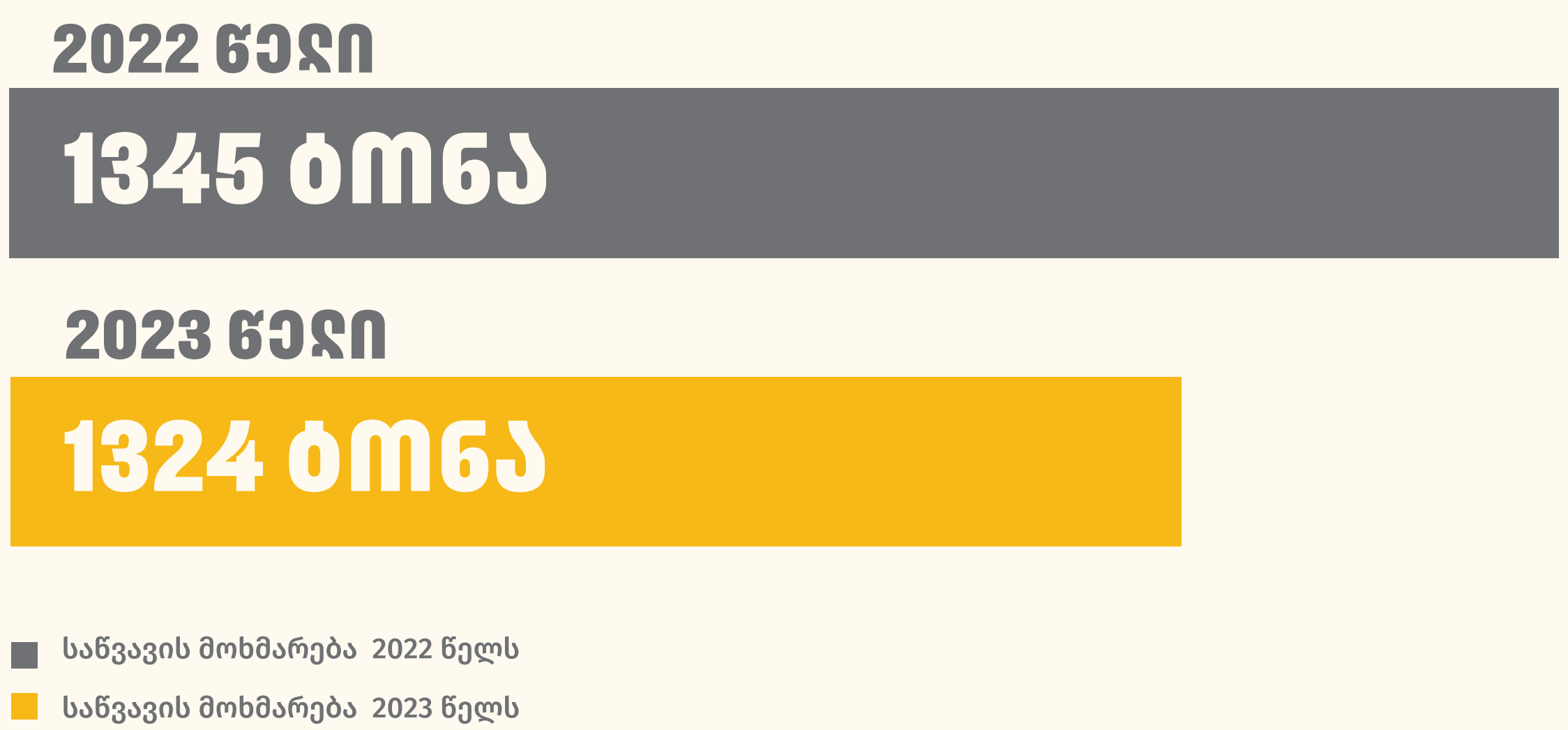
ბუნებრივი აირი

ბუნებრივ აირს „თეგეტა“ ძირითადად შენობების გასათბობად იყენებს. 2023 წელს ბუნებრივი აირის მოხმარებამ 366916.9 მ3 შეადგინა.

საწვავი

„თეგეტაში“ საწვავი ძირითადად იხარჯება ავტომობილებისთვის, დამატებით გენერატორებისთვის, დამტვირთველებისთვის და ბიზნესსაქმიანობისთვის სხვა საჭირო მიმართულებებში.

საწვავის (ავტომობილების, ბიზნესმივლინებების) მოხმარება ჰოლდინგის მასშტაბით ყველაზე მოცულობითი შესყიდვების მქონე რვა კომპანიის მიხედვით:



წყლის მოხმარება

„თეგეტა“ თავისი საქმიანობის მასშტაბით, ფილიალების რაოდენობითა და სერვისის კუთხით წყალს აქტიურად მოიხმარს. თუმცა წყლის მენეჯმენტი და მდგრადი მოხმარება 2030 წლისთვის კომპანიის CSR სტრატეგიით პრიორიტეტულ მიზნად განისაზღვრა. ეტაპობრივად ეს მოიცავს „თეგეტას“ ფილიალებში დაზოგვის სისტემების დანერგვას, წყლის მოხმარების აღრიცხვასა და გადასახადის მონიტორინგს, ავტომობილების სამრეცხაო უბანზე დახურული წყლის მიმოქცევის სისტემის მოწყობას და სხვ.

ამ კუთხით მნიშვნელოვანია „თეგეტას“ მიერ გადადგმული ნაბიჯი 2023 წლისთვის. „თეგეტა მოტორსის“ და Volvo-ს განახლებულ მულტიფუნქციურ სივრცეში, ობიექტზე გერმანული წარმოების, ავტომობილის სარეცხი ორი ინოვაციური პორტალია დამონტაჟებული. რეცხვა შესაძლებელია წყლის ჭავლით, ლაზერულად ან თანამედროვე ჯაგრისებით აღჭურვილი რობოტი დანადგარით. **ამავე სივრცეში მოწყობილი არტეზიული ჭაბურღილი, ულტრათანამედროვე წყლის გაფილტვრის სისტემის მეშვეობით, წლიურად მოსახმარი წყლის რესურსის 60%-ს დაზოგავს.**

მნიშვნელოვანია, რომ სამრეცხაოს მიერ მოხმარებული წყალი იფილტრება და სანიაღვრეში ეკოლოგიურად სუფთა და მავნე მინერალებისგან დაცლილი ჩაედინება.

2022-დან 2023 წლის პერიოდში წყლის მოხმარება შემცირდა 2,3%-ით.

წყლის მოხმარება:

2022 წელი

37 560 კუბური მეტრი

2023 წელი

36 699 კუბური მეტრი



4.5 ნარჩენების მართვა

„თეგეტა“ საქმიანობისას სხვადასხვა ტიპის ნარჩენს წარმოქმნის. გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობის ფარგლებში, კომპანია ხელს უწყობს ნარჩენების ეფექტურად მართვასა და ბუნებრივი რესურსების გამოყენების მინიმიზაციას. ნარჩენების მართვის ეფექტური გეგმა ითვალისწინებს მათ სეპარირებულ შეგროვებას, ტრანსპორტირებას, გადამუშავებას/რეციკლირებას, პროდუქტის უტილიზაციას და მისი სასიცოცხლო ციკლის ბოლომდე მიყვანას.

ნარჩენების სეპარირება და გატანა შესაბამისი ნებართვების მქონე კომპანიების მიერ ხორციელდება. ესენია:

- ააიპ „თეგეტა გრინ პლანეტი“
- შპს “ბლექსი ვეისტ მენეჯმენტ”

„თეგეტა გრინ პლანეტი“

აკუმულატორები, ზეთები და საბურავები პირველადი გამოყენების შემდეგ მთლიანად სპეციფიკურ/სახიფათო ნარჩენებად გადაიქცევა. ამ საფრთხის მინიმუმამდე შესამცირებლად, 2022 წელს დაფუძნდა ააიპ „თეგეტა გრინ პლანეტი“, რომელიც მწარმოებლის გაფართოებული ვალდებულების (მგვ) შესრულებაზეა პასუხისმგებელი. ეს გულისხმობს მწარმოებლის/იმპორტიორის ვალდებულებას საკუთარ პროდუქტზე, ამ პროდუქტის მოხმარების შემდეგ ეტაპზეც - პროდუქტის სრული სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში.

2022 წელს ორგანიზაციამ მიიღო ავტორიზაცია საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროსგან, ნარჩენი ზეთების, აკუმულატორებისა და საბურავების გადასამუშავებლად. ორგანიზაცია უზრუნველყოფს ტექნიკური რეგლამენტის მიხედვით, ნარჩენების შეგროვებას შესაბამისად მოწყობილ პუნქტებში, ტრანსპორტირებას ნებართვების მქონე ავტოსატრანსპორტო საშუალებებით და გადაცემას, აღდგენა-გადამუშავების მიზნით, შესაბამისი ნებართვების მქონე კომპანიებზე.

საქართველოს მასშტაბით „თეგეტა გრინ პლანეტის“ 45-ამდე შეგროვების პუნქტი ფუნქციონირებს, მათ შორის თბილისში, ბათუმში, ქუთაისში, ყაზბეგში, თელავში, გორსა და ფოთში.

ორგანიზაცია სრულად ითვალისწინებს კანონით გათვალისწინებულ მოთხოვნებს და დამატებით მისი მიზანია სპეციფიკური ნარჩენების გადაყრა/გადაღვრის შემცირება, საქართველოში ცირკულარული ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა, მოსახლეობაში ცნობიერების ამაღლება, გარემოსდაცვითი ინფრასტრუქტურის განვითარების ხელშეწყობა.

„თეგეტა გრინ პლანეტი“ გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროსთან ნარჩენების კოდექსის და კანონმდებლობის შესაბამისად ყოველწლიურ ანგარიშს წარადგენს.

2023 წელს კომპანიამ გარემოდან ამოიღო და გადასამუშავებლად პარტნიორებს ჩააბარა:

ნარჩენის სახეობა:	რაოდენობა:
მეორადი საბურავი	2,885,582 კგ
მეორადი აკუმულატორი	1,158,330 კგ
მეორადი ზეთი	779,687 კგ

ამავდროულად ორგანიზაცია, საკუთარი საქმიანობის ფარგლებში, „თეგეტა ჰოლდინგთან“ ერთად გარემოსდაცვით საკითხებზე არაერთი ცნობიერების ასამაღლებელი ღონისძიებების ინიციატორია, მათ შორის არის საინფორმაციო კამპანიები, შეხვედრები, გარემოსდაცვითი კონკურსები ახალგაზრდებისთვის, დასუფთავების აქციები და სხვ. 2023 წელს, ჯამში 10-მდე აქტივობა თუ პროექტი განახორციელა, რომელთა შესახებ ვრცლად საზოგადოების მხარდაჭერის თავში იხილავთ.

თბილისის შემოვლითი გზის გაწმენდა

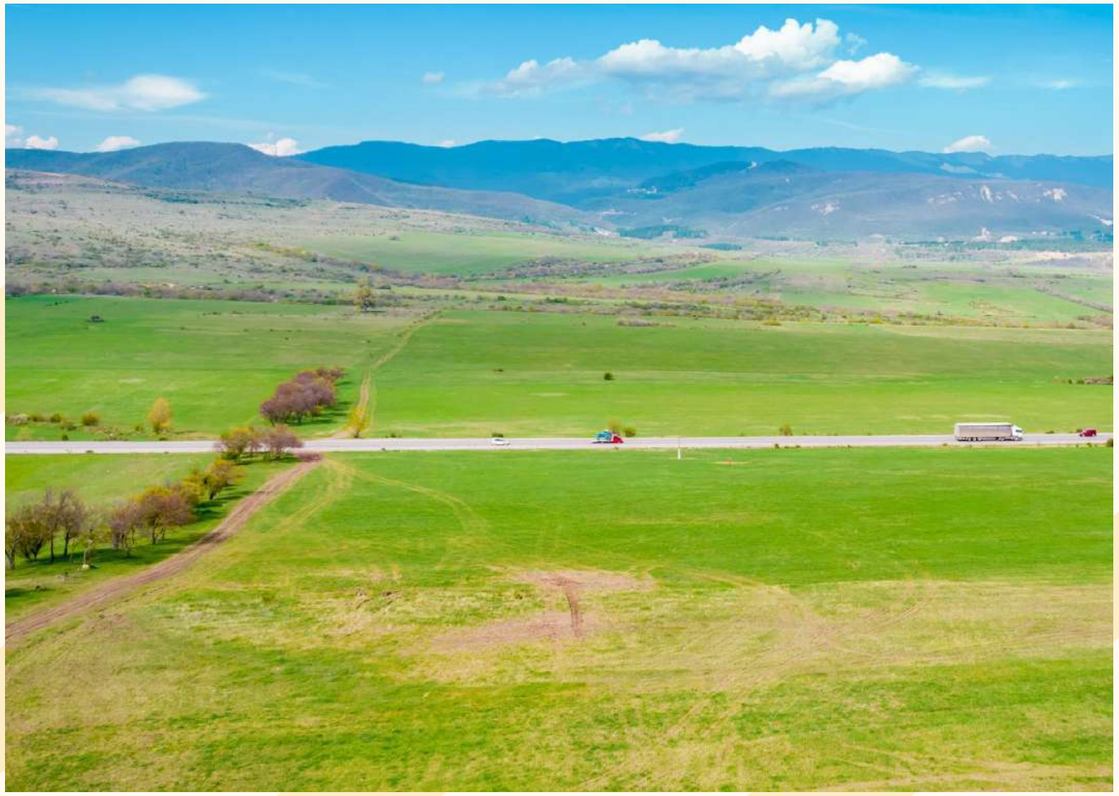
„თეგეტა გრინ პლანეტი“ საზოგადოებამ 2023 წელს, მასშტაბური კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის აქტივობით გაიცნო, როდესაც თბილისის შემოვლით გზაზე, გლდანთან ახლოს, მინდორში გადაყრილი ათასობით საბურავისგან გარემო გაწმინდა.

შეგროვებაც და ტრანსპორტირებაც სრულად “თეგეტას” რესურსით სამ დღეში განხორციელდა.

საავტომობილო ნარჩენი ორგანიზაციამ პარტნიორ ლიცენზირებულ ქარხნებში ჩააბარა, სადაც საბურავების გადამუშავება ნარჩენების მართვის შესახებ ტექნიკური რეგლამენტის შესაბამისად მოხდა.

გადამამუშავებელმა საწარმოებმა ნარჩენისაგან რეზინის გრანულები მიიღეს, რომელიც სტადიონების ან სკვერების კეთილმოსაწყობად გამოიყენება. ასევე, საბურავების გადამუშავებისას მიიღება მეტალი, რომელსაც რუსთავის მეტალურგიული ქარხანა იბარებს და მისგან ქართულ არმატურას აწარმოებს. მზადდება რეზინის პუდრიც, რომელიც ევროპაში გზის საფარისთვის, ხოლო საქართველოში რეზინის სხვადასხვა პროდუქტის საწარმოებლად გამოიყენება.





თეგეტა
გრინ პლანეტ

სამომავლო გეგმები

ორგანიზაციას გაწერილი აქვს სამომავლო გეგმები და ინიციატივები, რომელთა შესრულება მომდევნო რამდენიმე წელზეა გათვლილი.

გამომდინარე იქიდან, რომ საქართველოში არსებული გადამამუშავებელი ქარხნების სიმძლავრე და ხარისხი არ შეესაბამება ევროპაში (და „თეგეტაში") არსებულ სტანდარტებსა და რეალობას, „თეგეტა გრინ პლანეტი", 2025-2027 წლისათვის, თანამედროვე ტექნოლოგიებითა და მიდგომებით, გადამამუშავებელი ინდუსტრიის მეტად განვითარებას გეგმავს.

ამასთანავე, ორგანიზაცია საქართველოში არსებული გადამამუშავებელი ქარხნების წარმადობის სიმცირის შემთხვევაში, შეგროვებული ნარჩენების ექსპორტზე გატანას აპირებს.

„გრინ პლანეტი" ასევე გეგმავს ნარჩენების სექტორის ინფრასტრუქტურაში კერძო ინვესტიციების მოზიდვას, ლიცენზირებული გადამამუშავებელი ქარხნებისა და სატრანსპორტო საშუალებების მოძიებას და მათთან მჭიდრო თანამშრომლობას; შეგროვების პუნქტების მოძიებას, მოწყობას, ლეგალიზების სამუშაოების განხორციელებას და ახალი სამუშაო ადგილების შექმნას.

ქაღალდის მოხმარება

ქაღალდი ის ნარჩენია, რომელიც „თეგეტაში" აქტიურად გამოიყენებოდა. იქნებოდა ეს მომხმარებლებთან ურთიერთობისას, თუ შიდა საოფისე პირობების უზრუნველყოფისთვის.

28 სერვისცენტრში მისული მომხმარებელი პროდუქციის შეძენისას მთელ რიგ პროცედურებს გადიოდა, რაც ქაღალდის ხშირ გამოყენებას გულისხმობდა. 2022 წლიდან მომხმარებლები მობილურ ტელეფონზე შეტყობინების სახით იღებენ საჭირო დოკუმენტაციას, რაც პირველი ნაბიჯი იყო ქაღალდის მოხმარების შესამცირებლად. 2023 წლიდან კი საჭირო დოკუმენტაცია მათ სრულად ელექტრონულად ეგზავნებათ.

2022 წლიდან ჰოლდინგის შიდა დოკუმენტბრუნვა სრულად ელექტრონული გახდა. შიდა მიმოწერები დოკუმენტბრუნვის ელექტრონული სისტემის „Docflow"-ს მეშვეობით ხორციელდება.

პროცესების გაციფრულებით წლიურად 50 ბაინდერის ამოღება გახდა შესაძლებელი, რაც დაახლოებით ტონაზე მეტი ქაღალდის დაზოგვას ნიშნავს.

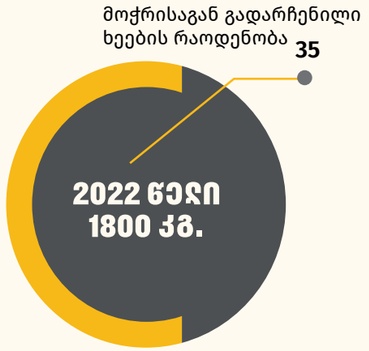
წლიურად
50 ბაინდერი = 1000 კგ
ქაღალდის დაზოგვა

თანამშრომლობა მაკულიტერატურასთან

ქაღალდის გადამუშავება ხელს უწყობს სათბური აირების ემისიების შემცირებას. მის გადამუშავებას 70%-ით ნაკლები ენერგია და წყალი სჭირდება, ვიდრე ხეებიდან ახალი ქაღალდის პროდუქტების შექმნას. მაგალითად, მხოლოდ ერთი ტონა ქაღალდის გადამუშავება ზოგავს 17 ხეს და ასევე 3,3 კუბურ მეტრს ნაგავსაყრელზე.

ამასთან, „თეგეტაში" აცნობიერებენ, რომ წიგნის წარმოება არა ხეების მოჭრით, არამედ მეორადი ქაღალდის გამოყენებით, გარემოზე ზრუნვის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი კომპონენტია. სწორედ ამიტომ, კომპანია 2022 წლიდან თანამშრომლობს პალიტრა L-ის პროექტ „მაკულიტერატურასთან", რათა ქაღალდის ნაკლებ მოხმარებაში საკუთარი წვლილი შეიტანოს.

ჰოლდინგის სათაო ოფისსა და სერვისცენტებში 20-ზე მეტ მწვანე ყუთში, თანამშრომლების მიერ, მაკულატურა გროვდება და შემდგომში გადამამუშავებელ საწარმოს გადაეცემა. ყუთებში მოგროვებული მეორადი ქაღალდის სანაცვლოდ თეგეტა პალიტრა L-ისგან იღებს წიგნებს, რომლებიც საქართველოს რეგიონებში მცხოვრებ ბავშვებსა და სხვადასხვა საგანმანათლებლო პროექტს ხმარდება. **პროექტის დაწყებიდან 2023 წლის ბოლომდე მეორადი ქაღალდის შეგროვება „თეგეტაში" 40%-მდე გაიზარდა.**





პლასტმასას მოხმარება

პლასტმასის ნარჩენებით გარემოს დაბინძურება, მსოფლიოში ერთ-ერთ უმწვავეს საკითხად იქცა, რადგან სწრაფად მზარდი ერთჯერადი პლასტმასის პროდუქტების წარმოებას, მათი შემდგომი გადამუშავება მნიშვნელოვნად ჩამორჩება.

„თეგეტასთვის“ ნარჩენების მართვა ძალიან მნიშვნელოვანია. სწორედ ამიტომ, ორი წელია კომპანია თანამშრომლობს პოლიეთილენისა და პლასტმასის ბოთლების გადამამუშავებელ საწარმოსთან “პოლივიმი”.

„პოლივიმი“ გადამუშავების მიზნით ნედლეულის სახით მოიხმარს პოლიეთილენ-ტერეფტალატის (PET) მეორად ბოთლებს. კომპანიის ოფისებსა და სერვისცენტრებში დღეისათვის განთავსებულია 20-მდე მწვანე ყუთი, სადაც შეგროვებული მეორეული პლასტმასის ბოთლებისგან, „პოლივიმის“ საწარმოში გადამუშავებული ნედლეული მზადდება. საწარმო „თეგეტასგან“ ჩაბარებულ პლასტმასას გარდაქმნის მაღალი ხარისხის სუფთა ფანტელებად, რომელსაც სხვა შესაბამისი პროდუქციის მწარმოებელ კომპანიებს გადასცემს პოლიესტერის სინთეზური ბოჭკოსა თუ სხვა პროდუქციის დასამზადებლად.

„თეგეტას“ თანამშრომლებისა და მომხმარებლების ჩართულობით 2022-2023 წლებში 150 კგ-ზე მეტი პლასტმასის ბოთლი ჩაბარდა, რაც 3 220 830 კილოვატი ენერგიის დაზოგვას, 3 565 ლიტრით ნაგავსაყრელის შემცირებასა და ნახშირბადის ემისიების დაახლოებით 232.5 კგ. CO2-ით შემცირებას ნიშნავს.



წელი	რაოდენობა	შედეგები
2022	82.90 კგ.	3 220 830 კილოვატი ენერგიის დაზოგვა 3,565 ლიტრით ნაგავსაყრელის შემცირება 232.5 კგ. CO2-ით ნახშირბადის ემისიების შემცირება
2023	49 კგ.	
2024 (H1)	21.5 კგ.	
სულ	150 კგ	

2024 წლისთვის, დაგეგმილია სხვადასხვა აქტივობა თანამშრომელთა ცნობიერების მეტად გაზრდისა და ჩართულობის უზრუნველსაყოფად, მათ შორის „მწვანე გამოწვევების“ ფორმატი. ეს გულისხმობს ყველაზე ეკო მეგობრული ფილიალებისა და დეპარტამენტების გამოვლენას, მაკულატურისა და პლასტმასას შეგროვების წასახალისებლად.

4.6 ტრანსპორტირებით გარემოზე ზემოქმედების შემცირება

ჰაერის დაბინძურება თანამედროვე მსოფლიოს ერთ-ერთი დიდი გამოწვევაა. „თეგეტა“ მუდმივად ცდილობს ამ პრობლემის წინააღმდეგ ბრძოლაში საკუთარი წვლილი შეიტანოს. ჰაერის დაბინძურების შემცირების ყველაზე ეფექტიანი გზა – ბაზარზე ელექტრომობილების ჩანაცვლებით ნულოვანი ემისიის პროცესის წახალისებაა.

ეკოლოგიური ტრანსპორტის სეგმენტის განვითარების მიმართულებით „თეგეტას“ უკვე დიდი გამოცდილება აქვს – ერთი მხრივ, ჰოლდინგში შემავალ კომპანიებთან ერთად, კომპანია წლებია ცდილობს, ხელი შეუწყოს ელექტრომობილების პოპულარიზაციას ქვეყანაში და მეორე მხრივ, კომპანია ზრუნავს დასამუხტი სადგურების ინფრასტრუქტურის განვითარებაზე მთელი ქვეყნის მასშტაბით.



4.6.1 მწვანე ობლიგაციები

გაეროს მდგრადი განვითარების მიზნები დიდ კორპორაციებს ისეთი მიდგომებისკენ გადასვლას სთავაზობს, რომელიც როგორც ბიზნესინტერესებზე, ისე გარემოსა და საზოგადოებაზე საკეთილდღეოდ იმოქმედებს. ამ მიზნით „თეგეტა“ აქტიურად მუშაობს ტრანსპორტირებით გარემოზე მოხდენილი ზეგავლენის შემცირებაზე.

2023 წელს „თეგეტამ” 20 000 000 ლარის მწვანე ობლიგაციები გამოუშვა, რომელიც ეროვნულ ვალუტაში განხორციელებული პირველი მწვანე ემისიაა და ის სრულად კომპანიის მწვანე ინიციატივებს ხმარდება - სწორედ ტრანსპორტირებით გარემოზე ზეგავლენის შესამცირებლად.

ESG თემატიკის მატარებელი ობლიგაციები განსაზღვრავს და მიზნად ისახავს განავითაროს კაპიტალის ბაზრის როლი ისეთი პროექტების დაფინანსებაში, რომელთაც წვლილი შეაქვთ გარემოსდაცვითი მდგრადობის უზრუნველყოფაში. მწვანე ობლიგაციის გამოშვების შემთხვევაში ემიტენტი იღებს პასუხისმგებლობას, რომ მოზიდულ ინვესტიციას ისეთი პროექტების დაფინანსებისთვის მიმართავს, რომლებიც გარემოს მდგრად განვითარებას უწყობს ხელს. მნიშვნელოვანია, ქართული კომპანიები ESG თემატიკის ობლიგაციების მზარდი ტენდენციის მონაწილეები იყვნენ იმისთვის, რომ მომავალში როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო ინვესტორები კიდევ უფრო აქტიურად დააინტერესონ ქართული კაპიტალის ბაზრის ინსტრუმენტებით.

„თეგეტა“ პირველი კომპანია გახდა საავტომობილო ინდუსტრიის ისტორიაში რეგიონის მასშტაბით, რომელმაც მწვანე სტატუსის ობლიგაციები გამოუშვა. მწვანე სტატუსის მინიჭება საერთაშორისო კომპანიების დადებითი შეფასების საფუძველზე მოხდა. მათი დასკვნის მიხედვით დადგინდა, რომ „თეგეტა“ ამ ინიციატივით შეძლებს გარემოსდაცვითი აქტივობების სრულყოფას და ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას.

20 მილიონის ღირებულების მწვანე ობლიგაციების ემისია „თეგეტას“ პირველი ESG თემატიკის ობლიგაციაა, რომლის მეშვეობით კომპანიამ მოიზიდა პირველი პირდაპირი უცხოური რესურსი. მწვანე ემისიით დაფინანსებული საშუალებები არა მხოლოდ კომპანიის კეთილდღეობას ან მიზნებს მოხმარდება, არამედ უზრუნველყოფს ქვეყანაში ნახშირორჟანგის გაფრქვევების ელიმინაციას, საზოგადოებაში ელექტროტრანსპორტის პოპულიზაციას და მარტივ ადაპტაციას. მნიშვნელოვანი ფაქტორია ასევე ხელმისაწვდომობის გაზრდა, რაც ძველი ტრანსპორტის ჩანაცვლებას გაამარტივებს.

მოზიდული ინვესტიცია სრულად დაიხარჯება ელექტრო (ნულოვანი ემისიის) ტრანსპორტის, როგორც მსუბუქი ასევე მძიმე (მ.შ. ავტობუსები, ექსკავატორები..) იმპორტსა და ქვეყნის მასშტაბით ელექტროავტომობილების დასატენი სადგურების ფართო ქსელის მოწყობაში. შედეგად, შეიქმნება ხელმისაწვდომი ელექტრო ეკოსისტემა ადეკვატური დასატენი ინფრასტრუქტურით.



გარდა მწვანე სტატუსისა, აღნიშნული ობლიგაციები სოციალურ ელემენტებსაც ატარებს და მიზნად ისახავს გენდერული თანასწორობისა და ქალების გაძლიერების ხელშეწყობას. ნაკისრი ვალდებულებების მიხედვით, „თეგეტა“ ასევე უზრუნველყოფს ქალთა გაძლიერებას, საავტომობილო ინდუსტრიაში მათი როლის წარმოჩინებისა და არსებული სტერეოტიპის მსხვრევის ხელშეწყობას ისეთ სფეროში, როგორიცაა მოწინავე (front) პოზიციის სერვისის თანამშრომლები (კონსულტანტი, მექანიკოსი და ა.შ.). დაგეგმილი აქტივობები მოემსახურება ქალთა როლის გაძლიერებასა და გენდერული თანასწორობის ხელშეწყობას ეფექტური და მდგრადი განვითარების შედეგების მისაღწევად.

მწვანე ობლიგაციების ფარგლებში განსახორციელებელი ინიციატივები მდგრადი განვითარების მიმართ „თეგეტას“ გრძელვადიან ინტერესს უსვამს ხაზს.

შედეგები

ემისია 2023 წლის 29 ივნისს განხორციელდა.

2023 წლის დეკემბრის მდგომარეობით მოზიდული რესურსი ემისიით ნაკისრი მიზნობრივი ვალდებულებების შესაბამისად მიემართა. კერძოდ, კომპანიამ შეიძინა:

70 ელექტრო დასატენი სადგური

127 სხვადასხვა ელექტრო მსუბუქი ავტომობილი

20 სხვადასხვა ელექტრო საგზაო და არასაგზაო მძიმე ტექნიკა

ობლიგაციების ვადის ფარგლებში დამატებით მოხდება მოზიდული რესურსის რეინვესტირება, 2025 წლის ჩათვლით.

2024 წლისთვის მუშავდება მწვანე თემატიკის ფინანსური რესურსის მოსაზიდად ობლიგაციებისა და სესხების ახალი პროექტები, რომელთა ფარგლებში მიმდინარეობს მოლაპარაკებები ადგილობრივ და საერთაშორისო ფინანსურ ინსტიტუტებთან.

ელექტროდამტენები

წამყვანი საავტომობილო ბრენდები უკვე აქტიურად გადადიან ელექტრიფიცირებული ავტომობილების წარმოებაზე. ეს თავის მხრივ შესაბამისი ინფრასტრუქტურის შექმნასა და გაფართოებას მოითხოვს.

„თეგეტა“ აქტიურად ზრუნავს ეკოსისტემის განვითარებაზე და ცდილობს, მომხმარებელს ელექტრომობილის ფლობის სრული კომფორტი შეუქმნას. „თეგეტა“ ერთადერთი კერძო კომპანიაა საავტომობილო სექტორში, რომელმაც ქვეყანაში დასამუხტი სადგურების ქსელის მოწყობა-გაფართოების ვალდებულება აიღო. ეს პროცესი წლების წინ დაიწყო. ამის დასტურია ის 50-მდე დამტენი, რომლებიც კომპანიამ ბოლო წლების განმავლობაში თბილისსა და საქართველოს სხვადასხვა რეგიონში განათავსა.

დამტენების ქსელის განვითარებაში აღსანიშნავია თეგეტას შვილობილი კომპანიის - Porsche Center Tbilisi-ის კონტრიბუცია. კომპანია რეგიონის მასშტაბით ელექტრომობილების სერვისის პირველი ჰაბია.



კომპანიამ ელექტრიფიცირებული მანქანებისთვის ინფრასტრუქტურის მოწყობისა და დასამუხტი სადგურების დამონტაჟებისთვის დიდი ინვესტიცია განახორციელა. 2022 წლის მონაცემებით, დამტენების ქსელისთვის ჯამში 1 000 000 ლარზე მეტი დაიხარჯა. შედეგად, დასამუხტი სადგურები საქართველოს ხუთ რეგიონს დაემატა და ჯამში საქართველოს მასშტაბით პორშეს ელექტრო დამტენები 11 ლოკაციაზე განთავსდა.

ელექტრო დამტენებს მომხმარებელი ასევე შეხვდება „თეგეტა მოტორსის” ფილიალებსა და Tegeta Cars-ში შემავალ კომპანიებში - Toyota Center Tegeta, Volvo Car Sakartvelo და Porsche Center Tbilisi.

ელექტრო დამტენების ქსელის გაფართოებას 2023-დან კიდევ უფრო მასშტაბური სახე მიეცა და 2024 წლის ბოლომდე დედაქალაქსა და რეგიონებში 150 დამტენის მონტაჟი იგეგმება.

„თეგეტას“ წვლილი დამტენების ქსელის გაფართოებაში:

2023
50 დამტენი

2024
150 დამტენი

4.6.2. ელექტროტრანსპორტის გაყიდვების მაჩვენებლები

2023 წელს ქვეყნის მასშტაბით დაახლოებით 15 000 ახალი ავტომობილი გაიყიდა, მათგან 550 – ელექტრო. ეს ციფრი, 2022 წელს გაყიდულ ახალ ელექტრომობილებთან შედარებით, 37%-ით მეტია. მართალია, საქართველოს მაჩვენებლები საერთაშორისო სურათზე საკმაოდ მცირეა, მაგრამ პროგრესი თვალსაჩინოა, რაც ძირითადად კერძო ბიზნესის, მათ შორის განსაკუთრებით „თეგეტა ჰოლდინგის“ აქტიურობას უკავშირდება.

ელექტროტრანსპორტის გაყიდვებში, დიდი წვლილი შეაქვს „თეგეტა ჰოლდინგის“ ორ სტრატეგიულ ბიზნესმიმართულებას:

01 **„თეგეტა ქარსი” (Tegeta Cars) - მსუბუქი ავტომობილების მიმართულება**

02 **„თეგეტა ბიზნესი” - სატვირთო, კომერციული ავტომობილების, მუნიციპალური ტრანსპორტისა და სპეციალური დანიშნულების ტექნიკის მიმართულებები**

„თეგეტა ქარსი”

„თეგეტა ქარსი“ ჰოლდინგში შემავალი სტრატეგიული ბიზნესმიმართულებაა, რომელიც ბაზარზე 2010 წლიდან ოპერირებს და რეგიონში ავტოინდუსტრიის განვითარებაზე ზრუნავს. მსოფლიოს წამყვან ბრენდებთან - Porsche, Volvo, Toyota, Mazda, Geely, Zeekr, Polaris, NIU - პარტნიორობით, კომპანია მუდმივად ზრდის ხელმისაწვდომობას უსაფრთხო, კომფორტულ და ეკომეგობრულ ტრანსპორტზე.

PORSCHE

პორშემ 2019 წელს გამოუშვა პირველი სრულად ელექტრო მოდელი Porsche Taycan-ი, რომელიც დღემდე განსაკუთრებული პოპულარობით სარგებლობს.
ელექტროფიცირებული ავტომობილების შესახებ ცნობიერების ამაღლების კამპანიებს აქტიურად ახორციელებს „თეგეტას“ შვილობილი Porsche Center Tbilisi-ც. ამ მხრივ გამორჩეული იყო 2023 წლის კამპანია, რომელიც მოიცავდა ელექტრო პორშესა და მისი სარგებლის შესახებ ინფორმაციის გავრცელებას ბილბორდებით, საინფორმაციო ვიდეორგოლებით, სტატიებითა და სხვ.

VOLVO

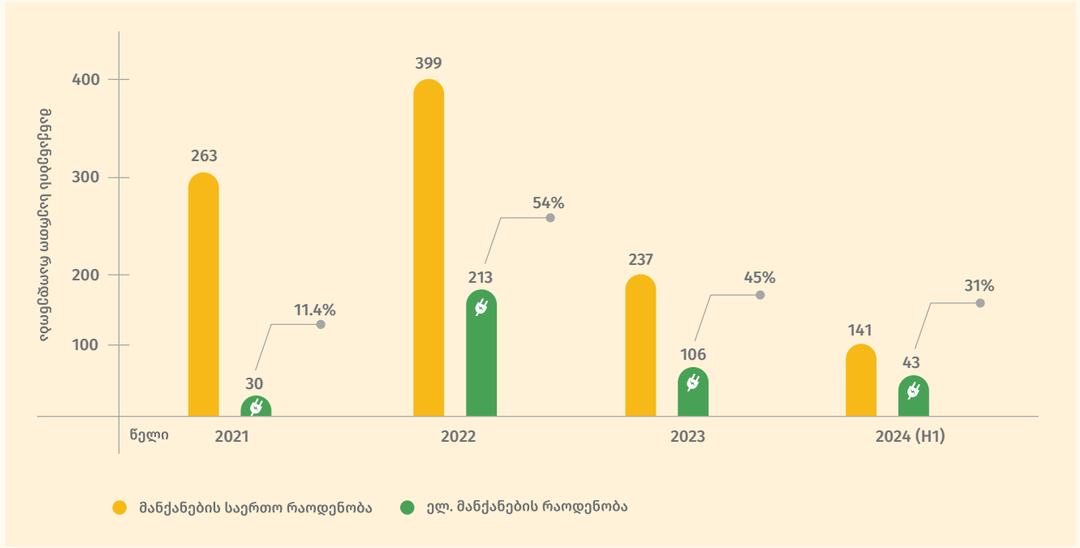
ერთ-ერთი პირველი ბრენდია, რომელიც ელექტრომობილების და plug-in ჰიბრიდების პოპულარიზაციას უწყობს ხელს მთელ მსოფლიოში. უფრო მეტიც კომპანიის მიზანია 2030 წლისთვის სრული სამოდელო სპექტრის ელექტროფიცირება განახორციელოს. ამ გლობალურ ტენდენციას მიჰყვება „თეგეტას“ შვილობილი „ვოლვო ქარ კავკასიაც“ და აქტიურად უწყობს ხელს საქართველოში ელექტო ავტომობილების პოპულარიზაციას.
2020 წელს, „ვოლვო ქარ საქართველომ” დაიწყო თანამშრომლობა National Geographic-თან. მათთან ერთად საქართველოს სხვადასხვა კუთხეში plug in ჰიბრიდებით მოგზაურობს. იწერება სტატიები, გარემოზე ზიანის შემცირების მნიშვნელობაზე. აქტიური მარკეტინგული კამპანიები მიმდინარეობს სრულად ელექტრო EX40-ისა და EC40-ის მიმართულებით. 2024 წელს კომპანიამ სრულად ახალი ელექტრო მოდელი EX30-ი წარადგინა.

AUTO GALLERY

„თეგეტას“ მულტიბრენდულ კომპანია Autogallery-ის სხვადასხვა ბრენდის ელექტრო ავტომობილები შემოჰყავს, ასევე არის ATV ტექნიკის მსოფლიო ლიდერი ბრენდის Polaris-ისა და ელექტო სკუტერების ბრენდის NIU-ს ოფიციალური წარმომადგენელი საქართველოში. “ავტო გალერი” მთავარ მიზნად ისახავს ეკომეგობრული ტრანსპორტის რეალიზაციას. სწორედ ამ სტრატეგიის ფარგლებში მომხმარებლებს მუდმივად მიეწოდება ზუსტი ინფორმაცია ელექტროავტომობილების მახასიათებლების შესახებ. მაგალითად, მითებთან და რეალობასთან დაკავშირებული კამპანია ეხებოდა იმ არასწორ ინფორმაციას, რომელიც საზოგადოებაში ამ მიმართულებით არსებობს. გაკეთდა TBC Talks ელექტროავტომობილებზე, სადაც არსებულ მდგომარეობაზე პანელური დისკუსიის ფარგლებში მსჯელობდნენ და სხვ.

2022 წელს კომპანიის მიერ რეალიზებული 399 ერთეული ავტომობილიდან 54%-ს სწორედ ელექტრომობილები შეადგენდა, მაშინ როდესაც 2021 წელს გაყიდული ელექტრომობილების რაოდენობა მხოლოდ 11.4% იყო.

Autogallery-ს მიერ გაყიდული ავტომობილების სტატისტიკა



Mazda Center Tegeta ქართულ ბაზარზე 2011 წლიდან ოპერირებს. კომპანია იაპონური ბრენდის ერთადერთი ავტორიზებული იმპორტიორია საქართველოში. კომპანია მომხმარებელს, Mazda-ს ბრენდის ახალი ავტომობილების გარდა, ორიგინალ ნაწილებსა და საგარანტიო სერვისსაც სთავაზობს. Mazda Center Tegeta მომწოდებელთან აქტიურად მუშაობს, რათა სამოდელო რიგს 2024 წლიდან ჰიბრიდ ავტომობილები შემატოს.

ZEEKR

ელექტრომობილების რეალიზაციის გაზრდის კუთხით, მნიშვნელოვანია, რომ Tegeta cars-ი 2024 წლიდან საქართველოში ავტოინდუსტრიის გიგანტის Geely Holding-ის კიდევ ერთი ინოვაციური და მაღალტექნოლოგიური საავტომობილო ბრენდის „ZEEKR“ ოფიციალური წარმომადგენელი გახდა. ჩინური პრემიუმ ბრენდი, რომელიც მხოლოდ ელექტრომობილებს აწარმოებს, პირველ მოდელებს საქართველოში სწორედ „თეგეტა ჰოლდინგის“ მხარდაჭერით შემოიყვანს.

25 წელი გავიდა მას შემდეგ, რაც Toyota-მ თავისი პირველი ელექტრიფიცირებული ავტომობილი, Prius-ი წარადგინა და მას შემდეგ არ შეუწყვეტია ამ მიმართულებით განვითარება.

ამ ეტაპზე ტოიოტა მომხმარებელს სთავაზობს ელექტრიფიცირებული ავტომობილების დიდ არჩევანს - ჰიბრიდებს, Plug-In ჰიბრიდებს, ელექტრო და წყალბადზე მომუშავე ავტომობილებს. წლიდან წლამდე სულ უფრო მეტი მომხმარებელი ცდილობს, შიგაწვისძრავიანი მანქანა ეკომეგობრული ავტომობილით ჩაანაცვლოს. ამ მიმართულებით ფართო არჩევანია Toyota Center Tegeta-სა და Toyota Center Batum-ში. 2024 წლისთვის კომპანიები სამოდელო რიგის კიდევ უფრო გაფართოებას გეგმავენ.

Toyota Center Tegeta-ში ბოლო სამი წლის განმავლობაში კომპანიის მიერ გაყიდული ავტომობილებიდან 20%-მდე ჰიბრიდულია. აღსანიშნავია ბოლო წლის ტენდენცია.

2023 წელს გაყიდული 438 ერთეული, რომელიც საერთო გაყიდვების 19,93%-ს შეადგენდა, 2024 წლის პირველი ნახევრისთვის ეს მაჩვენებელი თითქმის გაორმაგებულია და 38,91%-ს შეადგენს. სავარაუდოა, რომ 2024 წლის ბოლომდე, პროცენტულად კიდევ უფრო მაღალი მაჩვენებელი დაფიქსირდება.

„ტოიოტა ცენტრი თეგეტას" მიერ გაყიდული ჰიბრიდული მანქანების სტატისტიკა

	2021	2022	2023	2024 (H1)
ჰიბრიდული მანქანები	305	221	438	235
%	36,27%	19,32%	19,93%	38,91%

„ტოიოტა ცენტრი ბათუმის" მიერ გაყიდული ჰიბრიდული მანქანების სტატისტიკა

	2022	2023
ჰიბრიდული მანქანები	97	77
%	27,87%	20%

ელექტრომობილების გაყიდვების ჯამური მაჩვენებლები:

	2020	2021	2022	2023	2024 (H1)
ელექტრომობილების რაოდენობა	8	49	260	151	100
პროცენტული მაჩვენებლები	0,54%	2,52%	9%	4%	5.85%

ელექტრომობილების და plug-in ჰიბრიდ მანქანების გაყიდვები კომპანიების მიხედვით:

	2021	2022	2023	2024 (H1)
Autogallery	30	213	106	43
Volvo	-	4	3	27
Porsche	19	30	35	20
Mazda	-	17	-	-
Toyota	305	221	438	235

განახლებული სტრატეგიებისა და მიდგომების შესაბამისად, „თეგეტაში" 2024 წლის ბოლოსთვის, ელექტრომობილების გაყიდვების მაჩვენებლების ზრდა არის მოსალოდნელი.

„თეგეტა ბიზნესი"

„თეგეტა ბიზნესი" აერთიანებს სატვირთო, კომერციული ავტომობილების, მუნიციპალური ტრანსპორტისა და სპეციალური დანიშნულების ტექნიკის მიმართულებებს. კომპანია რეგიონის მასშტაბით 10 000-ზე მეტ ორგანიზაციას ემსახურება და ისეთ საერთაშორისო ბრენდებს წარმოადგენს, როგორებიცაა: MAN, HINO, XCMG, DONGFENG, JCB, LIEBHERR, BOMAG, MARINI და სხვ.

თეგეტა
თრაქ & ბას

სახელმწიფო ტენდერში გამარჯვების შემდეგ „თეგეტამ" დედაქალაქის მუნიციპალური ავტოპარკი გერმანული ავტოგიგანტის MAN-ის ავტობუსებითა და სხვა ცნობილი ბრენდების სატრანსპორტო საშუალებებით მოამარაგა.

თანამედროვე ავტობუსები ევრო 6 სტანდარტის, ეკოლოგიურად სუფთა, დიზელისა და კომპრესირებული ბუნებრივი აირის ძრავაზე (CNG) მომუშავე ტრანსპორტია. ხელს უწყობს CO2-ის ემისიის შემცირებას და შესაბამისად, გაცილებით უსაფრთხოა გარემოსთვის.

2023 წლამდე „თეგეტამ" 460 ავტობუსით მოამარაგა საქართველოს დედაქალაქი. 2024 წლის ბოლომდე კიდევ 200 ახალი ერთეულის ჩამოყვანა იგეგმება.

აღსანიშნავია რეგიონული მიღწევებიც. 2022 წელს „თეგეტამ" საერთაშორისო ტენდერში გაიმარჯვა და MAN-ს 87 ერთეული, ევრო 6 სტანდარტის ავტობუსი, სომხეთის დედაქალაქში ჩაიყვანა.



BYD-ის პირველი ელექტროავტობუსი თბილისში

2023 წლის ბოლოს თბილისში ერთთვიან სატესტო რეჟიმში „თეგეტა ჰოლდინგის“ მიერ შემოყვანილი BYD-ის ბრენდის ელექტროავტობუსი გადაადგილდებოდა. ჩინური ავტოგიგანტი და ელექტრომიმართულებით ნოვატორი კომპანია BYD, ჩინეთის გარდა, ფარავს ამერიკისა და ევროპის კონტინენტებს და მსოფლიოს არაერთ ქვეყანაში წარმატებით ოპერირებს.



ელექტროავტობუსი აღჭურვილია სწრაფი დამტენით, რომლის საშუალებითაც ოთხ საათში სატრანსპორტო საშუალება 0%-იდან 100%-ამდე ელექტროენერგიით ივსება. სრული დამუხტვის შემთხვევაში ავტობუსი 450 კილომეტრს ფარავს.

ელექტროავტობუსებით მუნიციპალიტეტის პარკის გამრავალფეროვნება განსაკუთრებით დიდ ინფრასტრუქტურულ მომზადებას, ასევე მართვისა და დაგეგმვის განსხვავებული სპეციფიკის დანერგვას მოითხოვს. ელექტროავტობუსის სატესტო რეჟიმში გაშვება კი წინ გადადგმული ნაბიჯია იმისთვის, რომ სამომავლო პერსპექტივაში „თეგეტა“ მსგავსი პროექტებისავის სათანადოდ მოემზადოს.

4.6.3 ავტოპარკი

ავტოპარკის შემადგენლობის განსაზღვრის პროცესში „თეგეტა“ გარემოზე შესაძლო ზემოქმედებას ითვალისწინებს და ცდილობს ელექტრო და ჰიბრიდული ავტომანქანების წილი მაქსიმალურად გაზარდოს. **2023 წლის მდგომარეობით ჰოლდინგის ავტოპარკის ჯამური რაოდენობა 232 ავტომობილს შეადგენს.**

აქედან:

1 ჰიბრიდია - 35 ერთეული (ავტოპარკის 15%).

2 სრულად ელექტროა - 18 ერთეული (ავტოპარკის 8%).

ელექტრომობილები „თეგეტას“ შიდა ბიზნესპროცესებისთვის

გარემოზე ზრუნვის მიზნით, შიდა ბიზნესპროცესებს „თეგეტა“ ეკომეგობრული ტრანსპორტით მართავს. 2021 წლიდან სასაწყობე მეურნეობისთვის, შიდა გადაადგილებისა და გადაზიდვისთვის კომპანია ათ ელექტრომობილს (7 ეკოსატვირთო, 3 ელექტრომანქანა) იყენებს. ცენტრალური ფილიალის ტერიტორიაზე კომპაქტური ზომის ეკოსატვირთოები შიდა პერიმეტრზე ავტონაწილების გადასატანად და მომხმარებლისთვის მომსახურების გასაწევად არის გათვალისწინებული.

ნულოვანი ემისიის მქონე ავტომანქანები არამხოლოდ ჰაერის დაბინძურების, არამედ არანაკლებად მნიშვნელოვანი ფაქტორის, ე.წ. „ხმაურის დაბინძურების“ (Noice Pollution) შემცირებასაც უწყობს ხელს, რაც „თეგეტას“ მომხმარებლისთვის დამატებითი კომფორტია.

ელექტროსატვირთოები სამ საათში იმუხტება და 80 კმ–ის გავლა შეუძლია. ეკოსატვირთოები მაქსიმუმ 400 კგ ტვირთის გადაზიდვას უზრუნველყოფს და მომხმარებლის მომსახურებას უფრო მეტად კომფორტულსა და ოპერატიულს ხდის.

ელექტრომობილებისა და ელექტროსკუტერების გამართული მუშაობისთვის კი „თეგეტამ“ სათავო ოფისის ტერიტორიაზე 5-პოსტიანი დამტენები მოაწყო.



5. პასუხისმგებლობა მომხმარებლის მიმართ

5.1. მომხმარებლებთან ურთიერთობის სტრატეგია

5.2. მომხმარებლებთან კომუნიკაცია

5.3. პერსონალურ მონაცემთა დაცვა

5.4. მომხმარებელთა ინტერესების გათვალისწინება

5. პასუხისმგებლობა მომხმარებლების მიმართ

„თეგეტა“ მომხმარებლების კმაყოფილებაზეა ორიენტირებული და შესაბამისად, ჰოლდინგში შემავალი ყველა კომპანია მათთან ურთიერთობისას ინდივიდუალურ მიდგომას იყენებს.

„თეგეტას“ მომხმარებლები არიან საცალო, კორპორაციული, საბითუმო და სახელმწიფო ორგანიზაციები. მათ შორის: საერთაშორისო და ადგილობრივი კომერციული ორგანიზაციები, სადისტრიბუციო კომპანიები, ბანკები, არასამთავრობო ორგანიზაციები, ფარმაცევტული კომპანიები და ა.შ.

ახალი მასშტაბური მულტიფუნქციური სივრცე, რომელიც 2023 წლის დეკემბერში გაიხსნა, პირველია რეგიონის საავტომობილო სექტორში, რომელიც მომხმარებელს ახალი კონცეფციით - ერთი ფანჯრის პრინციპით ემსახურება. კომფორტულ გარემოში მომხმარებელი მსუბუქი ავტომობილისათვის საჭირო სრულ სერვისს იღებს, მათ შორის – ელექტრომობილებისთვის.

გამორჩეულია სერვისებისა და მომხმარებელთან ურთიერთობის გამოცდილების გასაუმჯობესებლად განხორციელებული პროექტები:

- **ონლაინ რეზერვაცია,** რომელიც წინასწარ ჩაწერას გულისხმობს და მომხმარებელს საშუალებას აძლევს დაჯავშნოს ვიზიტი სწრაფი სერვისის ან სერვისების მისაღებად.
- **თეგეტა ქარდი** (Classic, Silver, Gold, VIP) ავტომფლობელთათვის განკუთვნილი ლოიალობის ბარათია. ნებისმიერი პროდუქტის/მომსახურების შეძენისას „თეგეტა ქარდზე“ გროვდება ქულები, რომლებიც სპეციალური აქციებისას გამოიყენება (მაგ. გამოცხადებული გათამაშებები, ქულების გაორმაგება და ა.შ.).
- **თეგეტა კომფორტი** - ეს არის სერვისი, რომელიც მომხმარებელს ავტომობილის შეკეთებას სერვისცენტრში მისვლის გარეშე სთავაზობს. პერსონალური მენეჯერი მიდის მომხმარებლისთვის სასურველ მისამართზე, გადაიბარებს ავტომობილს, რომელზეც მთლიანად იღებს პასუხისმგებლობას და უზრუნველყოფს მის ტრანსპორტირებას.
- **ონლაინ მაღაზია** - მრავალფუნქციური პორტალის shop.tegetamotors მიზანია მომხმარებლებს მაქსიმალურად გაუმარტივოს საავტომობილო პროდუქტებისა თუ აქსესუარების მოძიება-შეძენის პროცესი და სწრაფადვე მიაწოდოს მათთვის მოსახერხებელ ლოკაციაზე. ონლაინ მაღაზიაში 20 000-ზე მეტი დასახელების პროდუქტია განთავსებული.
- **Tegeta App** - აპლიკაცია, რომელიც კიდევ უფრო გაამარტივებს კომუნიკაციას მომხმარებელსა და მის საავტომობილო პარტნიორს შორის. აპლიკაციის მეშვეობით მომხმარებელი შეძლებს: ონლაინ რეზერვაციას; პერსონალური მენეჯერის გამოძახებას; მიღებული სერვისების ისტორიის კონტროლს; სასურველი ფილიალის მარტივად შერჩევას; სხვადასხვა შეთავაზების მიღებას. „თეგეტას“ ციფრული ტრანსფორმაციის გუნდი აქტიურად განაგრძობს პროდუქტის განვითარებაზე მუშაობას, რათა მომხმარებელს ავტომობილის ფლობის უნიკალური გამოცდილება შესთავაზოს.





5.1. მომხმარებლებთან ურთიერთობის სტრატეგია

მომხმარებლის გამოცდილებაზე ზრუნვა არა უშუალოდ მომსახურების მიღების ან პროდუქციის ყიდვის პროცესში, არამედ უფრო ადრე, საჭიროების გააზრებისთანავე იწყება. „თეგეტა მოტორსის“ უმთავრესი სტრატეგიული მიზანი მომხმარებლისთვის საუკეთესო მომსახურების შეთავაზებაა. ამ მიზნით, კომპანია საერთაშორისო სტანდარტსა და გამოცდილებას ეყრდნობა. ამასთან ერთად, ცდილობს მომხმარებელთან ურთიერთობის პროცესი მათთან მუდმივი კომუნიკაციისა და უკუკავშირების გათვალისწინებით გააუმჯობესოს.

„თეგეტას“ მომხმარებელს კომპანიასთან დაკავშირება შეუძლია, როგორც ფილიალებსა და შოურუმებში ვიზიტით, ასევე დისტანციურად, ქოლ ცენტრის ან ონლაინ საკომუნიკაციო არხების მეშვეობით. „თეგეტა“ იკვლევს მომხმარებელთა გამოცდილებასა და კმაყოფილებას, ყურადღებას აქცევს უკუკავშირს სხვადასხვა პლატფორმაზე (QR, Social Media, Call-Center, Google Review და ა.შ.) და ამის გათვალიწინებით შეიმუშავებს რეაგირების მექანიზმებსაც. ამასთანავე მონიტორინგს უწევს თანამშრომელთა მომსახურების ხარისხს და შესაბამისად გეგმავს სასწავლო პროცესებსა თუ ინიციატივებს, მომხმარებლისთვის საუკეთესო გამოცდილების შექმნის მიზნით.

„თეგეტამ“ მომხმარებელთან ურთიერთობის სტანდარტები (გზამკვლევი) ყველა საკომუნიკაციო არხისთვის შექმნა:

- „თეგეტა მოტორსის“ ფილიალებისთვის (წინა ხაზის თანამშრომლებისთვის);
- ქოლ ცენტრის ოპერატორებისთვის;
- ონლაინ საკომუნიკაციო არხისთვის (facebook chat, Instagram, online shop, E-mail).

ამასთან შემუშავებულია კრიზისული კომუნიკაციის სახელმძღვანელო პრინციპი განსაკუთრებული შემთხვევების და საჩივრების (Claim Management) ეფექტური მართვისთვის.

მომხმარებელთან ურთიერთობის საფუძვლები

„თეგეტა მოტორსში“ მომხმარებელთან ურთიერთობის საფუძველი ხუთი მთავარი პრინციპია, რომელთა საშუალებითაც „თეგეტას“, როგორც ბრენდის, ღირებულებები მომხმარებლამდე მიდის.

კეთილგანწყობა: განწყობა გამოიხატება ყველაფერში - სიტყვებში, ქცევაში, მიმიკებში. „თეგეტა მოტორსში“ განწყობა სამუშაოს დაწყებამდე იქმნება და განწყობა მუდამ მომხმარებელზე ორიენტირებული და პოზიტიურია.

ღიმილი: ღიმილი „თეგეტა მოტორსის“ სავიზიტო ბარათია. ის დამოკიდებულების გამოხატვის ერთ-ერთი საუკეთესო საშუალებაა.

გუნდურობა: მომხმარებელთან ეფექტიანი კომუნიკაცია დამოკიდებულია გუნდურობაზე. ერთ მიზანზე ორიენტირებული გუნდის მიერ გაწეული მომსახურების ხარისხი ბევრად მაღალია, ვიდრე ცალკეული ინდივიდების.

პროფესიონალიზმი და თავდაჯერებულობა:„თეგეტა მოტორსი“ კომპეტენტური, მაღალი პასუხისმგებლობის მქონე ადამიანების გუნდია, კომპეტენცია და პროფესიონალიზმი თანამშრომელთა ქცევას თავდაჯერებულობას სძენს.

მომხმარებელთა გამოცდილება

მომხმარებელთან ურთიერთობის პროცესის სტანდარტიზაცია „თეგეტაში“ 2021 წელს დაიწყო. კომპანიაში მომხმარებლის გამოცდილების მართვის პოლიტიკა, მომხმარებლებთან საკომუნიკაციო სტანდარტები და აღსრულების მონიტორინგი საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობაში განისაზღვრება. ჰოლდინგი იკვლევს მომხმარებლის საჭიროებებს, ფარავს ყველა გადაკვეთის წერტილს, ისმენს მათ ხმას, მონიტორინგს უწევს მომხმარებელთა უკუკავშირს (VOC) ფილიალებსა და ონლაინ საკომუნიკაციო არხებში და ხელს უწყობს მომხმარებელზე ორიენტირებული კულტურის შექმნას.

„თეგეტას“ ერთ-ერთი მთავარი ამოცანაა მომხმარებელთა და თანამშრომელთა საჭიროებების ანალიზი და კმაყოფილების ზრდა მეტი პროდუქტიულობის მისაღწევად.
ამ მიზნით „თეგეტაში“ მომხმარებლისთვის საუკეთესო გამოცდილების შექმნის პროცესი ორ მიმართულებად იყოფა: ხარისხის მართვის დეპარტამენტი სხვადასხვა კვლევის ჩატარებას უზრუნველყოფს, ხოლო მომხმარებლისთვის გამოცდილების შექმნაზე, მომხმარებლის ხმისა და მონიტორინგის საფუძველზე, მომხმარებლის გამოცდილების მართვის გუნდი ზრუნავს.

მომსახურების ხარისხი „თეგეტაში“ მომხმარებლის გამოცდილების საფუძველზე ფასდება. მიდგომების გასაუმჯობესებლად ეს კომპანიისთვის უმნიშვნელოვანესი პროცესია. მუდმივ რეჟიმში ტარდება კმაყოფილების კვლევები, რომლის მეშვეობითაც განისაზღვრება მომსახურების ხარისხი და ამასთანავე, კომპანია უზრუნველყოფს მოსაგვარებელი საკითხების დროულ გადაწყვეტასა და მომხმარებელთან კომუნიკაციას. განწყობების შესახებ ინფორმაცია სატელეფონო რაოდენობრივი კვლევების საფუძველზე გროვდება. მათ შორისაა:

- მომსახურების მიღებით მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევები;
- პროდუქციის შესყიდვით მომხმარებლის კმაყოფილების კვლევები;
- კორპორაციული მენეჯერებით მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევები;
- VIP მომხმარებლების კმაყოფილების კვლევები;
- მომხმარებლების მხრიდან კომპანიის მიმართ დაფიქსირებული რეკომენდაციების/ რჩევების ანალიზი.

მომხმარებელთა შეფასების საფუძველზე განისაზღვრება სხვადასხვა კოეფიციენტი (NPS, NES, FIR, CES, CSI) და მუშავდება რეკომენდაციები.

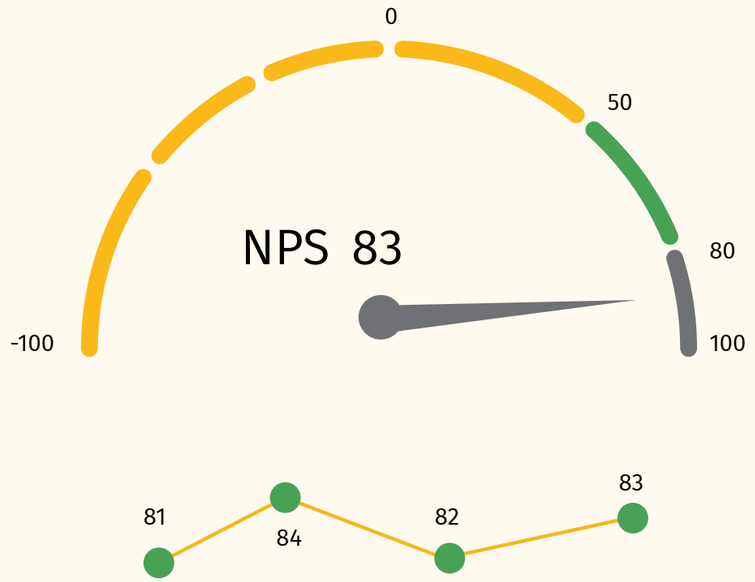
„თეგეტა მოტორსში“ 2022 წელს, დისტანციური კვლევების ფარგლებში, 16 468 მომხმარებელი გამოიკითხა:

- მომსახურების კმაყოფილების კვლევა - 14067 მომხმარებელი
- პროდუქციის შესყიდვის კვლევა - 1809 მომხმარებელი
- კორპორაციული მენეჯერებით მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევა - 592 მომხმარებელი

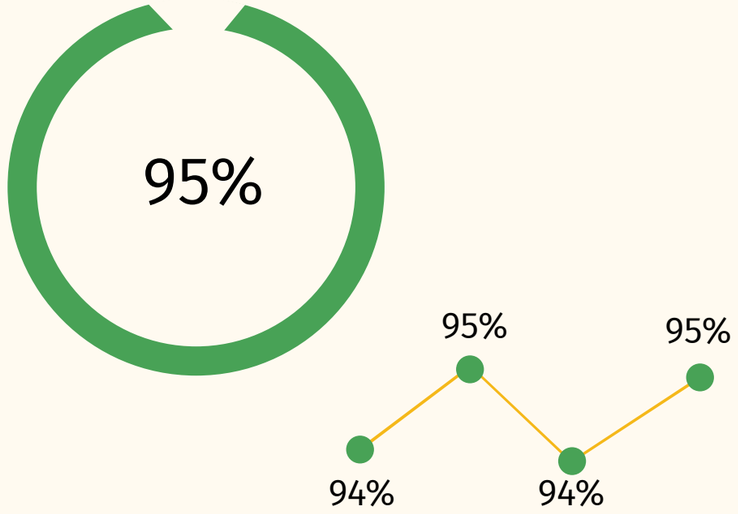
2023 წელს ჯამში გამოიკითხა 14 482 მომხმარებელი:

- მომსახურების კმაყოფილების კვლევა - 8969 მომხმარებელი
- პროდუქციის შესყიდვის კვლევა - 4488 მომხმარებელი
- კორპორაციული მენეჯერებით მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევა - 857
- VIP მომხმარებლების კვლევა - 168

2023 წლის მდგომარეობით „თეგეტა მოტორსს“ NPS 83 ქულა აქვს, რაც მომხმარებელთა პოზიტიური დამოკიდებულებისა და კომპანიის მიმართ მაღალი ლოიალობის ნათელი დადასტურებაა.



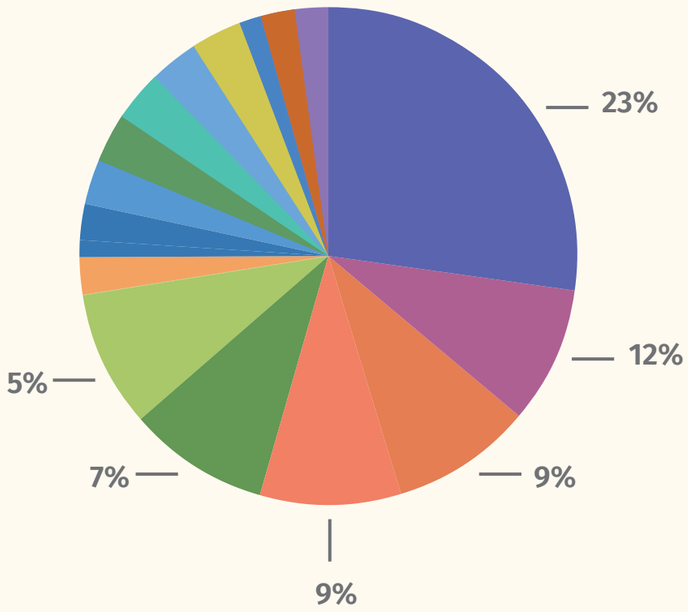
მომხმარებლის კმაყოფილების ინდექსი (CSI) - 95%-ია.



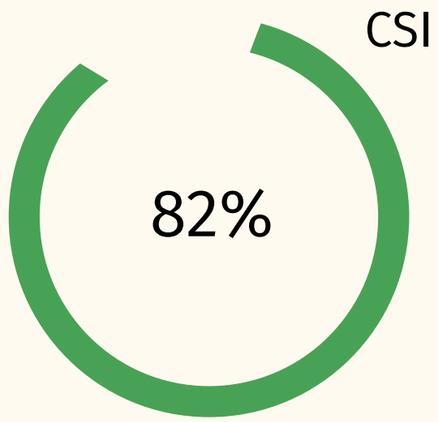
„თეგეტას“ ირჩევენ შემდეგი ძირითადი უპირატესობების გამო:

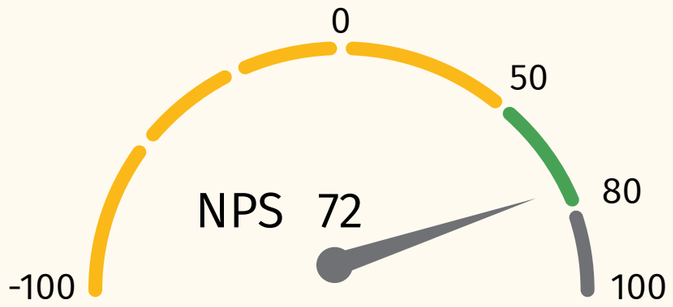
- პროდუქციის ხარისხი
- ფასი
- მომსახურების ხარისხი
- რიგი
- პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი
- გარემო

კომპანიაში ვიზიტის მიზეზი



საცალო მომხმარებლებთან ერთად, მნიშვნელოვანია კორპორაციული მომხმარებლის დამოკიდებულება. ამ მიმართულებით ტარდება კორპორაციული მენეჯერების კვლევა. კორპორაციული მომხმარებლები „თეგეტას“ ირჩევენ შემდეგი უპირატესობების გამო:





- ხარისხი;
- კვალიფიციური პერსონალი;
- მომსახურების სიმარტივე;
- პროდუქციის მრავალფეროვნი არჩევანი;
- გარემო.

ამ კუთხით, NPS – 72-ია, კმაყოფილების ინდექსი - 82%.

„თეგეტა“ ასევე ორიენტირებულია, საუკეთესო საერთაშორისო პრაქტიკებზე დაფუძნებული სტანდარტების შესაბამისად, მომხმარებელს სერვისცენტრებში კომფორტული გარემო შეუქმნას. ეს მიდგომები მოიცავს, როგორც მრავალფეროვანი პროდუქციის შეთავაზებას, კომფორტული და მოწესრიგებული ინფრასტრუქტურის გარემოს შექმნას, ასევე ხარისხიან მომსახურებას, რისკების მართვას, შრომის უსაფრთხოებასა და სხვ.

მოსაგვარებელი საკითხების მართვა (Claim Management)

მოსაგვარებელი საკითხების მართვის (Claim Management) ფარგლებში იდენტიფიცირდება და იმართება მომხმარებელთა მხრიდან დაფიქსირებული გამოწვევები. „თეგეტა“ ხელს უწყობს მათ ეფექტურ და სწრაფ გადაწყვეტას.

ნებისმიერ საკომუნიკაციო არხში დაფიქსირებული პრობლემური საკითხების ანალიზს, მოკვლევას, მათ მოგვარებასა და პრევენციული ღონისძიებების გატარებას განსაკუთრებული ყურადღება ექცევა. თითოეული მომხმარებლის უკუკავშირი კომპანიისათვის არის შესაძლებლობა, გააუმჯობესოს მომსახურება და დამკვეთის მოლოდინებს შესაბამისად უპასუხოს.

5.2. მომხმარებლებთან კომუნიკაცია

პასუხისმგებელი მარკეტინგი

„თეგეტასთვის“, როგორც რეგიონში ავტოინდუსტრიის სფეროში ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი მოთამაშისთვის, დიდი პასუხისმგებლობაა მომხმარებლებსა და საზოგადოებაზე ზრუნვა, მათი სწორად და დროულად ინფორმირება. ხშირად, ჰოლდინგის მარკეტინგული საიმიჯო კამპანიები თუ შეთავაზებები მდგრადობის მიზნებს ითვალისწინებს.

კომპანია ყოველწლიურად ახორციელებს ცნობიერების ასამაღლებელ კამპანიებს გზაზე უსაფრთხო გადაადგილებასთან დაკავშირებით, ზრუნავს საგზაო მოძრაობის კულტურის ამაღლებაზე, ეკოლოგიაზე და ა.შ.

ნებისმიერი კამპანიისა თუ შეთავაზების დაგეგმვისას გათვალისწინებულია მწარმოებლის მიერ მოწოდებული რეკომენდაციები, ასევე სპეციფიკაციები. ფასი ყოველთვის ღია და გაცხადებულია. მომხმარებელი ნებისმიერი ტიპის კომუნიკაციისას პირდაპირ იგებს თუ რა ტიპის სარგებელს უნდა მოელოდოს შესაბამისი შეთავაზებისაგან, იქნება ეს ფასდაკლება, სერვისი თუ საჩუქარი.



თითოეული სარეკლამო კამპანია საერთაშორისო ეთიკური სტანდარტების დაცვით იგეგმება და ხორციელდება. ამასთან ყველა სარეკლამო მასალა შედგენილია მომხმარებელთა უფლებების დაცვის კანონის მოთხოვნებზე დაყრდნობით. გარდა ამისა, „თეგეტას“ შვილობილი კომპანიების მარკეტინგული კომუნიკაციები სრულ შესაბამისობაშია მათ პორტფელებში არსებული ბრენდებისა და პარტნიორი მსოფლიო ბრენდების სახელმძღვანელო პრინციპებთან. მომხმარებლების, თანამშრომლების, პროდუქციისა და მომსახურების უსაფრთხოება კომპანიისათვის ერთ-ერთი პრიორიტეტული საკითხია. ამ ღირებულებების კვალდაკვალ „თეგეტამ“ არაერთი საინტერესო ინიციატივა და სიახლე შესთავაზა მომხმარებლებს. ჰოლდინგის მიერ ჯერ კიდევ წლების წინ დაწყებულმა კამპანიამ საქართველოში ზამთრის საბურავების ცნება დაამკვიდრა, რაც პირდაპირ კავშირშია უსაფრთხოებასთან. 2023 წელს, როდესაც ზამთრის საბურავებით გადაადგილება კანონით სავალდებულო გახდა, „თეგეტამ“ ცნობიერების ასამაღლებელი კამპანია წამოიწყო. დეტალურად აუხსნა ავტომფლობელებს თუ რატომ უნდა შეცვალონ საბურავები სეზონურად.

საგზაო უსაფრთხოების თემებს უკავშირდება 2022-2023 წლებში განხორციელებული მარკეტინგული კამპანიებიც, რომლებიც არა კომერციულ უპირატესობებზე, არამედ საზოგადოების ცნობიერების ამაღლებაზე იყო ორიენტირებული. მიმართული იყო საგზაო მოძრაობის კულტურის გაუმჯობესების, ავტომობილების უსაფრთხო მართვის, მძღოლებისა და ქვეითების პასუხისმგებლობის გააზრებასკენ და ა.შ.

ვრცლად ამ კამპანიების შესახებ იხ. უსაფრთხოების თავი.

5.3. პერსონალურ მონაცემთა დაცვა

„თეგეტა ჰოლდინგი” საქმიანობისას საქართველოს კანონმდებლობით ხელმძღვანელობს, მათ შორის, „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონით. მომხმარებლის უფლებებისა და მათი პერსონალური მონაცემების დაცვა კომპანიისათვის ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი საკითხია. „თეგეტა” და მასში შემავალი კომპანიები პერსონალურ მონაცემებს ამუშავებენ კანონიერად, სამართლიანად და მონაცემთა სუბიექტისთვის გამჭვირვალედ.

თითოეულ ეტაპზე კომპანიების მიერ მონაცემების მოპოვება ხორციელდება მხოლოდ კონკრეტული, მკაფიოდ განსაზღვრული და ლეგიტიმური მიზნებისთვის. მონაცემები მუშავდება მხოლოდ იმ მოცულობით, რაც აუცილებელია შესაბამისი მიზნების მისაღწევად.

უსაფრთხოების დაცვის მიზნით მონაცემთა დამუშავებისას მიღებულია ისეთი ტექნიკური და ორგანიზაციული ზომები, რომლებიც სათანადოდ უზრუნველყოფს მონაცემთა დაცვას, მათ შორის, უნებართვო ან უკანონო დამუშავებისგან, შემთხვევითი დაკარგვისგან და სხვ. მონაცემები ინახება მხოლოდ იმ ვადით, რომელიც აუცილებელია მონაცემთა დამუშავების შესაბამისი ლეგიტიმური მიზნის მისაღწევად.

კომპანია მომხმარებელთა მონაცემებს პირდაპირი მარკეტინგის მიზნებისთვის ამუშავებს მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მოპოვებულია მათი წინასწარი წერილობითი თანხმობა.

ქოლ ცენტრის მეშვეობით მომხმარებელთან განხორციელებული ზეპირი კომუნიკაციისას მიმდინარეობს აუდიომონიტორინგი, რომლის თაობაზეც მომხმარებელი წინასწარ ინფორმირებულია.

კომპანიაში მიმდინარეობს ვიდეომონიტორინგი დანაშაულის თავიდან აცილების, მისი გამოვლენის, საზოგადოებრივი უსაფრთხოების, პირის უსაფრთხოების, საკუთრების დაცვის და სხვა ამოცანების შესასრულებლად. ამის თაობაზეც მომხმარებელი ინფორმირებულია თვალსაჩინო ადგილებში განთავსებული გამაფრთხილებელი ნიშნებით.

კომპანიას ჰყავს პერსონალურ მონაცემთა დაცვის ოფიცერი, რომელიც თანამშრომლებთან აქტიური კომუნიკაციითა და საინფორმაციო შეხვედრებით მათი ცნობიერების ამაღლებას უზრუნველყოფს. თითოეული თანამშრომელი, რომელიც ამუშავებს მომხმარებლის პერსონალურ მონაცემებს, აცნობიერებს მის პასუხისმგებლობას და ინფორმაციის კონფიდენციალურად შენახვის ვალდებულებას, რაც ასახულია მასთან გაფორმებულ შრომით ხელშეკრულებებშიც.

პერსონალური მონაცემების შემცველი დოკუმენტები კომპანიაში ინახება და მუშავდება ისე, რომ უზრუნველყოფილია მონაცემთა დაცვა შემთხვევითი და უკანონო განადგურებისგან, შეცვლისგან, ნებისმიერი სხვა ფორმით გამოყენებისა და შემთხვევითი ან უკანონო დაკარგვისგან.

5.4. მომხმარებელთა ინტერესების გათვალისწინება

„თეგეტას“ შვილობილებში მომხმარებელთა ინტერესების გათვალისწინების რამდენიმე მაგალითი:

Toyota Center Tegeta

2023 წელს, უკუკავშირის მიღების მიზნით დისტანციური კვლევა 8540 მომხმარებელთან ჩატარდა. მომხმარებელთა გამოკითხვა მუდმივ რეჟიმში, მომსახურების მიღებიდან 3-7 დღის ვადაში ტარდება. 2023 წელს გამოკითხული მომხმარებლების კმაყოფილების ინდექსი 91,6%-ით განისაზღვრა. უკმაყოფილება, 2023 წლის მეორე ნახევრის განმავლობაში, ცენტრში აქტიურად მიმდინარე სარემონტო სამუშაოებსა და რიგებთან დაკავშირებით დაფიქსირდა. “ტოიოტა ცენტრ თეგეტაში“ დაინერგა რიგის მართვის სისტემა, რომლის მეშვეობითაც უფრო მარტივი გახდა მომხმარებლისთვის როგორც წინასწარ ჩაწერა, ისე ადგილზე მომსახურება.

Volvo

აღმოიფხვრა მომხმარებელთან დაგვიანებული უკუკავშირები. გაუმჯობესდა ტესტ დრაივის ხარისხი, რომელიც ითვალისწინებდა, როგორც მანქანის გამართვას, ასევე მოლოდინის დროის შემცირებასა თუ შეთავაზების დროულ გადაგზავნას.

მნიშვნელოვანია მომხმარებელთა ინტერესების გასათვალისწინებლად „თეგეტას“ სამომავლო გეგმები:

- მუშავდება მომხმარებელთა გამოცდილების სტრატეგიის დოკუმენტი, რათა მეტად სტრუქტურირებული სახე ჰქონდეს მომხმარებელზე ორიენტირებულ მიდგომებს კომპანიაში და მკაფიოდ განისაზღვროს მომხმარებლის გამოცდილების მართვის მიდგომები და სტრატეგიები. აღნიშნული დოკუმენტი იქნება ერთგვარი გზამკვლევი, როგორც თითოეული თანამშრომლის, ასევე ყველა შვილობილი კომპანიისთვის.
- დაგეგმილია თანამშრომელთა ცნობიერების, კომპეტენციის ამაღლების მიზნით სხვადასხვა სახის სასწავლო აქტივობები;
- შემუშავდება და განხორციელდება პერსონალური მონაცემების დამუშავებასა და უსაფრთხოებაზე ორიენტირებული ტრენინგ მოდული;
- შემუშავდება და დაინერგება ინკლუზიური პოლიტიკა შესაბამისი სერვისების ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის მიზნით განსაკუთრებული საჭიროების მქონე პირთათვის.

6.საზოგადოების მხარდაჭერა

6.1. ასოციაციების წევრობა და ჯილდოები

6.2. საზოგადოების მხარდაჭერის პროექტები

6.2.1. Tegeta.Care

6.2.2. თეგეტა სოციალური საწარმოებისთვის

6.2.3. ზრუნვის კედელი

6.2.4. გენდერული თანასწორობა

6.2.5. განათლების წახალისება

6.2.6. გარემოს დაცვა

6. საზოგადოების მხარდაჭერა



„თეგეტას“ განვითარების ისტორია აჩვენებს, რომ საზოგადოების კეთილდღეობასა და უსაფრთხოებაზე ზრუნვა ჰოლდინგის იდენტობის ნაწილია. კომპანიაში მიაჩნიათ, რომ საზოგადოების სხვადასხვა ჯგუფის გაძლიერებით, საკუთარი წვლილი შეაქვთ ქვეყნის მდგრად განვითარებაში, რაც ჰოლდინგის საქმიანობის წარმატებისა და უკეთესი მომავლის პირდაპირპროპორციულია. „თეგეტა“ ინტენსიურად მუშაობს დადებითი ზეგავლენების გასაზრდელად და საზოგადოების სოციალურ-ეკონომიკური პრობლემების დასაძლევად. კომპანიის ინიციატივები აერთიანებს როგორც საზოგადოებრივი ორგანიზაციებისა და სოციალური საწარმოების პირდაპირ მხარდაჭერასა და ერთობლივ პროექტებს, ისე საზოგადოებისა და სხვადასხვა სექტორის ჩართულობის გაზრდას სასიკეთო ცვლილებების ერთობლივად მისაღწევად. ამ იდეით 2022 წელს „თეგეტამ“ მასშტაბური კამპანია დაიწყო, რომლის ფარგლებშიც ზრუნვის პლატფორმა tegeta.care. შექმნა. ვებგვერდი იმ ორგანიზაციებსა თუ პროექტებს მოიცავს, რომლებიც მწვავე პრობლემების მოგვარებაზე ზრუნავენ. **50-ზე მეტი პარტნიორი ორგანიზაცია, 50-ზე მეტი ერთობლივი აქტივობა და საზოგადოების სასიკეთო ცვლილებებისთვის გაცემული 280,000 ლარზე მეტი - 2022-2023 წლებში „თეგეტასა“ და საზოგადოების ჩართულობით მიღწეული შედეგებია. თანამოქალაქეებზე ზრუნვის პროექტები ძირითადად სწორედ Tegeta.care-ის პარტნიორებთან თანამშრომლობითა და ამ პლატფორმის საშუალებით განხორციელდა.**

2022-2023 წლებში, საზოგადოებასა და გარემოზე ზრუნვის მიმართულებით „თეგეტამ“ დაახლოებით 70-ზე მეტი მსხვილი თუ მცირე პროექტი განახორციელა, პირდაპირი კომუნიკაციის გზით მისწვდა 2500-ზე მეტ ადამიანს ცოდნის გადაცემის, მხარდაჭერისა თუ სხვა გზით.

საზოგადოებასა და გარემოზე ზრუნვის კუთხით ამ ორი წლის განმავლობაში ჰოლდინგმა შემდეგ პრიორიტეტულ საკითხებზე იმუშავა:

- ზრუნვის პროექტები ადამიანთა სოციალურ-ეკონომიკური პირობების გასაუმჯობესებლად;
- განათლების წახალისება;
- გენდერული თანასწორობა;
- გარემოს დაცვა.

2022-2023 წლებში, საზოგადოებასა და გარემოზე ზრუნვის მიმართულებით თეგეტამ 70-ზე მეტი მსხვილი თუ მცირე პროექტი განახორციელა, პირდაპირი კომუნიკაციის გზით მისწვდა 2500-ზე მეტ ადამიანს ცოდნის გადაცემის, მხარდაჭერისა თუ სხვა გზით.



6.1. ასოციაციების წევრობა და ჯილდოები

ბიზნესის მდგრადი განვითარების, ადგილობრივი და საერთაშორისო გამოცდილებების გაზიარებისა და გაეროს გლობალური მიზნების პრინციპების შესაბამისად მართვის მიზნით, „თეგეტა“ სხვადასხვა ასოციაციის წევრია.

BAG
საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA

2009 წლიდან „თეგეტა“ საქართველოში ერთ-ერთი უმსხვილესი ბიზნესმენთა გაერთიანების „საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის“ (BAG) წევრია. ორგანიზაციის მთავარი დანიშნულებაა წევრი კომპანიების ლეგიტიმური და ობიექტური ბიზნესინტერესების წარდგენა და დაცვა.

UN WOMEN
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

გაეროს ქალთა გაძლიერების პრინციპები (WEPs) - 2019 წლიდან „თეგეტა“ გაეროს ქალთა გაძლიერების პრინციპების ხელმომწერია. WEPs დაფუძნებულია გაეროს ქალთა ორგანიზაციის (UN Women) და გაეროს გლობალური შეთანხმების ოფისის მიერ. ის შვიდ ძირითად პრინციპს ეფუძნება და ერთგვარი გზამკვლევია კომპანიებისა და ორგანიზაციებისთვის სამუშაო ადგილებსა და საზოგადოებაში ქალების გასაძლიერებლად.

2019 წლიდან „თეგეტა“ „ევროპული ბიზნეს ასოციაციის“ (EBA) წევრია. „ევროპული ბიზნეს ასოციაცია“ წევრებზე ორიენტირებული ორგანიზაციაა, რომელიც გულისხმობს საქართველოსა და ევროპას შორის ვაჭრობისა და ინვესტიციების განვითარების ხელშეწყობას. ასოციაციის მიზანი ევროპული ბიზნესის ადვოკატირება საქართველოში და საქართველოსა და ევროპას შორის ვაჭრობისა და ინვესტიციების განვითარების ხელშეწყობაა.

„გაეროს გლობალური შეთანხმების“ საქართველოს ქსელს (UN Global Compact Network Georgia) ჰოლდინგი 2021 წლიდან შეუერთდა. გაეროს გლობალური შეთანხმება წარმოადენს მსოფლიოში ყველაზე დიდ კორპორაციულ ინიციატივას, რომელიც წევრ ორგანიზაციებს მოუწოდებს მაღალი პასუხისმგებლობით აწარმოონ თავიანთი საქმიანობა და დაიცვან ათი გლობალური ძირითადი პრინციპი ადამიანის უფლებების, შრომის უფლებების, გარემოს დაცვისა და კორუფციასთან ბრძოლის სფეროში.

საქართველოს პრო ბონო ქსელის წევრი

2022-დან „თეგეტა“ საქართველოს პრო ბონო ქსელის წევრია. “საქართველოს პრო ბონო ქსელი” “საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრის” ინიციატივით შექმნილი არაფორმალური გაერთიანებაა, სადაც გაწევრიანებულ კომპანიები გამოთქვამენ მზაობას, მხარი დაუჭირონ და გააძლიერონ სამოქალაქო ორგანიზაციები საკუთარი ექსპერტიზისა და პროფესიული რესურსების გაზიარებით.

2022 წლიდან „თეგეტა“ ჰოლდინგი „ამერიკის სავაჭრო პალატას“ (AmCham) შეუერთდა. „ამერიკის სავაჭრო პალატა საქართველოში“ არის უმსხვილესი საერთაშორისო ბიზნეს პალატა 230-ზე მეტი წევრი კომპანიით. AmCham-ის მთავარი მიზანია აშშ-საქართველოს კავშირების ხელშეწყობა, საქართველოში ბიზნესგარემოს გაუმჯობესება, ქართველ და საერთაშორისო ინვესტორებს შორის კავშირების დამყარება ბიზნესისა და მთავრობის მხარდაჭერით.

ჯილდოები

2023 წელი გამორჩეული იყო „თეგეტა ჰოლდინგისთვის“ მდგრადობასთან დაკავშირებული ჯილდოების მოპოვების კუთხით:

„საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი Meliora 2023“: თეგეტამ CSR ჯილდო მწვანე ინიციატივების პროექტით „თეგეტა გარემოსთვის“ მოიპოვა.

გაეროს გლობალური შეთანხმების ქსელის მიერ ორგანიზებული „კორპორაციული მდგრადობის კონკურსი 2023“: „თეგეტა“საერთაშორისო ჟიურის რჩეული გახდა ექვსი კატეგორიიდან ნომინაციებში:

- პროექტი „თეგეტა გარემოსთვის“ – SDG 12-ში „მდგრადი მოხმარება და წარმოება“ შეტანილი წვლილისთვის
- პროექტი „თეგეტა სოციალური საწარმოებისთვის“ – SDG 8-ში „ღირსეული დასაქმება და ეკონომიკური ზრდა“ შეტანილი წვლილისთვის



კომუნიკაცია CSR-ის და ESG თემებზე

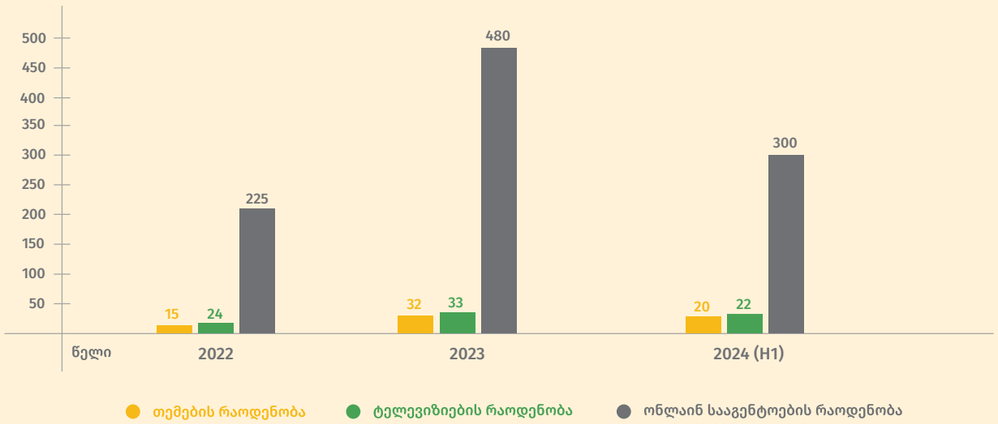
საზოგადოებასთან, მომხმარებლებთან, თანამშრომლებთან და პარტნიორებთან კომუნიკაცია „თეგეტასათვის“ ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი საკითხია. ნდობასა და გამჭვირვალობაზე დაფუძნებული ურთიერთობების კიდევ უფრო გასამყარებლად ჰოლდინგი თავს ანგარიშვალდებულებად მიიჩნევს პარტნიორებსა და დაინტერესებულ პირებს CSR პროექტებსა და კომპანიის პასუხისმგებლიან ინიციატივებზე სრული ინფორმაცია რეგულარულად მიაწოდოს.

CSR თემებზე სასაუბროდ „თეგეტა“ აქტიურად იყენებს შიდა და გარე საკომუნიკაციო არხებს. სხვადასხვა მხარდამჭერ თუ საქველმოქმედო ღონისძიებებში ჩართვისა და საზოგადოების სასიკეთოდ ინიცირებული პროექტების პირველი მოხალისეები ხშირად „თეგეტელები” არიან. ამჟამად ჰოლდინგში 3000-ზე მეტი ადამიანია დასაქმებული. სიახლეებსა თუ გეგმებზე პირველად ინფორმაციას სწორედ ისინი იღებენ.

მეორე მხრივ, პროექტების შესახებ ინფორმაციის ფართო გავრცელებისათვის, ჰოლდინგი გარე არხების იყენებს, მათ შორის არის ტელევიზია, ონლაინ მედია და სოციალური ქსელები.

შიდა საკომუნიკაციო არხები	გარე საკომუნიკაციო არხები
ინტერნეტი	ტელევიზიები
შიდა სოციალური ქსელები	ონლაინ სააგენტოები
ელ.ფოსტა	სოციალური ქსელები

CSR/ESG თემების გაშუქება ციფრებში



6.2. საზოგადოების მხარდაჭერის პროექტები

ადგილობრივი თემის გაძლიერება და საზოგადოებრივი კეთილდღეობის ხელშეწყობა „თეგეტა ჰოლდინგის“ ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი პრიორიტეტია, რომელიც კომპანიის კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სტრატეგიით არის განსაზღვრული.











6.2.1 Tegeta.care

მისია და მიზნები:

2022 წლიდან „თეგეტა“ ზრუნვის მასშტაბურ კამპანიას ახორციელებს და მისი მიზანი საზოგადოების მხარდამჭერი პროექტების გარშემო ადამიანების გაერთიანებაა. სწორედ ამ იდეით შეიქმნა ზრუნვის პლატფორმა - tegeta.care.

Tegeta.care - უნიკალური შესაძლებლობაა „თეგეტასთვის“ და საზოგადოებასა და გარემოზე მზრუნველი ადამიანებისთვის, სასიკეთო ცვლილებებისთვის გაერთიანდნენ. ეს არის დონაციის პლატფორმა, რომელიც სხვადასხვა სოციალურ და გარემოსდაცვით საჭიროებებზე მომუშავე ორგანიზაციებს, საქველმოქმედო ფონდებს, სოციალურ საწარმოებსა და პროექტებს წარმოაჩენს. ვებგვერდის საშუალებით, „თეგეტა“ ნებისმიერ მსურველს აძლევს საშუალებას, თავადაც შეიტანოს წვლილი იმ ადამიანების ცხოვრების გაუმჯობესებაში, ვისაც ეს ყველაზე მეტად სჭირდება.

დაგეგმვა:

საჭიროება მსგავსი ვებგვერდის შესაქმნელად ჯერ კიდევ 2022 წელს, „თეგეტას“ ზრუნვის კამპანიის დაწყებამდე დადგინდა. საერთაშორისო და ადგილობრივ ორგანიზაციებთან კონსულტაციით გამოიკვეთა საზოგადოებრივი ორგანიზაციების ძირითადი გამოწვევები და პრობლემები. აღმოჩნდა, რომ საზოგადოებას არ ჰქონდა ინფორმაცია, სად უნდა ეპოვა შესაბამისი სივრცე სხვებისთვის დახმარების გასაწევად, მეორე მხრივ კი, არ იყო დარწმუნებული ამა თუ იმ ორგანიზაციის სანდოობაში.

სწორედ ამ გამოწვევის დასაძლევად, „თეგეტამ“ შექმნა დონაციის პლატფორმა, რომელიც დღეს უკვე 50-ზე მეტ ორგანიზაციას აერთიანებს. ისინი ძირითადად ისეთი მწვავე საკითხების მოგვარებაზე ზრუნავენ, როგორიცაა განათლების ხელმისაწვდომობა, ბავშვთა ჯანმრთელობის პრობლემები, ქალებისა და ახალგაზრდების ეკონომიკური პრობლემები, გარემოს დაბინძურება და სხვ.

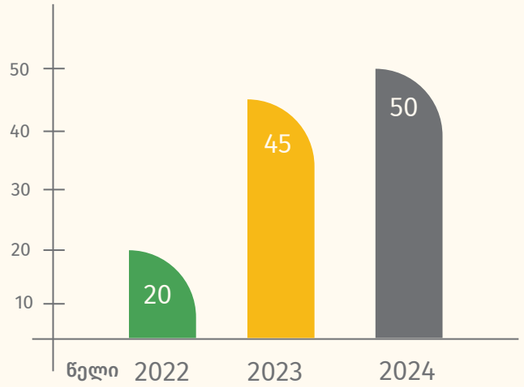
მონაწილე პროექტები/იდეები:

დაინტერესებული ორგანიზაციებისთვის ვებგვერდზე რეგისტრაცია ძალიან მარტივია. პარტნიორებს და ორგანიზაციებს „თეგეტა” წინასწარი მოკვლევის საფუძველზე ამატებს. მთავარია პარტნიორი ორგანიზაცია ღირებულებებითა და საქმიანობით პროექტის მიზნებს ემსახურებოდეს.

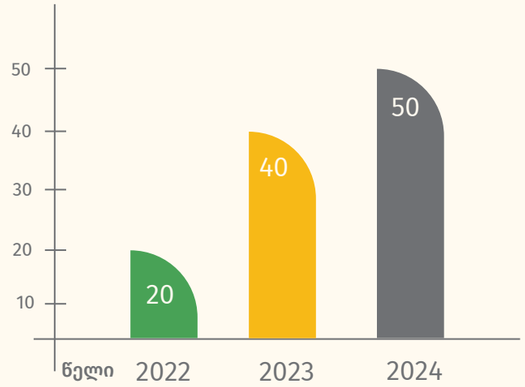
გარდა იმისა, რომ ადამიანები პირდაპირ ახერხებენ ორგანიზაციების მხარდაჭერას, „თეგეტა“ დამატებით პლატფორმაზე წარმოდგენილ ორგანიზაციებთან გეგმავს და ახორციელებს სხვადასხვა სახის პროექტებს, რომელიც მიმართულია საზოგადოებრივი თემის გაძლიერებისკენ. ამ ორგანიზაციების კიდევ ერთი გამოწვევა მათ შესახებ ცნობადობის ნაკლებობაა. Tegeta.care ფინანსური რესურსის მობილიზების გარდა, ერთგვარი მედიაპლატფორმაა ორგანიზაციებისთვის, რომელიც მათ საინფორმაციო მხარდაჭერას ემსახურება.

ორიწ წლის განმავლობაში „თეგეტამ“, პარტნიორ ორგანიზაციებთან ერთად, საქართველოს მასშტაბით 50-ზე მეტი პროექტი განახორციელა განათლების წახალისების, ქალთა გაძლიერების, ახალგაზრდების მხარდაჭერის, საზოგადოებრივი თემის ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესებისა და გარემოსდაცვით საკითხებზე ცნობიერების ამაღლების მიზნით.

ორგანიზაციების რაოდენობა ვებგვერდზე



თეგეტას მხარდაჭერით განხორციელებული პროექტების რაოდენობა

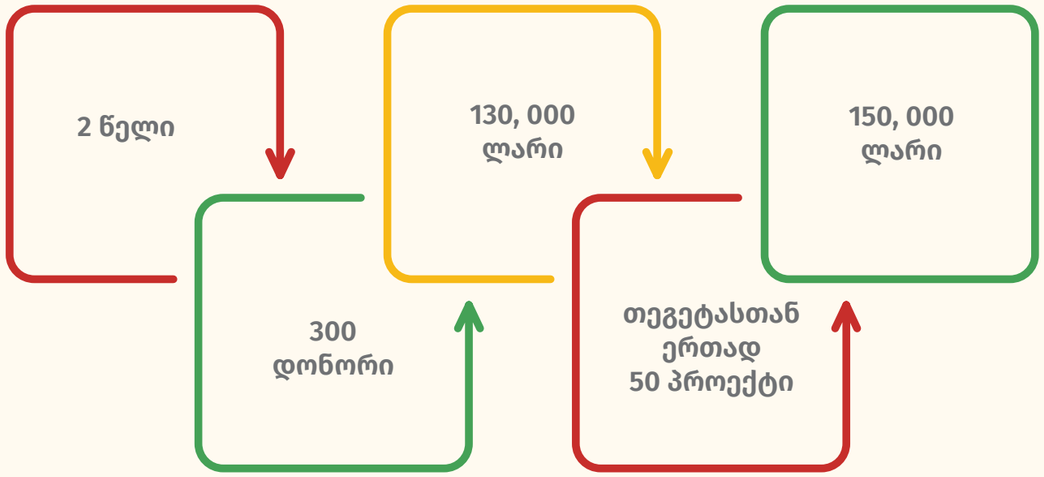


ვებგვერდზე შეხვდებით:

- სოციალურ საწარმოებს;
- შშმ პირთა უფლებებზე მომუშავე ორგანიზაციებს;
- საქველმოქმედო ფონდებს;
- ხანდაზმულების, ქალების, ბავშვების მხარდამჭერ ორგანიზაციებს;
- გარემოსდაცვით ორგანიზაციებს;
- მიუსაფარი ცხოველების უფლებებზე მომუშავე ორგანიზაციებს;
- საგანმანათლებლო პროექტებს;
- გოგონათა საფეხბურთო კლუბებს;
- ჰუმანიტარულ ფონდებსა და სხვ.

ვებგვერდზე ორგანიზაციების რაოდენობა მუდმივად მზარდი და განახლებადია.

მხარდაჭერა პლატფორმის საშუალებით:



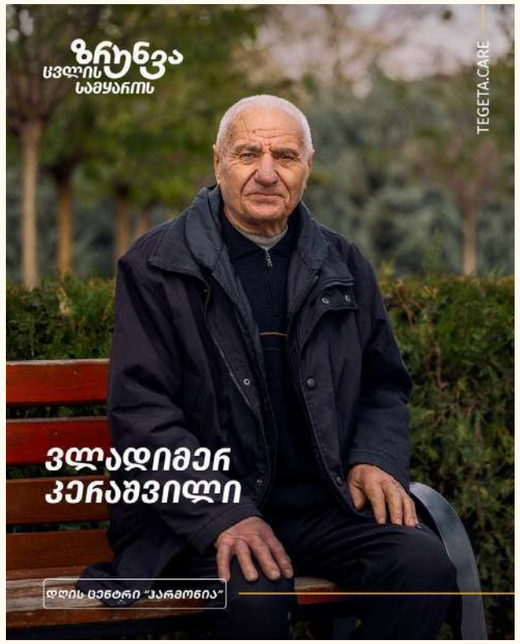
ორი წლის მანძილზე პროექტს 300-ზე მეტი დონორი ჰყავდა, რის საფუძველზეც 130 000 ლარზე მეტი თანხა შეგროვდა. მხოლოდ დონაციის სახით „თეგეტამ“ 100,000 ლარზე მეტი გადარიცხა უკრაინის მხარდასაჭერად.

„თეგეტას“ ინდივიდუალური პარტნიორობებით პლატფორმის ბენეფიციარებთან თანხის ოდენობა ჯამში 150,000 ლარამდეა. ეს არის მხოლოდ ჰოლდინგის ხარჯი, დამატებით შვილობილების ინდივიდუალური პარტნიორობების გამოკლებით.

სამომავლო გეგმები:

„თეგეტა“ პლატფორმისა და პროექტის განვითარების ახალ გეგმაზე მუშაობს. პარტნიორებსა და საზოგადოებას კომპანია ახალი ფორმატის ვებგვერდს შესთავაზებს, სადაც ორგანიზაციების კონკრეტულ საჭიროებებზე მორგებული პროექტები იქნება წარმოდგენილი, შემოწირულობები კი იქნება ხილული. მიმდინარეობს მუშაობა სანდოობის მეტად გასაზრდელად და მეტი ჩართულობის უზრუნველსაყოფად.





მიღწეული შედეგები:

ცოდნა აიმაღლა 100-მდე სოციალურმა მეწარმემ, 30-ზე მეტი სასოფლო ბიბლიოთეკა შეივსო წიგნებით და 300-ზე მეტი მოზარდი ჩაერთო განათლების წახალისების პროცესში, 40-მდე ქალი პროფესიულად განვითარდა, 900-ზე მეტმა ბავშვმა და მოხუცმა მიიღო საახალწლოდ სასურველი საჩუქარი, 200-ზე მეტ მიუსაფარ ცხოველს ჩაუტარდა ჯანმრთელობისთვის აუცილებელი პროცედურები, გაძლიერდნენ ახალგაზრდა სპორტსმენები, მათ შორის ქალი ფეხბურთელები. განხორციელდა კიდევ მრავალი პროექტი მათთვის, ვისაც ეს ყველაზე მეტად სჭირდება.

280 000 ლარი
მობილიზებული Tegeta.care-ის პარტნიორებისთვის

100- მდე სოციალურ მეწარმეს ცოდნა აუმაღლდა

300-ზე მეტი მოზარდი განათლების წახალისების პროცესში ჩაერთო

40-მდე ქალი პროფესიულად განვითარდა

900-ზე მეტ ბავშვსა და მოხუცს საახალწლო სურვილები აუსრულდათ

200-ზე მეტ მიუსაფარ ცხოველს აუცილებელი პროცედურები ჩაუტარდა

ინიციატივები, რომლებიც Tegeta.care-ის პარტნიორებისთვის „თეგეტამ“ განახორციელა.

ზრუნვა ბავშვებზე:

პირველი ნაბიჯი საქართველო

„თეგეტას“ შვიილობილი კომპანია Tegeta Truck & Bus მესამე წელია არასამთავრობო ორგანიზაციის „პირველი ნაბიჯი საქართველოს“ მხარდამჭერია. მთელი წლის განმავლობაში კომპანია ორგანიზაციის ორი მიკროავტობუსის სერვისს სრულად უსასყიდლოდ უზრუნველყოფს.

„პირველი ნაბიჯი” 23 წელზე მეტია ფუნქციონირებს და ყოველთვიურად 900-ზე მეტ ბავშვს უწევს დახმარებას. ცენტრი მძიმე და ღრმა გონებრივი განვითარების შეფერხების, ასევე ქცევის მნიშვნელოვანი აშლილობით გამოხატული სხვა გონებრივი ჩამორჩენის შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე ბავშვებსა და მოზარდებს და მათ მშობლებს ემსახურება. „თეგეტას“ მხარდაჭერით ორგანიზაცია განსაკუთრებული საჭიროების მქონე ბენეფიციარების გადაადგილებას უზრუნველყოფს.

ზრუნვა ხანდაზმულებზე:

თბილისის უფასო მაღაზიასთან თანამშრომლობა

„თეგეტა ჰოლდინგი“ თბილისის უფასო მაღაზიის პარტნიორი გახდა. თბილისის უფასო მაღაზიაში, იგივე „მწვანე ფურგონში“ კვირის ნებისმიერ დროს შესაძლებელია საკვები პროდუქტის, ან ნებისმიერი საჭირო ნივთის დატოვება მათთვის, ვინც დახმარებას ითხოვს. თანამშრომლობის ფარგლებში, ჰოლდინგი საქველმოქმედო ორგანიზაციას ექვსი თვის მანძილზე ფინანსურად უჭერდა მხარს ხამდაზმულებზე ზრუნვის მიზნით.



ზრუნვა მიუსაფარ ცხოველებზე:

კატებზე ზრუნვის ზამთარი

ზამთარში კატები ავტომობილის გახურებულ ძრავსა და საბურავებში იმალებიან, რომ ასე გადაურჩნენ სუსხსა და სიცივეს. ავტომობილის მძღოლების უმეტესობამ კი შესაძლოა უნებლიეთ ცხოველები დააზიანოს. სწორედ ამ პრობლემის გადასაჭრელად, „თეგეტამ“ “Animal Project”-თან ერთად ცნობიერების ასამაღლებელი კამპანია „კატებზე ზრუნვის ზამთარი“ წამოიწყო.

ავტომფლობელებს ჰოლდინგის ფილიალებში დაურიგდათ საინფორმაციო ფლაერები და სტიკერები. რჩევების შესახებ პოსტები განთავსდა სოციალურ ქსელშიც.

პროექტი მოიცავდა:

1. ცნობიერების ასამაღლებელ კამპანიას, რომელიც ზამთრის სიცივის დროს მანქანებში შეფარებული კატების გადარჩენას და მათზე ზრუნვას გულისხმობდა.
2. უსახლკარო კატების სტერილიზაციას და მათთვის სახლების, ზრუნვის წერტილების მოწყობას.



ცნობიერების ამაღლება:

ზამთარში კატები ავტომობილის გახურებულ ძრავსა და საბურავებში იმალებიან, რომ ასე გადაურჩნენ სუსხსა და სიცივეს. ავტომობილის მძღოლების უმეტესობამ კი შესაძლოა უნებლიეთ ცხოველები დააზიანოს. სწორედ ამ პრობლემის გადასაჭრელად, „თეგეტამ“ “Animal Project”-თან ერთად ცნობიერების ასამაღლებელი კამპანია „კატებზე ზრუნვის ზამთარი“ წამოიწყო.

ავტომფლობელებს ჰოლდინგის ფილიალებში დაურიგდათ საინფორმაციო ფლაერები და სტიკერები. რჩევების შესახებ პოსტები განთავსდა სოციალურ ქსელშიც.

სტერილიზაციის პროექტი:

პროექტის ფარგლებში თბილისსა და რამდენიმე ქალაქში 300-ზე მეტ მიუსაფარ კატას სტერილიზაცია ჩაუტარდა.

გამოყოფილი რესურსი:

კამპანიის ჯამური ბიუჯეტი შეადგენდა საშუალოდ 20,000 ლარს. გამოიყო ადამიანური რესურსებიც, როგორიცაა: ცხოველთა პროექტის მოხალისეები და გუნდის წევრები, „თეგეტას“ თანამშრომლები, ვეტერინარები, კატების ტრანსპორტირება/მძღოლები, წარმოების გუნდი.





300 კატისთვის ჩატარდა სტერილიზაცია

20 სახლი მიუსაფარ ცხოველებს თბილისში

100 000 ადამიანს მიეწოდა ინფორმაცია მიუსაფარი ცხოველებზე

შეფასება:

კამპანია წარმატებული აღმოჩნდა Animal Project-ისთვისაც. ორგანიზაციას მალევე გამოეხმაურნენ სხვა ბიზნესკომპანიები, რომლებმაც ერთობლივი აქტივობები დაგეგმეს ცხოველთა დაცვის მიმართულებით.

შედეგები:

პროექტის შედეგად ინფორმაცია მიიღო 100,000-ზე მეტმა ადამიანმა მედიისა და სოც.მედიის საშუალებით, სტერილიზაცია და კასტრაცია ჩაუტარდა 300-მდე კატას თბილისში, მარნეულში, ბოლნისში, ქუთაისსა და გორში. დედაქალაქის მასშტაბით კატებისათვის 20-მდე სახლი მოეწყო იმ ადგილებში, სადაც ისინი ყველაზე დიდი რაოდენობით იყრიან თავს.

კომპანია დაუმეგობრდა ცხოველების დამცველ ორგანიზაცია „Peteasy”-ის, რომელიც „თეგეტას“ დონაციის პლატფორმა tegeta.care-ზეა წარმოდგენილი, როგორც ერთ-ერთი ბენეფიციარი. ჰოლდინგის ჩართულობით, Peteasy-ისთვის შეიქმნა საიმიჯო ვიდეორგოლი და განხორციელდა კატების გაჩუქების დღისადმი მიძღვნილი ღონისძიება. აღნიშნული თანამშრომლობის შედეგად, გაჩუქდა ორი კატა და სამი ძაღლი.

ზრუნვა თავისუფლებაზე:

„თეგეტა“ უკრაინისთვის



„თეგეტა ჰოლდინგი“ მეგობარი უკრაინელების გვერდით ომის დაწყების პირველივე დღეებიდან დადგა. კომპანიის CSR პლატფორმაზე tegeta.care შეიქმნა სექცია – იზრუნე თავისუფლებაზე. ფონდში შესული თანხა კი უკრაინის ეროვნული ბანკის ოფიციალურ ანგარიშზე გადაირიცხა.

ჰოლდინგმა ომით დაზარალებული მოსახლეობის დასახმარებლად 100 000 ლარი თავად გამოყო. საგანგებოდ გახსნილ ანგარიშზე სასურველი თანხის ჩარიცხვა კომპანიის თანამშრომლებისა და მომხმარებლის გარდა, ნებისმიერ მსურველს შეეძლო. უკრაინელი ხალხის დასახმარებლად „თეგეტამ“ დამატებით 20 000 ლარი გადარიცხა ტელემარათონში - „ნანუკას ფონდი უკრაინისთვის“.

მარიუპოლის მკვიდრმა, რომელიც ოჯახის გადასარჩენად საქართველოში წამოვიდა, მეუღლესთან და შვილებთან ერთად დაბომბილი ავტომობილით გამოიარა 1600 კილომეტრი. მშვიდობის ძიებაში, ოჯახისთვის გადარჩენის სიმბოლოდ ქცეული ავტომობილის აღდგენაზე „თეგეტა მოტორსის“ გუნდმა იზრუნა.

100 000 ლარი შემოწირულობა

20 000 ლარი შემოწირულობა ბენზომარათონში

30 000 ლარი მანქანის მომსახურება

ფინანსური კონტრიბუციის გარდა, „თეგეტამ“ თავისუფლებისათვის მებრძოლი უკრაინელების სოლიდარობისთვის სხვადასხვა აქტივობა განახორციელა. კომპანიის ყველა ფილიალში უკრაინის ეროვნული დროშა განთავსდა. მხარდამჭერი სტიკერები და ინფორმაცია უკრაინის თავისუფლებისთვის შექმნილი ფონდის შესახებ სერვისცენტრებში მისულ ყველა მომხმარებელს გადაეცა.

ჰოლდინგმა უკრაინელი ლტოლვილების დასაქმებაზეც იზრუნა. კომპანიამ მონაწილეობა მიიღო საქართველოში მყოფი უკრაინელების მხარდამჭერ ღონისძიებაში - #მეტიუკრაინისთვის. აქტივობა უკრაინიდან იძულებით გადაადგილებული პირების სოლიდარობასა და სხვადასხვა საშუალებით მათ დახმარებას ისახავდა მიზნად. „თეგეტა ჰოლდინგმა“ უკრაინიდან ჩამოსულ მოქალაქეებს, რომლებსაც ავტოსფეროში მუშაობის გამოცდილება ჰქონდათ, კომპანიაში დასაქმება შესთავაზა. შედეგად, „თეგეტას“ ბათუმის ფილიალში უკრაინის ორი მოქალაქე დასაქმდა.



უკრაინის მოქალაქე იური გავრიუშინი მეუღლესთან და შვილებთან ერთად მარიუპოლიდან თბილისში დაბომბილი ავტომობილით ჩამოვიდა. ომის სხვილი წერტილიდან ჩამოსული ოჯახის ავტომობილი

“თეგეტა მოტორსმა” სრულად უსასყიდლოდ აღადგინა.



6.2.2 ,,თეგეტა“ სოციალური საწარმოებისთვის

სოციალური საწარმოები თავისი არსით წარმოადგენენ სოციალურ-ეკონომიკური პრობლემების დაძლევის ეფექტურ მექანიზმებს. „თეგეტაში“ მიიჩნევენ, რომ მათი მხარდაჭერით, პრობლემების მოგვარება არა ერთჯერადად, არამედ გრძელვადიან პერსპექტივაშია შესაძლებელი.

დადებითი გავლენის მასშტაბების გასაზრდელად ერთ-ერთ გადაწყვეტად 2023 წელს კომპანიამ სოციალური საწარმოებისა და სათემო ორგანიზაციების თანადგომა დაისახა მიზნად. მხარდაჭერა ასე გამოიხატება:

01
პრო ბონო სერვისები

02
სოციალურ საწარმოთა B2B გამოფენა და პასუხისმგებლიანი შესყიდვები

03
ერთობლივი პროექტები

პრო ბონო სერვისები

„თეგეტამ“ სოციალური საწარმოების გაძლიერების პროცესში თანამშრომლების ჩართულობა მთავარ პრიორიტეტად დაისახა. სწორედ ამიტომ 2023 წელი გამორჩეულია პრო ბონო სერვისების რაოდენობით. ჰოლდინგი 2022 წლიდან „საქართველოს პრო ბონო ქსელის“ წევრია და სამოქალაქო ორგანიზაციებისა და სოციალური საწარმოების მხარდასაჭერად არაერთი აქტივობა განახორციელა.

ორი წლის განმავლობაში „თეგეტას“ 20-მდე თანამშრომლის ჩართულობით, ჯამში 150 საათზე მეტი საკონსულტაციო საათი ჩატარდა. კომპანიის წარმომადგენლებმა თავიანთი ცოდნა და ექსპერტიზა 60-მდე სოციალურ მეწარმესა და 15-მდე ორგანიზაციას გაუზიარა.

2 წელი
20 თანამშრომელი
150 საკონსულტაციო საათი
60 სოციალური მეწარმე
15 ორგანიზაცია

ვიცით, რომ პრო ბონო პროექტებზე ინფორმაციის გაზიარება ხშირად ნდობის საკითხია. ამიტომ ამ ნაწილში ინფორმაციას ვაზიარებთ მხოლოდ იმ პროექტებზე, რომლებზეც ორგანიზაციებმა ან მეწარმეებმა ნებართვა მოგვცეს.

სოციალურ საწარმოთა B2B გამოფენა და პასუხისმგებლიანი შესყიდვები

50-მდე სოციალური საწარმოს მონაწილეობით გამართული B2B გამოფენის ოქროს სპონსორი „თეგეტა გრინ პლანეტი“ იყო. გამოფენა საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრისა (CSRDG) და ევროკავშირის მხარდაჭერით გაიმართა. მისი მიზანი სოციალურ საწარმოებსა და ბიზნესსექტორს შორის პარტნიორობის ხელშეწყობა, პასუხისმგებლობიანი შესყიდვების პრაქტიკის დანერგვა და მეტი სოციალური და გარემოსდაცვითი გავლენის უზრუნველყოფა იყო.

B2B გამოფენის შედეგებით „თეგეტა“ მნიშვნელოვანი სოციალური ცვლილებების თანამონაწილე გახდა. გამოფენას დაესწრო 178 ბიზნესწარმომადგენელი, გაიმართა 240-ზე მეტი ბიზნესშეხვედრა სოციალურ საწარმოებთან. უშუალოდ ღონისძიების დღეს საწარმოების მიერ გაყიდული პროდუქციის ჯამურმა ღირებულებამ 13 266 ლარი შეადგინა. ღონისძიების შედეგად კი ბიზნეს სექტორსა და სოც.საწარმოებს შორის არაერთი პარტნიორობა დაიწყო.

თემატურ სოციალურ საწარმოებთან B2B შეხვედრებში ასევე მონაწილეობდნენ „თეგეტას“ შესყიდვების დეპარტამენტის წარმომადგენლები. შედეგად, ჰოლდინგსა და ერთ-ერთ მონაწილე სოციალურ საწარმო Potteria-ს შორის კარგი თანამშრომლობის პრაქტიკა შედგა.

პასუხისმგებლიანი შესყიდვები

სოციალური საწარმოების B2B გამოფენის მხარდაჭერით დაწყებული პარტნიორობა „თეგეტასთვის“ პასუხისმგებლიან შესყიდვებში გადაიზარდა. საახალწლო საჩუქრებზე ფიქრისას ქალების მხარდაჭერა აღმოჩნდა ის იდეა, რომელმაც ჰოლდინგი სოციალურ საწარმო Potteria-სთან კიდევ ერთხელ დაამეგობრა. საწარმოს მიერ დამზადებული ჭიქებით „თეგეტას“ სასაჩუქრე ყუთმა განსაკუთრებული დატვირთვა შეიძინა.

„თეგეტას" სოციალური შენაძენი

ქალთა გაძლიერებისათვის

კომპანიამ 2500 -ზე მეტი ადრესატისთვის, Potteria-სგან 70 000 ლარზე მეტი პროდუქცია შეიძინა და ამ შესყიდვით ქალთა გაძლიერებას შეუწყო ხელი.

Potteria უკვე წლებია, ქართული ტრადიციული რეწვის განვითარებასთან ერთად, კანონთან კონფლიქტში მყოფი და ძალადობაგამოვლილი ქალების დასაქმებასა და მათ საზოგადოებაში ინტეგრაციას უწყობს ხელს.







ერთობლივი პროექტები

„თეგეტასა“ და სოციალური საწარმოების ერთობლივი პროექტები:

- **„თეგეტა“ და „ბაბალე“ დაუნის სინდრომის მქონე ბავშვებისთვის**
- **საინფორმაციო კამპანია „ზერო ეფექტთან“ ერთად**
- **„ლიდერში“ დასაქმებული ქალების პროფესიული განვითარება**

„თეგეტა“ და „ბაბალე“ დაუნის სინდრომის მქონე ბავშვებისთვის

2023 წლის ბოლოს, „თეგეტა ჰოლდინგმა“ და „თეგეტა ბიზნესმა“ სოციალურ საწარმო „ბაბალესთან“ ერთად, „გიგოს ფონდის“ საქველმოქმედო ღონისძიებას უმასპინძლეს. ღონისძიების მიზანი იყო დაუნის სინდრომის მქონე ბავშვების, მოზარდებისა და მათი მშობლების მხარდაჭერა ფონდისთვის, ფინანსური რესურსების მობილიზებით. ღონისძიების სტუმრებს შორის იყვნენ „თეგეტას“ პარტნიორები, კორპორაციული მომხმარებლები, საერთაშორისო პარტნიორები, „თეგეტას“ თანამშრომლები, „ბაბალეს“ მეგობარი კომპანიები და ფონდები.

საქველმოქმედო გამოფენა-გაყიდვაზე წარმოდგენილი იყო განსაკუთრებული „ვეფხისტყაოსანი“ და წიგნში გამოყენებული ვიზუალებით შექმნილი პროდუქცია. ჰოლდინგისა და „ბაბალეს“ თანამშრომლობა სწორედ ამ წიგნის შექმნით 2022 წელს დაიწყო, როცა „ვეფხისტყაოსნის“ სრულიად განსხვავებული გამოცემა „ბაბალეს“ ახალგაზრდა მხატვრებმა დაასურათეს და „თეგეტამ“ პარტნიორებს საახალწლოდ გაუგზავნა. გამოფენა-გაყიდვის კულმინაცია იყო აუქციონი, სადაც პროფესიონალი ხელოვანებისა და „ბაბალეს“ მხატვრების მიერ ერთობლივად შექმნილი 16 ნახატი გაიყიდა. ფერწერული ნამუშევრების შექმნაში ჩართულები იყვნენ: რუსუდან ფეტვიაშვილი, ნინო ჩაკვეტაძე, ქეთი მატაბელი, ზურა გომელაური, გია გუგუშვილი, მამუკა ცეცხლაძე, მაია აბაშიძე, ლია შველიძე, ნატო სირბილაძე, კოტე სულაბერიძე, ნინო ჭილაშვილი, ნიკა მაჩაიძე და სხვები.

პროექტი „თეგეტას“ ერთ-ერთი მთავარი მიზნით – საზოგადოებაზე ზრუნვის მოტივით განხორციელდა; გადაიდგა მნიშვნელოვანი ნაბიჯი დაუნის სინდრომთან დაკავშირებით ცნობიერების ამაღლებისა და ინკლუზიური გარემოს შექმნისკენ.

კომპანიის მხარდაჭერა:

- ღონისძიებაზე შეგროვდა 20 000 ლარზე მეტი
- ღონისძიების ორგანიზებისა და კომუნიკაციისთვის დაიხარჯა 60.000 ლარამდე
- ღონისძიებაში „თეგეტას“ 100-მდე თანამშრომელი და პარტნიორი ჩაერთო, რომლებმაც თავისი წვლილი შეიტანეს ქველმოქმედებაში





თანამშრომლობა „გიგოს ფონდთან“:

„გიგოს ფონდი“ - სოციალური საწარმოს „ბაბალესა“ და დაუნის სინდრომის ასოციაციის მიერ დაარსებული ფონდია, რომლის მთავარი მიზანია უზრუნველყოს დაუნის სინდრომის მქონე პირთა ჯანმრთელობის დაცვა და განვითარების დროული მხარდაჭერა.

ღონისძიებაზე შეგროვებული თანხა დაუნის სინდრომის მქონე ახალგაზრდების გადაუდებელ საჭიროებებს მოხმარდა. ღონისძიების დასრულებიდან მალევე „გიგოს ფონდმა“ ამავე გამოფენაზე აკუმულირებული 13,681.60 ლარი (5,030.00$) თურქეთში, ანკარას ლივ ჰოსპიტალში გადარიცხა. თანხა დაუნის სინდრომის მქონე ორი წლის სალომესთვის ტრაქეის ბალონოირების ორ ოპერაციას მოხმარდა. შედეგად, პროცედურების დაფინანსებით ტრაქეოსტომა მოიხსნა და სალომე სრულად გამოჯანმრთელდა.

სოციალურმა საწარმომ ღონისძიებისთვის შექმნილი ნახატებიდან, ახალი პროდუქციაც კი შექმნა, რომლის გაყიდვიდან შემოსული თანხები, ამჟამად პირდაპირ „გიგოს ფონდში“ ირიცხება.

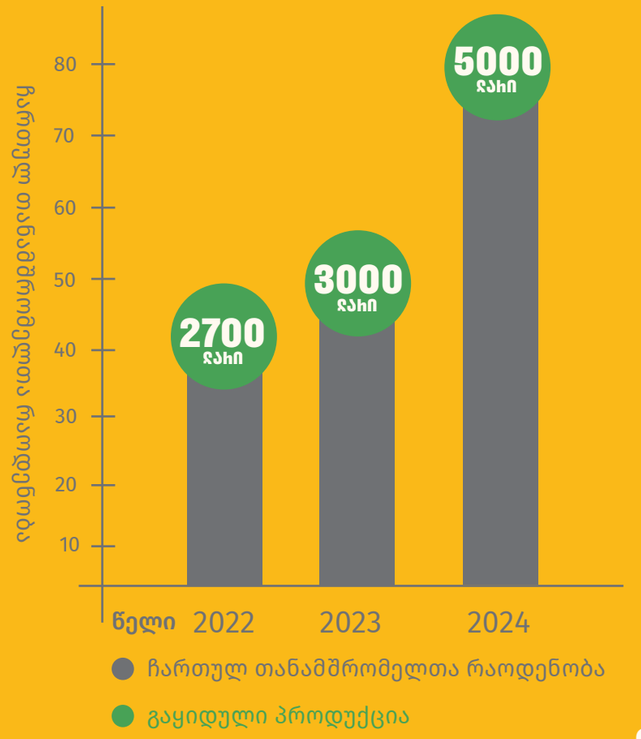


დაუნის სინდრომის საერთაშორისო დღე

„თეგეტა“ „ბაბალეს“ გრძელვადიანი პარტნიორია. ჰოლდინგში დაუნის სინდრომის საერთაშორისო დღე ყოველწლიურად აღინიშნება. 2022 წლიდან, ყოველ 21 მარტს, „თეგეტას“ თანამშრომლებისთვის „ბაბალეს“ პროდუქციის გამოფენა-გაყიდვა იმართება. თანამშრომლებს აქვთ შესაძლებლობა, ნივთების შეძენით წვლილი შეიტანონ დაუნის სინდრომის მქონე ბავშვების უკეთესი მომავლის შექმნაში.







საინფორმაციო კამპანია „ზერო ეფექტთან“ ერთად

გარემოზე ზრუნვის იდეით, სოციალურ საწარმო „ზერო ეფექტთან“ ერთად, ჰოლდინგის თანამშრომლებისთვის წამახალისებელი საინფორმაციო კამპანია ჩატარდა. კამპანიის მიზანი გარემოსდაცვით საკითხებზე თანამშრომლების ცნობიერების ამაღლება და ეკომეგობრული ჩვევების გამომუშავება იყო, რომელთა ყოველდღიურ ცხოვრებაში დანერგვით ადამიანებს მცირე წვლილის შეტანა შეუძლიათ გარემოზე ზრუნვაში.

მომზადდა საინფორმაციო პოსტები ნარჩენებით გამოწვეულ საფრთხეებსა და მათი ეფექტურად მართვის წესებზე, პლასტმასა ნარჩენებით დედამიწის დაბინძურების საკითხებზე, სწრაფი მოდის გამოწვევებზე და სხვ. პოსტებს „თეგეტა ჰოლდინგის“ 2500-ამდე თანამშრომელი გაეცნო, 250-ამდე თანამშრომელი კი სპეციალურად მომზადებულ ქვიზში ჩაერთო. გამარჯვებულები „ზერო ეფექტის“ ეკო მეგობრული საჩუქრების ნაკრებით დაჯილდოვდნენ, რითიც ჰოლდინგმა ისევ სოციალური საწარმოს შესახებ ცნობიერების ამაღლებას და მათი პროდუქციის პოპულარიზაციას შეუწყო ხელი.











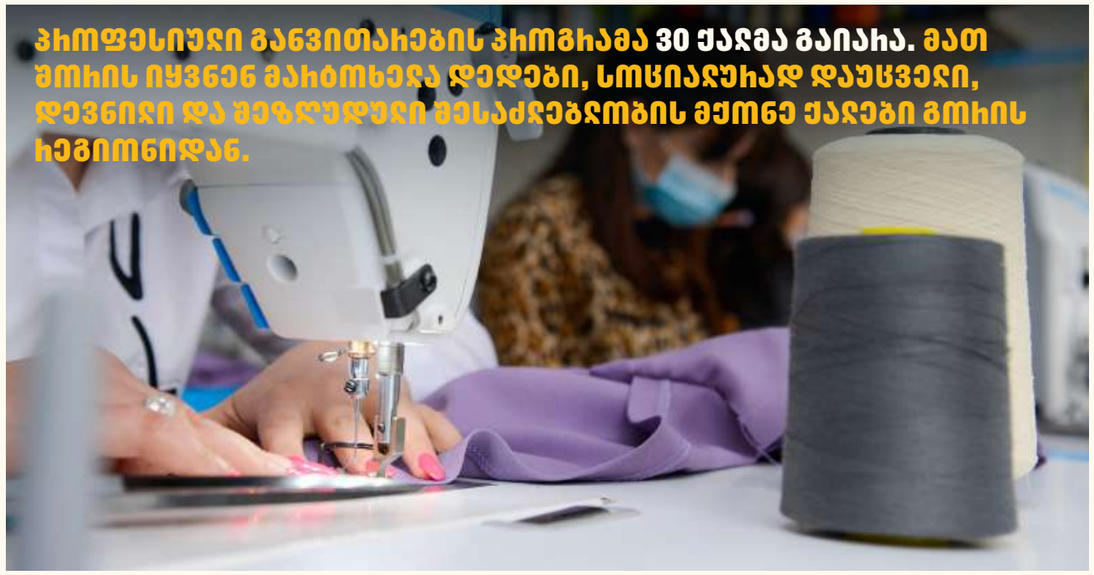


„ლიდერში“ დასაქმებული ქალების პროფესიული განვითარება

გორში მდებარე სოციალური საწარმო „ლიდერი“ 30-მდე ქალს აერთიანებს. საწარმო სოციალურად დაუცველ, დევნილ და შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე ქალებს ჭრა-კერვის შესწავლასა და შემდგომ დასაქმებაში ეხმარება.

პარტნიორობის ფარგლებში „თეგეტამ“ „ლიდერის“ ბენეფიციარებს პროფესიული განვითარებისთვის აუცილებელი, მათ საჭიროებებზე მორგებული კურსი შესთავაზა. „თეგეტა აკადემიის“ ტრენერებმა ქალებს „ეფექტური მომსახურების“ ტრენინგი ჩაუტარეს, რომელიც მათ სერვისის გამართვასა და მომხმარებელთან სწორ კომუნიკაციაში დაეხმარებათ.

პროფესიული განვითარების პროგრამა 30-მა ქალმა გაიარა. სამკერვალო „ლიდერი“ ასევე წარმოდგენილია პლატფორმაზე Tegeta.Care შეგროვებული თანხით საწარმომ ბენეფიციარებისთვის საკერავი მანქანები შეიძინა.



საგანმანათლებლო კურსი სოციალური საწარმოებისთვის

„თეგეტას“ თანამშრომლებმა შეიმუშავეს ორთვიანი სასწავლო პროგრამა სოციალურ მედიასა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტში და კორპორაციული მოხალისეობით 50-მდე სოციალურ მეწარმეს ცოდნა გაუზიარეს. პროექტი „სოციალურ საწარმოთა ალიანსის“ წევრი ორგანიზაციებისთვის დაიგეგმა და მისი მიზანი მეწარმეების ცოდნისა და უნარების გაუმჯობესება იყო, შემდგომში თავიანთი საქმიანობის ეფექტურად სამართავად.

ექსპრესკურსების თემები წინასწარი გამოკითხვის საფუძველზე, სოციალური მეწარმეების საჭიროებებიდან გამომდინარე შეირჩა. მსგავსი პროექტები ხელს უწყობს სოციალური საწარმოების გაძლიერებას, განვითარებასა და მომხმარებლების რაოდენობის გაზრდას. ეს, თავის მხრივ, გარემოსა თუ საზოგადოებაზე უფრო მეტ დადებით სოციალურ გავლენას ნიშნავს.

6.2.3 ზრუნვის კედელი

უკვე მესამე წელია „თეგეტას“ თანამშრომლები ზრუნვის კედლის გარშემო ერთიანდებიან და ხანდაზმულებისა და ბავშვების სურვილების ასრულებაზე ზრუნავენ. ნაძვის ხე, წიგნი, ახალი ქურთუკი, სათამაშოები — ეს იმ სურვილების მცირე ჩამონათვალია, რომლებიც, ასრულების შემთხვევაში, წერილების ავტორებს დღესასწაულის ჯადოსნურობის რწმენას უჩენს და მოახლოებული ახალი წლის სიხარულით ავსებს.

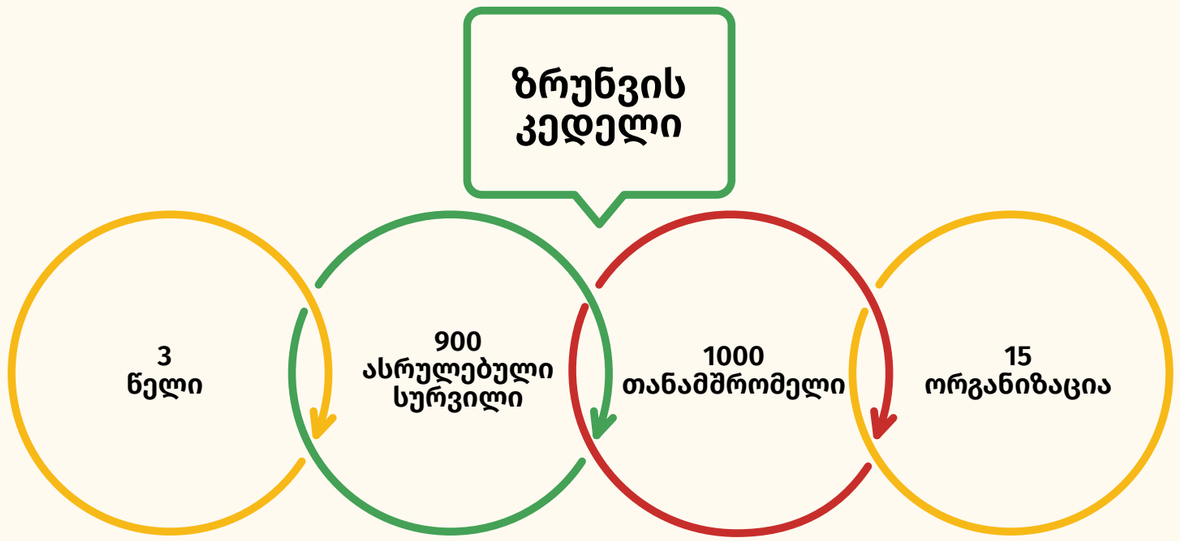
ახალ წლამდე Tegeta.care-ის პარტნიორი 15-მდე ორგანიზაციისგან „თეგეტა“ აგროვებს საახალწლო სურვილებს. ეს ორგანიზაციები ზრუნავენ სოციალურად დაუცველ, მზრუნველობამოკლებულ, ონკოლოგიური დაავადებებითა და უკურნებელი სენით დაავადებულ ბავშვებზე, მარტო დარჩენილ და მძიმე დაავადებების მქონე ხანდაზმულებზე. წერილები “ზრუნვის კედელზე” თავსდება, რომლებსაც „თეგეტას“ თანამშრომლები ინაწილებენ და გუნდურად ან ინდივიდუალურად ადრესატს საჩუქრებს უგზავნიან

პროექტი სამი წლის განმავლობაში უკვე 900-მდე ასრულებულ სურვილსა და 1000-ზე მეტ მზრუნველ თანამშრომელს ითვლის. საახალწლო საჩუქრების ადრესატებთან მიტანას, „თეგეტა“ თავად უზრუნველყოფს.









6.2.4 გენდერული თანასწორობა

გენდერულად თანასწორი სამუშაო გარემოს შექმნა ის მნიშვნელოვანი ღირებულებაა, რომელიც “თეგეტას” კორპორაციული კულტურის განუყოფელი ნაწილია. კომპანიაში 70 %-ს მამაკაცები შეადგენენ. შესაბამისად, კომპანიისათვის მნიშვნელოვანია, თანასწორი სამუშაო გარემოს შექმნა. ამასთან ცნობიერების ამაღლება გენდერული თანასწორობის მნიშვნელობაზე, კაცებისა და ქალების პროფესიების შესახებ გენდერული სტერეოტიპების მსხვრევა და ქალთა გაძლიერებით თანასწორი, მრავალფეროვანი გარემოს შექმნაა.

ქალთა გაძლიერებას არსებითი მნიშვნელობა აქვს მდგრადი განვითარების მისაღწევად და სიღარიბის აღმოსაფხვრელად. ძლიერი ქალები ხელს უწყობენ ოჯახებისა და თემების კეთილდღეობას, ასევე, შემდეგი თაობის სამომავლო პერსპექტივების გაუმჯობესებას. „თეგეტასთვის“ ქალთა გაძლიერება ერთ-ერთი პრიორიტეტული საკითხია.

კომპანია მხარს უჭერს თანამშრომელ ქალთა გაძლიერებას. „თეგეტა” ნერგავს სხვადასხვა პოლიტიკას, რომლებიც, ერთი მხრივ, მასში დასაქმებულ ქალებს საშუალებას აძლევს მათთვის დაბალანსებულ გარემოში იგრძნონ თავი, ხოლო, მეორე მხრივ, კომპანიაში იზიდავს ქალ პროფესიონალებს. ამ კუთხით მნიშვნელოვანი ინიციატივები თანამშრომელთა კეთილდღეობის თავშია ასახული.

„თეგეტა“ ასევე მხარს უჭერს პროექტებს, რომლებიც გენდერული თანასწორობის მიღწევას საზოგადოების სხვადასხვა სეგმენტში ცდილობს.

ქალ რალისტთა მხარდაჭერა

უკვე წლებია, „თეგეტა მოტორსი“ ოფროუდით დაინტერესებულ ქალებს Rally Adventure Georgia-ს შეჯიბრზე მხარს უჭერს და ერთ-ერთი ქალთა ეკიპაჟის N52-ის სპონსორია.



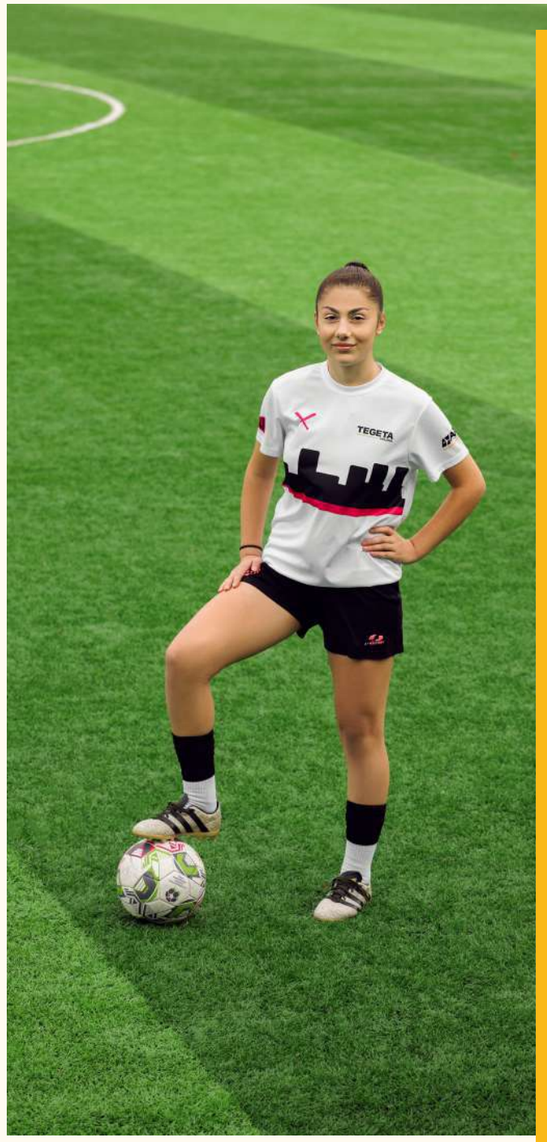


Rally Adventure Georgia ყველაზე მასშტაბური საავტომობილო შეჯიბრებაა, რომელიც უგზოობის პირობებში იმართება. ქალების მონაწილეობა სათავგადასავლო რალიში ღონისძიების კონცეფციის ნაწილია. შეჯიბრების მიზანია, დაამსხვრიოს სტერეოტიპი და საზოგადოებას აჩვენოს, რომ უგზოობის პირობებში ავტომობილის მართვა ქალების გატაცებაც შეიძლება იყოს და რომ ამ რთულ მისიას ქალები საუკეთესოდ ართმევენ თავს.

შეჯიბრებაში მონაწილეობდნენ როგორც ქართველი, ასევე უცხოელი ქალი მრბოლელები. ერთი კვირის განმავლობაში მათ მთელი საქართველოს მასშტაბით 1500 კილომეტრის დაფარვა უწევთ.

სათავგადასავლო რალიში, 2023 წელს მაო გოშაძის თაოსნობით მოასპარეზე ეკიპაჟმა მეორე საპრიზო ადგილი დაიკავა. მათი ავტომობილის ტექნიკურად გამართვასა და რალისათვის შესაბამის აღჭურვილობაზე „თეგეტა მოტორსი“ მესამე წელია ზრუნავს.

„თეგეტა“ ქალთა ფეხბურთის მხარდასაჭერად



ქალთა ფეხბურთი ერთ-ერთია იმ მრავალ სფეროს შორის, სადაც ქალებს უამრავი გენდერული ბარიერის გადალახვა უწევთ.

ამ სტერეოტიპის დაძლევისა და ფეხბურთით ქალების დაინტერესების მიზნით შეიქმნა ქალთა საფეხბურთო კლუბი „კვარტალი“. კლუბი 2016 წელს ჩამოყალიბდა, თუმცა განვითარების შემდგომ ეტაპზე გადასასვლელად, სჭირდება ფინანსური რესურსი და იმ ადამიანების თანადგომა, რომლებსაც სჯერათ, რომ ქალთა ფეხბურთს საქართველოში დიდი მომავალი აქვს.

ამ მიზნით „თეგეტამ“ ორ ფეხბურთელს, რომლებიც ამ სფეროში პროფესიონალურად გაზრდას გეგმავენ, ერთწლიანი სტიპენდია დაუნიშნა. tegeta.care-ის საშუალებით კი ნებისმიერ კერძო პირსა თუ ორგანიზაციას შესაძლებლობა მისცა, წვლილი შეიტანოს თანასწორი და მრავალფეროვანი გარემოს შექმნაში და გახდეს გოგონათა საფეხბურთო კლუბის მხარდამჭერი.

სტიპენდიის გარდა, „თეგეტა ჰოლდინგი“ და შვილობილი კომპანია Toyota Center Tegeta ერთად მუშაობენ, ერთად მუშაობენ მთელი გუნდის გასაძლიერებლად, ეხმარებიან მათ შესაბამისი აღჭურვილობის შეძენასა და საქალაქთაშორისო ტურნირებისათვის ტრანსპორტის უზრუნველყოფაში. „თეგეტა“ „კვარტალის“ მხარდაჭერას სამომავლოდაც გეგმავს.

„ქალები, რომლებიც არ არსებობენ“

პროექტი “ქალები, რომლებიც არ არსებობენ” გაეროს ქალთა ორგანიზაციის ინიციატივით განხორციელდა და მისი მიზანი იმ გენდერული სტერეოტიპების შესახებ ცნობიერების ამაღლება იყო, რომლებსაც საქართველოში ქალები პროფესიის არჩევისას აწყდებიან. კამპანიის იდეისა და შესრულების ავტორი კრეატიული სააგენტო Watergunz იყო, „თეგეტას“ შვილობილი კომპანია Toyota Center Tegeta კი კამპანიის მხარდამჭერი.

კამპანიამ კრეატივის საერთაშორისო ფესტივალზე Ad Black Sea-ზე ორი ოქროს, ერთი ვერცხლისა და ერთი ბრინჯაოს ჯილდო მიიღო.

კამპანია იმ ქალებს ეძღვნებოდათ, რომლებმაც პროფესიულ ოცნებაზე უარი თქვეს. თბილისის ქუჩებში განთავსებული საინფორმაციო დაფები საზოგადოებას სიმბოლურად იმ არარსებული ქალების შესახებ ახსენებდა, რომელთა პროფესიული ოცნებებიც, გავრცელებული სტერეოტიპების გამო, ვერ ასრულდა. კამპანია მიზნად ისახავდა, მხარი დაეჭირა ახალგაზრდებისთვის, რომლებიც პროფესიას ახლა ირჩევენ და ამ პროცესში გენდერული სტერეოტიპები უშლით ხელს.









500 ქალი ტექში

„500 ქალი ტექში” პროექტის ფარგლებში, გაეროს ქალთა ორგანიზაციის მიერ ინიცირებულ დასაქმების ფორუმს „თეგეტაც“ შეუერთდა. ჰოლდინგმა სამუშაო ადგილის მაძიებელ გოგონებს ციფრული ტრანსფორმაციის დეპარტამენტში არსებული შესაძლებლობები გააცნო და სტაჟირებასთან ერთად ჯუნიორ პოზიციაზე დასაქმებაც შესთავაზა.

ფორუმის განმავლობაში ჰოლდინგის წარმომადგენლები დაინტერესებულ პირებს გაესაუბრნენ და სხვადასხვა პოზიციაზე ათობით აპლიკაცია მიიღეს.







6.2.5 განათლების წახალისება

განათლების მხარდაჭერა „თეგეტას“ კორპორაციული მდგრადობის ერთ-ერთი პრიორიტეტული მიმართულებაა. „თეგეტა აკადემია“ სწორედ პროფესიული უნარებისა და განათლების ხელშეწყობის მიზნით დაფუძნებული შვილობილი კომპანიაა. მეორე მხრივ, კომპანია მუდმივადაა ჩართული სხვადასხვა საგანმანათლებლო პროექტში. 10-მდე საგანმანათლებლო პროექტსა და ამ თემაზე მომუშავე ორგანიზაციებს საზოგადოება tegeta.care-ს პლატფორმაზეც შეხვდება. „თეგეტა“ აქტიურად მუშაობს მათთან ერთად, სხვადასხვა საგანმანათლებლო გამოწვევის დასაძლევად.

„თეგეტა აკადემია“



შექმნის მიზანი

„თეგეტა აკადემიის“ შექმნის მთავარი მიზანი „თეგეტა ჰოლდინგისთვის“ კადრების მზარდი საჭიროებების დაკმაყოფილება იყო. წარმატების კვალდაკვალ, აკადემია გაფართოვდა და მისი მიზანი საავტომობილო ინდუსტრიაში სამუშაო ძალის კვალიფიკაციის ამაღლება და შესაბამისი პროფესიული უნარებით აღჭურვა გახდა.

წარმატებული პროექტები

აკადემიის უწყვეტი განვითარების წარმატებული მაგალითია საერთაშორისო პროექტები უცხოელ პარტნიორებთან თანამშრომლობით.

აკადემიამ 2022 წელს, USAID-ს ხუთწლიანი პროგრამის „დამსაქმებლები პროფესიული განათლებისთვის“ ფარგლებში, მძიმე ტექნიკის ოპერატორების მომზადება/გადამზადების პროგრამა შეიმუშავა. პროექტი მიზნად ისახავს კერძო სექტორთან თანამშრომლობას, ადამიანური კაპიტალის განვითარებასა და დასაქმების ახალი შესაძლებლობების გაჩენას.

იმავე პროგრამის მხარდაჭერით, აკადემია იწყებს პროფესიული მომზადება/გადამზადების 14 ახალი პროგრამის განხორციელებას, მსუბუქი, სატვირთო და სპეციალური დანიშნულების ტექნიკის მიმართულებით. **ამ დროისთვის „თეგეტა აკადემიის“ მიერ ჩატარდა 8 ტრენინგი 165-მდე მონაწილის ჩართულობით.**

აღსანიშნავია, რომ აკადემიამ შპს „ტრანსფორდთან“, შპს „თეგეტა მოტორსთან” და USAID-ის პროგრამასთან პარტნიორობით, 2024 წლისთვის ფოთში ახალი ფილიალის გახსნა და ბათუმში უკვე არსებული ტრენინგ - ცენტრის გააფართოებაც დაგეგმა.

„თეგეტა აკადემიისთვის“ მნიშვნელოვანია სტუდენტების/მსმენელების პროფესიული და პიროვნული ზრდის ხელშეწყობა. აკადემიის ბევრმა კურსდამთავრებულმა დაიკავა მაღალანაზღაურებადი პოზიცია საავტომობილო და სამშენებლო ინდუსტრიებში, შედეგად გაუმჯობესდა მათი ეკონომიკურ-სოციალური მდგომარეობა. “თეგეტა მოტორსთან” თანამშრომლობით წლებია ხორციელდება პროექტი „დაიწყე კარიერა თეგეტაში“, რომლის ფარგლებშიც მონაწილეები გადიან კურსს ავტომობილების აგებულებისა და მუშაობის პრინციპების შესახებ. ყველა წარმატებული მონაწილე საქმდება „თეგეტა ჰოლდინგის“ მასშტაბით სხვადასხვა პოზიციაზე. **პროექტს ჯამში 27 ნაკადი ჰყავს, 400-მდე წარმატებული კურსდამთავრებულით.**

ჯამურად, „თეგეტა აკადემიის“ მიერ მიღწეული შედეგები:

1. 60 - ამდე აქტიური ტრენინგ - მოდული
2. 3 ავტორიზებული პროგრამა
3. 900 - ზე მეტი ჩატარებული ტრენინგი
4. ტრენინგებით კმაყოფილების დონე 97%
5. 11000 - მდე მონაწილე
6. ავტორიზებული პროგრამების სტუდენტთა 82% - ის თეგეტაში დასაქმება

ინკლუზიურობა

„თეგეტა აკადემიისთვის“ მნიშვნელოვანია უზრუნველყოს თანაბრად ხელმისაწვდომი საგანმანათლებლო პროცესი ყველასთვის. ამ მიზნით, დამტკიცებულია „პროფესიული მომზადება/გადამზადების პროგრამის შემუშავების, უფლების მოპოვების, აპლიკანტთა შერჩევის, მსმენელთა ჩარიცხვისა და სასწავლო პროცესის განხორციელების წესი“, რომლის მიხედვითაც, სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე აპლიკანტის რეგისტრაციისას აკადემია შერჩევის პროცესში რთავს ინკლუზიური განათლების სპეციალისტს. საჭიროების შემთხვევაში, აკადემია აგრძელებს თანამშრომლობას ინკლუზიური განათლების სპეციალისტთან პროგრამის ბოლომდე.

უკუკავშირი

აკადემიის ავტორიზებული პროგრამების შესაფასებლად ჩატარდა კვლევა, რომლის მიზანი ახლადშეძენილი პროფესიით დასაქმებულთა რაოდენობის და მათი კმაყოფილების დადგენა იყო. კურსდამთავრებულთა უმრავლესობა (82%) „თეგეტა ჰოლდინგში“ შემავალ კომპანიებში დასაქმდა. გამოვლინდა დასაქმებით კმაყოფილების საკმაოდ მაღალი მაჩვენებელი.

მოგზაური ბიბლიოთეკა

„თეგეტა“ 2022 წლიდან განათლების წახალისების ორიგინალურ პროექტში „მოგზაურ ბიბლიოთეკაშია“ ჩართული. ”Bookmobile”, იგივე — „მოგზაური ბიბლიოთეკა” „გაზეთ ბათუმელებისა” და „ნეტგაზეთის” პროექტია, რომელიც მაღალმთიან სოფლებში კითხვის პოპულარიზაციას ისახავს მიზნად. „მოგზაური ბიბლიოთეკის” მულტიფუნქციური ავტომანქანა სხვადასხვა ორგანიზაციის, გამომცემლობისა თუ უბრალოდ, ზრუნვის მსურველი ადამიანების დახმარებით, აჭარის მაღალმთიან სოფლებში მოგზაურობს და ადგილობრივ ბიბლიოთეკებს 700-მდე დასახელების წიგნით ამარაგებს.

საბურავებზე შემომდგარ, პირველ მოგზაურ ბიბლიოთეკას მანქანა „თეგეტას“ შვილობილმა კომპანიამ Tegeta Truck & Bus-მა შეუკეთა და გაუმართა. პროექტს ასევე მხარს უჭერს იაპონიის საელჩო.

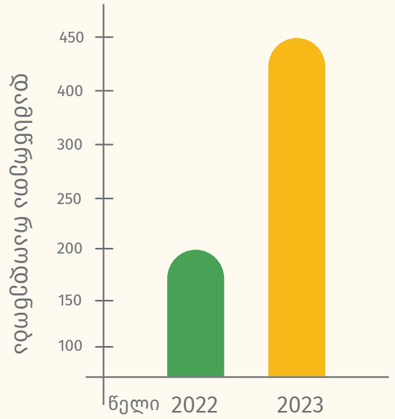
„თეგეტას“ სახელით, მესამე წელია პერიოდულად ასობით წიგნი იგზავნება მაღალმთიანი სოფლების ბიბლიოთეკებში, ადგილობრივი მკითხველისთვის კი დროდადრო შემეცნებითი შეხვედრები იმართება ცნობილ მწერლებთან და ავტორებთან.





2022-2023 წლებში მოგზაური ბიბლიოთეკა ესტუმრა ზემო აჭარის შვიდ სკოლას, სადაც შეხვედრები გამართეს მწერლებმა დათო გორგილაძემ, ნესტან ნენე კვინიკაძემ, ლევან ბერძენიშვილმა და სხვებმა. ავტორებმა ლიტერატურის სიყვარულზე, ქალთა გაძლიერებაზე ილაპარაკეს. განათლების გავრცელებასთან ერთად, სასაუბრო თემები ასევე ეხებოდა შვილების აღზრდის პროცესში მამების ჩართულობის გაზრდას და ადრეული ასაკიდან, გენდერულ საკითხებზე ცნობიერების ამაღლებას.





პროექტის გავლენა საზოგადოებაზე:

65 სკოლის ბიბლიოთეკა

50 000 ლარის წიგნების საჩუქრად

2000 წიგნი თეგეტასაგან საჩუქრად

7 სოფელში შეხვედრა

700 დამსწრე

მოგზაური ბიბლიოთეკა უკვე ეწვია 65 სკოლის ბიბლიოთეკას და 70,000 ლარის ღირებულების წიგნები მიიტანა, საიდანაც 50,000 ლარის წიგნები სკოლებს საჩუქრად გადაეცათ.

უშუალოდ „თეგეტას“ ჩართულობით, პროექტმა მოიცვა ზემო აჭარის შვიდი სოფელი და სკოლა, ცნობილი მწერლების მონაწილეობით კი 300-ზე მეტ ახალგაზრდასთან გამართა შეხვედრა.

ბიბლიოთეკების მხარდაჭერა

„თეგეტა“ „მოგზაური ბიბლიოთეკის“ გარდა, მხარს უჭერს ასევე სხვადასხვა რეგიონში ბიბლიოთეკის ცარიელი თაროების შევსებასა და მოწყობას, მომავალი თაობის განვითარების მხარდასაჭერად.

ამ პერიოდში, „თეგეტას“ თანადგომით განახლდა და წიგნების ფონდით შეივსო სოფელ აძვის საჯარო სკოლის ბიბლიოთეკა. აქტივობა „ბიბლუსის“ კამპანიის ფარგლებში „წიგნი მშვიდობისათვის“ განხორციელდა. კამპანიის მიზანს გორის მუნიციპალტიტეტში საოკუპაციო ხაზთან მდებარე სოფლების საჯარო სკოლების საბავშვო ლიტერატურითა და ენციკლოპედიური გამოცემებით მომარაგება წარმოადგენდა.

გურიაში, ოზურგეთის მუნიციპალიტეტის დაბა ნარუჯაში პირველი ბიბლიოთეკა ადგილობრივი ახალგაზრდების ინიციატივით მოეწყო. „თეგეტა“ მხარდამჭერებს შორის იყო და ბიბლიოთეკა სასურველი წიგნებით მოამარაგა.



6.2.6 გარემოს დაცვა

„თეგეტასთვის“ გარემოზე ზრუნვა მნიშვნელოვანი კორპორაციული მდგრადობის ნაწილია. თუმცა გარდა ზოგადად ბიზნესსაქმიანობისა და ჰოლდინგის შიგნით დაინიცირებული პროექტებისა, „თეგეტა“ დამატებით გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლების კუთხითაც აქტიურია. კომპანიის კომპლექსური ხედვა გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობის მიმართულებით გარემოს დაცვის თავშია წარმოდგენილი. რაც შეეხება 2022-2023 წლებში გარემოსდაცვითი ცნობიერებისა და მოხალისეობის მიმართულებით გადადგმულ ნაბიჯებს, ამ კუთხით ჰოლდინგმა არაერთი აქტივობა განახორციელა.

დასუფთავების საერთაშორისო დღე



მსოფლიო დასუფთავების დღეს „თეგეტა“ ყოველწლიურად უერთდება.

2022-2023 წლებში „თეგეტა ჰოლდინგის“, „თეგეტა გრინ პლანეტისა“ და Porsche Center Tbilisi-ს თანამშრომლებმა თბილისში ერთ-ერთი ყველაზე დიდი ბუნებრივად გამწვანებული ტერიტორია და ერთადერთი შემორჩენილი ჭალების ტყე – დიღმის ჭალები დაასუფთავეს. მსოფლიო დასუფთავების დღის აქცია „პოლივიმის“, „პარკი არ მინდა“-სა და დიღმის ჭალების გარემოსდაცვითი მუზეუმის მხარდაჭერით გაიმართა.

ორივე წელს, ინიციატივაში „თეგეტას“ 40-მდე თანამშრომელი ჩაერთო. ჯამში, 300 კგ-ზე მეტი ნარჩენი შეგროვდა, მათ შორის პლასტმასა, მინა და ალუმინი. ნარჩენები გადასამუშავებლად პარტნიორ ორგანიზაციებში გაიგზავნა.



300 კგ
შეგროვებული ნარჩენი

ბაკურიანის დალაგების მასშტაბური ფესტივალი

მსოფლიოს გარემოს დაცვის საერთაშორისო დღესთან დაკავშირებით, საქველმოქმედო ორგანიზაცია „სადაგის“ ორგანიზებით, ბაკურიანის დალაგების ფესტივალი მოეწყო, რომელშიც 400-ამდე მოხალისე ჩაერთო თბილისიდან, გორიდან, ბორჯომიდან და ბაკურიანიდან. ბაკურიანის დალაგების ფესტივალის ოქროს სპონსორებს შორის იყო „თეგეტა ჰოლდინგი“ და „თეგეტა გრინ პლანეტი“.

დალაგების ყოველწლიური ფესტივალის მიზანი კურორტის დასუფთავება, ადგილობრივი მოსახლეობის მონაწილეობით სისუფთავის შენარჩუნება და ბუნებაში დანაგვიანების პრობლემის აღმოფხვრის პოპულარიზაცია იყო.

დასუფთავების შედეგად, ბაკურიანში შეგროვდა 52 000 ლიტრი ნარჩენი, სამშენებლო ნარჩენის გამოკლებით, როგორიცაა ლითონისა და ხის გისოსები და ასევე ავტომობილისა და სატვირთო ავტომობილის 400-ამდე საბურავი.



მწვანე ბაზარი

„თეგეტასა“ და „თეგეტა გრინ პლანეტის“ მხარდაჭერით, თბილისში სოციალური ფესტივალი მწვანე ბაზარი გაიმართა, სადაც მწვანე და სოციალური საწარმოებისგან შემდგარი, 70-მდე მეწარმის ნამუშევრები და პროექტები იყო წარმოდგენილი.

ღონისძიების მნიშვნელოვანი ნაწილი იყო ასევე ვორქშოპები და დისკუსია პლანეტის მწვანე მომავალზე, რომელიც „თეგეტა გრინ პლანეტის“ სივრცეში მოეწყო.

მწვანე ბაზარზე მოსულ საზოგადოებას შესაძლებლობა ჰქონდა, მეტი ინფორმაცია მიეღო მეორადი ზეთის, აკუმულატორისა თუ საბურავის ჩაბარების გზებზე, რათა ნარჩენები ბუნებაში არ მოხვდეს.





გარემოსდაცვითი კონკურსი „ეკოსკოლელების გზავნილები“

ორგანიზაციამ „დავიცვათ საქართველოს სისუფთავე“ „თეგეტა გრინ პლანეტის“ მხარდაჭერით, სკოლის მოსწავლეებს ეკომეგობრული კონკურსი შესთავაზა. აქტივობის მთავარი მიზანი გარემოსდაცვითი ცოდნის ამაღლება და ეკოაქტივიზმის წახალისება იყო.

კონკურსში 412 მონაწილე ჩაერთო. საინტერესო და მრავალფეროვანი იყო საკონკურსო თემებზე დამუშავებული ნამუშევრები.

კონკურსის შედეგად, მონაწილეებმა ახალი გარემოსდაცვითი მანიშნებლები შემდეგ სამუშაო თემებზე შექმნეს: ნარჩენების მართვა, ბიომრავალფეროვნების დაცვა, დანაგვიანების შემცირება და „თეგეტა გრინ პლანეტის“ სპეციალური ნომინაცია, რომელიც სპეციფიკური ნარჩენების, კერძოდ, მეორადი საბურავების, საავტომობილო ზეთებისა და აკუმულატორის გადამუშავების მნიშვნელობაზე ამახვილებდა ყურადღებას. მოსწავლეების მიერ შექმნილი ეკოგზავნილები მზიურის კაფეშია თავმოყრილი.



412
ჩართული ახალგაზრდა

7.უსაფრთხოება

7.1. თანამშრომლების უსაფრთხოება სამუშაო ადგილზე

7.2. საგზაო უსაფრთხოების ხელშეწყობა თეგეტაში

7.3. საგზაო უსაფრთხოების ხელშეწყობა საზოგადოებაში

7. უსაფრთხოება



„თეგეტასთვის“ მომხმარებლისა და თანამშრომლის უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა ერთ-ერთ მნიშვნელოვანი პრიორიტეტია, რაც გულისხმობს სისტემურ ძალისხმევას, იზრუნოს უსაფრთხო გარემოს შექმნაზე როგორც ჰოლდინგის შიგნით, ისე მის გარეთ. 2022-2023 წლებში, კომპანიამ შემდეგი ძირითადი მიმართულებებით იმუშავა:

- თანამშრომელთა უსაფრთხოება სამუშაო ადგილზე;
- საგზაო უსაფრთხოება.

კომპანიის მიზანია იმ ძირითადი მოთხოვნებისა და პრევენციული ღონისძიებების ზოგადი პრინციპების განსაზღვრა, რომლებიც უკავშირდება სამუშაო ადგილზე შრომის უსაფრთხოების საკითხებს, არსებულ და მოსალოდნელ საფრთხეებს, უბედური შემთხვევებისა და პროფესიული დაავადებების თავიდან აცილებას, დასაქმებულთა სწავლებას, მათთვის ინფორმაციის მიწოდებასა და კონსულტაციის გაწევას და შრომის უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის დაცვის საკითხებში დასაქმებულთა თანაბარ მონაწილეობას.

„თეგეტა“ იყენებს კომპლექსურ მიდგომას როგორც პროდუქციის/მომსახურების უსაფრთხოების დასაცავად, ასევე სამუშაო ადგილზე თანამშრომლებისათვის უსაფრთხო გარემოს შესაქმნელად და შესანარჩუნებლად. ამასთანავე, კომპანია ისახავს მიზნებს განახორციელოს ინიციატივები, რომლებიც მისი თანამშრომლების დაშავების და სატრანსპორტო საშუალებების საგზაო შემთხვევების რისკს შეამცირებს.



7.1 თანამშრომლების უსაფრთხოება სამუშაო გარემოში

„თეგეტა“ ფლობს შრომის უსაფრთხოებაში ISO 45001 სტანდარტს, რომლის შესაბამისადაც საქმიანობს შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოს დაცვის დეპარტამენტი და უზრუნველყოფს:

- ფიზიკური, ქიმიური და ბიოლოგიური ფაქტორების გაზომვას, შეფასებას და დოკუმენტირებას შესაბამისი რეკომენდაციების გათვალისწინებით;
- სამუშაო სივრცეში უბედური და საშიში შემთხვევების მოკვლევას, აღრიცხვას და ანგარიშგებას;
- შესაძლო პროფესიული დაავადებების განვითარების მონიტორინგს;
- ტექნიკური აღჭურვილობის უსაფრთხოების მდგომარეობის პერიოდული შემოწმების განხორციელების მონიტორინგს;
- ინდივიდუალური დაცვის საშუალებების და სხვა დამცავი საშუალებების განსაზღვრას და შესაბამისობის დადგენას;
- სამუშაო პირობების, საფრთხის ხარისხის, ხასიათისა და სტრუქტურის და შესაბამისი რისკების გათვალისწინებით დასაქმებულებისათვის სწავლების (ტრენინგების) და ინსტრუქტაჟის ჩატარებას;
- რისკების შეფასებას და პრევენციული ღონისძიებების განსაზღვრას;
- საინფორმაციო ხასიათის შეხვედრების ორგანიზებას.

რისკის შეფასების მიზანია დაეხმაროს ჰოლდინგს გაატაროს პრევენციული ღონისძიებები შრომის უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის დასაცავად. ეს არის ღონისძიებათა კომპლექსი და ეფუძნება შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის მიერ აღიარებულ მეთოდოლოგიას. „თეგეტა“ ყოველდღიურ რეჟიმში აიდენტიფიცრებს სამუშაო პროცესთან დაკავშირებულ საფრთხეებს, აანალიზებს, აფასებს და ატარებს პრევენციულ ღონისძიებებს, რომლებიც ამ რისკების თავიდან აცილებაზე ან მინიმუმადე დაყვანაზეა ორიენტირებული.

„თეგეტაში“ დანერგილი რისკების შეფასების პროცესი ხუთი საფეხურისგან შედგება:

- საფრთხეების იდენტიფიცირება სამუშაო სივრცეში;
- ყოველ იდენტიფიცირებულ საფრთხესთან მიმართებაში პირთა წრის განსაზღვრა და თანამშრომელთა ყველა საჭიროების გათვალისწინება, მათ შორის შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთათვის, ორსული და მეძუძური ქალებისა და არასრულწლოვნებისათვის არსებული საჭიროებები;
- რისკის შეფასება/საკონტროლო ღონისძიებების განსაზღვრა და დანერგვა;
- საკონტროლო ღონისძიებების გატარებაზე პასუხისმგებელი პირის და პრევენციული აქტივობების ვადების განსაზღვრა;
- შედეგების დოკუმენტირება და მონიტორინგი.

საფრთხის იდენტიფიცირება და რისკის შეფასება ხორციელდება არა შერჩევის პრინციპით, არამედ მთელი კომპანიის მასშტაბით, მის ყველა სტრუქტურულ, თუ ორგანიზაციულ დონეზე.

თანამშრომლებთან კომუნიკაციის დროს შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოს დაცვის დეპარტამენტის წარმომადგენლები, მაქსიმალურად ცდილობენ მიიღონ ამომწურავი ინფორმაცია ნებისმიერი შეუსაბამობის, პრობლემური საკითხის, დარღვევების თუ გადაცდომების შესახებ, რომელიც აღინიშნება ანგარიშში, ან საუბრებში პასუხიმგებელ პირებთან. ამასთან გათვალისწინებულია დასაქმებულების ინტერესები კონფიდენციალურობასთან დაკავშირებით.

„თეგეტა“ აცნობიერებს, რომ ვალდებულია უზრუნველყოს თანამშრომლები ჯანმრთელობისთვის უსაფრთხო გარემოთი, რასაც მუდმივი მონიტორინგის, მათთან კომუნიკაციისა და შესაბამისი ღონისძიებების გატარებით ახორციელებს.

დამატებით, „თეგეტა“ აცნობს თანამშრომლებს შრომის კოდექსითა და ორგანული კანონით შრომის უსაფრთხოების შესახებ განსაზღვრულ უფლებებს ინსტრუქტაჟების სახით.

შრომის შინაგანაწესით, ჰოლდინგის მასშტაბით უზრუნველყოფილია, დამატებითი ანაზღაურებადი შვებულება 10 კალენდარული დღის ოდენობით, ვინც მძიმე, მავნე ან საშიშ პირობებიან გარემოში მუშაობს.

სამუშაოსთან დაკავშირებული დაზიანებების და ავადმყოფობის/დაავადებების აღრიცხვა და მართვა

სამუშაო სივრცეში უბედური შემთხვევის დადგომიდან 24 საათის განმავლობაში კომპანიის მხრიდან ხორციელდება საშუალო, მძიმე, ფატალური და მასობრივი უბედური შემთხვევის შესახებ შეტყობინების გაგზავნა ზედამხედველ ორგანოში. ასევე შემუშავებულია სამუშაო ადგილზე უბედური/საშიში შემთხვევების რეგისტრაციის ჟურნალი და ყოველწლიურად მუშავდება სტატისტიკა. უმეტეს შემთხვევაში დაზიანების ტიპები განეკუთვნება მსუბუქი და საშუალო სიმძიმის დაზიანებებს, რის აღსაკვეთადაც „თეგეტა“ პრევენციული ხასიათის ღონისძიებებს მუდმივად ატარებს.

თანამშრომელთა ჩართულობა და კომუნიკაცია შრომის ჯანმრთელობის და უსაფრთხოების შესახებ

შრომის უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის საკითხებზე კომპანია აქტიურად ახორციელებს თანამშრომლებთან შეხვედრებს და ისმენს მათგან უკუკავშირს. კომუნიკაციის ძირითადი საშუალებებია: ელექტრონული ფოსტა, ვერბალური კომუნიკაცია, ვიდეორგოლები.

2023 წელს განხორციელდა უშუალო ინსტრუქტაჟები და სწავლება ჰოლდინგის 1348 თანამშრომელთან, ხოლო ვიდეო ინსტრუქტაჟები 106 თანამშრომელმა გაიარა. ჩატარდა 94 ტრენინგი.

თანამშრომლების ჯანმრთელობის და შრომის უსაფრთხოების ხელშემწყობი ინიციატივები

შრომის უსაფრთხოების შესახებ მომზადებულია 19 თემატური ვიდეო ინსტრუქტაჟი, რომელსაც თანამშრომლები ეცნობიან ონლაინ კურსის საშუალებით.

კომპანიაში მოქმედებს კორპორაციული დაზღვევა და მძიმე, მავნე და საშიშ პირობებიან პოზიციებზე უბედური შემთხვევის დაზღვევა. 2024 წლისთვის კომპანია მძიმე, მავნე და საშიშ პირობებიან პოზიციებზე მყოფი თანამშრომლებისთვის ჯანმრთელობის დაზღვევის პაკეტის ანაზღაურებას უზრუნველყოფას გეგმავს.

კორპორაციული დაზღვევა

2023 წელს ჰოლდინგის მასშტაბით ჯანმრთელობის დაზღვევით 2018 თანამშრომელმა ისარგებლა.



მამაკაცები
1558



ქალები
460

კომპანია თანამშრომლებისთვის სადაზღვევო პაკეტის ნახევარს იხდის.

ჯანმრთელი ცხოვრების ხელშეწყობა

Wings for life

თეგეტა რვა წელია ერთვება საერთაშორისო საქველმოქმედო მარათონში Wings for Life World Run. 2023 წელს 200-მდე თეგეტელი ერთი მიზნით, ზურგის ტვინის დაზიანების სამკურნალოდ გაერთიანდა.

200
ჩართული თანამშრომელი

36 გუნდი

400 თანამშრომელი

ჩიგით მე-7 ჩემპიონატი

„თეგეტას თასი“

2023 წელს „თეგეტამ“ რიგით მეშვიდე მინი ფეხბურთის ჩემპიონატს უმასპინძლა. შიდა შეჯიბრებაში 36 გუნდი მონაწილეობდა, რომლებიც ჰოლდინგის 400-მდე თანამშრომლით იყო დაკომპლექტებული. ტურნირის მთავარი მიზანი ჯანსაღი ცხოვრების წესის დამკვიდრებასთან ერთად, დადებითი ემოციების გაზიარება და სასიამოვნო მოგონებების შეგროვებაა.

სისხლის დონორები

სისხლის დონაცია „თეგეტას“ თანამშრომლებისთვის მნიშვნელოვანი აქტივობაა. მათ 2023 წლის მანძილზე ორჯერ გაიღეს სისხლი ჯანმრთელობის სხვადასხვა პრობლემების მქონე ადამიანებისთვის. ზრუნვის იდეით ჯამში 80-მდე თანამშრომელი გაერთიანდა და გახდა დონორი.





7.2. საგზაო უსაფრთხოების ხელშეწყობა თემებში

საგზაო უსაფრთხოება „თეგეტას“ CSR სტრატეგიის პრიორიტეტული მიმართულებაა.

ჰოლდინგს საგზაო უსაფრთხოების ხელშეწყობის მიზნით, სხვადასხვა მიდგომა აქვს. მძღოლების შერჩევის დროს, პრიორიტეტი გამოცდილებას, პრაქტიკას, პროფესიონალიზმსა და პასუხისმგებლობას ენიჭება. წელიწადში ერთხელ მათ ფორმა 100-ის წარმოდგენის ვალდებულება აქვთ. სახიფათო ნარჩენების გადაზიდვაზე მომუშავე თანამშრომლებს, უტარდებათ ტრენინგები ქცევის ნორმებთან და უსაფრთხოების სტანდარტებთან დაკავშირებით.

კონკრეტულ ავტომობილებსა და მძღოლებზე საქართველოს სატრანსპორტო სააგენტოს მხრიდან გაიცემა ADR ცნობა, რის საფუძველზეც „თეგეტას“ სახიფათო ნარჩენების გადატანის უფლება აქვს.

კომპანიაში ყველა ავტომობილი დაზღვეულია. ავარიის შემთხვევაში, ხდება მათი აღრიცხვა. პროცესში ერთვება სადაზღვევო კომპანია და საპატრულო პოლიცია.

ყველა ავტომობილი აღჭურვილია GPS მოწყობილობით, რომელიც 24/7-ზე იწერს ინფორმაციას ავტომობილის გადაადგილების, სიჩქარის, მოძრაობის სტილისა და კულტურის შესახებ. პროცესების მონიტორინგისა და ანალიზის შესაბამისად ვითარდება და იხვეწება შიდა სტანდარტები. მაგალითად, „თეგეტამ“ შემოიღო მძღოლების ქულების შეფასების სისტემა, რომლის მიხედვითაც წახალისდება ან პირიქით, დასანქცირდება, ავტომობილების ტარების კულტურა.

ავტომობილების შერჩევისას უპირატესობა ენიჭება ახალ ან დაბალი წლოვანების მანქანებს და ნაკლებ გარბენს, რაც თავისთავად უსაფრთხოებაზე მიუთითებს. ყოველ 10.000 კმ-ზე მოწმდება ავტომობილების ტექნიკური მდგომარეობა.

ყველა ავტომობილი აღჭურვილია პირველადი დახმარების პაკეტითა და ცეცხლმაქრით.

7.3. საგზაო უსაფრთხოების ხელშეწყობა საზოგადოებაში

საგზაო მოძრაობის კულტურაზე ცნობიერების ამაღლება ხშირ შემთხვევაში „თეგეტას“ მარკეტინგული კამპანიების მთავარი ხაზია. კომპანია მუდმივად მოუწოდებს საზოგადოებას, გაიაზრონ პასუხისმგებლობა, ატარონ მანქანა უსაფრთხოდ და იზრუნონ ერთმანეთზე საგზაო წესების დაცვით.

„თეგეტას“ მიერ ჯერ კიდევ წლების წინ დაწყებულმა კამპანიამ საქართველოში ზამთრის საბურავების ცნება დაამკვიდრა და მძღოლებისთვის ზამთარში გადაადგილება ბევრად უსაფრთხო გახადა.

ამ კუთხით მასშტაბური კამპანიების ჩამონათვალშია „იზრუნე საგზაო მოძრაობის კულტურაზე“, „აღნიშნე როგორც გინდა, მაგრამ არ მართო მანქანა ნასვამ მდგომარეობაში“, „არ გამბოლო“ და სხვ. „თეგეტა“, უკვე ტრადიციულად, უერთდება გაეროს საგზაო უსაფრთხოების გლობალურ კვირეულს, არის ისეთი ინიციატივების მხარდამჭერი, როგორებიცაა „საგზაო ლოტოს“ შექმნა და ა.შ.

საგზაო მოძრაობის კულტურის კამპანია

2022-2023 წლებში ერთ-ერთი მასშტაბური კამპანია საგზაო მოძრაობის კულტურაზე ცნობიერების გაზრდასა და საქართველოს მოქალაქეების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების დაცვას ეხებოდა.





კამპანიით „იზრუნე საგზაო მოძრაობის კულტურაზე“, ჰოლდინგმა კიდევ ერთხელ შეახსენა საზოგადოებას, რომ გადაადგილებისას წესების დაცვა და ამ გზით ერთმანეთზე ზრუნვა აუცილებელია.

კამპანიის ფარგლებში შეიქმნა და გავრცელდა 30-მდე უჩვეულო საგზაო ნიშანი, სიმბოლო, რომლებიც როგორც მძღოლების, ისე ქვეითების მანკიერ ქმედებებს წარმოაჩენდა და ადამიანებს მეგობრულად ახსენებდა ქცევის წებს საერთო სიკეთის, - ქვეყანაში საგზაო კულტურის გასაუმჯობესებლად.

“ქუჩა სანაგვე ყუთი არ არის”, “სავალი გზა ქვეითებსაც სჭირდებათ”, “გასაფრთხილებლად ერთხელ დასიგნალებაც საკმარისია”, “სასწრაფოს შენზე მეტად ეჩქარება” — ამ და სხვა მნიშვნელოვანი მესიჯების გავრცელების ინიციატივა საკუთარ თავზე „თეგეტას“ მომხმარებლებმაც აიღეს, რომელთაც ახალი საგზაო ნიშნების მანქანის სტიკერები დაურიგდათ. ამ ჟესტით ისინი კამპანიის ამბასადორები გახდნენ და ყოველდღიურად შეახსენებდნენ თანამოქალაქეებს მათთვის ყველაზე აქტუალური კულტურული ნორმების შესახებ.

კამპანიაში ჩაერთო 500-ზე მეტი მომხმარებელი, რომელთაც იდეის მხარდაჭერისთვის საჩუქრად „თეგეტა მოტორსის“ 25%-იანი ფასდაკლების ვაუჩერები გადაეცათ.

კამპანიას შემოუერთდნენ ცნობილი ადამიანები, რომლებმაც საკუთარ გამოცდილებებზე საუბრით საზოგადოებას შეახსენეს საგზაო მოძრაობის კულტურის მნიშვნელობა.

კამპანიას შთამბეჭდავი შედეგები ჰქონდა. მომზადდა 10-მდე ვიდეორგოლი, 10-ზე მეტი სხვადასხვა თემატიკის სტატია, რომლებიც 30-ზე მეტ ონლაინ სააგენტოზე გავრცელდა, კამპანიის შესახებ გააშუქეს ტელევიზიებმა.

გამხსნელმა ვიდეომ 2.5 მილიონზე მეტი მნახველის ყურადღება მიიქცია, მაშინ როდესაც დანარჩენი ვიდეოების უნიკალური მაყურებლების ჯამური რიცხვი 1.5 მილიონზე მეტი ადამიანი შეადგინა.

კამპანიის სტატისტიკა

2475574 REACH

806198 ENGAGEMENT

4881590 VIDEO VIEWS

5490 COMMENTS

96705 REACTIONS

2942 NEW FOLLOWERS



საახალწლო კამპანია „აღნიშნე, როგორც გინდა, მაგრამ არ მართო მანქანა ნასვამ მდგომარეობაში”

ახალი წელი რამდენადაც ჯადოსნურია, იმდენად ყველაზე ბედნიერ და მხიარულ პერიოდში ავტოსაგზაო შემთხვევების სტატისტიკა საგრძნობლად იმატებს.

სწორედ ამ მანკიერ ქცევასა და მნიშვნელოვან საკითხს ეხმიანებოდა „თეგეტა ჰოლდინგის“ 2023 წლის საახალწლო კამპანია, რომელიც მძღოლებს არაფხიზელ მდგომარეობაში ავტომობილის მართვაზე უარის თქმისკენ მოუწოდებდა. კამპანიის მთავარი ვიდეო ახალი წლის აღნიშვნის განსხვავებულ, მრავალფეროვან გზებს წარმოაჩენდა და ხაზს უსვამდა, რომ ყველას ახალ წელთან შეხვედრის საკუთარი ტრადიცია აქვს. თუმცა ერთადერთი, რაც გასათვალისიწნებელია, არის ის, რომ არაფხიზელ მდგომარეობაში მანქანის მართვა დაუშვებელია.

გამხსნელი ვიდეოთი კომპანიამ თავისი სათქმელი სამ მილიონ ადამიანამდე მიიტანა.

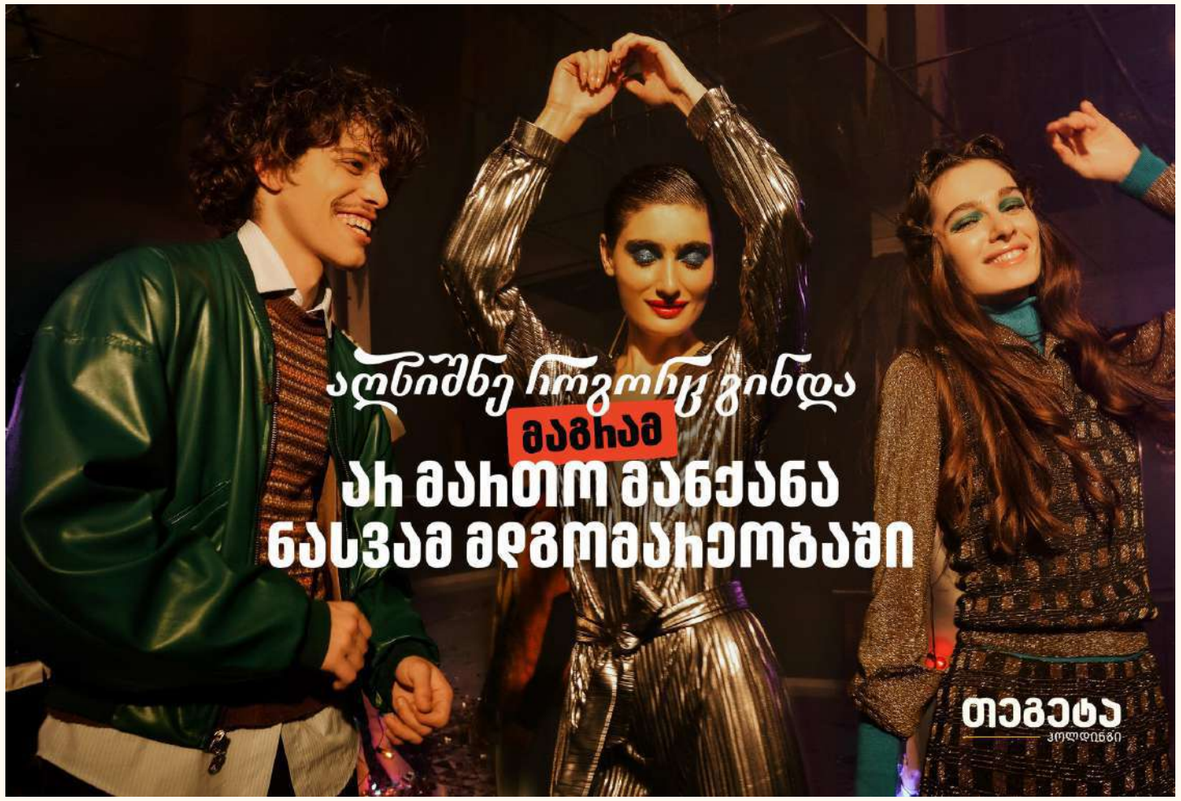
კამპანიის შედეგები

3137115 VIDEO VIEWS

11158 REACTIONS

710 COMMENTS

585 SHARES



საგზაო ლოტო



შემეცნებითი თამაში „საგზაო ლოტო“ „თეგეტასა“ და „თამაშობანას“ კოლაბორაციით შეიქმნა. მისი მიზანია, ბავშვებს თამაშ-თამაშით საგზაო მოძრაობის წესების სწავლაში დაეხმაროს და მგზავრობის პროცესი გაუხალისოს. „საგზაო ლოტო“ კამპანიის „საგზაო მოძრაობის კულტურის“ 30 ნიშანს აერთიანებს, რომელიც საზოგადოებაში მანკიერი ქცევის აღმოფხვრას და მის ცვლილებას ისახავს მიზნად.

გაეროს საგზაო უსაფრთხოების გლობალური კვირეული

„თეგეტა ჰოლდინგი“ 2022-2023 წლებში, ორჯერ შეუერთდა გაეროს გლობალურ წამოწყებას, რომელიც ავტოსაგზაო შემთხვევების შესამცირებლად ცნობიერების ამაღლებას ისახავდა მიზნად.

„თეგეტაში“ საგზაო უსაფრთხოების კვირეულში ჩართვა ტრადიციად იქცა. გაეროს მუდმივ წარმომადგენლობასთან ერთად, ორგანიზაცია „საქართველოს ალიანსი უსაფრთხო გზებისთვის“ ორგანიზებით არაერთი ცნობიერების ამაღლების კამპანია ჩატარდა, რომელიც „თეგეტა ჰოლდინგისა“ და მისი შვილობილი კომპანიის „ვოლვო ქარ კავკასიის“ მიერ იყო მხარდაჭერილი.





დანართი

თანამშრომლების შესახებ ძირითადი მონაცემები 2023

- **კომპანიის თანამშრომელთა განაწილება**

სქესის მიხედვით განაწილება		
სქესი	რაოდენობრივი განაწილება	პროცენტული განაწილება
მამრობითი	2098	76%
მდედრობითი	675	24%
ჯამი	2773	100%

ასაკობრივი კატეგორიის მიხედვით განაწილება		
ასაკობრივი კატეგორია	რაოდენობრივი განაწილება	პროცენტული განაწილება
<25	186	7%
25-35	1326	48%
35-45	831	30%
45-55	274	10%
55+	156	6%

„თეგეტა მოტორსისა" და მისი შვილობილი/დაკავშირებული კომპანიების სქესის მიხედვით განაწილება			
კომპანიები	მამრობითი	მდედრობითი	რაოდენობა
შპს "თეგეტა რითეილი"	1257	252	1509
შპს "თეგეტა მოტორსი"	398	251	649
შპს "ტოიოტა ცენტრი თეგეტა"	82	29	111
შპს „თეგეტა ქონსთრაქშენ ექვიფმენთ"	82	20	102
შპს „თეგეტა თრაქ ენდ ბას"	76	20	96
შპს „თეგეტა დისტრიბუცია"	66	17	83
შპს „თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს"	33	20	53
შპს „თი-ბი-ეი თეგეტა"	24	7	31
შპს "თეგეტა ინთერნეიშენალ"	23	4	27
შპს "ქონსთრაქშენ მეშინერი ჯორჯია"	16	11	27
შპს "თეგეტა ქარ რენთ"	16	7	23
შპს "თეგეტა ლოჯისტიკი"	11	12	23
შპს "კავკასუს ავტომოტივი"	17	6	23
შპს "სკანდინავიან ავტო თეგეტა"	13	9	22
შპს "თეგეტა ეფრუვდ"	15	4	19
შპს "თეგეტა ქომერშელ ვიიქლს"	9	9	18
შპს "თეგეტა აკადემია"	8	7	15
შპს "კავკასუს მეშინერი"	6	7	13
შპს "ავტო გალერი"	12		13

კომპანიებისა და სქესის მიხედვით განაწილება			
კომპანია	მამრობითი	მდედრობითი	რაოდენობა
შპს „თეგეტა ინდასტრი"	11	1	12
შპს „თეგეტა რენტალს"	6	5	11
შპს „თეგეტა ავტომოტივ იმპორტი"	3	5	8
შპს „თეგეტა პრაიმ პროდაქტს"	5	4	9
ააიპ "თეგეტა გრინ პლანეტ"	6	1	7
შპს " თეგეტა თაიარ იმპორტს"	2	3	5

- **ტოპ მენეჯმენტში თანამშრომლების გადანაწილება**

ტოპ მენეჯმენტი[1]	%	რაოდენობა
სულ	100%	29
ქალი	7%	2
კაცი	93%	27

- **რეკრუტირებული თანამშრომლები**

ახალი მიღებების რაოდენობა		
რეკრუტირებულ თანამშრომელთა საერთო რაოდენობა	მდედრობითი	მამრობითი
730	209	521
	29%	71%

- **ჯანმრთელობის დაზღვევა**

„თეგეტა ჰოლდინგი" თანამშრომლებს სთავაზობს დაზღვევის მრავალფეროვან პაკეტებს და **თითოეულისთვის ინდივიდუალურად ფარავს ღირებულების 50%-ს.**

ჯანმრთელობის დაზღვევა	
სულ	2018
ქალი	460
კაცი	1558

[1] ტოპ მენეჯმენტში იგულისხმება ჩამოთვლილი კომპანიის მთავარი ოფიცრები & ოფიცრების მოვალეობის შემსრულებლები

Sustainable Development Report of Tegeta Holding for 2023

TEGETA

About the report

Letter of the Chief Executive Officer 3

1. Introduction 6

1.1. Business activities of Tegeta Holding 7

1.2. Corporate Sustainability Strategy 17

1.3. About the report 20

1.4. Contributions to the Sustainable Development Goals 20

2. Corporate Governance and Sustainability **21**

2.1. Management and Management Structure 22

2.2. Sustainable Development Management 24

2.3. Human Rights Protection 25

2.4. Business Ethics 26

3. Employee Welfare **27**

3.1. Employee Development 28

3.2. Employee Support and Engagement Projects 33

4.Environmental Responsibility **38**

4.1. Policy and Management 39

4.2. Environmental Risk Management 40

4.3. Environmental Priorities 41

4.4. Resource Consumption 41

4.5. Waste Management 43

4.6. Reduction of the Environmental Impact of Transport 46

4.6.1. Green bonds 47

4.6.2. Fleet 51

5. Responsibility to the Customer **52**

5.1. Customer Relations Strategy 53

5.2. Communication with Customers 56

5.3. Personal Data Protection 56

5.4. Consideration of Consumer Interests 57

6. Community Support **58**

6.1. Membership in Associations and Awards 59

6.2. Community Support Initiatives 61

6.2.1. Tegeta.Care 62

6.2.2. Tegeta for Social Enterprises 67

6.2.3. The Wall of Care 72

6.2.4. Gender Equality 73

6.2.5. Support of Education 75

6.2.6. Environmental Stewardship 77

7. Safety **79**

7.1. Employee Safety in the Workplace 80

7.2. Promoting Road Safety in Tegeta 82

7.3. Promoting Road Safety among the Public 83



Letter of the Chief Executive Officer

For the past three decades, Tegeta has set its own standards in the automotive industry. Throughout this time, our primary focus has remained the same: to make it easier for customers to own a vehicle, by offering a comprehensive range of automotive services. At the same time, we continuously monitor changes in the global automotive industry, incorporate them into our operations, and meet customer expectations through top-quality service.

Our commitment to implementing international standards and driving significant regional changes to achieve the United Nations' Sustainable Development Goals is central to our efforts. Focused on continuous growth and development, we have emerged as the leading service center in Transcaucasia and have become a trusted business partner globally.

I can confidently say that over this period, Tegeta Holding has established a high standard for automotive service in the region, serving as a benchmark for quality in transportation services.

As a responsible business, corporate social responsibility is an integral part of Tegeta's operations. We are proud to have been the first Georgian Company to develop a corporate sustainability strategy in line with international standards in 2022. This has added greater coherence and consistency to Tegeta's path towards becoming a sustainable business, setting clear goals and action plans through to 2030.

We believe that our sustainability report, which was prepared in accordance with international standards and is published for the first time this year, clearly demonstrates our responsible approach towards the general public. Through this report, we establish traditionally high standards of accountability, transparency, and reliability for our partners, investors, customers, employees, and society. The report covers the data of 2023, and encompasses almost all areas where we have made an impact.

The report not only provides a comprehensive overview of our activities, but also gives us additional opportunities to review and present progress year-on-year, analyze the challenges faced by Tegeta in achieving the sustainable development goals, and plan accordingly for the upcoming year.

The report clearly demonstrates the Company's commitment to environmental stewardship. Tegeta is actively pursuing a sustainable transportation solution aimed at achieving zero emissions, effective waste management, and environmental awareness. In 2023, the Holding took a significant step forward by issuing green bonds, an important milestone in the country's electrification journey. That same year, we inaugurated an ultra-modern automotive facility, a project that stands out for its energy efficiency. Over 700 solar panels were installed on the rooftop of the new multi-functional building of Tegeta Motors and Volvo, saving approximately 40% on electricity consumption.

Within the framework of efficient waste management, through Tegeta Green Planet, we collected 2,885.582 kilograms of waste tires, 1,158.330 kilograms of used batteries, and 779,687 kilograms of used oils from the environment and transferred it to our recycling partners.

Tegeta is one of the largest employers in the country, with approximately 3000 employees in 2023. This significant number places a huge responsibility on us to ensure a safe, rewarding, and decent work environment, while also supporting the continuous growth and development of our employees.

Tegeta is a company that offers a range of excellent career opportunities for its employees. This has been confirmed by 76% of top management members at Tegeta, who all started their career journey at the Company and have since risen to senior management positions.

Approximately 16% of the employees have more than 10 years' experience with the Company. Tegeta takes pride in recognizing their contributions and providing them with opportunities for career growth, as evidenced by the positive attitude of Tegeta employees towards the Company.

The timeline of Tegeta's development showcases that concern for the welfare and safety of society forms an integral part of the Company's identity. At Tegeta, we believe that by enhancing various groups in society, we contribute to the sustainable growth of the country, which directly correlates with the success of our activities and a brighter future. Among the community support initiatives, the Tegeta.care platform stands out, as it brings together organizations addressing critical issues. In 2022 and 2023, we partnered with more than 50 organizations, hosted over 50 events, and allocated over GEL 280,000 to promote positive changes in society. These achievements were made possible through Tegeta's involvement and collaboration with the community. During this period, Tegeta also implemented over 70 projects aimed at caring for society and the environment. Through direct communication, knowledge transfer, support, and other means, we reached over 2500 individuals.

The Holding, in collaboration with its partner organizations, manages a number of large-scale projects that are described in more detail in the report. Through consistent efforts and a positive impact, Tegeta has received various prestigious awards and recognition from both local and international juries.

Following these successful results, as the newly appointed CEO of Tegeta, I am committed, together with my team, to lead the Company forward on a path of sustainable growth. Our aim is to enhance the reporting process and continue to strive for excellence, aiming to achieve the highest international standards each year. We believe that this report contributes to Tegeta's status as an exemplary Company with sustainable business practices within Georgia and the region.

Ekaterine Kavtaradze
Chief Executive Officer of
Tegeta Holding

October, 2024

ABOUT THE REPORT

Tegeta Holding is presenting a sustainability report for the first time, covering the period from 1 January 2023 to 31 December 2023, with the possible inclusion of data from 2022.

The information presented in the sustainability report is derived from data collected from Tegeta Holding and its affiliated entities. In this report, the Company is referred to as “Tegeta” or “Tegeta Holding”, which includes the parent company, Tegeta Motors LLC, and subsidiaries primarily operating in Georgia. Tegeta Motors holds a majority stake within the Holding. The data provided in the report clearly highlights the overall influence of the Holding. Certain data is presented on a holding level, where it has been possible to provide a detailed analysis. The policies and practices discussed in the report apply to the entire organization and fully represent the activities of the Holding.

During the preparation of this report, the Company has adhered to international standards, namely the Global Reporting Initiative (GRI) and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), which are widely recognized formats for sustainability reporting. The report also addresses the requirements of the UN’s Global Compact “on Communication on progress”.

In the preparation of this document, a “CSR agency” gave Tegeta advice, which has also actively contributed to the development of the Company’s CSR strategy. This has enhanced the consistency and accuracy of the process.

For any feedback or inquiries regarding this report, interested parties may contact the Company via the following email: sustainability@tegetamotors.ge.

1.INTRODUCTION

1.1. Business activities of Tegeta Holding

1.2. Corporate Sustainability Strategy

1.3. About the report

1.4. Contributions to the Sustainable Development Goals

1.1. BUSINESS ACTIVITIES OF TEGETA HOLDING

With a 29-year history, Tegeta Holding is now a leading provider of automotive products and services in Georgia, with a strong presence in the markets of Transcaucasia and Central Asia. The Company offers a comprehensive automotive ecosystem, providing services for cars, trucks, and construction equipment, all under one roof. Additionally, Tegeta delivers solutions for commercial, passenger, and industrial transportation, ensuring ease and compliance with international standards.

Tegeta's journey began 30 years ago when Soviet cars and spare parts were still common in the country. In 1995, the Company started with a small store selling spare parts. Today, Tegeta has evolved into a holding that covers the full spectrum of the automotive industry, offering a wide range of products and services to meet every customer need. The transformation of the Company can be best illustrated by its history of cooperation with Bridgestone. In 1998, Tegeta became an official dealer of the world's leading tire manufacturer. The beginning of this collaboration marked a significant milestone in the Company's development, and contributed to its transition to the next stage of growth in the automotive industry.

Tegeta has received numerous international awards for the quality and efficiency of its services, making it one of the most reputable companies in the automotive sector. Tegeta was named winner of the one of the most prestigious global awards in the automotive industry - Groupauto International.

The Holding represents more than 300 leading global automotive brands, including Michelin, Bridgestone, Toyota, Porsche, Volvo, Mazda, MAN, Renault, Liebherr, and JCB. In addition to its leading position in the automotive market, Tegeta sets a standard for excellence in the region. The Company operates on four continents, ensuring its presence in numerous markets around the world.

Tegeta has created an automotive infrastructure that is unparalleled in post-Soviet countries, and unique in Europe. In 2023, Tegeta opened a new multifunctional automobile complex. This complex is cutting-edge and its premises are the first of their kind in the automotive industry in the region, serving customers with an updated concept.

In addition, 762 solar panels were installed on the rooftop of the building and in the parking lot, generating half a megawatt of energy annually. In the same year, Tegeta opened a new Volvo Retail Experience showroom, similar to that presented in the brand's home country of Sweden. In 2024, the Company plans to build a VRE conceptual service center in Azerbaijan. In addition, Tegeta was the first in the Central and Eastern European region to create a service center updated with the Destination Porsche concept. At the beginning of 2024, Toyota's international guidelines led to the renovation of a showroom at Toyota Center Tegeta.

A complete automotive ecosystem in one Holding

A leading company in the automotive industry

Light vehicles
Sales and maintenance

Commercial equipment and buses
Sales and maintenance

Agricultural and industrial equipment
Sales and maintenance

Rental services
Light, commercial, construction vehicles, buses and more

Automotive products
Various directions

Service
Various directions

Electric chargers





For the past 16 years, Tegeta Holding has operated a MAN authorized service center at its central office. This facility has consistently met the high standards set by the German brand in terms of infrastructure, occupational safety, tools, and equipment. In 2024, a new, larger-scale MAN service center is set to open in the Clearance Economic Zone.

Since 2007, Tegeta has been the official dealer for JCB, the leading British construction machinery brand, in Georgia and other countries in the Caucasus region.

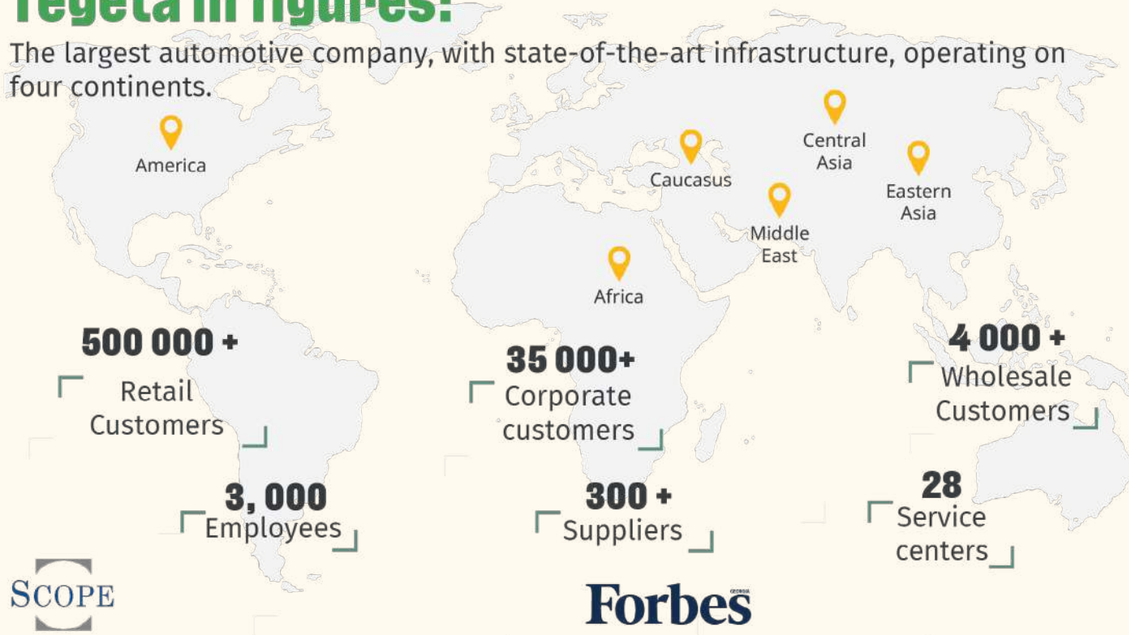
Tegeta Holding plays a significant role in the process of implementing international standards in the region. The Company has made environmental sustainability a strategic priority for its transport operations, and will continue to provide the necessary infrastructure. This commitment began years ago, and has led to the expansion of its network of charging stations throughout the country. Subsidiaries of the Holding actively import electric and hybrid vehicles into the country, contributing to the development of a sustainable transportation system.

The Company also adheres to energy efficiency standards in its construction practices, and generates renewable energy through the use of solar panels.

In addition, the Company's operations extend to the field of vocational training. Through Tegeta Academy, the Holding annually trains personnel in various specialties and exports knowledge throughout the region.

Tegeta in figures:

The largest automotive company, with state-of-the-art infrastructure, operating on four continents.



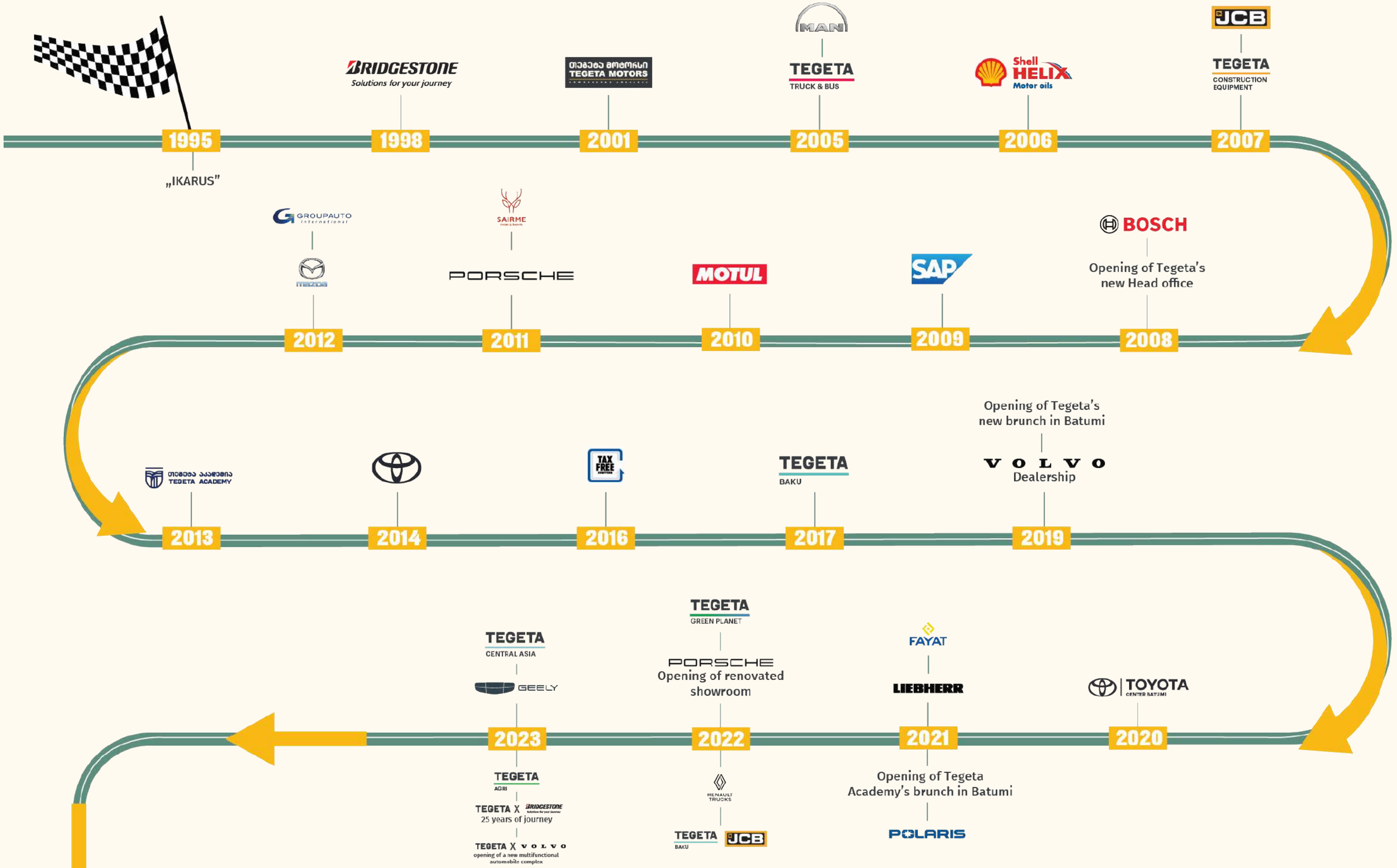
SCOPE

In 2023, the Scope Ratings agency upgraded its forecast and updated Tegeta's ratings, assigning it a "BB" category with a "stable" outlook.

Forbes

As of December 2023, Tegeta Holding ranks third in Forbes' list of Georgian private companies with the highest income.

THE PATH OF TEGETA'S EVOLUTION



BUSINESS ACTIVITY

The primary activities of Tegeta Holding include:

TEGETA MOTORS

Tegeta Motors has been operating on the market since 1995, providing services for passenger cars, trucks and special-purpose vehicles. The Company offers its customers a comprehensive range of automotive services and products. With 28 branches across the country, Tegeta represents approximately 300 global automotive brands in Georgia, including Bridgestone, Michelin, Varta, Shell, and Motul.

TEGETA CARS

Tegeta Cars is a key strategic business unit within the Holding, established in 2010, dedicated to the development of the automotive industry in the region. In partnership with leading global brands such as Porsche, Volvo, Toyota, Mazda, Geely, Zeekr, and Polaris, the Company continuously expands access to safe, comfortable and eco-friendly transportation. Tegeta Cars not only introduces new brands to the region- it also offers customers a high-quality after-sales service too.

TEGETA BUSINESS

Tegeta Business combines a wide range of services for trucks, commercial vehicles, municipal transportation, and special-purpose equipment. Serving over 10,000 organizations across the region, Tegeta Business provides personalized service through dedicated sales managers who work closely with their corporate clients to meet their specific business needs. The Company represents several renowned brands, including MAN, HINO, XCMG, DONG FENG, JCB, Liebherr, BOMAG, and Marini.

TEGETA INTERNATIONAL

Tegeta International, one of Tegeta Holding's strategic priorities, has been in operation since 2023. Through its local branches, the Company successfully facilitates the international sales of brands owned by the Holding in the Transcaucasia and Central Asia regions. In the markets of Azerbaijan and Uzbekistan, the Company offers a full range of automotive services, including diagnostics, repair of vehicles, buses, and construction and special-purpose equipment. In Armenia, Tegeta collaborates with its partner organization, PMA.

TEGETA ACADEMY

Tegeta Academy, a licensed college and multifaceted training center, has been in operation since 2013. It engages in educational and advisory services in both the technical and business sector. Tegeta Academy supports companies and individuals by improving services, promoting employee professional development, fostering staff growth, and introducing international best practices.

TEGETA RENTALS

Tegeta Rentals was established in 2019 to promote the construction market. The Company provides customers the option to rent various types of construction and special-purpose equipment, complete with experienced operators, to meet both short-term and long-term needs. Its services encompass excavation and the transportation of inert materials. Tegeta Rentals offers the latest models from top global brands, among them MAN and JCB.

TEGETA LOGISTICS

Founded in 2007, Tegeta Logistics provides international shipping and customs services. The Company carries out cargo transportation by air, land and rail, ensuring efficient and reliable logistics solutions for its clients.

TEGETA LEASING

Tegeta Leasing was launched in 2023 to offer clients convenient and streamlined leasing options. Tegeta Leasing aims to bring international expertise and a personalized experience to each of its clients.



SUBSIDIARIES

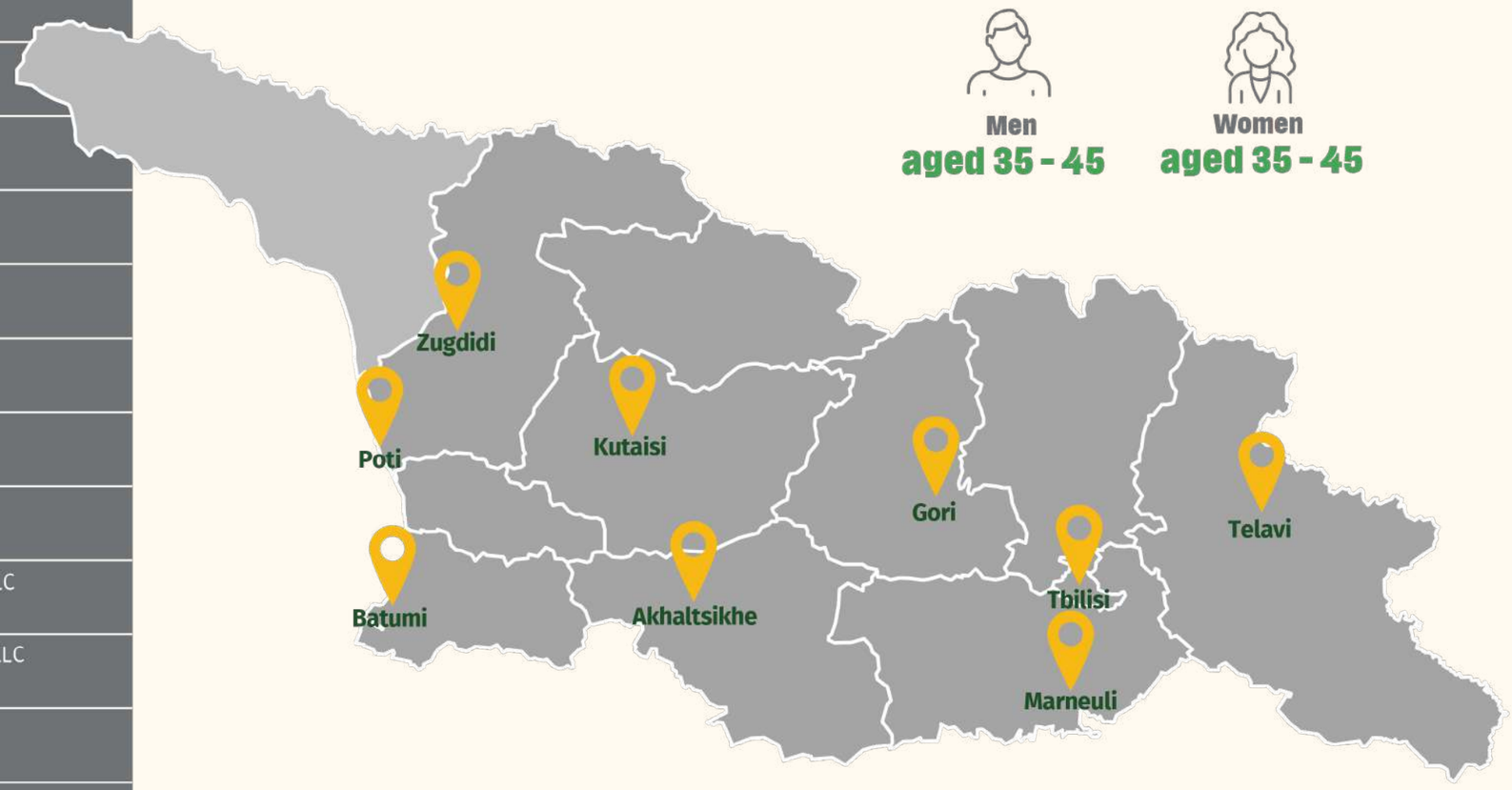
As of 2023, Tegeta Holding includes Tegeta Motors LLC and over 30 subsidiaries.

Tegeta Retail LLC	Tegeta Commercial Vehicles LLC
Tegeta Distribution LLC	Tegeta Real Estate LLC
Tegeta Construction Equipment LLC	Tegeta Tire Imports LLC
Tegeta Premium Vehicles LLC	Tegeta Approved LLC
Toyota Center Tegeta LLC	Auto Gallery LLC
Construction Machinery Georgia LLC	Tegeta International LLC
Scandinavian Auto Tegeta LLC	Caucasus Automotive LLC
T-B-A Tegeta LLC	Caucasus Machinery LLC
Tegeta Automotive Import LLC	Tegeta Energy LLC
Tegeta Prime Products LLC	Tegeta Motors Baku LLC (Azerbaijan)
Tegeta Industry LLC	Aztech and Tegeta Motors LLC (Azerbaijan)
Tegeta Academy LLC	Tegeta Motors Central Asia LLC (Uzbekistan)
Tegeta Leasing LLC	Tegeta Motors Ukraine LLC (Ukraine)
Tegeta Motors Meskheti LLC	Tegeta Motors Kazakhstan LLP (Kazakhstan)
Tegeta Truck and Bus LLC	Tegeta Motors Dushanbe LLC (Tajikistan)
Tegeta Logistics LLC	Tegeta Motors Bishkek LLC (Kyrgyzstan)
Tegeta Capital LLC	Tegeta Motors USA LLC

The Automotive Industry Market

Georgia is the primary market for Tegeta, with 28 branches located in the cities shown on the map.

At Tegeta Motors, the majority of customers are men aged 35-45 and women aged 30-40. The Company's services are available throughout Georgia.



Tegeta also conducts business activities in the Caucasus, Central Asia, and the United Arab Emirates.

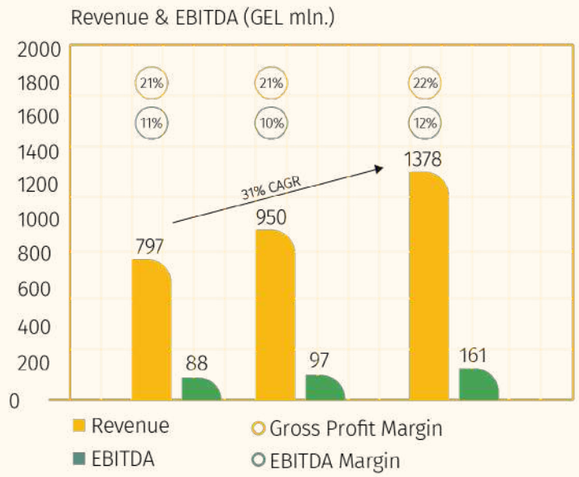
Financial Results for 2023

2023 saw an impressive financial performance by Tegeta, with sales increasing by 45% compared to the previous year, and total revenue reaching GEL 1.4 billion.

Revenues	Gross profit	EBITDA	Net profit
1.4 billion .	297 mln .	161 mln .	81 mln .
+45%	+50%	+66%	+100%

TREND IN INCOME GROWTH

Stable Gross Profit Margin



Tegeta's turnover includes sales from the parent Company, Tegeta Motors, and its subsidiaries.

In 2022 and 2023, sales were 19% and 45% higher, respectively, compared to the same period the previous year.

The primary drivers of revenue growth for Tegeta in 2023 were increased car sales, new business contracts, and organic growth in other business segments.

From 2021 to 2023, Tegeta maintained a gross profit margin within the range of 21–22%.

In 2022, EBITDA increased by 9.8%, primarily driven by sales growth.

EBITDA saw a 66% increase in 2023 compared to the previous year, outpacing revenue growth. This was driven by a 1.5 percentage point rise in the EBITDA margin.

The information is presented in GEL. The financial data for 2023 is compared to similar data from 2022. For detailed financial information for 2023, please refer to the audited report for that year.

https://api.tegeta.ge/storage/statement/30/pdf/1277/c8ec5b56cd0f47eca3c52be1151366d8_1715836210.pdfc8ec5b56cd0f47eca3c52be1151366d8_1715836210.pdf

BONDS

2023 was a landmark year for the Company, seeing Tegeta make a truly extraordinary achievement in the capital market. Tegeta Holding became synonymous with the first green securities in the Caucasus, the first securities denominated in the national currency, and the first securities issued for individuals in GEL, among other milestones.

Through seven issues, Tegeta Holding placed a total of GEL 300 million in securities, attracting 477 investors. Among Tegeta's investors are corporate and institutional entities, including local and international financial institutions and resident and non-resident individuals.



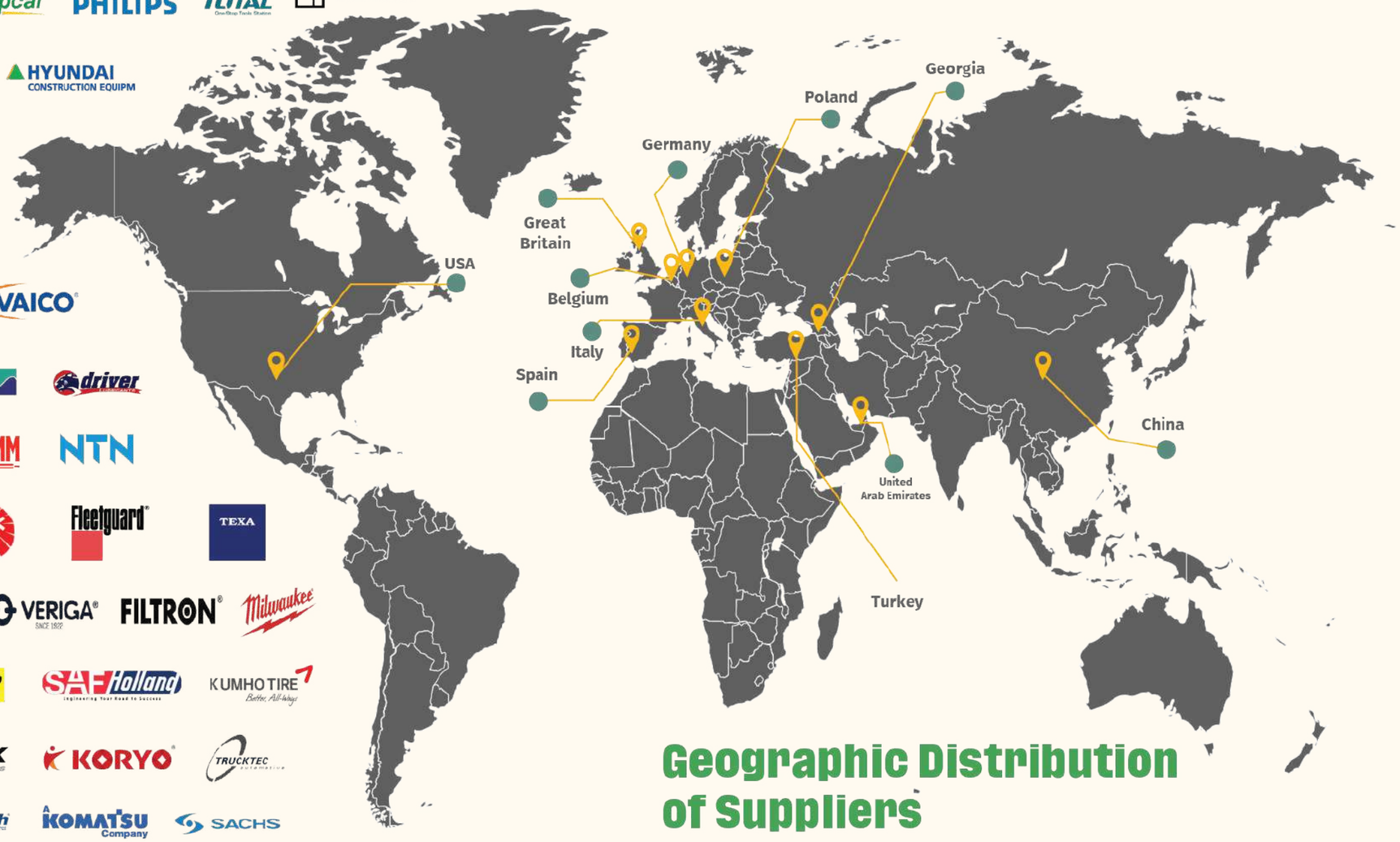
7 Issues | 300 Million Gel

Tegeta in the capital market 2023

SUPPLIERS

PARTNER BRANDS

Tegeta works with over 300 suppliers, prioritizing the establishment of long-term business relationships. A prime example of this is the 25-year partnership with the Japanese brand Bridgestone. The Company hosts its partners annually, and Tegeta's employees actively participate in intensive workshops with suppliers.



Geographic Distribution of Suppliers

CUSTOMERS

Tegeta's customer base is divided into four segments: retail, corporate, wholesale, and government organizations. These include international and local businesses, distribution companies, banks, NGOs, and pharmaceutical companies.

Customer satisfaction is a fundamental priority for the Company, which focuses on providing high-quality, comprehensive automotive services, ensuring transparency in business processes, and safeguarding personal data.

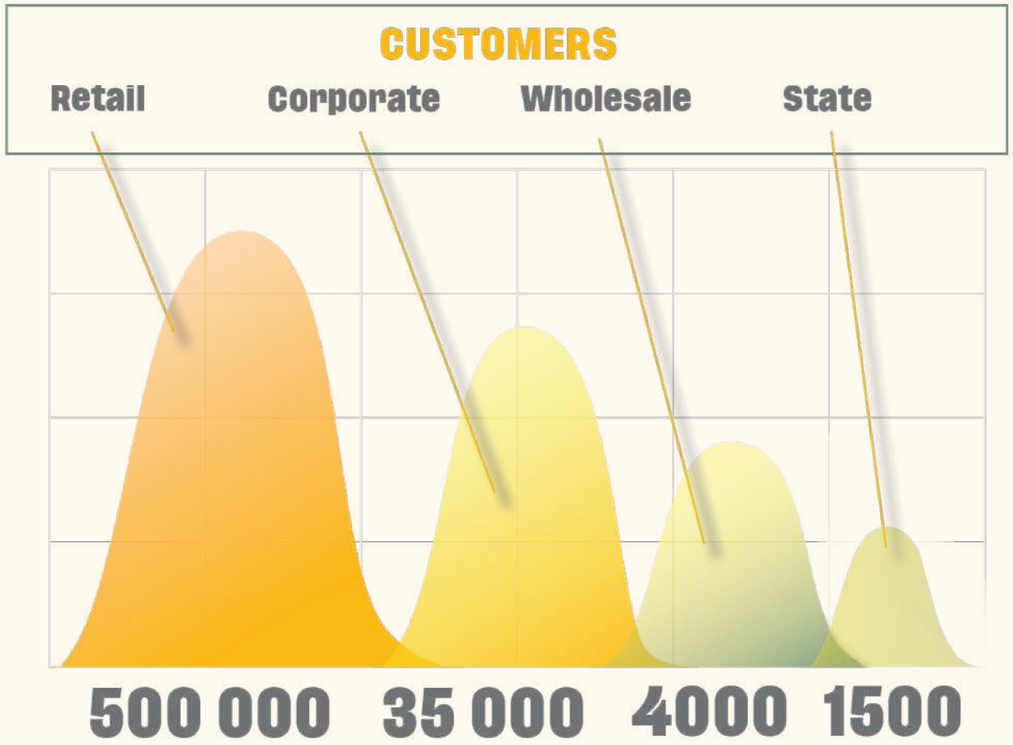
Tegeta offers an efficient and sophisticated system, managed by over 1000 employees. Relevant departments are staffed with highly qualified sales professionals, who are dedicated to analyzing customer needs and ensuring timely completion of services. Customers can choose from a wide range of offerings, including over 100,000 products from 300 different brands, along with mobile services, personalized sales management, and additional benefits.

Tegeta is committed to fostering lasting, friendly, and mutually beneficial relationships with its customers by providing high-quality service, exclusive offerings, events, promotions, and other initiatives.

CORPORATE CUSTOMERS

Tegeta serves over 35,000 corporate clients across various industries in Georgia, including road and hydroelectric power plant construction, mining, building material production, iron and steel manufacturing, rental services, civil society organizations, distributors, IT firms, medical professionals, agriculture, and warehousing.

NUMBER OF CUSTOMERS



RETAIL CUSTOMERS

500 000

active customers.

GOVERNMENT ORGANIZATIONS

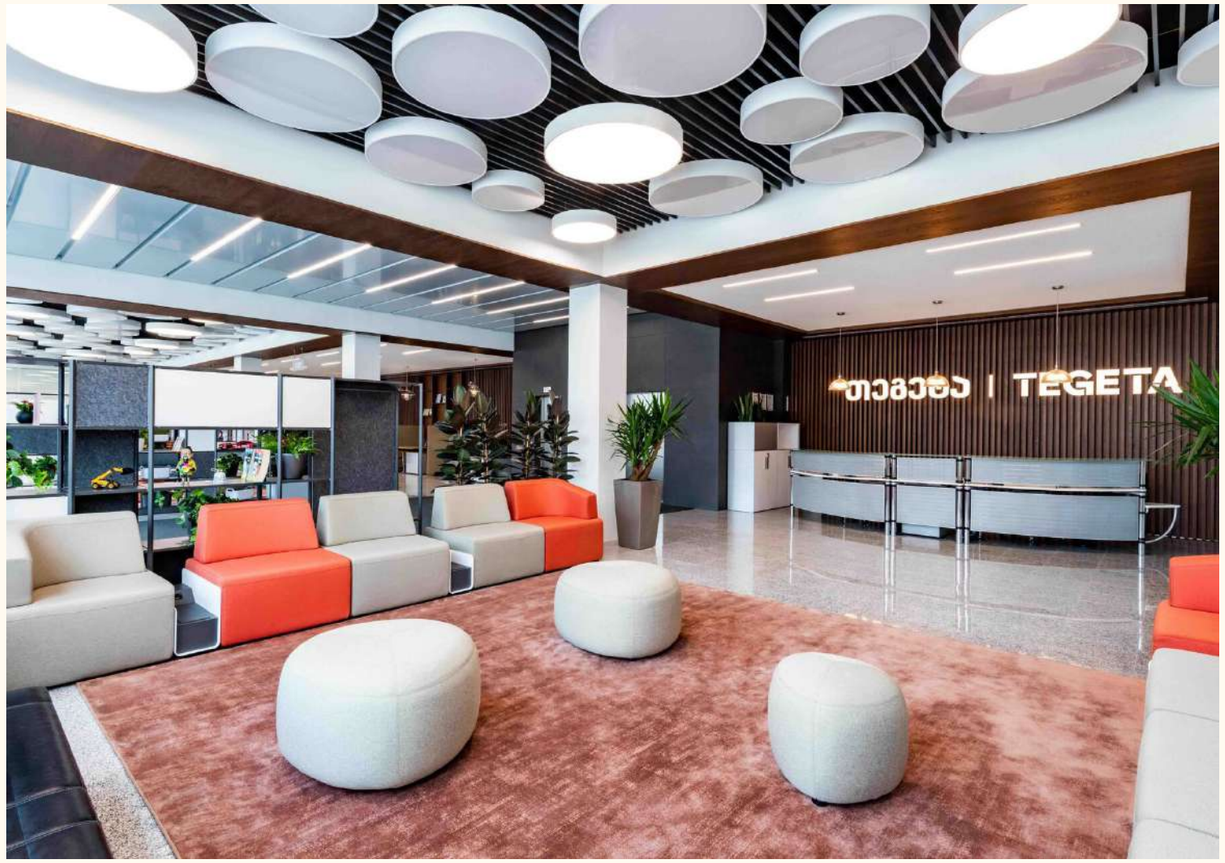
The Holding actively participates in government tenders and currently serves around 1500 public organizations.

WHOLESALE CUSTOMERS

Tegeta regularly engages in wholesale transactions and maintains over

4000

business partners.



GEOGRAPHICAL AREA OF CUSTOMERS

2022	2023	2024
Georgia	Georgia	Georgia
Turkey	Turkey	Turkey
Armenia	Armenia	Armenia
Israel	Israel	Israel
Ukraine	Ukraine	Ukraine
Azerbaijan	Azerbaijan	Azerbaijan
Belarus	Saudi Arabia	Saudi Arabia
Saudi Arabia	Kazakhstan	Kazakhstan
Kazakhstan	Germany	Germany
	India	India
	USA	USA
	China	China
	Poland	Poland
	France	France
		Uzbekistan

EMPLOYEES

Tegeta is one of the largest employers in the country, with approximately 3000 employees as of 2023. The Company recognizes that its employees are its most valuable asset, and the well-being of its workforce is a top priority in its corporate social responsibility (CSR) strategy. As a responsible organization and employer, Tegeta actively promotes a culture of equality and non-discrimination within its organization. The Company strives to foster a diverse and inclusive work environment that is family-friendly. Tegeta recognizes the importance of creating a workplace that supports the unique needs and experiences of all its employees, regardless of their background or personal circumstances. Tegeta aims to create a workplace where employees feel valued, respected, and supported.

In order to facilitate the efficient integration and growth of employees, the Company established the Employees Experience and Development Division, within the Human Capital Management Department, in 2022. The primary objective of this division is to create a positive working environment for employees. The division's function is to oversee the onboarding process for new team members, regularly monitor employee sentiment, and assess and acknowledge their contributions. It actively works on providing professional growth opportunities, and offers a variety of programs to support employees in their career development.

General Employee Data for 2023

By gender	Quantitative	Percentage distribution
Male	2098	76%
Female	675	24%
Total	2773	100%

Employees by region	Quantitative	Percentage distribution
Tbilisi	2136	77%
Regions	637	23%
Total	2773	100%

The needs of employees are identified through internal surveys, one-on-one meetings, and interviews. The findings indicate that their priority concerns are a safe and comfortable work environment, appropriate personal protective equipment for the work process, job stability, and career growth opportunities. The Company has initiated relevant projects in response to these needs. These initiatives are grouped into the following categories:

- Employee Development
- Employee support and engagement

For further information, please refer to the Employee Welfare section.

MEMBERSHIP IN BUSINESS ASSOCIATIONS, PLATFORMS, AND UNIONS

Tegeta's engagement with international business organizations and platforms allows the Company to gain insights into best local and global practices and the experiences of other members, while also sharing its own knowledge.

- Business Association of Georgia;
- American Chamber of Commerce (AMCHAM);
- European Business Association (EBA);
- UN's Women's Empowerment Principles (WEPs);
- UN Global Compact Network Georgia;
- Pro Bono Network of Georgia.

2023 was a landmark year for Tegeta Holding, as it received several awards for its achievements in the area of sustainability, and recognition for its contributions to the capital market.

AWARDS 2023 | Four awards in one year

Georgia's Responsible Business Awards Meliora 2023
Project: Tegeta for the Environment

Corporate Sustainability Competition Award 2023
Project: Tegeta for the Environment – for its contribution to SDG 12: Sustainable Consumption and Production

Corporate Sustainability Competition Award 2023
Project: Tegeta for Social Enterprises – for its contribution to SDG 8: Decent Employment and Economic Growth

Capital Market Support Program
Award and grant for the co-financing of expenses associated with securities issuance



1.2 CORPORATE SUSTAINABILITY STRATEGY

In 2022, Tegeta Holding became the first Georgian Company to develop a corporate sustainability strategy that complies with international standards. This strategy was presented to the public in 2023. As a responsible business entity, CSR (corporate social responsibility) is a crucial guideline for Tegeta Holding. Over the years, the Company has made its responsible approach more consistent and systematic through the implementation of its CSR strategy.

This significant document is based on an in-depth examination of the social, economic, and environmental implications of Tegeta, an analysis of stakeholders' perspectives, and a thorough examination of relevant issues relating to the Company. These endeavors haves ultimately led to a well-defined strategic direction for the Holding.

Identification of essential issues

Materiality analysis is a strategic analysis method that involves the participation and consultation of stakeholders. Its goal is to identify essential issues for the organization within the context of sustainable development. These issues are related to the social, economic, and environmental consequences that are significant for the Company, and which can have positive or negative impacts. The management of these impacts, as well as the reduction of negative impacts and promotion of positive impacts, are essential components of the Company's corporate social responsibility (CSR) strategy. The CSR strategy of Tegeta Holding is based on a materiality analysis that identifies significant issues and their potential impacts on the Company and its stakeholders.

Methodology

The following research methods were selected to analyze the key issues:

01

Compliance with international standards relevant to corporate responsibility and sustainable development.

02

Individual interviews and surveys conducted with representatives from the senior and middle levels of management at Tegeta Holding.

03

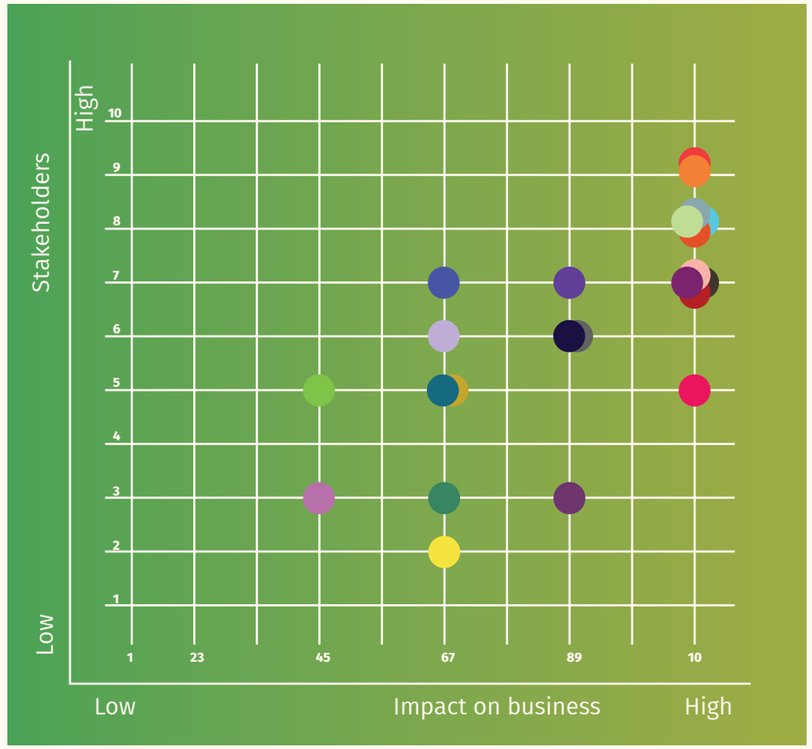
Desk research into the automotive industry, and best practices.

04

Working session with middle-level management of the Company.

Materiality Matrix

Using this approach, the impact of Tegeta Holding on the environment, society, and economy has been identified. Naturally, not all have the same influence on the Company. To establish the Holding's priorities, a meeting was convened with the Company's middle management team. The attendees were employees who directly engage with key stakeholders and have a deep understanding of the major challenges Tegeta employees encounter in these interactions. Additionally, the meeting helped identify the significant impact of the Holding as a business entity. As a result of this data analysis, a matrix for the Company's materiality was developed.



- Occupational safety and health
- Equal opportunities
- Quality of products/services
- Customer/Product/Service Safety
- Customer care
- Human Rights Protection
- Energy Efficiency
- Waste Management
- Suppliers Chain Management
- Impact on the Local Community
- Ethical Business Management
- Anti-corruption measures and compliance
- Innovations
- Responsible marketing practices
- Training and development programs, attracting talent
- Emissions
- Responsible procurement
- Raw material/material consumption
- Water/water consumption
- Indirect economic impact
- Transparency and reporting
- Eco-friendly buildings
- Noise

Interaction with stakeholders

Effective communication and collaboration with stakeholders, while considering their interests and needs, is a key aspect of Tegeta Holding's corporate social responsibility. In this context, stakeholders are individuals, groups, or organizations, that have a significant impact on the Company or are affected by its operations.

To identify Tegeta Holding's stakeholders, interviews were conducted with employees. The questionnaire included a comprehensive list of potential stakeholders, covering various aspects of corporate responsibility, and assessed their potential impact on the Company or vice versa. It also covered the frequency and methods of communication with specific stakeholders, as well as examples of positive or negative interactions.

The following seven groups were identified as having the most significant impact on Tegeta's operations (or vice versa):

- Employees
- Business partners
- Customers
- Investors
- Public institutions
- Media
- Civil sector

Tegeta maintained close relations with its stakeholders throughout 2023. The Company was committed to identifying their needs, interests, and seeking out their opinions, planning interaction projects according to the feedback, and actively communicating with stakeholders to provide information about the outcomes achieved. Engaging with stakeholders is a vital step for Tegeta to accurately evaluate and manage its business operations and corporate social responsibility (CSR) initiatives, while also effectively planning future objectives based on the feedback received.

The Company took a proactive approach by keeping its employees informed, adapting its internal communication strategy to address specific priorities. Employees received daily updates about ongoing changes, new policies, and participation in corporate social responsibility (CSR) projects via internal channels (intranet, email). Projects were tailored to their needs. Additionally, Tegeta maintained a strong social media presence, engaging with the external audience through weekly updates, including press releases, articles, and other communication platforms.

Stakeholder	Frequency of communication	Form of communication	Discussed issues	Expectations and influences
Employees	Daily	Online surveys, Internal communication channels (Facebook, Intranet, Email)	Novelties in Tegeta, new projects and initiatives	Loyalty, Level of engagement
Business partners	Weekly Daily	Telephone, Email , Face-to-face communication	Business processes (prices, delivery times, procurements)	Business process development
Customers	Daily	Social media, Media agencies, Television, Telephone surveys	Information about products, services and novelties, Quality of service	Close connection with Tegeta, Use of services and products, Continuous service improvement
Investors	Weekly Quarterly	Email, Telephone, Live and virtual meetings	Project financing, Reporting, Bonds and securities	Accumulation of resources for strategically important projects
Public institutions	Daily	Email, Telephone	Prices, Services, Tenders	Satisfaction, Opportunities for continued cooperation
Media	Monthly	Media events, International media	Presentation of new brands, Presentation of new products	Increasing interest in the automotive industry
Civil sector	Monthly	Planning and implementation of joint projects according to project	New initiatives, Ongoing projects, Achieved results	Measuring Tegeta's positive impacts, Public welfare

The goals and priorities of the Company's corporate sustainability strategy

The most significant focus for Tegeta is on the Company's objectives and action plans for the period leading up to 2030, particularly in the realm of social responsibility:

- Employee welfare
- Environmental responsibility
- Safety
- Community support

EMPLOYEE WELFARE

Key areas of focus	Goal
Gender and diversity in the workplace	Creating an equal and inclusive work environment for all employees
Positive working atmosphere	Creating a family-friendly environment Promoting a healthy lifestyle and taking care of employee welfare
Employee development and training	Providing opportunities for education and professional growth for the Company's team members

SAFETY

Key areas of focus	Goal
Health and safety of customers and products/services	Ensuring a safe environment for customers of Tegeta Holding
Occupational safety of employees in the workplace	Providing a safe working environment for Tegeta's employees and ensuring their health and well-being
Road safety	Reducing the number of accidents and injuries on the roads in Georgia, with the goal of minimizing the number of fatalities

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Key areas of focus	Goal
Energy efficiency	Reduction of energy consumption through various energy-efficient measures implemented in branches of Tegeta Holding
Waste management	Reuse and recycling of waste tires, used oils, and batteries
Management of water resources and their sustainable use	Installation of water-saving systems in all facilities of Tegeta Holding
Promotion of environmental policies	Adherence to environmental values and ethical standards in partner companies of Tegeta Holding Support for environmentally-friendly initiatives

COMMUNITY SUPPORT

Key areas of focus	Goal
Community engagement	Initiation and implementation of joint projects with public organizations to strengthen the community
Socioeconomic opportunities and community involvement	Informing the community and encouraging participation in various public and community events; Planning for future partnerships
Empowerment of women	Creating an inclusive and diverse environment; Challenging gender stereotypes in professional roles; Raising awareness of the importance of women's contributions

1.3 ABOUT THE REPORT

REALM

The information presented in the sustainability report is derived from data collected from Tegeta Holding and its affiliated entities. In this report, the Company is referred to as “Tegeta” or “Tegeta Holding”, which includes the parent Company, Tegeta Motors LLC, and subsidiaries primarily operating in Georgia. Tegeta Motors holds a majority stake within the Holding. The data provided in the report clearly demonstrates the influence of the Holding as a whole. Certain data is presented on a holding level, where it has been possible to provide a detailed analysis. The policies and practices discussed in the report apply to the entire organization and fully represent the activities of the Holding.

PERIOD

Tegeta Holding presents its sustainability report for the first time, covering the period from 1 January 2023 to 31 December 2023. The report may also include some data for 2022.

GOAL

This report is aimed at providing interested parties with information regarding the outcomes of corporate social responsibility initiatives and future objectives.
Through this report, Tegeta reaffirms its commitment to being a highly responsible, transparent, and trustworthy partner. It conducts business in accordance with international standards and contributes to the European integration process of the country.

FRAMEWORK

During the preparation of this report, the Company has adhered to international standards, namely the Global Reporting Initiative (GRI) and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), which are widely recognized formats for sustainability reporting. The report also addresses the requirements of the UN’s Global Compact “on Communication on progress”.
The CSR Agency provided advice to Tegeta in the preparation of this document, having also actively contributed to the development of the Company’s CSR strategy. This has enhanced the consistency and accuracy of the process.
For any feedback or inquiries regarding this report, interested parties may contact the Company via the following email: sustainability@tegetamotors.ge.

1.4 CONTRIBUTION TO THE ACHIEVEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Through its corporate social responsibility initiatives, Tegeta significantly contributes to the achievement of the Sustainable Development Goals. Among these goals, Tegeta focuses on:



2.Corporate Governance and Sustainability

2.1. Management and Management Structure

2.2. Sustainable Development Management

2.3. Human Rights Protection

2.4. Business Ethics

2. CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY

Tegeta Motors LLC is a holding Company that comprises more than 30 subsidiaries, collectively referred to as Tegeta/Tegeta Holding. Each subsidiary has its own independent management structure.

The corporate governance of Tegeta is conducted in full compliance with the relevant legislation of Georgia and in accordance with the 'Code of Corporate Governance for Issuers of State Securities' approved by the National Bank of Georgia ('The Code approved by the NBG'), and the 'Corporate Governance Code' approved by the Company's supervisory body. The code sets the fundamental principles for managing Tegeta, and establishes a unified control system. It also outlines the rules for distributing rights and responsibilities among management bodies, as well as rules and procedures for making decisions and overseeing the Company's operations.

Tegeta has implemented a robust internal control system to ensure the accuracy and reliability of financial reporting. Internal regulatory documents relating to corporate governance are approved by the supervisory body, while the Company's senior management and subsidiaries are responsible for ensuring the implementation and effective application of internal regulatory policies approved by the board within the companies under their management.

2.1 MANAGEMENT AND MANAGEMENT STRUCTURE

As Tegeta has evolved, organizational and structural changes have been implemented from time to time in order to align with new business goals, needs, and updated strategies. Nevertheless, the corporate governance structure has primarily been based on the following management bodies: the Partners' Meeting, the Supervisory Board, and the Directors (currently "Officers").

In 2023, Tegeta's management, in alignment with new business objectives, started considering updating the organizational structure of the Company. A need was identified to reorganize Tegeta's corporate governance structure and appoint a single individual responsible for leading, managing, and representing Tegeta Motors LLC. This person would be subordinated to the persons (Officers) with managerial and representative powers appointed by the Supervisory Board. The scope of their competence would be determined by the Supervisory Board.

On July 1st, 2024, the Company transitioned to a new corporate governance framework. The information regarding the corporate governance structure of Tegeta is provided below as of July 2024.

To improve the management structure, the Company has been divided into strategic business units - divisions. These include executive, financial, commercial, light vehicles, trucks and special-purpose equipment divisions, each headed by a relevant Officer. The Officers of these divisions directly oversee the Company's operating in the same sector. This requires close coordination across the divisions.

Under the new corporate governance model, the management bodies of Tegeta Motors are the Partners' Meeting, Supervisory Board, and Officers appointed by the Supervisory Board.

GENERAL MEETING OF PARTNERS

The General Meeting is the highest managing body of the Company, and is led by its partners in accordance with Georgian legislation and the Company's Charter. Tegeta Motors LLC has two shareholders: 98.78% belongs to TGM Group LLC and 1.22% belongs to the natural person, Temur Kokhodze. The rights and responsibilities of the shareholders are determined by the Company's charter and the Georgian Law on Entrepreneurs. The Partners' Meeting, among other matters outlined in the Charter, is responsible for addressing issues such as the allocation of Company assets among shareholders, establishment/dissolution of the Supervisory Board, appointment/dismissal of Supervisory Board members, determination of their tenure, determination of remuneration for board members, amendment of the founding agreement, and revisions to the charter. The partner(s), the Supervisory Board, and/or the Chief Executive Officer have the authority to convene an extraordinary meeting of partners.

To make a partners' decision, a majority of votes from the voting participants is required, unless the Company charter provides for otherwise. The number of votes a partner has is determined by the partner's share in the capital of the limited liability Company.

SUPERVISORY BOARD

This is a body that operates with a composition as determined by the highest managing body of the Company – the Partners' Meeting, which has been established in order to monitor the activities of the Company's managing persons, and which operates in accordance with the laws of Georgia, the charter of the Company, and the regulations of the Supervisory Board. At present, the Supervisory Board comprises eight members, two of whom are independent individuals. A member of the Supervisory Board is elected by a majority vote at a General Meeting.

Each member of the Supervisory Board is elected for a maximum term of three years. At the end of this term, the position of the board member will be automatically extended until a General Meeting is held to elect new members. Members may be re-elected for further terms.

The composition of the Supervisory Board, their qualifications, skills, and experience, are suited to carrying out supervisory functions and developing the direction and strategy of the Company. Each member of the board has the necessary expertise, knowledge, qualifications, and integrity to effectively fulfill the duties of a board member and enhance the board's ability to serve the long-term interests of the Company and its stakeholders. The board is headed by a chairperson elected by the members, with a deputy chairperson also elected by the members.

The Board is responsible for addressing the following issues:

- Approval of risk management and internal control systems, and monitoring of their effective operation;
- Definition of information disclosure policies;
- Adoption of unified financial planning and reporting standards;
- Approval of internal regulatory documents related to corporate governance of the Company, delineation of officers' competencies, and development of relevant regulatory documentation, approval and resolution of matters related to the delineation of officers' competencies;
- Approval of the Company's annual budget;
- Review of the annual report, submission to the General Meeting for approval, as well as submission of a proposal for profit distribution to the General Meeting;
- Appointment, recall, and termination of Company officers, approval of their reports, and monitoring their activities, including requesting reports related to Company operations;
- Decision-making regarding the Company securities' stock exchange listing.

An Audit Committee, made up of three members, was formed within the frames of the Supervisory Board, which is led by an independent member.

The Chief Executive Officer (CEO) and other officers

The Chief Executive Officer (CEO) and other officers are persons responsible for the management and representation of the Company. They are appointed by the Supervisory Board and exercise their powers in accordance with the laws of Georgia, Company Charter, and resolutions adopted by the General Meeting and the Supervisory Board. They also comply with employment contracts entered into with them.

Each Officer heads a strategic business unit/division of the Company, whose powers are granted by the Supervisory Board. They independently represent the Company in subsidiaries designated by the supervisory body, while all powers are granted to them by their charters and Georgian laws.

Each Officer, within the scope of their authority, upon prior approval from the Supervisory Board, approves the staffing structure for the strategic business unit/division under their management, in accordance with the management structure approved by the Chief Executive Officer. They select and manage the Company's employees, resolving issues related to their motivation and disciplinary liability.

Each Officer is required to coordinate with the Supervisory Board in advance regarding the appointment of directors or other senior management positions at Tegeta Motors LLC or its subsidiaries, and regarding approval of/changes to the organizational structure of the Company.

As of July 2024, Tegeta Motors LLC is led by six Officers appointed by the Supervisory Board:

01 Chief Executive Officer	02 Executive Officer	03 Chief Financial Officer
04 Chief Commercial Officer	05 Chief Officer of Light Vehicles	06 Chief Officer of Trucks and Special-purpose Equipment

The Chief Executive Officer of the Company has full and unrestricted authority to act on behalf of the Company in all matters with third parties.

The Chief Commercial Officer:

- Disposes of the Company assets (in accordance with the Company's Charter);
- Issues powers of attorney, except for general trade procuration;
- Signs contracts on behalf of the Company;
- Opens account(s) with bank(s) and conducts banking operations;
- Based on prior agreement with the Supervisory Board, establishes and approves the Company's management structure and submits information to the Supervisory Board regarding changes to the Company's management structure;
- Resolves other issues related to the Company's day-to-day operations, except for matters within the competences of the Partners' Meeting, Supervisory Board, or other Officers.

2.2 SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

In Tegeta, matters related to sustainable development are addressed through various internal policies, such as the corporate responsibility strategy, code of conduct and ethics, corporate governance code, environmental protection manual, and environmental policy. These policies are supported and approved at the highest levels of the Company's hierarchy.

Each of these policies is supported and endorsed through the involvement of senior-level Company representatives.

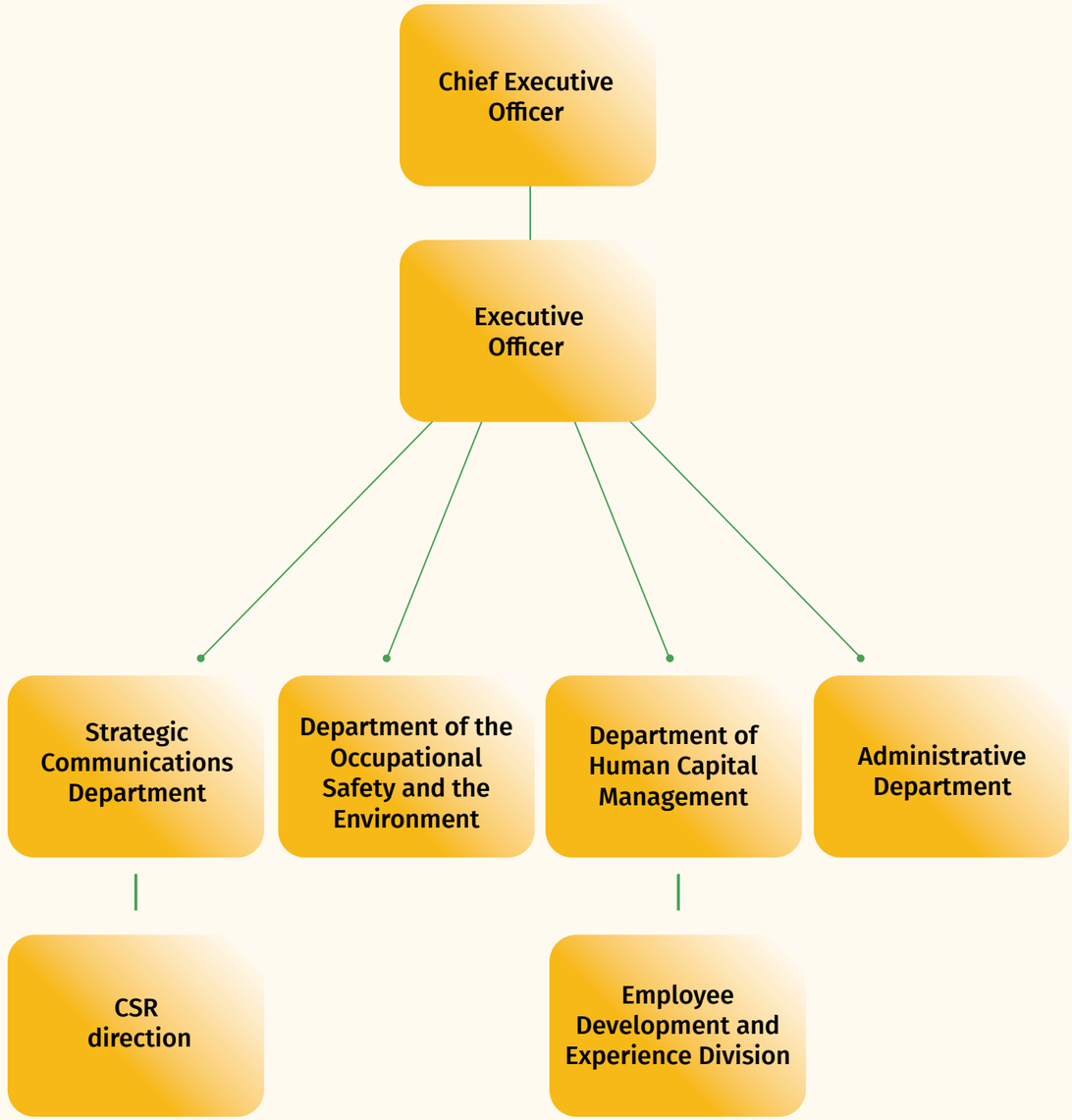
Matters related to sustainable development within the Company are overseen by the Strategic Communications Department, which encompasses the area of corporate social responsibility (CSR). The CSR Manager reports to the head of this department. This department reports directly to both the Executive Officer and Chief Executive Officer. Decisions related to matters of sustainable development or CSR are initiated by the Strategic Communications Department and endorsed by the executive team.

The responsibilities of the CSR Manager include:

- Implementation of the Company's social responsibility (CSR) strategy;
- Identification and development of CSR projects in line with the strategy;
- Initiation and management of CSR activities;
- Raising public awareness of the Company's CSR commitments;
- Cooperation with subsidiaries;
- Use of internal communication channels to reinforce the Company's commitment to CSR;
- Preparation of reports on CSR projects.

In addition to the Strategic Communications Department, the following departments are involved in the implementation of the Company's CSR strategy: The Department of Occupational Safety and the Environment, the Department of Human Capital Management, and the Administrative Department. These departments, in accordance with the Company's strategy, have developed individual action plans that are coordinated by the Chief Executive Officer and Executive Officer. The Department of Environment is responsible for overseeing the implementation and operation of environmental policy and management systems, as well as addressing issues related to workplace safety.

To create a fair, non-discriminatory and safe working environment for all employees, the Human Capital Management Department and its Human Development and Experience Division ensure the implementation of relevant policies, procedures, and initiatives within the Company. Additionally, the Administrative Department oversees matters related to sustainable resource consumption and the implementation of energy-saving initiatives.



2.3 PROTECTION OF HUMAN RIGHTS

Respecting and protecting human rights is a core value at Tegeta. The Company's approach is guided by international human rights standards, and principles endorsed by the UN Human Rights Council. Tegeta reaffirms its commitment to upholding universal human rights, as defined in the United Nations Declaration and the Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work of the International Labor Organization (ILO).

Tegeta expects its employees, partners, suppliers, and customers to uphold and protect human rights. The Company's **Code of Conduct and Ethics incorporates principles related to these rights.**

Tegeta strives to ensure the following aspects of human rights protection:

Decent employment practice

Tegeta ensures fair and favorable working conditions, providing decent employment and guaranteeing the right to rest and leisure time in accordance with applicable labor laws. The Company upholds the fundamental labor rights of its employees and ensures their safety at work, continuously improving working conditions and creating a safe and healthy work environment. Tegeta stands for fair compensation based on local market practices, qualifications, experience, and the responsibilities of its employees.

Forced Labor and Child Labor

Tegeta does not engage in the use of child labor. When employing minors, the working conditions for such individuals are strictly monitored in accordance with legal requirements.

Non-Discriminatory Work Environment

Tegeta is committed to creating a work environment that is free from any form of discrimination, based on factors such as race, gender, language, religion, political belief, national or social origin, marital or economic status, physical disability, or other personal characteristics.

The Company treats all its employees and prospective candidates with equal respect and fairness. Any instances of discrimination or harassment within the workplace are promptly addressed by the Company's leadership.
The Company is committed to preventing all forms of violence, harassment, and abuse in the workplace. With this in mind, Tegeta has implemented a sexual harassment prevention policy since 2023 that applies to every member of the Holding. Tegeta also strictly adheres to labor laws, which entails respect for employee rights.

In addition to the aforementioned policies and internal documents, the Company began working on a diversity and inclusion policy in 2023. This policy will be implemented in the near future and aims to identify and implement appropriate tools to protect fundamental human rights within the Company. Furthermore, the Company plans to develop a strategy to raise awareness about human rights among its employees.

Although the protection of human rights is incorporated into a number of policies adopted by the Company, Tegeta has also been working on the development of a comprehensive human rights protection policy that will define the Company's fundamental principles regarding human rights protection in greater detail. This policy will encompass a broad range of internationally acknowledged human rights, including the right to life, freedom from discrimination, freedom of association, and fair and equal treatment. Special attention will be given to stakeholders. The policy developed will be applied to and mandatory for Tegeta Motors LLC and all companies affiliated with the Holding. Effective measures for detecting human rights violations, anonymously reporting such violations, and incident management and review procedures will be identified. Additionally, appropriate sanctions for violations will be defined.

Information about the policy will be communicated to employees in various ways, including by publicly publishing it on the Company's official website. Relevant presentations, educational programs, training sessions, and dissemination through various channels will also be planned.

2.4 BUSINESS ETHICS

Tegeta's operations are guided by the principles of long-term collaboration with customers, partners, employees, and other stakeholders. To build trust with customers and partners and ensure success, the Company adheres to the highest standards of conduct in both employee behavior and business decisions.

The Company's ethical principles are based on the following:

1. Protection and adherence to the provisions of the Constitution and laws of Georgia, as well as all legislative and subordinate regulations;
2. Respect and protection of Human Rights and Freedoms;
3. To conduct business based on values, in a fair and impartial manner, avoiding bribery, corruption, and other unacceptable business practices;
4. Building mutual trust with business partners;
5. Demonstrating respect for society and the environment in which the Company operates;
6. Acting in the best interests of the Company, its investors, partners, and customers.

The Company is committed to operating with the highest ethical standards in all areas of its business. The Code of Conduct and Ethics, approved by the Supervisory Board of Tegeta Motors LLC and publicly available on our website (https://tegeta.ge/), has been adopted by the Company. The Code will undergo regular review and updates.

Through the adoption of this Code, the company openly declares its intention to gain the trust of its partners, employees, investors, and the general public, and to become an exemplary business entity. Tegeta's management has made every effort to develop a document that aligns with the company's mission, recognized goals, and values. This process took into account best international practices, resulting in a document that goes beyond the current legal framework in Georgia and incorporates nationally and internationally recognized principles and practices.

The Code applies to all employees of Tegeta Holding companies, including members of the management bodies, and assists them in their work. The Code helps employees make ethical and informed decisions in their work. Both the Company's management and staff recognize its importance and are committed to ensuring that its principles and provisions are consistently applied in practice.

Internally and in business interactions, the Company adheres to the following values:

1. The human as the highest value and priority;
2. Transparent activities and clear internal and external communication;
3. Ensuring high-quality products and services, continuous improvement and growth of the Company.

The company strives to fully comply with Georgia's Anti-Money Laundering regulations and conduct business only with reputable suppliers, business customers, and other partners that are engaged in lawful activities and whose funds are derived from legitimate sources.

3.EMPLOYEE WELFARE

3.1. Employee Development

3.2. Employee Support and Engagement Projects

3.EMPLOYEE WELFARE



For Tegeta, human capital is the most valuable asset. Ensuring the safety and well-being of its employees, as well as creating an equitable organizational culture, are among the Company's top priorities. In line with its commitment to creating a workplace free from discrimination, harassment, and oppression, the Company has implemented a comprehensive sexual harassment prevention policy. Tegeta has been a pioneer in the Georgian business community by launching the **Men's Conversations** initiative, which seeks to challenge societal stereotypes and promote awareness of gender equality. The Company was among the first to join the **Profession Has No Gender** campaign, launched by the Movement for Change NGO, aimed at eliminating gender-based discrimination. Through its efforts, Tegeta made history in Georgia by hiring women in the field of automotive mechanics, breaking down barriers and demonstrating its commitment to gender equality in the workplace. The Company strives to create a positive and inclusive work environment, offering initiatives that both engage and empower employees. These include the **'Wall of Care'** event, where members of the Company team come together for the New Year to support children and elderly people. Other examples include sports and educational activities, training sessions, and various other events.

Tegeta holds the view that the success of a business is contingent upon its employees. It is the Company's responsibility to create a working environment that attracts and retains talent, and to support the career growth and professional development of its existing workforce.

Through sustainable practices, the creation of a safe working environment, and new initiatives and collaboration projects, Tegeta provides opportunities for employees to grow and develop in a fair and equal environment. The Company supports the career advancement of its employees, ensures that there is no discrimination or harassment in the workplace, and creates a workplace where everyone is valued, respected, and treated equally, regardless of race, skin color, gender, language, age, national origin, place of birth or residence, social or economic status, profession, religious or belief, ethnicity, social affiliation, marital status, health status, disability, sexual orientation, gender identity, or political or other viewpoints.

Policy and approach

Relationships at work are governed by a Code of Conduct and Ethics, as well as by various policies and procedures. The Company has a policy in place to prevent sexual harassment, including internal regulations, systems for evaluation and motivation, recruitment policies, procedures for job changes and dismissals, compensation budgeting processes, rules for providing financial assistance to employees and their families, and current regulations regarding occupational safety and health. The relevant policies and procedures cover the hiring of employees, vacation arrangements, participation in other business activities, co-funding of employee training, and other matters. The human resources management (HR) policies and procedures of the Holding Company ensure that employee relations comply with local laws, the labor code, occupational health and safety standards, data protection regulations, international standards, and best practices.

Policies related to respect for human rights are grounded in international standards and frameworks. This is consistent with human rights principles and global conventions approved by the United Nations Human Rights Council.

Company policy on sexual harassment

Ensuring the safety and well-being of its employees is a top priority for Tegeta Holding. The Company has implemented and maintains a policy to prevent sexual harassment, active since 2023, with the goal of creating a work environment free from any form of discrimination, oppression, or sexual harassment. To ensure the success of this initiative, senior and mid-level managers at Tegeta, as well as representatives from the human resources department, have received training on how to recognize and prevent sexual harassment. Additionally, a complaints committee has been established to address any issues that may arise. According to the Company's policy statement, all cases of suspected sexual harassment will be addressed individually, thoroughly investigated, and handled with confidentiality.

This policy was developed in consultation with the UN Women organization, drawing on best international practices, and in accordance with Georgian government guidelines. In order to enhance communication among staff, a comprehensive policy manual has been developed. This document outlines the core principles of the policy, as well as the mechanisms and procedures for addressing complaints.

To raise awareness among Company employees, Tegeta, in collaboration with UN Women and the Office of the People's Defender of Georgia, will provide at least six training sessions for team members in 2024. Additionally, an intensive information campaign will be conducted through internal communication channels to ensure that all employees are informed about the Company's sexual harassment policy and its benefits and enforcement measures.

3.1 EMPLOYEE DEVELOPMENT

Tegeta Holding is committed to continuously enhancing the employee experience, and offers its employees a range of benefits. These include standard corporate benefits, such as healthcare coverage, with various funding options provided by the Company, along with initiatives aimed at improving employee experience. Periodically, “experience guides” are shared with the Holding team in order to improve work quality through the exchange of effective methods and practices.

Employee trainings

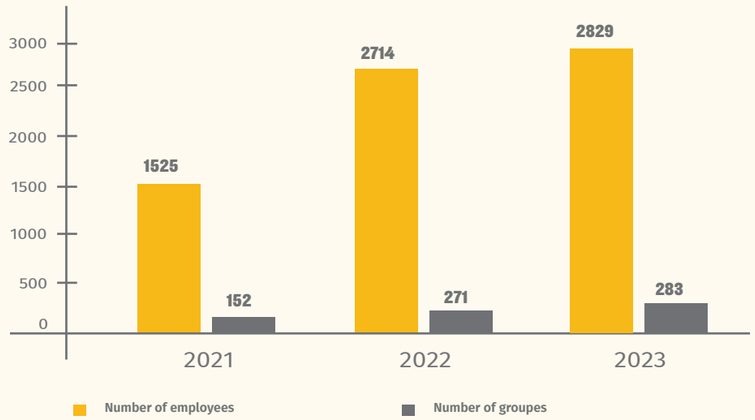
The front line (FRONT) is of particular importance for Tegeta, and as such, frontline employees undergo mandatory or additional technical training on a regular basis.

Back-office (BACK) employees are also given opportunities for training through the Human Capital Management team, which plans training sessions based on the findings of the Training Needs Analysis. Tegeta Academy is involved in the organizing processes and invites a vendor. The employee or manager brings up a specific training need, and the Company either fully funds or co-funds relevant or similar training. The training aims to develop both soft and technical skills, including proficiency in office software, improved language skills, project management, and more. Tegeta Academy offers comprehensive vocational training services.

Throughout 2023, Tegeta Academy provided 5620 hours of training for 300 groups and, in 2022, 4613 hours of training for 270 groups. In total, the number of participants in training organized by the Tegeta Academy in 2023 was 2829, and in 2022 it was 2714. The most popular training course was “effective service and sales training.”

To promote the personal and professional growth of its employees, Tegeta collaborates with international online learning platforms such as Coursera. Members of the Company have the opportunity to choose and complete online courses independently, as well as enhance their skills through fully-funded training programs. Relevant information regarding these opportunities is periodically shared with employees through internal communication channels.

Trainings for employees



In 2023, seven employees underwent training through the Coursera platform.
In accordance with relevant funding regulations, Tegeta also offers foreign language training for its employees.

Career advancement



- **2009-2010** - Accounting Operator, Tegeta Motors LLC
- **2010-2011** - Service Manager, Tegeta Motors LLC
- **2011- 2013** - Service Consultant, Tegeta Premium Vehicles LLC
- **2013-2017** - After-Sales Service Manager, Tegeta Premium Vehicles LLC
- **2017-2020** - Head of Sales and Marketing Department, Tegeta Premium Vehicles LLC
- **2020- present** - Director, Tegeta Premium Vehicles LLC
- **2023 - present** - Chief Officer of Light Vehicles, Tegeta Motors LLC

PETRE TSAKADZE

Chief Officer of Light Vehicles

“My career at Tegeta began in 2009, and, since then, the Company has grown rapidly. I have done my best to adjust to the changes, and in 2011, the first Porsche dealership opened, where I was promoted to the position of service consultant. Although I had three years’ experience in the service industry, I had to take on new challenges due to working with international brands.

“I believe it’s crucial to stay focused on your goals and keep pushing forward. If you become too comfortable in your current position, your career can stagnate. It’s too early for me to consider stopping, but if my ambitions no longer align with the Company’s growth plans, it could lead to a sense of routine and a lack of motivation. There is only one daily routine at Tegeta - the journey from home to Tegeta and back again! Throughout my career, opportunities for growth have arisen when new challenges have presented themselves, and it has been this exciting journey that has seen me progress from an operator to Chief Officer at Tegeta Cars. In this position, it doesn’t matter what your title is, as you are constantly creating new opportunities every day. I believe it is important to share in the journey of each team member; those, who, with shining eyes, steer the ship called Tegeta towards a common goal.”

In order to plan for the career development of its employees, the Company has conducted a survey of high-potential employees (HIPO) every year since 2022, using an assessment tool tailored to the Company's database. The goal of the survey is to identify high-potential individuals in both non-management and management positions in order to promote them in the future.

This year's HIPO survey included 448 non-managerial employees and 118 managers, and the Company plans to continue conducting this survey annually.

In addition, the Company, as a highly responsible employer, provides career opportunities for young professionals. Tegeta actively collaborates with educational institutions and conducts workshops with universities and vocational colleges. The Company plays an important role in youth employment campaigns initiated by international donors. In 2023, Tegeta began collaborating with leading universities and has participated in projects such as **'1000 Women in Tech' and 'TBC & USAID & TEGETA'.**

Start your career at Tegeta

In 2023, the Company successfully launched the **'Start your career at Tegeta'** project, which provides applicants with the opportunity to quickly acquire a profession and begin their career at Tegeta. During the project, participants undergo an intensive training course lasting one and a half months, where they gain basic knowledge about car design. Upon completion of the training, successful participants are awarded a Company Scholarship and are employed in various departments of Tegeta Motors.

In 2023, two streams were operating, each attracting students from five different universities. A total of 526 students expressed interest in the first stream, of which 20 full-time and 25 part-time students were selected. The second stream saw 19 full-time students selected from 516 total applicants.

The project primarily focused on front-office specialties, but the results indicated a high demand for back-office positions. Therefore, in 2024, Tegeta launched the **'Tegeta for Students'** project, which provides interested young people with various internship opportunities. To this end, the Company plans to establish close partnerships with various educational institutions.

1042 candidates

39 full-time students

25 part-time students



Employee Recognition

Tegeta's initiatives in the field of employee motivation and recognition include 'Leadership Magazine' and 'One Day in the Department'.

'Leadership Magazine' is a platform where team members can get acquainted with new and senior managers in the Holding. In 2023, through this project, Tegeta informed its internal audience about 115 leaders, including their paths and future plans.

'One Day in the Department' is a video series where teams from different departments share their daily activities with their colleagues. The goal of this project is to increase employee loyalty and familiarize different teams with each other. Tegeta believes that the success of each department and their coordinated work creates Tegeta as a whole. As part of the project, video content for five departments was produced in 2023.

115 leaders

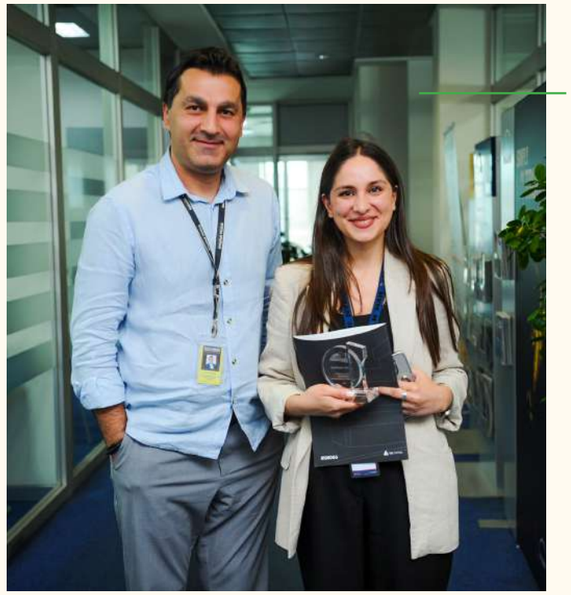


One of the key features of Tegeta is its status as a stable employer. Based on data from 2023, approximately 16% of employees have more than 10 years' track record in the Holding. At the same time, the Company continuously strives to recognize employees with a long work history in a meaningful way. The annual award ceremony takes place in various formats, and the Company presents its team members with a variety of gifts.

16% of employees have more than 10 years' **track record**

Tenure (years)	Number	%
0-1	438	16%
1-3	884	32%
3-5	411	15%
5-10	581	21%
10-15	289	10%
15-20	170	6%

Distribution of employees by tenure, 2023



TAMAR REVAZOVI

Head of Marketing for Commercial Vehicles and Buses

"The friendly atmosphere is one of the key factors that contributed to my 10-year tenure with Tegeta. Over the years, I have made many friends, which has made the job even more enjoyable. Another factor that has been instrumental in my decision to stay for so long is the opportunity for career growth. During my time at the Company, I have held 6-7 different roles, and the work has always been challenging and interesting."



NIKA MAGRADZE

Branch Manager

"Tegeta was my first employer. During my 12-year tenure with the Company, I have had the opportunity to assume various positions and gain a wealth of knowledge, as teamwork and the ability to overcome challenges together are integral parts of Tegeta's daily operations. I can confidently state that I have grown within a company that never stands still."



NIKOLOZ GVANTSELADZE

Mechanic

"I have been a loyal member of the Tegeta team for the past 16 years. During this time, I have established myself in my field and turned my hobby into a career. The Company has given me the opportunity to work on premium brands such as Porsche, Lamborghini, and Bentley. The Tegeta team is characterized by determination and dedication, and I have never considered leaving them."

MURMAN TSAKADZE

Economic Affairs Manager

"Thanks to the individual contributions of each member of our team, as well as the strategic and tactical decisions the Company has made, Tegeta has established itself as a leader. This is a brand that is committed to innovation, the implementation of the latest technologies, and the improvement of quality. The management team comprises a team of highly skilled and motivated individuals who are capable of successfully addressing even the most challenging tasks. It is a great honor and privilege to have been a part of this team for over 15 years."



Visiting Tegeta

As a part of its efforts to enhance the motivation and professional development of its employees, Tegeta regularly hosts experts from various fields. These meetings take place within the framework of the 'Visiting Tegeta' project. In 2023, the Company welcomed three guests: philosopher Andro Dgebuadze, philologist Levan Berdzenishvili, and business consultant Aleksandre Jejelava. The main topics discussed during these meetings were the significance of self-motivation for personal growth, the skills needed to achieve success, and various other issues relevant to the participants.

The guests and topics are carefully selected by the organization based on regular feedback from employees, and surveys conducted through Typeforms.ge. The level of satisfaction among participants is generally high. On average, approximately 100 employees participated in each series of meetings. **Throughout 2023, a total of 300 individuals from Tegeta participated in three such meetings.**





Onboarding training sessions for new staff members

Tegeta Holding is a large business entity that operates in a complex ecosystem. Due to its significant workforce, ensuring the smooth integration of new staff members into the organization is a top priority. In order to achieve this goal, the Company took a significant step forward by developing an onboarding process in 2023. The aim of this process is to create a welcoming and inclusive working environment that allows new team members to seamlessly integrate into the Company's culture and contribute effectively to the business.

In the same year, the Company introduced a series of onboarding training sessions. The aim of these sessions is to familiarize new staff members with the history, culture, and achievements of the Company, as well as to showcase the benefits that the Company offers. During the sessions, participants listen to stories of successful colleagues and visit Company car centers.

The Company also informs employees about the priorities of its CSR strategy and the ongoing CSR initiatives. These include the collection of plastic and paper waste in green bins, green volunteering, participation in clean-up campaigns, and participation in the Tegeta.care platform – a large-scale donation platform benefiting society.

In 2023, a total of 12 training sessions were conducted, in which 210 newly hired employees of the Company participated.
In 2024, the Company plans to launch important initiatives that will meet the needs of both the front-line (FRONT) and the back-office (BACK) areas, ensuring the implementation of an effective adaptation process.



First Aid Training



Tegeta prioritizes safety as a core component of its corporate social responsibility (CSR) strategy. As part of this commitment, the Company provides its employees with first aid training. This training covers essential theoretical and practical knowledge that is crucial for all staff members.

In 2023, the Company conducted four first aid training sessions, attended by a total of 100 participants. Employees can voluntarily participate in the training through pre-registration.

Estimation

Tegeta Holding operates a results-oriented bonus system that assesses employees based on key performance indicators (KPIs) set by their direct supervisors.

Employees in the commercial department are assessed quarterly, based on the performance indicators outlined in business plans, while those in back-office roles are evaluated twice annually. Tegeta's frontline staff are evaluated once per year, with additional factors such as professional certification, adherence to quality standards, and assessments from immediate supervisors taken into consideration. C-level employees are evaluated based on various parameters related to the Company's profitability.

Moving forward, it is planned to incorporate an assessment of competencies specific to each position in this process, which will partially address training needs and contribute to creating an individual development plan for each employee.

3.2 EMPLOYEE SUPPORT AND ENGAGEMENT PROJECTS

A Family-Friendly Work Environment

A balanced work-life environment is an important factor in employee well-being. A family-oriented approach to work means creating an organizational culture that accommodates employees' family responsibilities and personal lives, while ensuring equal opportunities for men and women in the organization.

Tegeta recognizes the importance of implementing a family-friendly work environment policy for the well-being of its employees and their families. This approach not only helps to attract and retain talented individuals, but also contributes to the socio-economic development of the country.

The development of a comprehensive family-friendly policy is one of the key commitments outlined in the Company's CSR strategy, and the Holding began working on this initiative in 2023, drawing on the best practices of international partners such as UNFPA Georgia. The policy will be finalized and implemented in 2024.

All employees of Tegeta are entitled to maternity leave as provided for in the Labor Code of Georgia. During the first four months of maternity and parental leave, the employee is entitled to paid leave, which is provided in conjunction with state allowance.

MATERNITY LEAVE	NUMBER
2023	
Women	25
Man	1
Total	26

Policies of diversity, equality and inclusion

Tegeta recognizes the importance of diversity, equality, and inclusion in its workforce. It appreciates the unique contributions that each individual brings to the organization, and strives to create an environment where everyone can fully utilize their talents, skills, and potential. The Holding believes that a diverse range of experiences and skills brings about new ideas and innovation, giving the Company a competitive edge, while an inclusive work environment enhances employee engagement, leading to the retention of human capital. By promoting and ensuring diversity, Tegeta increases its attractiveness, contributing to an effective recruitment process. This, in turn, improves the quality of the Company's internal labor relations.

The Company is committed to providing a diverse, equitable, and inclusive work environment for all its employees. This includes creating a corporate culture that values the national and cultural backgrounds, gender identity, age diversity, and minority representation of Tegeta's workforce, as well as their unique experiences and skill sets.

As part of its CSR strategy, the Company has undertaken to develop a policy on diversity, equality, and inclusion, which will continue to be worked on. This policy was initiated in 2023 through the exchange and incorporation of best practices from international partners such as UN Women and ADB, and will be finalized in 2024.

Employee Health Fund

Tegeta offers co-financing for employee insurance, along with a special fund of 10,000 Lari for emergency situations. The Company is also exploring the concept of an employee assistance fund, which would be established to provide emergency support to employees when necessary.

Pro Bono Volunteerism

Corporate volunteerism, also known as "pro bono," is a form of social responsibility in which one organization empowers the employees of another by sharing their expertise and knowledge for free. Tegeta Holding has made participation in charitable activities a part of its tradition for the past two years. Since 2022, the Company has been affiliated with the Georgia Pro Bono Network, participating in various activities to support civil society groups and social enterprises.

In the past two years, 20 employees of Tegeta have contributed to more than 150 hours of consulting for the benefit of society.

20
employees

150
consulting hours

Pro bono activity	Number of employees	Consulting hours
2022	11	67
2023	6	53
Total	20	150

Educational course for social enterprises

Tegeta's employees developed a two-month training program on social media management and public relations, which they delivered to 50 social entrepreneur participants through corporate volunteering. This project was targeted at member organizations of the Alliance of Social Enterprises, and aimed to enhance the knowledge and skills of these entrepreneurs in order to improve the effectiveness of their operations.



Nino Gelashvili, Sales Manager of the Dadari Social Enterprise: "In our social enterprise, which provides an opportunity for labor integration for individuals with special needs, we produce wooden toys and other products that encourage children's imagination and creativity. These courses offer a valuable opportunity for us to gain new knowledge. With the insights shared by our instructors, we were able to present our organization in a professional and effective way. Recently, we updated the Dadar page on our social media platform and are committed to ensuring that all future communications are handled appropriately and effectively."

Individual pro bono service for Orbis Bude

The social enterprise Orbis Bude is based in the village of Samshvilde. The company sees itself as a destination for tourists, and therefore, the right marketing strategies and communication channels are essential. The aim of Tegeta's pro bono consultation was to help Orbis Bude develop a media marketing strategy online and create online media channels. The enterprise has updated and improved its approach to working with clients, which will have a lasting impact on its economic and social performance.

Pro Bono Marathon 2023

Tegeta participated in the fifth consecutive charity marathon, during which the team shared their knowledge and experience with the employees of the public organization 'Let's Protect the Purity of Georgia'. With the assistance of a representative from the Holding, a promotional video for the organization was produced in order to increase awareness of their activities.

Community Leaders Forum 2023

Tegeta engaged in remarkable pro bono activity through the Community Leaders Forum. The 'Best Community Initiative' competition nomination was prepared in collaboration with companies and public organizations. Civic society activists showcased their initiatives, with Tegeta representatives assisting one participant to present their project in a distinctive manner.

Through the exchange of knowledge and expertise, and with the involvement of Tegeta employees, the company Lomek secured two awards:







1 The Best Community Initiative of 2021 – 2022;

2 The Lomek project 'Conservation of cultural heritage sites in the Truso Valley' was recognized as the favorite among community organizations and audiences.

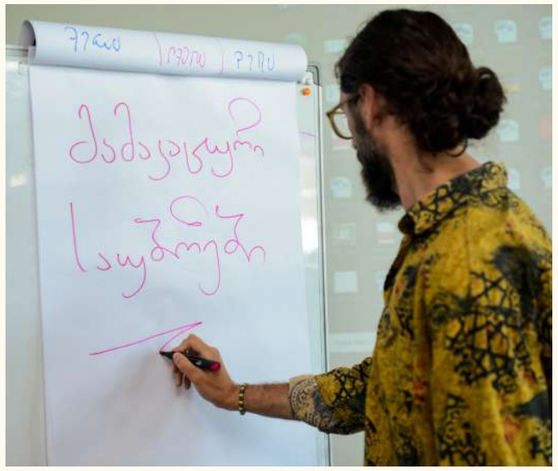
As a result of this recognition, Lomek received financial support to expand its operations. In the Truso Valley, they often need to travel by vehicle for business purposes. Tegeta has also provided assistance in the form of technical inspection for those vehicles.

Victory and Recognition

In 2023, Tegeta's Pro Bono efforts benefiting society garnered recognition and appreciation for the Company. In November 2023, thanks to the efforts of its employees,**Tegeta won the 'Corporate Sustainability Award' competition organized by the United Nations Global Compact Network Georgia for its 'Tegeta for Social Enterprises' project, which included Pro Bono work on a voluntary basis.**

Through these Pro Bono volunteer activities, Tegeta employees' loyalty to social enterprises and public organizations has grown. By sharing knowledge and experience, employees have become more motivated and eager to participate in such initiatives. As a result, the company plans to establish a Pro Bono volunteer club in 2024 to bring together engaged employees for future projects.

Men's Conversations





Creating a gender-inclusive work environment is a core value that is deeply embedded in Tegeta Holding's corporate culture. Given that 70% of Tegeta's workforce is male, it is essential for the Company to establish equal working conditions for all employees. To achieve gender parity, in addition to empowering women, the active involvement of men is also necessary.

To this end, Tegeta Holding has initiated active collaboration with the organization "Care Together" and the 'United Nations Population Fund' (UNFPA Georgia). Through this partnership, the Company has introduced the international training module 'Men's Conversations,' developed by Michael Kaufman. This initiative aims to raise awareness about gender equality.

During the seminar, participants discuss with professional speakers such topics as the role of fathers in raising children, the division of household duties, stereotypes and how to overcome them, violence, toxic masculinity, and equal working conditions. The event provides a space for reflection on personal values and opinions. Men who are sensitive to discrimination and inequality are well-suited to become effective leaders, employees, and caregivers for family members and other individuals.

Attendance is voluntary and is open to employees of various roles within the Company.

Tegeta, a pioneer private sector Company, has been hosting 'Men's Conversations' for the past two years. Based on feedback from participants, 97% expressed positive outcomes from the program, leading to a re-evaluation of their values and perceptions regarding their roles as parents, partners, and colleagues.

These meeting sessions began in June 2022 and are ongoing. To date, over 120 employees have attended six sessions. Since 2023, the training program has expanded to include regional locations.

Father's Day

Tegeta recognizes the importance of supporting the role of fathers in childrearing, and promoting gender equality within families. The Company is actively involved in celebrating and promoting Father's Day as a means to recognize and support the contributions of fathers, raise awareness of the equal distribution of responsibilities within families, and promote positive parenting and gender equity.

Father's Day was celebrated on the occasion of the 'Men Care' initiative, which was initiated by the United Nations Population Fund. The Holding joined this initiative in 2022 and 2023, and organizes various related events, one of which was the educational and entertainment game 'Mamaena', which involved fathers and children from Tegeta.

The Company also introduced its employees and the public to those fathers from Tegeta who actively participate in raising their children and are trying to break stereotypes associated with fatherhood. By sharing the story of one such father, the Company inspired its male employees once again.





Meeting with the parents

In 2023, Tegeta hosted a joint initiative of UNICEF and BISC Partners – imshoble.ge. As part of the event, titled **'How to Parent Better than Yesterday?',** participants discussed the principles and practices of positive parenting and received information. The book, 'Dedaena of Parents', was handed out as a gift. There were approximately 100 attendees.

Profession Has No Gender

The Company's commitment to gender equality is a priority at Tegeta. Through various initiatives, the organization is challenging the stereotype that the automotive industry is a male-dominated field. To this end, a subsidiary of Tegeta, Tegeta Truck & Bus, joined a campaign to support women's empowerment, titled 'Profession Has No Gender.'

Within the framework of the Holding, for the first time in Georgia, five women were trained in the field of mechanics at Tegeta Academy. They began with theoretical training at Tegeta Academy, followed by practical experience at the truck service center, and eventually secured employment at Tegeta Truck & Bus. In 2023, Tegeta plans to continue its efforts to promote gender equality in its workforce.

For the purpose of promoting the professional development of women, work has commenced on the second phase of the project, titled 'Tegeta for Women'. This project includes a training program designed for female mechanical engineering students, the aim of which is to equip and employ women in the light vehicle service sector. The training program is fully funded and offers paid internships as well as employment prospects. By 2024, a total of ten women are expected to complete the preparatory course, with five of them being hired.



Donate Blood - Become a Donor

The employees of the Holding Company donate blood to individuals with various medical conditions several times per year. In collaboration with the blood center of the National Surgical Center, approximately 100 employees came together **in 2023 with the goal of providing assistance by becoming blood donors.**

Sports and Educational Events

Tegeta pays particular attention to sports, as part of its commitment to promoting a healthy lifestyle. A number of sporting events are organized for employees, including basketball and football tournaments, in order to encourage participation and engagement.

Tegeta Cup 2023

In summer 2023, Tegeta hosted the seventh annual mini-football tournament **'Tegeta Cup 2023'.** This event is a popular initiative within the company, aimed at fostering a positive team spirit and strengthening camaraderie. **The tournament featured 36 participating teams, comprising approximately 400 representatives from various branches, divisions, and subsidiaries of the Holding.**



'QUIZZ Tegeta'

Tegeta implemented the 'QUIZZ Tegeta' project in order to increase the motivation and engagement of its employees. The project is a large-scale online game that provides an exciting opportunity for participants to test their knowledge in a fun and engaging way.
A total of approximately 600 unique individuals participated in the project. 15 people were awarded prizes, and the three main winners were invited to attend exhibitions of partner brands abroad.

Wings for Life

In 2023, Tegeta participated in the 'Wings for Life World Run' international charity marathon for the eighth consecutive year. The event aims to raise funds for spinal cord injury treatment and support for people with serious illnesses. **Approximately 200 employees of Tegeta participated in this charity initiative.**





4.ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

4.1. Policy and Management

4.2. Environmental Risk Management

4.3. Environmental Priorities

4.4. Resource Consumption

4.5. Waste Management

4.6 Reduction of the Environmental Impact of Transport

4.6.1. Promotion of Electric Transport

4.6.2. Fleet

4.ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



Tegeta acknowledges that its operations may have a negative impact on the environment due to the use of natural resources, energy consumption, generation of waste, and pollution of air, soil, and water. Therefore, environmental responsibility is a top priority defined in the Holding's corporate social responsibility (CSR) strategy.

projects in this regard, designed to adhere to the principles of responsible use of natural resources and sustainable development. Additionally, Tegeta actively works towards developing a sustainable transportation solution that aims to achieve zero emissions, as well as effective waste management, and the promotion of environmental awareness.

The Holding Company's portfolio includes over 30 subsidiaries that are managed under a unified concept, and encompasses both modern and innovative approaches, as well as unique and bold solutions for the growth of the Holding. Among these initiatives are environmental efforts which each business unit of Tegeta undertakes and implements in line with its operations.



To promote environmental stewardship, paper usage at Tegeta has been decreasing over the years, thanks to the digital products that the Company utilizes. Essential documentation is provided to customers in an electronic format. For internal communications, the Holding employs the Docflow electronic document management system, resulting in the annual saving of over a ton of paper.

Tegeta utilizes electric trucks for intra-Company movement and transportation. During operations, the Company consistently seeks to introduce eco-friendly innovations and align with contemporary trends in its service offerings.

The environmental practices of the Holding comply with national regulations. They also take into consideration the interests and requirements of international standards, investors, financial institutions, society, employees, and various stakeholders.

4.1 POLICY AND MANAGEMENT

In order to minimize the environmental impact and manage potential risks, Tegeta Holding has implemented an environmental policy that is in accordance with the ISO 14001:2015 standard and local regulations. In 2018, the Company established an environmental management system based on the ISO 14001:2015 standard. Since then, the Company has successfully undergone annual external audits to maintain and renew its certification. This policy was developed by the Occupational Safety and Environmental Protection Department with the involvement of senior management.

Tegeta's mission regarding the environment is to take proactive steps to prevent and minimize the risk of harmful effects on both the environment and human health. The Company plans and implements business processes by choosing technologies that reduce waste generation. It also prefers the use of reusable, recyclable, biodegradable, and environmentally friendly materials, substances, and chemical compounds in its operations.

According to the Company's policy, Tegeta's objectives are:

- Elimination and/or reduction of environmental hazards;
- Assessment and control of environmental risks;
- Raising awareness among employees;
- Saving/reducing natural resources for internal use;

- Monitoring and controlling environmental aspects;
- Updating the technical infrastructure and internal processes;
- Evaluating existing results and committing to continuous improvement;

To implement the environmental policy, standardized work and methodological guidelines have been developed in various areas, including:

- Improvement of technical infrastructure and internal processes on an ongoing basis;
- Raising staff awareness in environmental management, risk management, planning, and analysis;
- Identification of environmental risks and planning and implementing preventive measures;
- Improvement of the environmental control and monitoring system to meet the requirements of relevant legislation;
- Enhancement of the environmental management framework.

The policy document is accessible to staff and relevant parties. Both electronic and printed versions are available, and the latter is prominently displayed.

Additionally, the Company has established guidelines for environmental protection that outline both legal and international standard requirements, as well as management responsibilities, company context, internal procedures, and a commitment to continuous improvement.

employee engagement in implementation of politics

The Holding, in collaboration with Tegeta Academy, designed a training program for employees to assist in the implementation of its policy. The training program covers safety and environmental topics relevant to specific job roles. Video training materials were developed to facilitate learning. Direct communication with employees is actively pursued at least once per year so as to exchange information, gather feedback, and ensure that employee interests align with Company goals.

In 2023, Tegeta Holding conducted training for more than 1500 of its employees on occupational safety and environmental protection topics.

Management Approach

Tegeta's approach to environmental matters involves decision-making at various levels within the organization. The Occupational Safety and Environmental Protection Department, the Safety Administration Department, and Officers/Directors, are involved in addressing these issues.

To ensure compliance with relevant legislation and regulations, the Company's management addresses environmental concerns in a manner that ensures the availability of necessary resources, increases employee awareness, promotes effective communication on Tegeta's environmental responsibilities, continuously improves environmental practices, and introduces innovative solutions.

4.2 ENVIRONMENTAL RISK MANAGEMENT

Tegeta Holding has developed a methodology for risk assessment of environmental factors, which defines measurable, attainable, and realistic objectives. The risk management process involves multiple departments, each considering the unique aspects of their respective work.

Environmental risk management involves identifying potential threats and assessing their impact on the environment. Based on the severity of environmental consequences, preventative measures are planned and implemented to mitigate risks.

During the period 2022-2023, there were no incidents or cases of environmental damage.

ISO Certification

For Tegeta, as a Company committed to continuous improvement of its performance, it is essential to operate in accordance with international standards. The Company recognizes that ISO certification enhances its reputation, fosters stakeholder confidence, and often serves as a crucial factor in securing inclusion in global markets and supply chains. With this in mind, the Company has adopted various ISO standards to ensure compliance thereof.

Since 2018, Tegeta Motors has been implementing the environmental protection standard (ISO 14001:2015), which it continues to successfully maintain to this day. In addition, occupational safety standards (OHSAS 18001:2007 / ISO 45001: 2018) and quality management systems standards (9001:2015) are in force, and the subsidiary Tegeta Truck & Bus has been certified for environmental protection (ISO 14001:2018) and quality management systems (9001:2015) standards. The purpose of the ISO certification is to assist the Holding in implementing corporate governance, environmental management, and occupational health and safety processes, and to improve results.

Tegeta Motors' certification occurs every four years, with an annual external audit to maintain the certification. The Company successfully maintains the issued certificates.

Tegeta Motors successfully underwent an external audit for environmental compliance (14001:2015) in 2023, and has received its certificate for 2024.

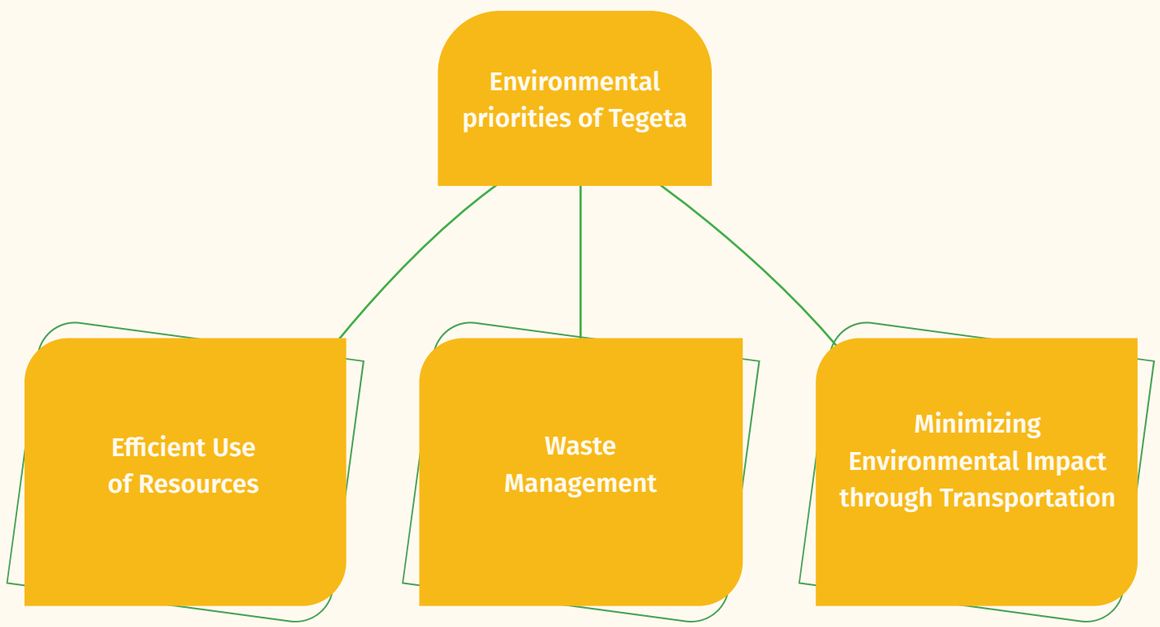
ISO 14001:2015 certification reaffirms the Company's commitment to sustainable development, combining environmental responsibility with business growth strategies. This ensures the development and continuous improvement of the Company's environmental management system. By adhering to this standard, Tegeta Motors demonstrates its dedication to reducing harmful environmental impacts, complying with relevant regulations, and achieving environmental objectives.

4.3 ENVIRONMENTAL PRIORITIES

Tegeta Holding's environmental strategy is centered on three key areas:

1. Prevention and reduction of environmental pollution;
2. Sustainable use of resources;
3. Reducing the impact on global warming / reducing the impact on climate change.

These areas combine Tegeta's measures to reduce the environmental impact of resource consumption, waste management and transportation.



4.4 RESOURCE CONSUMPTION

Tegeta is cognizant of the fact that, given the magnitude of its operations, it consumes natural resources and materials such as energy, water, natural gas, paper and fuel.

Energy efficient construction

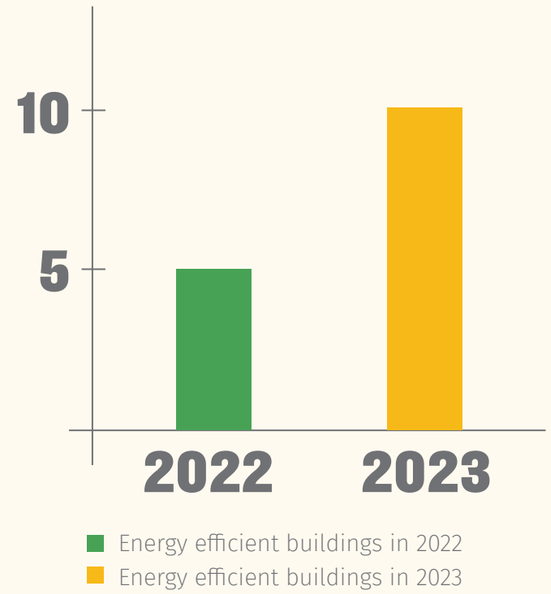
Tegeta implements small, medium, and large-scale construction projects in accordance with modern standards, with energy efficiency being an essential component of quality. Every ongoing and new project is tailored to the most contemporary and innovative of construction principles.

The Company uses high-quality thermal insulation in its buildings to ensure energy efficiency, installs solar panels, and builds with environmentally friendly building materials.

The model and construction plans for Tegeta projects, which aim for energy-efficient buildings, comply with the Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) criteria, developed by the International Finance Corporation (IFC). These criteria are an innovative tool for assessing green buildings and their energy and resource efficiency. EDGE is a certification standard established by an institution affiliated with the World Bank Group. EDGE aims to reduce the negative environmental impact of buildings in three ways: Electricity consumption, water usage, and energy efficiency of building materials.

Number of energy-efficient buildings within Tegeta Holding:

Electricity Consumption
Solar Panels and Renewable Energy at Tegeta



Electricity Consumption

Solar Panels and Renewable Energy at Tegeta

Renewable energy is a rapidly growing global trend. Many successful companies in Georgia and Europe, reliant on electricity for their industries and production, are actively pursuing the development of solar power plants in line with current trends.

Energy efficiency is a key priority for Tegeta Holding, a leading company in the automotive industry that actively harnesses renewable energy. This commitment is driven by multiple factors, including the goal of minimizing environmental impact. Tegeta's solar power plant operates without emitting greenhouse gases, polluting the atmosphere, producing radiation, or posing any safety risks. Tegeta's first significant project to save and transform energy resources involved the installation of solar panels at its new multifunctional complex for Tegeta Motors and Volvo.

In both projects, the power plant's capacity is 500 kilowatts. This is the maximum capacity of a facility located at a specific address, and the Company utilizes it fully. As a result, Tegeta Motors and Volvo is able to save approximately 40% on electricity costs.

Additionally, a 12-panel solar array has been installed in the parking lot of Tegeta's central branch, saving 100% on energy consumption.

The new multifunctional center of Tegeta Motors and Volvo, which opened in December 2023, features a total of 762 installed solar panels, of which 627 are located on the roof and 135 are on the parking structure (65 - Tegeta parking spaces, 70 - Volvo parking spaces).



Solar-powered outdoor lighting has also been installed on the premises. The solar power plant generates an annual output of 465,500 kilowatts, which accounts for 75% of the overall electricity consumption. All outdoor lighting is powered solely by solar panels.

This initiative not only contributes to cost savings but also aligns with the goals of the USAID-supported program aimed at securing Georgia's energy future.

In 2023, the Company's operations (including cooling, heating, equipment, and buildings) resulted in electricity consumption of 465,500 kilowatts.





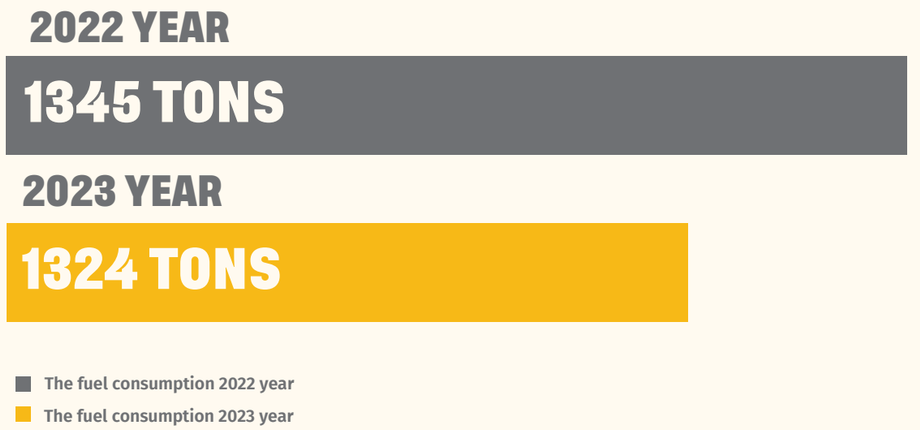
Natural gas

Natural gas is primarily used for heating purposes, with consumption amounting to 366,916.9 cubic meters in 2023.

Fuel

Fuel in Tegeta is primarily used for vehicles, generators, loaders, and other essential areas of economic activity.

The fuel consumption (for vehicles, business trips), according to the eight companies with the highest volume of purchases within the Holding, is:



Water Consumption

Tegeta actively utilizes water in its operations, branch network, and services. 'Sustainable water resource management and consumption by 2030' has been identified as a strategic priority in the Company's corporate social responsibility (CSR) strategy. This includes, among other measures, the implementation of water-saving systems in Tegeta branches, water consumption accounting, and tax monitoring, as well as the organization of closed-loop water circulation systems for car washes, etc.

With this in mind, Tegeta took important steps in 2023. Two innovative, German-manufactured car wash facilities were installed in the renovated, multifunctional space at Tegeta Motors and Volvo. Washing can be carried out using water jets, lasers, or through a robotic device equipped with advanced brushes. **An artesian well located in the area, thanks to a state-of-the-art water filtration system, conserves 60% of annual water resources.**

It is essential that the water used for washing is properly filtered and discharged into a sewer system that is environmentally sound and does not contain hazardous minerals.

Between 2022 and 2023, there was a 2.3% decrease in water consumption at Tegeta.

Water consumption

2022 YEAR

37,560 cubic meters

2023 YEAR

36,699 cubic meters



4.5 WASTE MANAGEMENT

Tegeta generates various types of waste during its operations. As part of its commitment to environmental responsibility, the Company promotes efficient waste management and the minimization of natural resource use. An efficient waste management plan ensures their separate collection, transportation, and the recycling/disposal of products, as well as their delivery to the end of their lifecycle.

Separation and removal of waste is carried out by authorized enterprises such as NNLE Tegeta Green Planet and BlackSea Waste Management LLC.

- **NNLE Tegeta Green Planet**
- **BlackSea Waste Management LLC**

Tegeta Green Planet

Batteries, oils, and tires become hazardous waste after their initial use. In order to minimize this risk, NNLE Tegeta Green Planet was established in 2022 to implement extended producer responsibilities (EPR). This entails the responsibility of the manufacturer/importer to ensure proper disposal of their products throughout their entire lifecycle, even after consumption.

The organization obtained permission from the Ministry of Environment and Agriculture of Georgia to engage in the recycling of used oil, batteries and tires in 2022. In compliance with relevant technical regulations, the organization ensures the collection of these waste materials at designated locations, their transportation using authorized vehicles, and their transfer to facilities that have the necessary permits for their disposal and recycling.

45 collection points of Tegeta Green Planet are operating throughout Georgia, including in Tbilisi, Batumi, Kutaisi, Kazbegi, Telavi, Gori, and Poti.

The organization takes full account of the requirements set out by law, and aims to reduce the discharge/leakage of specific waste, promote the development of circular economy in Georgia, increase awareness among the public, and contribute to the development of environmental infrastructure.

Tegeta Green Planet provides an annual report to the Ministry of Environment Protection and Agriculture in accordance with the Waste Code and relevant legislation.

In 2023, the Company removed from the environment and handed over to partners for recycling the following waste:

Type of waste:	Quantity:
Used tires	2,885,582 kg
Used Batteries	1,158,330 kg
Used oil	779,687 kg

At the same time, in cooperation with Tegeta Holding, the organization initiated a series of educational events related to environmental issues. These include information campaigns, meetings, contests for young people on environmental topics, clean-up campaigns, and more. In total, up to 10 events or projects were implemented in 2023. You can learn more about these events in the Community Support section.

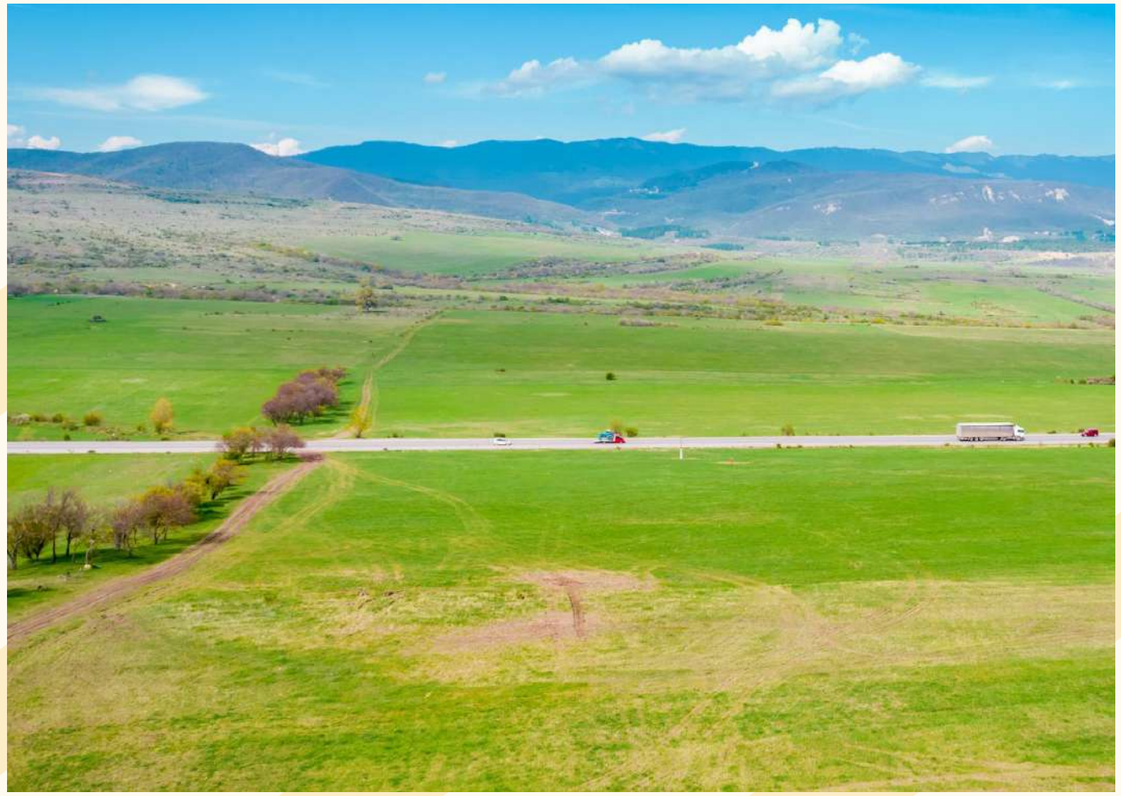
Cleaning of the Tbilisi Bypass Road

In 2023, Tegeta Green Planet introduced itself to the public through a major corporate social initiative, where it successfully cleaned up thousands of tires that had been left in a field near the Tbilisi Bypass Road in Gldani.

The collection and transportation of the tires was carried out over three days through Tegeta's own resources. The organization then transferred the waste to partner, licensed facilities, where the tires were processed in accordance with technical regulations for waste management.

Processing enterprises received rubber pellets from the waste, which were then used for the landscaping of stadiums and squares. When tires are processed, metal is extracted, which is then collected by the Rustavi Metallurgical Plant, where it is used to produce Georgian fittings. Rubber powder is also generated, which is utilized in Europe for paving, as well as within Georgia for the manufacturing of various rubber goods.





Future plans

Looking ahead, the organization has devised future plans and initiatives which are anticipated to be executed over the next several years.

Based on the fact that the current capacity and quality of processing plants in Georgia does not meet European standards or requirements (and, indeed, Tegeta's own requirements), Tegeta Green Planet has plans for further development of the industry through the use of modern technologies and techniques over the period 2025-2027.

Further, the organization intends to export collected waste in the event of low productivity from existing processing plants within Georgia.

Green Planet also aims to attract private investments in waste management infrastructure; identify licensed processing facilities, and collaborate with them closely; search for, establish, and legalize collection points; and to create new jobs.

Paper consumption

Paper waste is a significant type of waste that has been widely used at Tegeta, both in client interactions and internal office operations.

Customers visiting any of Tegeta's 28 service centers would go through various procedures during their product purchases, and this involved frequent use of paper. Now, and as of 2022, customers receive documents via a message on their mobile device, which was the first step toward reducing paper usage. From 2023 onwards, all necessary documentation will be provided in full electronic format.

Since 2022, the Company's internal documentation management has become entirely electronic. Internal communication is conducted through the Docflow electronic documentation management system.

Due to the digitization of processes, 50 paper-based document cases were eliminated each year, resulting in the saving of more than one ton of paper annually.

50 paper - based document cases annually = **1000 KG** paper saving

Collaboration with Makuliteratura

Recycling of paper contributes to reducing greenhouse gas emissions. The processing of recycled paper requires 70% less energy and water compared to creating new paper products from virgin wood pulp. For instance, recycling one ton of paper saves the equivalent of 17 trees and 3.3 cubic meters of landfill space.

Tegeta recognizes that the production of books does not involve cutting down trees, but rather the use of recycled paper as an essential component of environmental stewardship. Therefore, the Company has collaborated with the Palitra L 'Makuliteratura' project since 2022 to encourage lower paper consumption.

Waste paper is collected by employees in more than 20 designated containers at the Holding Company's head offices and service centers, and then transferred to a recycling facility. In return for the collected waste paper, Tegeta receives books from Palitra L, which are distributed to children living in various regions of Georgia and used in various educational initiatives.

From the start of the program until the end of 2023, paper collection at Tegeta has increased to 40% compared to the previous year.





Plastic consumption

Environmental degradation due to plastic waste has emerged as a significant concern globally, as, while the production of single-use plastic products has escalated, their subsequent recycling has fallen behind.

Waste management is a critical aspect for Tegeta, which is why the Company has partnered with Polyvim, a polyethylene and plastic bottle recycling facility, over the past two years.

Polyvim utilizes used polyethylene terephthalate (PET) plastic bottles as a raw material for recycling. At present, there are approximately 20 green boxes in the Company's offices and service centers where used plastic bottles are collected for Polyvim to produce raw materials. Polyvim converts the plastic obtained from the Tegeta collection points into high-quality, pure flakes that it transfers to other specialized manufacturers for the production of products such as polyester synthetic fibers.

In 2022 and 2023 alone, more than 150 kilograms of plastic bottles were collected with the assistance of Tegeta employees and customers. This saves 3,220.830 kilowatts of energy, reduces waste volume by 3,565 liters, and reduces carbon dioxide (CO_2) emissions by approximately 232.5 kilograms, contributing to reducing overall CO_2 emissions.



Year	Quantity	Outcomes
2022	82.90 kg.	Saving 3,220.830 kilowatts of energy Reducing waste volume by 3,565 liters Reducing CO_2 emissions by 232.5 kilograms
2023	49 kg.	
2024 (H1)	21.5 kg.	
In Total	150 kg.	

Various activities are planned for 2024 in order to further enhance awareness and employee involvement, including within the frames of 'Green Challenges'. These activities include identifying the eco-friendliest industries and departments in order to promote scrap paper and plastic collection.

4.6 REDUCTION OF THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF TRANSPORT

Air pollution is a significant issue in the world today, and Tegeta aims to contribute to reducing it. The most efficient way to decrease air pollution is by promoting the use of zero-emission vehicles and encouraging the transition to electric transportation.

Tegeta already has extensive experience in developing the environmental transport sector. On one hand, the Company, along with other businesses in the Holding, has been working for years to promote electric vehicles in the country. On the other hand, Tegeta is actively involved in expanding the infrastructure of charging stations nationwide.



4.6.1 GREEN BONDS

The UN Sustainable Development Goals offer large corporations a transition to approaches that benefit business interests, the environment, and society. To this end, Tegeta is actively working to reduce its environmental impact through transportation.

In 2023, Tegeta issued GEL 20 million green bonds, which was the first such issue in the country's national currency. The proceeds from the bond issue were fully dedicated to the Company's green initiatives, specifically aimed at reducing its environmental impact through transportation.

ESG (Environmental, Social, and Governance) bonds define and seek to promote the role of capital markets in financing projects that support environmental sustainability. When issuing a green bond, the issuer commits to directing the funds raised to projects that contribute to sustainable environmental development. It is crucial for Georgian businesses to participate in this growing trend of ESG-related bond issuance, as it will increase the interest of both local and international investors in Georgian capital market instruments in the future.

Tegeta was the first company in the automotive industry to issue "green" bonds. The Company was awarded this status based on a positive assessment from international companies, who concluded that the initiative would help Tegeta to improve its environmental performance and meet its environmental obligations.

The issuance of green bonds worth GEL 20 million represents the first ESG-dedicated bonds for Tegeta. These bonds attracted the Company's first foreign direct investments. Funds raised through the sale of these bonds will not only benefit the Company, but also contribute to reducing carbon emissions in the country by promoting electric transportation and supporting the transition to more sustainable modes of transport. A crucial aspect of these efforts is the increased accessibility that these investments will provide, helping to replace older, less sustainable forms of transportation.

The attracted investments will be fully allocated towards the importation of electric (zero-emissions) vehicles, including both light and heavy vehicles (such as buses and excavators), as well as the establishment of a comprehensive network of charging stations across the country for electric vehicles. This will lead to the creation of an affordable and sustainable electric ecosystem with a robust charging infrastructure.



In addition to environmental benefits, these bonds also have social components, and aim to promote gender equality and the empowerment of women. In accordance with its commitments, Tegeta ensures the empowerment of women, promotes their role in the automotive industry, and challenges existing stereotypes in areas such as front-line service positions (consultant, mechanic, and others). The planned initiatives will help to strengthen women's roles and promote gender equality, leading to effective and sustainable development outcomes.

The initiatives that will be undertaken within the context of green bond programs as part of Tegeta's journey towards sustainable development demonstrate a long-term commitment.

Outcomes

The issuance was conducted on June 29, 2023.

As of December 2023, the raised funds have been allocated in accordance with the targeted commitments made for the issuance. In particular, the Company has acquired:

70
charging stations

127
pure electric light vehicles

20
pure electric road and pieces of non-road heavy vehicles

During the term of the bonds, the funds raised will be reinvested, by 2025.

In 2024, the Company will be developing new bond and loan projects to attract green financial resources, and it is currently negotiating with local and international financial institutions to that end.

Electric charging stations

Major car manufacturers are already actively switching to the production of electric vehicles. This, in turn, necessitates the creation and expansion of appropriate infrastructure.

Tegeta is actively concerned about the development of the ecosystem and seeks to provide clients with the full convenience of owning an electric vehicle. Tegeta is the sole private company in the automotive industry to have committed to equipping and expanding the network of charging stations in the country. This process has been underway for many years, as evidenced by the 50 charging stations that the Company has installed in Tbilisi and various regions of Georgia over the past few years.

In the development of the charging station network, it is worth highlighting the contribution of Porsche Center Tbilisi, a subsidiary of Tegeta. The Company is the first dedicated electric vehicle service center in the region.



The Company has made significant investments in infrastructure for electric vehicles and the installation of charging stations. According to data from 2022, over GEL 1 million has been spent on the charging station network. As a result, charging stations have been added in five regions of Georgia, with Porsche electric chargers installed in a total of 11 locations across Georgia.

Consumers will also be able to find electric charging facilities at the branches of Tegeta Motors and Tegeta Cars affiliated companies, including Toyota Center Tegeta, Volvo Car Sakartvelo, and Porsche Center Tbilisi.

The expansion of the electric charging network has been further enhanced since 2023, with plans to install 150 additional chargers in both the capital and regional areas by the end of 2024.

Tegeta's contributions to the growth of Georgia's charging infrastructure:

2023
50 chargers

2024
150 chargers

4.6.2. Electric vehicle sales figures

In 2023, approximately 15,000 new vehicles were sold nationwide, 550 of them electric vehicles. While this represents a 37% increase compared to the number of electric vehicles sold in 2022, albeit a relatively small proportion in the global context, it is worth noting that this growth is primarily due to the efforts of private businesses, especially those of Tegeta Holding.

Two key business lines within Tegeta Holding contribute significantly to the sales of electric vehicles:

01 **Tegeta Cars – in the light vehicles direction**

02 **Tegeta Business – in the direction of trucks, commercial vehicles, municipal transport and special-purpose equipment**

Tegeta Cars

Tegeta Cars is a strategic business line within the Holding that has been active on the market since 2010, and is committed to the development of the automotive industry in the region. Through partnerships with leading global brands such as Porsche, Volvo, Toyota, Mazda, Geely, Zeekr, Polaris, and NIU, the Company strives to increase the availability of safe, comfortable, and environmentally friendly transportation options.

PORSCHE

In 2019, Porsche launched the first pure-electric Taycan model, which remains highly popular. Porsche Center Tbilisi, an affiliate of Tegeta, actively promotes awareness of electric vehicles through its campaigns. The 2023 campaign stood out in particular, featuring the dissemination of information on electric Porsche models, and their benefits, through billboards, videos, articles, and other media.

VOLVO

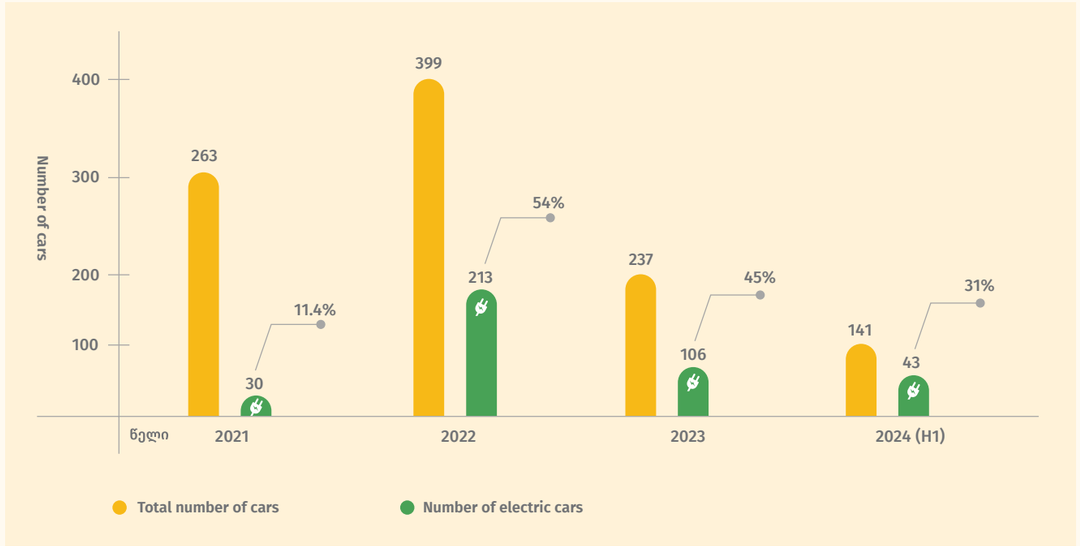
Volvo is a pioneering brand in promoting electric vehicles and plug-in hybrid vehicles worldwide. The Company's objective is to electrify its entire model range by 2030. As a subsidiary of Tegeta, Volvo Car Caucasus follows this global trend and actively promotes electric vehicles in Georgia. In 2020, Volvo Car Sakartvelo started cooperating with National Geographic, and traveled with them to various parts of Georgia using plug-in hybrid vehicles. Articles were written about the significance of reducing environmental harm. Marketing campaigns are currently underway for the pure electric EX40 and EC40 models. In 2024, a completely new electric model, EX30, was introduced by the Company.

AUTO GALLERY

Tegeta's multi-brand Company Autogallery is engaged in importing electric vehicles from various brands, and is the official representative of Polaris, a global leader in the production of all-terrain vehicles (ATVs), and the NIU electric scooter brand in Georgia. The primary goal of Autogallery is to promote the sale of environmentally friendly vehicles, and it does so by providing customers with accurate information on the features and benefits of these vehicles. To address misconceptions and disinformation in this area, the Company has launched the 'Myths and Reality' campaign. TBC Talks have also been organized on electric vehicles, seeing participants discussing the current state of affairs in a panel discussion format.

In 2022, electric vehicles accounted for 54% of the Company's total vehicle sales (399 vehicles), compared to only 11.4% in 2021.

Statistics on vehicles sold by Autogallery:



Mazda Center Tegeta has been active on the Georgian market since 2011, and is the sole authorized importer of the Japanese automaker in the country. In addition to offering new Mazda vehicles, the Company provides customers with access to genuine spare parts and warranty services. Since 2024, Mazda Center Tegeta has actively collaborated with its supplier to integrate hybrid vehicles into its lineup.

ZEEKR

From the perspective of increasing sales of electric vehicles, it is significant that, in 2024, Tegeta Cars is to become the official distributor of another innovative and high-tech automobile brand, ZEEKR, of the Geely Holding Group in Georgia. This Chinese premium brand, which produces only electric vehicles, will be brought to Georgia with the support of Tegeta Holding, who will introduce its first models to the market.

In 1997, Toyota introduced its pioneering Prius hybrid vehicle, and since then, the Company has continued to innovate. Currently, Toyota offers a diverse range of electrified vehicles, including hybrid, plug-in hybrid, electric, and hydrogen - powered vehicles. With each passing year, more consumers are seeking to replace their internal combustion engine vehicles with environmentally friendly alternatives. There is an extensive selection at Toyota Center Tegeta and Toyota Center Batumi, and, by 2024, the companies are aiming to further expand their model range.

At Toyota Center Tegeta, approximately 20% of cars sold by the Company in the last three years have been hybrids, a noteworthy trend.

In 2023, a total of 438 units were sold, accounting for 19.93% of total sales. By the first half of 2024, this figure nearly doubled, to 38.91%. It is likely that the percentage will increase further by the end of 2024.

Toyota Center Tegeta's hybrid car sales:

	2021	2022	2023	2024 (H1)
Hybrid cars	305	221	438	235
%	36,27%	19,32%	19,93%	38,91%

Toyota Center Batumi's hybrid car sales:

	2022	2023
Hybrid cars	97	77
%	27,87%	20%

General Electric Vehicle Sales Figures:

	2020	2021	2022	2023	2024 (H1)
Number of electric vehicles	8	49	260	151	100
Percentages	0,54%	2,52%	9%	4%	5.85%

Sales of electric and plug-in hybrid vehicles, by Company:

	2021	2022	2023	2024 (H1)
Autogallery	30	213	106	43
Volvo	-	4	3	27
Porsche	19	30	35	20
Mazda	-	17	-	-
Toyota	305	221	438	235

In accordance with updated strategies and approaches, it is expected that sales of electric vehicles at Tegeta will increase by the end of 2024.

Tegeta Business

Tegeta Business brings together the areas of trucks, commercial vehicles, municipal transportation, and special-purpose equipment, serving more than 10,000 organizations across the region. It represents numerous international brands, including MAN, Hino, XCMG, Dongfeng, JCB, Liebherr, Bomag, and Marini.

TEGETA TRUCK & BUS

Following a successful bid in a state tender, Tegeta delivered a fleet of buses for the capital's municipal transport system, including vehicles from the German manufacturer MAN and other renowned brands.

These buses meet Euro-6 emissions standards, and are powered by both diesel fuel and compressed natural gas (CNG), thus reducing CO2 emissions while enhancing environmental safety.

By the end of 2022, Tegeta had delivered 460 buses to Georgia's capital. Another 200 units are planned for delivery by the end of 2024.

Regional accomplishments also merit attention. In 2022, Tegeta secured an international contract and delivered 87 Euro-6 MAN buses to Armenia's capital, Yerevan.



The launch of the first BYD electric bus in Tbilisi

In December 2023, a BYD electric bus presented by Tegeta Holding will be tested on a monthly basis in Tbilisi. The Chinese automotive giant and leader in electric drive technology, BYD, operates in China, the United States and Europe, and has successfully established operations in numerous countries worldwide.



This electric bus features a rapid charging system that allows it to charge from 0% to 100% within four hours. With a fully charged battery, the bus can travel up to 450 kilometers.

The diversification of a municipal fleet with electric buses necessitates particularly extensive infrastructure preparation, as well as the implementation of various management and planning measures. The launch of an electric bus on a trial basis serves as a step forward for Tegeta in preparing for future projects.

4.6.3 FLEET

In determining the composition of its fleet, Tegeta considers the potential environmental impact and aims to maximize the proportion of electric and hybrid vehicles.

As of 2023, the Holding's total fleet size stands at 232 vehicles.

Of these:

1 hybrid vehicles (15% of the fleet)

2 pure electric vehicles (18% of the fleet)

Electric vehicles for internal operations of Tegeta

To protect the environment, Tegeta utilizes environmentally friendly transport for its internal operations. Since 2021, it has been operating 10 electric vehicles (seven eco-trucks and three electric vehicles) for warehouse operations, internal movement, and transportation. Small eco-trucks are available onsite at the central branch to transport auto parts within the premises and provide services to customers.

Zero-emission vehicles not only reduce air pollution, but also help to reduce noise pollution, which contributes to an enhanced customer experience for Tegeta's clients.

Electric trucks can be charged in three hours and have a range of 80 kilometers. Eco-trucks provide maximum cargo capacity of up to 400 kilograms and enhance customer service, making it more convenient and efficient.

To ensure the smooth operation of its electric vehicles and scooters, Tegeta has installed five charging stations on the premises of its head office.



5.Responsibility to the Customer

5.1. Customer Relations Strategy

5.2. Communication with Customers

5.3. Personal Data Protection

5.4. Consideration of Consumer Interests

5. RESPONSIBILITY TO THE CUSTOMER

Tegeta is committed to meeting the needs of its customers, and that is why all companies within the Holding employ an individual approach in their interactions with customers.

Tegeta serves a diverse range of clients, including retail, corporate, wholesale, and government organizations. These include international and local business entities, distribution companies, banks, NGOs, pharmaceutical companies, and others.

The newly opened large-scale, multifunctional space in December 2023 is the first of its kind in the automotive industry in the region, offering customers a totally unique concept. This facility operates on the principle of a “one-stop-shop”, providing convenient access to all the services required for light vehicles, including electric vehicles.

Noteworthy are the initiatives implemented to enhance service quality and customer experience, among them:

- **Online booking,** which allows customers to pre-schedule appointments for quick service or multiple services;
- **Tegeta Card,** a loyalty program for car owners, that offers various benefits and rewards for their loyalty. The card comes in different tiers: Classic, Silver, Gold and VIP, each with its own level of benefits. As customers purchase products and services, points are accrued on their Tegeta Card, which can be used for exclusive offers, such as sweepstakes and double points promotions;
- **Tegeta Comfort** is a service offering customers the opportunity to have their cars repaired without visiting a service center. A dedicated personal manager will travel to the desired location, accept the car, assume full responsibility for it, and ensure its safe transportation to and from the service center;
- **The online store,** a multi-purpose portal, **shop.tegetamotors,** aims to simplify the process of finding and purchasing automotive products and accessories for customers, delivering them to their desired location as quickly and efficiently as possible. With over 20,000 products available, the online store strives to provide a comprehensive range of options for all vehicle owners;
- **Tegeta App** is a mobile application designed to facilitate communication between customers and their car partners. The app allows users to perform a range of tasks, including: Making online bookings; contacting a personal manager; monitoring service history; easily selecting a branch; receiving various offers. Tegeta’s team of digital transformation specialists works actively on product development in order to provide customers with a unique ownership





5.1. CUSTOMER RELATIONS STRATEGY

Customer care begins before the service is received or the product is purchased, when the need arises. The main goal of Tegeta Motors is to provide its customers the best possible service. To achieve this, the Company adheres to international standards and relies on its vast experience. Tegeta is committed to improving customer relations by maintaining constant communication and gathering feedback.

Tegeta’s customers can contact the Company through various channels, including by visiting its branches and showrooms, or remotely via a call center and online communication channels. The Company strives to understand customer experience and satisfaction by monitoring reviews on various platforms, such as through QR codes, social media, call centers, and Google reviews. Based on this information, Tegeta develops response mechanisms to improve customer service. In addition, the Company monitors the quality of employee performance and plans training programs and initiatives to enhance the overall customer experience.

To ensure consistency in customer interaction, Tegeta has established standards (guidelines) for all communication channels:

- For branches (front-office employees) of Tegeta Motors;
- For call center operators;
- For online communication channels such as Instagram, Facebook chat, the online store, and email.

A crisis communication plan has also been developed to effectively manage special cases and complaints, known as Claims Management.

The Fundamentals of Customer Relations

At Tegeta Motors, the foundation of customer relations is built on five core principles, which help to ensure that the values of the Tegeta brand are communicated effectively to customers.

Benevolence: The attitude towards customers is reflected in every interaction, from words to body language. At Tegeta, every employee strives to create a positive and customer-focused atmosphere even before starting work.

Smile: A smile is an essential part of the Tegeta Motors identity. It is a powerful tool for self-expression.

Teamwork: Effective communication with customers is reliant on the cooperation of the team. When a group of people work together towards a common goal, they can achieve greater results than individuals working alone.

Professionalism and Confidence: Tegeta Motors is a Company that prides itself on its competence and professionalism. Tegeta's employees are highly skilled and confident in their abilities, which helps to build customer trust.

Customer experience

The standardization of the customer interaction process at Tegeta began in 2021, and now the Company's policies in the area of customer experience management and standards for communication with customers are aligned with international best practices. The Holding explores the needs of its customers, addresses all points of contact, listens to their feedback, monitors voice of customer (VOC), and promotes a customer-centric culture through its branches and online channels.

One of Tegeta's main objectives is to analyze customer and employee needs and increase customer satisfaction in order to improve productivity.

To this end, the Company divides the process of enhancing the customer experience into two areas: The Quality Management Department conducts studies, while the Customer Experience team focuses on creating an experience based on customer input and monitoring.

The quality of service at Tegeta is assessed based on the customer experience. This is a crucial process for the Company to improve its approach. Satisfaction surveys are conducted regularly, through which the quality of service is evaluated, while the Company ensures timely resolution of issues and communication with customers. Sentiment data is collected through quantitative telephone surveys, including:

- Research on customer satisfaction with provided services;
- Research on customer satisfaction with purchased products;
- Research on customer satisfaction with corporate managers;
- VIP customer satisfaction surveys;
- Analysis of customer recommendations/feedback.

Based on these customer assessments, coefficients such as NPS, NES, FIR, CES, and CSI are determined, and recommendations are made. In 2022, Tegeta Motors conducted interviews with 16,468 customers as part of a remote survey.

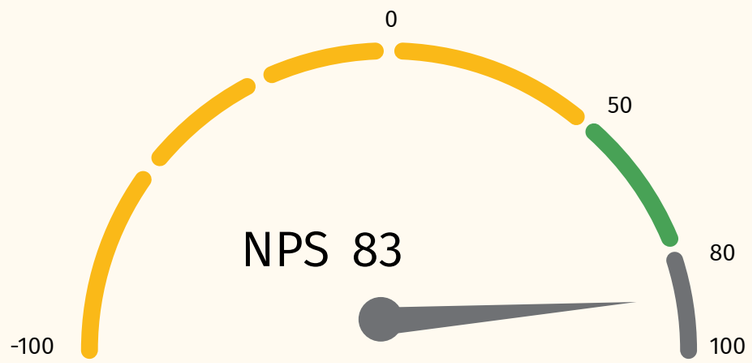
In 2022, a total of 16,468 customers were surveyed, including:

- Service Satisfaction Survey – 14,067 customers
- Product Purchase Survey – 1809 customers
- Corporate Managers Satisfaction Survey – 592 customers

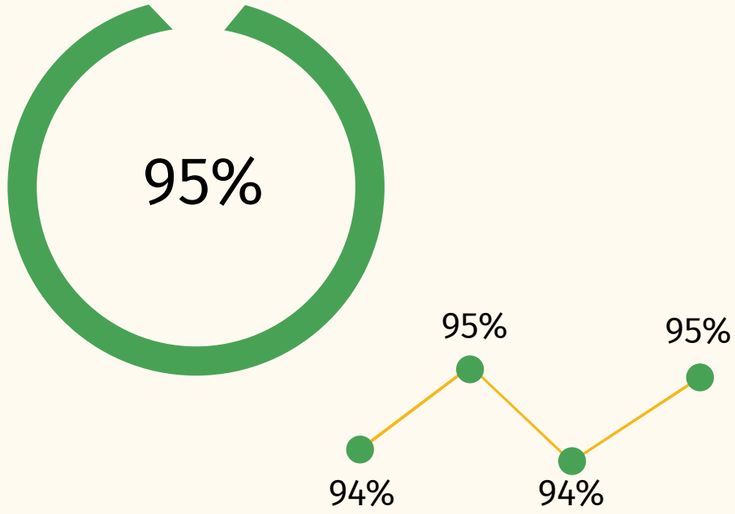
In 2023, a total of 14,482 customers were surveyed, including:

- Service Satisfaction Survey – 8,969 customers
- Product Purchase Survey – 4,488 customers
- Corporate Managers Satisfaction Survey– 857
- VIP Customer Survey – 168

As of 2023, Tegeta Motors has an NPS of 83, which is a strong indication of customer satisfaction and loyalty.



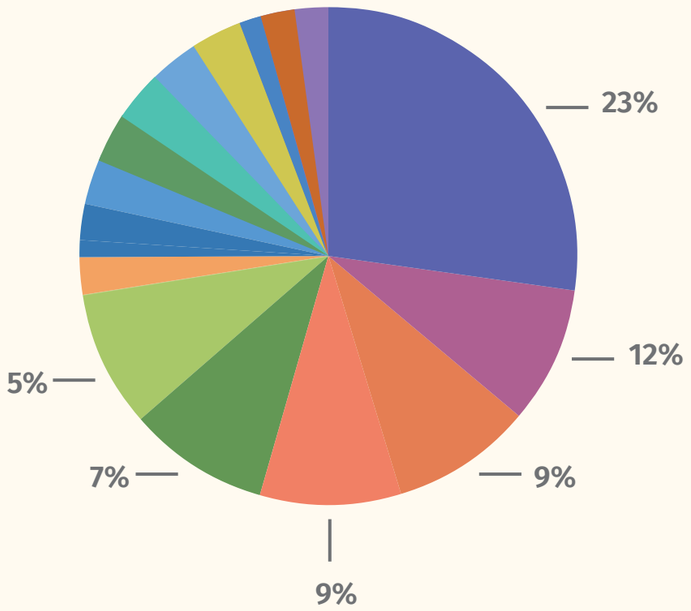
The Customer Satisfaction Index (CSI) stands at 95%, further confirming this positive trend.



Customers choose Tegeta for the following key advantages:

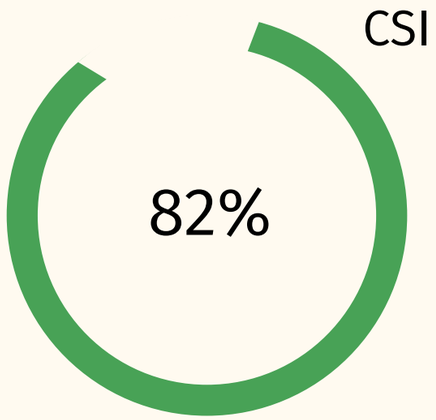
- High-quality products
- Competitive pricing
- Excellent service
- Queue times
- A wide range of products
- Environment

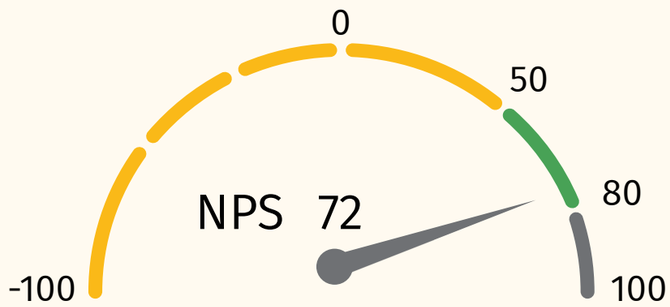
A reason to visit the Company



In addition to retail customers, Tegeta also values the perspectives of corporate clients. To this end, corporate managers are regularly surveyed. Corporate customers choose Tegeta for the following reasons:

- Quality
- Qualified staff
- Easy service
- A wide range of products
- Environment





The NPS is 72 and the satisfaction index is 82%.

Tegeta also focuses on providing a comfortable customer experience in its service centers, in line with the highest international standards. This includes offering a diverse range of products, establishing a convenient and organized infrastructure, and delivering high-quality services. The Company also prioritizes risk management, occupational health and safety, and other key areas.

Claim management

Customer complaints are promptly identified and addressed as part of the claims management process. Tegeta actively contributes to the effective and timely resolution of these issues.

The Company pays special attention to analyzing, investigating, resolving, and implementing preventive measures for any problems identified via the communication channels. Each customer's feedback serves as an opportunity for Tegeta to enhance its services and meet customer expectations.

5.2. COMMUNICATION WITH CUSTOMERS

Responsible marketing

As a leading player in the regional automotive industry, Tegeta assumes significant responsibility to serve both customers and society by providing accurate and timely information. Its marketing campaigns and proposals often reflect Tegeta's commitment to sustainable development.

Each year, the Company conducts educational initiatives aimed at promoting safe driving, and improving traffic culture and environmental sustainability.

When designing any campaign or offer, the Company considers the manufacturer's guidelines and technical specifications, and ensures that all pricing information is transparent and clearly communicated. In all its communications, Tegeta strives to clearly convey the benefits of each offer to the customer, whether it be a discount, service, or gift.



Each advertising campaign is planned and executed in accordance with international ethical standards. All advertising materials are prepared taking into account the requirements of the Consumer Protection Law. Furthermore, the marketing communications of Tegeta's subsidiaries fully adhere to the requirements set forth in their brand guidelines and those of their global partner brands.

The safety of customers, employees, products, and services is a top priority for the Company. In line with these values, Tegeta has introduced several interesting initiatives and innovations for customers. A campaign initiated by the Holding many years ago created the concept of winter tire use in Georgia, directly related to road safety. In 2023, with winter tire usage becoming mandatory by law, Tegeta initiated an information campaign to educate car owners on the importance of changing tires seasonally.

Regarding the topic of road safety, marketing campaigns were implemented in 2022-2023 that focused not on commercial benefits, but on raising public awareness. The aim was to improve traffic culture, promote safe driving, and increase awareness of the responsibilities of drivers and pedestrians.

For further information regarding these campaigns, please refer to the Safety section.

5.3. PERSONAL DATA PROTECTION

Tegeta Holding operates in compliance with the laws of Georgia, including the Georgian Law on Personal Data Protection. Ensuring the protection of customers' rights and their personal data is a top priority for the Company. Tegeta and its affiliated companies process personal data legally, fairly, and transparently.

At every stage, Tegeta's companies collect data for specific, clearly defined, and legitimate purposes only. Data is processed only to the extent necessary to achieve relevant goals.

In order to ensure the confidentiality and integrity of data processed, the Company has implemented technical and organizational measures that adequately protect data, including against unauthorized or illegal access, accidental loss, and other security risks. Data is retained only for the minimum necessary period to fulfill the relevant purposes of processing.

The Company processes customer data for direct marketing purposes only, with the prior written consent of the customer.

During oral communication with customers through the call center, audio recordings are made, with prior notification provided to the customer.

The Company conducts video surveillance to prevent and address crime on its property, ensure public and personal safety, protect property, and carry out other necessary tasks. This information is communicated to customers via warning signs displayed in visible areas.

The Company employs a personal data protection specialist who educates employees through active communication and information sessions. All employees who process personal data are aware of their responsibility to maintain confidentiality, a fact which is reflected in their employment contracts.

Personal data documents are stored and processed in a manner that ensures protection against accidental or unlawful destruction, alteration, unauthorized use, and accidental or illegal loss.

5.4. CONSIDERATION OF CONSUMER INTERESTS

Examples of how Tegeta subsidiaries consider the interests of its customers include:

TOYOTA CENTER TEGETA

In 2023, a survey of 8540 customers was conducted remotely to gather feedback. Customer surveys are carried out continuously, within 3-7 days after a service is provided. The satisfaction index for the surveyed customers in 2023 was found to be 91.6%. During the second half of 2023, some dissatisfaction was noted in connection with actively ongoing repair work and queue times at the center. Toyota Center Tegeta has since implemented a queue management system, making it easier for customers to pre-register, as well as to receive on-site services.

VOLVO

Customer feedback delays have been eliminated. The quality of test drives has been improved, taking into account both car maintenance and reducing waiting times.

Future plans of Tegeta, taking into account customer interests:

- A customer service strategy document is currently being formulated to provide a more systematic approach to customer-centric practices within the organization, and to clearly define methods and strategies for maintaining customer service quality. The document will act as a guide for each individual employee and all subsidiaries;
- Various training initiatives are planned to enhance employee awareness and skills;
- A training program on the processing and protection of personal data will be developed and implemented;
- An inclusive policy will be established to ensure equal access to services for individuals with special needs.

6.COMMUNITY SUPPORT

6.1. Membership in Associations and Awards

6.2. Community Support Initiatives

- 6.2.1. Tegeta.care
- 6.2.2. Tegeta for Social Enterprises
- 6.2.3. The Wall of Care
- 6.2.4. Gender Equality
- 6.2.5. Support of Education
- 6.2.6. Environmental Stewardship

6. COMMUNITY SUPPORT



In 2022–2023, Tegeta carried out more than 70 major and minor projects in the areas of social responsibility and environmental protection. Through direct communication, knowledge transfer, and other means, the Company reached more than 2500 individuals.

The path of Tegeta's evolution demonstrates that concern for the welfare and safety of society forms an integral part of the Company's identity. The organization believes that by enhancing various segments of society, it contributes to the sustainable growth of the nation, which is directly linked to the success of its operations and a brighter future. Tegeta is actively working to maximize the positive impacts and address socio-economic challenges in society. The organization's initiatives encompass direct partnerships with public institutions and social enterprises, as well as engaging society and diverse sectors to collectively achieve beneficial transformations. With this objective in mind, in 2022, Tegeta initiated a comprehensive campaign that led to the launch of the Tegeta.care platform. The platform showcases organizations or projects that address pressing issues. **During the period 2022-2023, Tegeta, in collaboration with over 50 partner organizations and through the implementation of more than 50 joint initiatives, allocated over GEL 280,000 to making positive changes in society. Projects to take care of fellow citizens were implemented in collaboration with Tegeta.care partners and through this platform.**

In 2022–2023, Tegeta carried out more than 70 major and minor projects in the areas of social responsibility and environmental protection. Through direct communication, knowledge transfer, and other means, the Company reached more than 2500 individuals.

During this time, Tegeta focused on several key areas in its efforts to contribute to the well-being of society and the environment. These include:

- Projects aimed at improving the socio-economic conditions of individuals;
- Promoting education;
- Promoting gender equality;
- Promoting environmental protection.



6.1. MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS AND AWARDS

Tegeta is affiliated with various associations in order to promote sustainable business growth, facilitate the exchange of local and international expertise, and adhere to the principles outlined in the United Nations (UN) Global Goals.

BAG
საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA

Since 2009, Tegeta has been an active member of the Business Association of Georgia (BAG), one of the leading business associations in the country. BAG aims to represent and safeguard the legitimate business interests of its member companies.

UN WOMEN WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

In 2019, Tegeta joined the UN Women's Empowerment Principles (WEPs). These principles were developed by UN Women and the UN Global Compact to promote gender equality in the workplace and society, and they are based on seven fundamental principles that provide guidance for organizations and companies seeking to promote gender equality and to empower women in both the workplace and society.

Since 2019, Tegeta has been a member of the European Business Association (EBA), a member-oriented organization that aims to promote trade and investment between Georgia and European countries. The EBA's purpose is to protect the interests of European businesses in Georgia and facilitate trade and investment flows between the two regions.

In addition, in 2021, Tegeta joined the UN Global Compact Network in Georgia, a global corporate initiative that encourages member companies to conduct their operations in a responsible manner and uphold the 10 core principles of human rights, labor rights, environmental sustainability, and anti-corruption.

საქართველოს პრო ბონო ქსელის წევრი

Since 2022, Tegeta has been an active member of the Georgia Pro Bono Network. The Georgia Pro Bono Network is an informal association established at the initiative of the Center for Strategic Studies and Development of Georgia. Member companies of the network express their commitment to supporting and strengthening civil society organizations by sharing their knowledge, experience, and professional resources.

In 2022, Tegeta Holding joined the American Chamber of Commerce (AmCham).
The American Chamber of Commerce in Georgia is the largest international business organization, uniting over 230 companies. Its main goal is to promote US-Georgia relations, enhance the business environment in Georgia, and establish connections between Georgian and international investors, with the support of businesses and government.

Awards

2023 was a milestone year for Tegeta Holding, as it received several awards in the area of sustainable development:

Georgian Responsible Business Competition 'Meliora 2023': Tegeta was awarded the CSR prize for its green initiative project 'Tegeta for the Environment.'

Corporate Sustainability Competition 2023, organized by the UN Global Compact Network, where Tegeta won recognition from the international jury in the following categories:

- The 'Tegeta for the Environment' project – in recognition of its contribution to achieving SDG 12, 'Sustainable Consumption and Production'.
- The 'Tegeta Social Enterprises' project – acknowledging its contribution to SDG 8, 'Decent Employment and Economic Growth'.



Communication on CSR and ESG

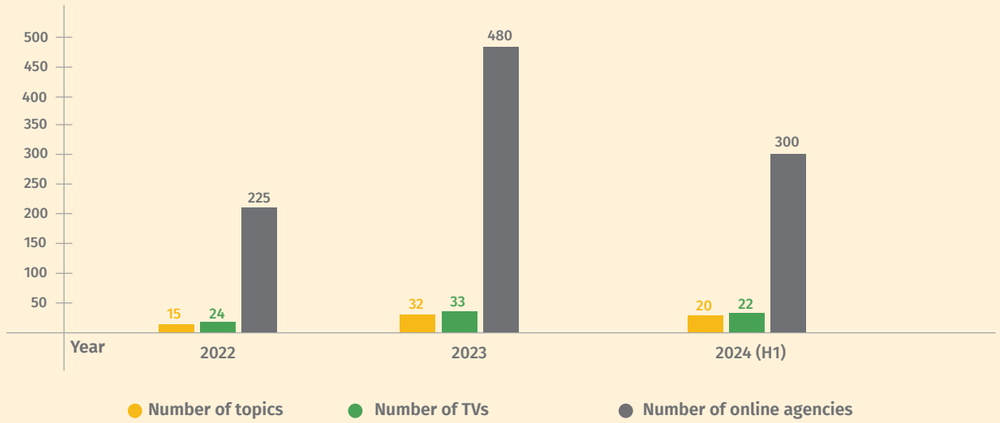
Communication with society, customers, employees, and partners is an essential aspect for Tegeta, as it seeks to foster relationships based on trust and transparency. To further strengthen these ties, the Holding regularly provides its partners and stakeholders with comprehensive information about its CSR projects and initiatives.

Tegeta utilizes both internal and external channels for communication regarding CSR matters. Employees are often the first to volunteer for various supportive and charitable events and initiatives that benefit society. The Holding currently employs more than 3000 individuals, and they are the first to be informed about news or developments.

The organization makes use of external channels, such as television, internet media, and social networks, in order to more widely disseminate information regarding its projects.

Internal communication channels	External communication channels
Internet	Television
Internal social networks	Online agencies
E-mail	Social networks

CSR/ESG topics coverage in numbers



6.2. COMMUNITY SUPPORT PROJECTS

Strengthening local communities and promoting public welfare is a key priority of Tegeta Holding, as outlined in the Company's corporate social responsibility (CSR) strategy.











6.2.1 TEGETA.CARE

Mission and Goals:

Since 2022, Tegeta has been implementing a large-scale care initiative aimed at uniting people around community-based projects. This initiative led to the creation of the Tegeta.care platform.

Tegeta.care provides a unique opportunity for Tegeta, and individuals who care about society and the environment, to collaborate for positive change. This donation platform showcases organizations, charities, social enterprises, and projects working towards various social and environmental goals. Through the webpage, anyone can contribute to improving the lives of those in need.

Planning:

Awareness of the need for the creation of such a platform arose in 2022, prior to the launch of the Tegeta.care initiative. Through consultations with international and domestic organizations, the main challenges and issues facing public organizations were identified. It was found that the community lacked a platform of support for those in need, and there was a lack of trust in the reputation and legitimacy of the existing organizations.

To address this issue, Tegeta created a donation platform that now unites over 50 organizations focused on addressing critical issues, such as access to education, child health, women's and young people's economic challenges, and environmental degradation.

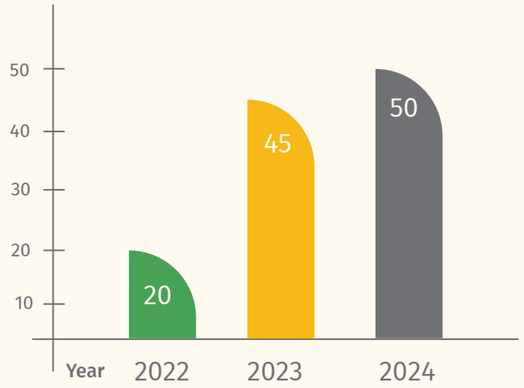
Included projects/ideas:

Interested organizations can easily register on the platform. Tegeta selects partners based on preliminary research, ensuring that the partner aligns with the objectives and values of the project.

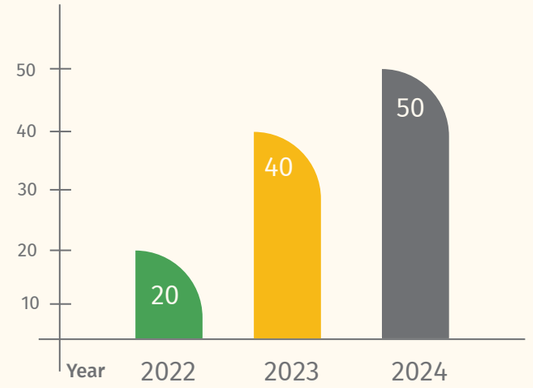
In addition to providing individuals with the opportunity to directly support various organizations, Tegeta also plans and implements a variety of projects with organizations listed on the platform in order to strengthen the community. One of the challenges faced by these organizations is a lack of public awareness. In addition to raising financial resources, Tegeta.care serves as a media platform for these organizations to provide information support.

Over the past two years, in collaboration with partner organizations, Tegeta has implemented more than 50 initiatives across Georgia aimed at fostering education, empowering women, providing support to young people, improving the economic circumstances of the community, and raising public awareness regarding environmental issues.

Number of organizations on the website:



Number of projects implemented with Tegeta's support:

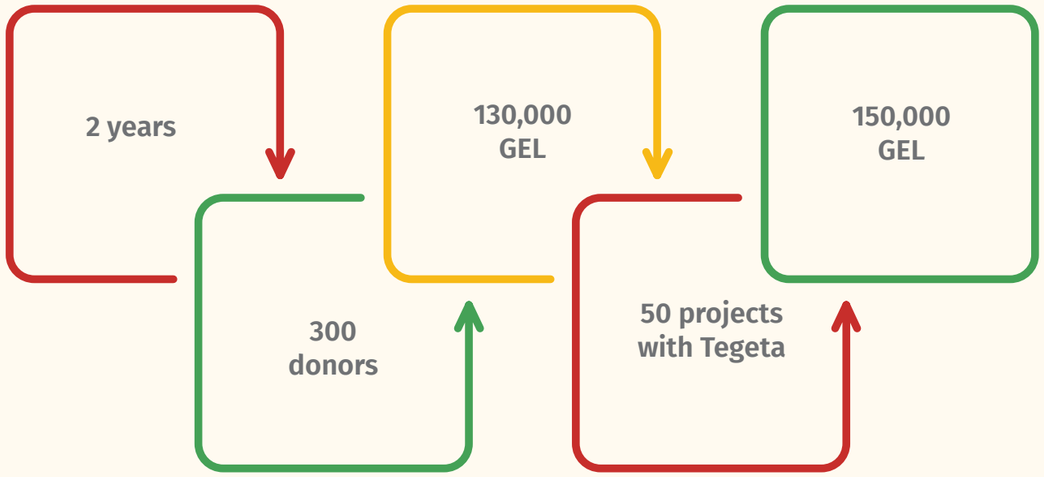


On the website, you will find:

- Social enterprises;
- Organizations dealing with the rights of people with disabilities;
- Charitable foundations;
- Support organizations for the elderly, women and children;
- Environmental organizations;
- Organizations working on the rights of stray animals;
- Educational projects;
- Women's football clubs;
- Humanitarian foundations, and more.

The number of organizations on the platform is constantly growing and expanding.

Support through the platform:



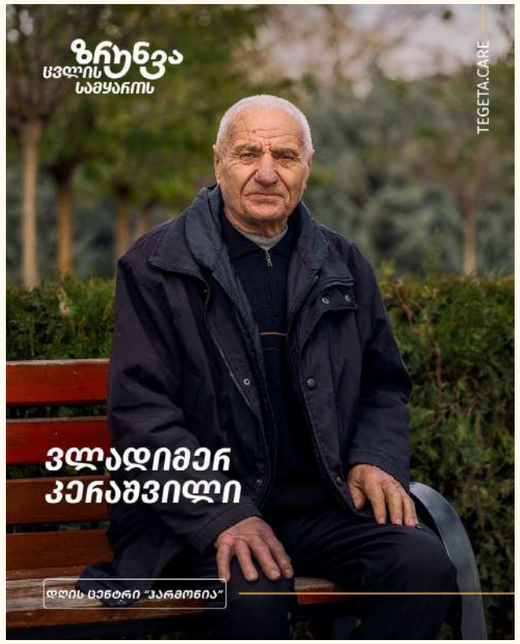
Within two years, the project had attracted more than 300 donors, raising more than GEL 130,000 in total. Tegeta donated more than GEL 100,000 exclusively to support Ukraine.

The amount of money raised for individual partnerships between Tegeta and platform beneficiaries is around GEL 150,000 so far. This figure represents funding from the Holding alone, and excludes individual funding from subsidiaries.

Future plans

Tegeta is currently working on a new platform and project development plan. The Company is to offer its partners and the general public a new website design, which will showcase projects tailored to the specific needs of organizations. Donations will also be visible on the platform. The Company's aim is to further enhance trust, and to encourage greater participation.





Achievements:

Approximately 100 social entrepreneurs have enhanced their knowledge, over 30 rural libraries have been stocked with books, and more than 300 adolescents have been engaged in the education process. Approximately 40 women have taken steps in their professional development, and over 900 children and elderly people have received a New Year's present. Over 200 stray animals have undergone necessary wellness procedures, and young football players have been supported, including female football players. Numerous additional projects have been undertaken for those in need.

280K

280 000 GEL accumulated for Tegeta.Care partners

100 — **So far, the knowledge level of up to 100 social entrepreneurs has been enhanced;**

300 — **Over 300 teens became involved in promoting the educational process;**

40 — **Up to 40 women have achieved professional development;**

900 — **More than 900 children and seniors have experienced New Year's happiness;**

200 — **Necessary procedures have been performed on over 200 stray animals.**

Recent initiatives implemented by Tegeta for Tegeta.care partnership

Childcare:

The First Step – Georgia

For the past three years, Tegeta's subsidiary, Tegeta Truck & Bus, has been supporting the non-governmental organization 'First Step – Georgia'. During this time, the Company has provided free services to two minibuses operated by the organization.

'First Step' has been in operation for more than 23 years, and assists more than 900 children each month. The organization also assists children and adults with severe and profound intellectual disabilities, as well as those with other types of intellectual disabilities manifested by significant behavioral challenges. Their parents also receive support. With the assistance of Tegeta, the organization facilitates the mobility of individuals with special needs.

Elderly Care:

Cooperation with Tbilisi Free Shop

Tegeta Holding has partnered with Tbilisi Free Shop. At Tbilisi Free Shop, customers can leave groceries or other necessary items in the 'Green Van' for those in need, any day or time throughout the week. As part of this collaboration, the Holding provided six months' worth of financial support for a charity organization that cares for elderly people.



Care for stray animals:

Winter of Cat Care

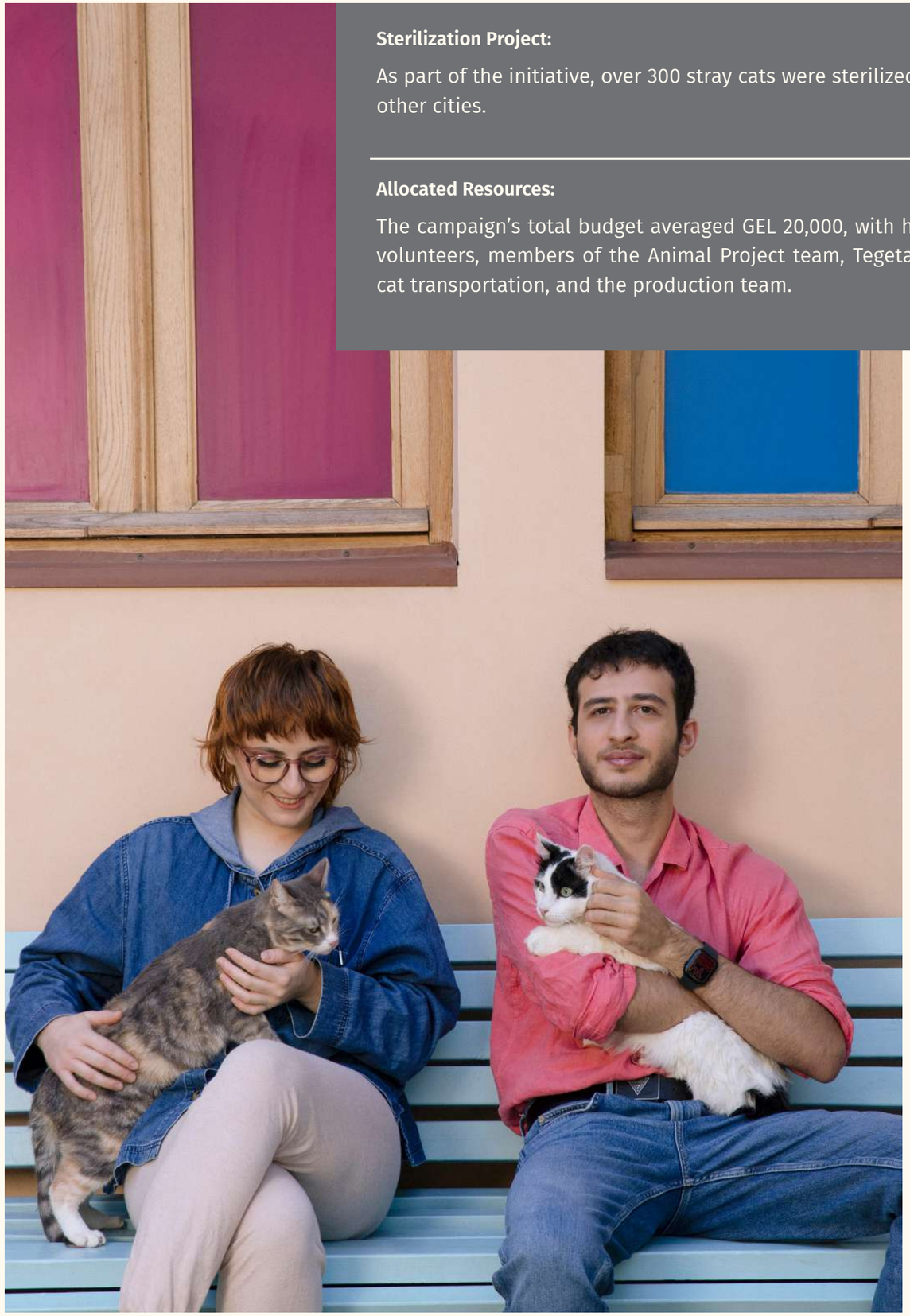
During the winter months, cats seek shelter in the heated engine compartments and tires of vehicles to escape the cold. Unfortunately, this can result in accidental injuries when the vehicles are driven. To address this issue, Tegeta, in collaboration with Animal Project, launched an awareness campaign called 'Winter of Cat Care'.
Leaflets and stickers were distributed to car owners at the Company's branches, and helpful tips were shared through social media posts.

The project included:

1. A campaign aimed at raising awareness and providing guidance on how to save and care for cats that seek shelter in vehicles during the cold winter months;

2. The sterilization of stray cats and the provision of homes and care for them.





Sterilization Project:

As part of the initiative, over 300 stray cats were sterilized in Tbilisi and other cities.

Allocated Resources:

The campaign's total budget averaged GEL 20,000, with human resources including volunteers, members of the Animal Project team, Tegeta personnel, veterinarians, cat transportation, and the production team.



300 2 cats and 3 dogs were adopted;

20 homes were arranged for stray animals in Tbilisi;

100 000 people were informed about stray animals.

Evaluation:

The campaign was successful for Animal Project. Other businesses also responded to the organization and are planning joint activities in animal welfare in future.

Results:

As a result of the project, over 100,000 people were reached through media and social media, 300 cats were spayed and neutered in Tbilisi, Marneuli, Bolnisi, Kutaisi, and Gori, and approximately 20 shelters were organized for cats in the areas where they congregate throughout the capital city.

The Company established a partnership with the Peteasy Animal Protection Organization, which is one of the beneficiaries of the charity platform Tegeta.care. Through the partnership, the Company contributed to the creation of a promotional video for Peteasy, and the organization hosted an event dedicated to Cat Giving Day. As a result, two cats and three dogs were adopted.

Concern for Freedom

Tegeta Stands for Ukraine



Tegeta Holding has been standing by Ukrainians since the early days of the conflict. A dedicated section was established on the CSR platform Tegeta.care – 'Take Care of Freedom'. The funds raised have been transferred to the official account of the National Bank of Ukraine.

The Company has allocated GEL 100,000 to assist the population affected by the conflict. Any individual, in addition to employees and customers of the organization, is able to contribute to the designated account. In addition to this, Tegeta donated an additional GEL 20,000 through the Nanuka Foundation of Ukraine to support the people of Ukraine.

A Ukrainian resident from Mariupol who migrated to Georgia in search of safety and protection for his family traveled 1600 km with his wife and children in a car that had been damaged by the bombings. The Tegeta Motors team fixed their car at no cost to the family- giving back a healthy vehicle which had become a symbol of resilience for them during their journey.

100 000 Gel contribution

20 000 Gel contribution in telethon

30 000 Gel for car servicing

In addition to its financial contribution, Tegeta has undertaken various solidarity initiatives in support of Ukrainians fighting for their freedom. The Ukrainian national flag is displayed in all Company branches. All customers visiting service centers have been given supportive stickers and information regarding the foundation set up to support the cause of freedom in Ukraine.

The Holding also took responsibility for providing employment opportunities for Ukrainian refugees. It participated in a campaign to assist Ukrainians residing in Georgia, under the #MoreforUkraine initiative, which aimed at showing solidarity with internally displaced people from Ukraine and providing them with various forms of assistance. Tegeta Holding offered employment in its Company to citizens of Ukraine who had experience in the automobile industry. As a result, two Ukrainian nationals were hired by the Batumi branch of Tegeta.



A Ukrainian citizen, Yuri Gavryushin, together with his family, arrived in Tbilisi from Mariupol in a car that had been damaged by bombings.

Tegeta Motors restored the vehicle at no cost to the family.



6.2.2 TEGETA FOR SOCIAL ENTERPRISES

Social enterprises are an effective mechanism for addressing socio-economic challenges. Tegeta believes that, with their support, these challenges can be addressed not only once, but over the long term.

To increase the scale of their positive impact, Tegeta set a goal to support social enterprises and public organizations in 2023. This support will be provided in the form of:

01
Pro bono services;

02
B2B Exhibition of Social Enterprises and Responsible Procurement;

03
Collaborative Projects.

Pro bono services

Tegeta prioritizes employee engagement in strengthening social enterprises, and this has led to an increase in the number of Pro bono services offered in 2023. Since 2022, the Holding has been a member of the Georgia Pro Bono Network and has organized several events to support civil society organizations and social enterprises.

Over a period of two years, the Company conducted more than 150 hours of consulting sessions, involving 20 employees of Tegeta. During this time, representatives of the Company shared their knowledge and expertise with 60 social entrepreneurs and 15 organizations.

2 Year
20 employees
150 hours of consultation
60 social entrepreneurs
15 organizations

Additional information regarding pro bono projects can be found in the Employee Welfare section.

B2B Exhibition of Social Enterprises and Responsible Procurement

Tegeta Green Planet served as the gold sponsor for a B2B event which brought together approximately 50 social enterprises. This event was supported by the Center for Strategic Research and Development of Georgia (CSRDG), in collaboration with the European Union, aiming to foster partnerships between social enterprises and the business community, promote responsible procurement practices, and enhance social and environmental impacts.

Following the results of the business-to-business (B2B) exhibition, Tegeta became a participant in significant social developments. The exhibition attracted 178 business representatives, and more than 240 business meetings were held with social enterprises. On the event day, the total value of products sold by businesses amounted to GEL 13,266. As a result of this event, several partnerships between the business community and social enterprises were established.

Representatives from the Tegeta Procurement Department also participated in B2B meetings with relevant social enterprises, leading to the development of a successful cooperation model between the Company and one of these social enterprises, Potteria.

Responsible Procurement

The partnership, which started with the support of the B2B exhibition for social enterprises, has evolved into responsible procurement practices for Tegeta. Thinking about New Year's gifts, supporting women emerged as an idea which led to the Holding becoming reacquainted with social enterprise Potteria. The Tegeta New Year gift box contained glasses manufactured by the enterprise.

Social Purchase by Tegeta

For the Empowerment of Women

The Company purchased Potteria products worth over GEL 70,000 for over 2500 recipients, contributing to the empowerment of women.

Over time, alongside the development of Georgian traditional crafts, Potteria has fostered the employment of women who are in conflict with the law or who are victims of violence, and has promoted their reintegration into society.







Collaborative Projects

Joint initiatives between Tegeta and social enterprises include:

- Tegeta and Babale, for children with Down Syndrome;
- Information campaign in collaboration with Zero Effect;
- Professional development of women working at ‘Leader’.

Tegeta and Babale for children with Down Syndrome

At the end of 2023, Tegeta Holding and Tegeta Business, in collaboration with Babale social enterprise, hosted a charity event organized by Gigo’s Foundation. The aim of the event was to raise funds for the foundation, which supports children and adults living with Down syndrome, and their families. Attendees included Tegeta partners, corporate clients, international collaborators, Tegeta staff members, and companies and foundations that support Babale.

A special ‘The Knight in the Panther’s Skin’ collection, and products created using visual effects from the book, were featured at the charity exhibition and sale. This collaboration between the Holding and Babale started with the creation of the book in 2022. Young artists from Babale painted a completely different edition of The Knight in the Panther’s Skin, and Tegeta sent it to their partners as a New Year’s gift.
The highlight of the exhibition and sale was an auction that sold 16 paintings jointly created by professional artists and Babale artists. Rusudan Petviashvili, Nino Chakvetadze, Keti Matabeli, Zura Gomelauri, Gia Gugushvili, Mamuka Tsetskhladze, Maia Abashidze, Lia Shvelidze, Nato Sirbiladze, Kote Sulaberidze, Nino Chilashvili, Nika Machaidze and others were among those who contributed to the creation of these paintings.

Tegeta’s project is aimed at promoting social responsibility as one of its core values. It was an important step toward raising awareness and fostering an inclusive environment for people with Down Syndrome.

Company Support:

- More than GEL 20,000 was raised at the event
- Approximately GEL 60,000 was spent on organizing and promoting the event
- Approximately 100 employees and partners of Tegeta attended the event and contributed to charity





Collaboration with Gigo's Foundation

Gigo's Foundation was founded by the Babale social enterprise and the Down Syndrome Association with the aim of providing health protection and timely support for individuals with Down Syndrome.

The funds raised at the event were used to meet the urgent needs of young people with Down Syndrome. Shortly after the event, Gigo's Foundation donated the GEL 13,681.60 ($5,030.00) raised at the exhibition to the Liv Hospital in Ankara, Turkey. The funds were utilized for two surgical procedures of trachea ballooning for two-year-old Salome, who has Down syndrome. As a result of the funding for these procedures, the tracheostomy tube was removed, and Salome made a full recovery.

The social enterprise created a new product based on designs created for the event. The proceeds from the sales of this product are currently being donated directly to Gigo's Foundation.

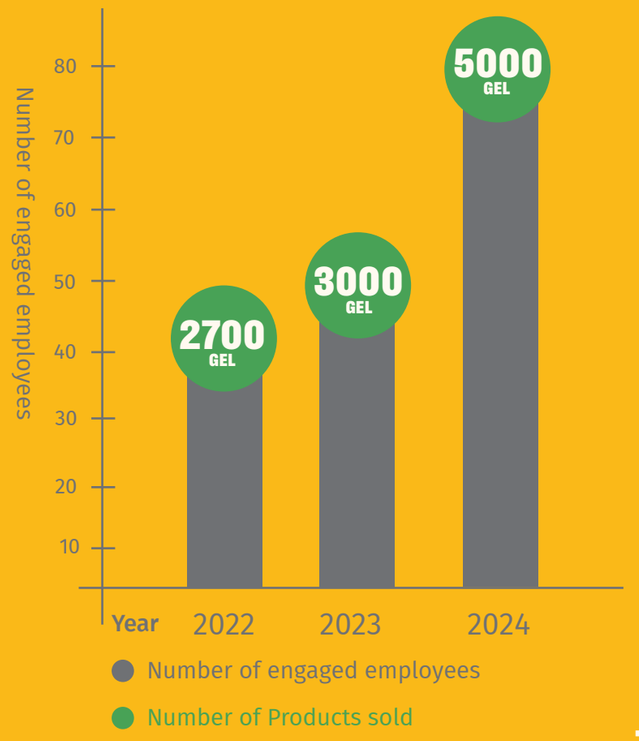


International Day of People with Down Syndrome

Tegeta is a long-term partner of Babale, and the International Day of People with Down Syndrome is celebrated at the Company on an annual basis. Since 2022, an exhibition-sale of Babale products has been held on March 21 each year for Tegeta's employees, who are given the chance to support the creation of a better future for children with Down Syndrome by purchasing these products.







Information campaign with ‘Zero Effect’

In order to promote environmental awareness, an information campaign was launched for employees of Tegeta Holding in collaboration with the social enterprise Zero Effect. The campaign aimed to raise awareness of environmental issues among employees and promote eco-friendly habits by highlighting actions individuals can take to help protect the environment.

Information posts were created to address the risks of waste, best practices for waste management, and the challenges posed by plastic pollution and fast fashion. Approximately 2500 employees of Tegeta Holding were exposed to the posts, with approximately 250 taking part in a special quiz prepared for the event. The winners received an eco-friendly gift set from Zero Effect, helping to raise awareness of the social enterprise and its products.













Professional Development for Women Working at ‘Leader’

The Leader social enterprise, based in Gori, employs around 30 women. The organization assists socially vulnerable individuals, internally displaced people, and women with disabilities, by providing them with opportunities to learn sewing skills and gain employment.

As part of the partnership, Tegeta offered the beneficiaries of Leader a course tailored to their specific needs, designed to support their professional growth.

Tegeta Academy trainers conducted an ‘Effective Service’ training program for women, aimed at helping them to maintain high levels of service and communicate effectively with customers.

30 women completed the professional development program. Leader also features on the Tegeta.care platform. With the funds raised, the enterprise acquired sewing machines for the beneficiaries.



Educational program for social enterprises

Tegeta employees developed a two-month training course on social media management and public relations, which was provided to 50 social entrepreneurs through corporate volunteering. This initiative was designed for members of the Alliance of Social Entrepreneurs, and aimed to improve the knowledge and skills of entrepreneurs in managing their activities effectively.

The topics of the express courses were chosen based on a preliminary survey that was conducted to determine the needs of social entrepreneurs. These projects aim to strengthen, develop, and increase the number of customers of social enterprises, which in turn leads to a greater positive impact on the environment and society.

6.2.3 THE ‘WALL OF CARE’

For the third year running, Tegeta’s employees came together around the ‘Wall of Care,’ helping to fulfill the wishes of the elderly and children alike. From a Christmas tree or book, to a new coat and toys, this is a small list of wishes that make those who write them believe in the magic of Christmas and feel joy for the upcoming New Year.

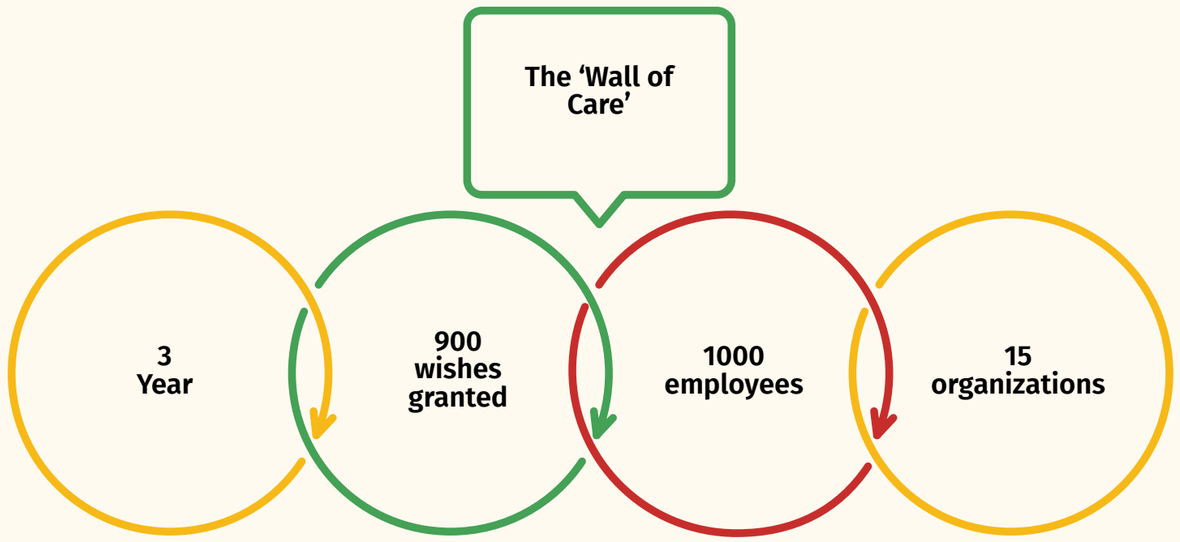
Tegeta, in partnership with Tegeta.care, collected New Year’s resolutions from 15 different organizations ahead of the holiday season. These organizations offer support to socially vulnerable and neglected children, individuals battling cancer and incurable diseases, as well as elderly people who have been abandoned or are facing serious health issues. Letters are placed on the ‘Wall of Care,’ which are distributed by Tegeta’s employees, and gifts are delivered to the recipients, either collectively or individually.

Over the past three years, this initiative has fulfilled approximately 900 wishes and involved more than 1000 dedicated employees. Tegeta takes responsibility for the delivery of the New Year’s presents to the recipients.









6.2.4 GENDER EQUALITY

Creating a gender-inclusive work environment is a core value that forms an integral part of the corporate culture at Tegeta. While 70% of employees are male, it is essential for the Company to ensure equal working conditions for all employees, regardless of gender. This includes raising awareness about the importance of gender equality and breaking down gender-based stereotypes regarding professions traditionally associated with men and women. By fostering an inclusive and diverse work environment, Tegeta aims to empower women and create a more equitable workplace for all.

Empowering women is crucial for sustainable development and poverty eradication, as strong women contribute positively to family and community well-being and the future prospects of future generations. For Tegeta, the empowerment of women has been identified as a priority area of focus.

The Company supports the empowerment of female employees. Tegeta implements various policies that, while allowing its female employees to enjoy working in a balanced environment, also attracts professional women to the Company. Important initiatives in this regard are outlined in the section on Employee Welfare.

Tegeta also supports projects aimed at achieving gender equality in different areas of society.

Support for women rally drivers

Tegeta Motors has been supporting women interested in off-road racing at Rally Adventure Georgia competitions for many years, and is a sponsor of one of the women's crews - N52.



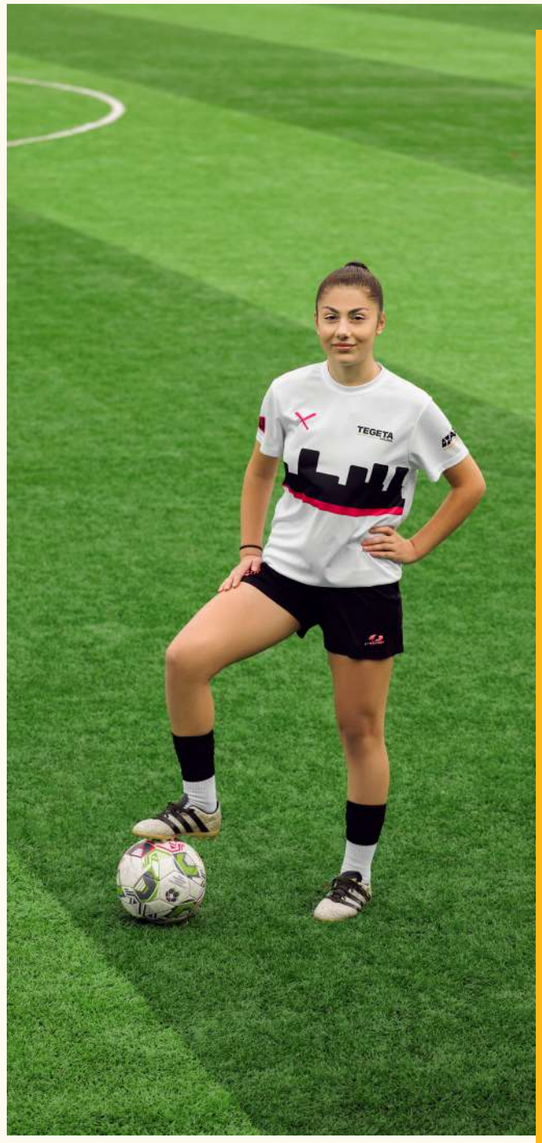


Rally Adventure Georgia is the largest off-road car competition. The participation of women in the Adventure Rally is a key element of the event's concept. The competition aims to challenge stereotypes and demonstrate that off-road driving can be a woman's passion, showcasing that women are just as capable and skilled in taking on this challenging task as men.

Both Georgian and foreign female racers take part in the competition, having to cover 1500 kilometers across Georgia in a week.

In the 2023 Adventure Rally, the Georgian crew led by Mao Goshadze, took second place. Tegeta Motors took care of the maintenance of their car and the corresponding rally equipment for the third consecutive year.

Tegeta in support of women's football



Women's football is an area where women face many gender-based barriers.

To break this stereotype and encourage women to play football, the Kvartali Women's Football Club was established in 2016. However, in order to move to the next stage of development, it requires financial resources and support from people who believe in the future of women's football in Georgia.

To this end, Tegeta has awarded two football players who are planning to pursue a professional career in this field with an annual scholarship. Through Tegeta's initiative, Tegeta.care, anyone can contribute to creating an equal and diverse environment, and become a supporter of Georgia's women's football team.

In addition to the scholarship, Tegeta and its subsidiary, Toyota Center Tegeta, have jointly strengthened the team by providing it with the necessary equipment and transportation for long-distance competitions. Tegeta intends to continue supporting the team in the future.

‘Women Who Don’t Exist’

The ‘Women Who Don’t Exist’ project was initiated by the UN Women’s organization with the aim of raising awareness of gender stereotypes that women face in Georgia when selecting a profession. The Watergunz Creative Agency came up with and carried out the campaign, and was supported by Toyota Center Tegeta, a subsidiary of Tegeta.

The campaign received two gold, one silver, and one bronze award at the International Creative Festival, Ad Black Sea.

The campaign was focused on women who have given up on their professional dreams. Information boards placed throughout Georgia’s capital, Tbilisi, symbolically reminded society of women who were never given the opportunity to pursue their professional goals due to prevalent gender stereotypes. The aim of the campaign was to support young people currently choosing a career path, who are often hindered by these same stereotypes.





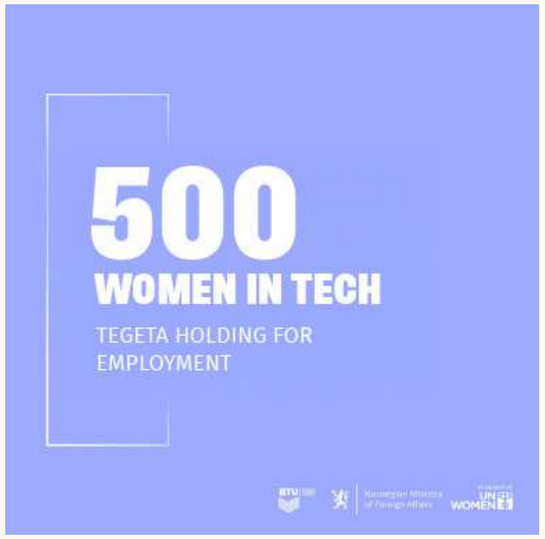


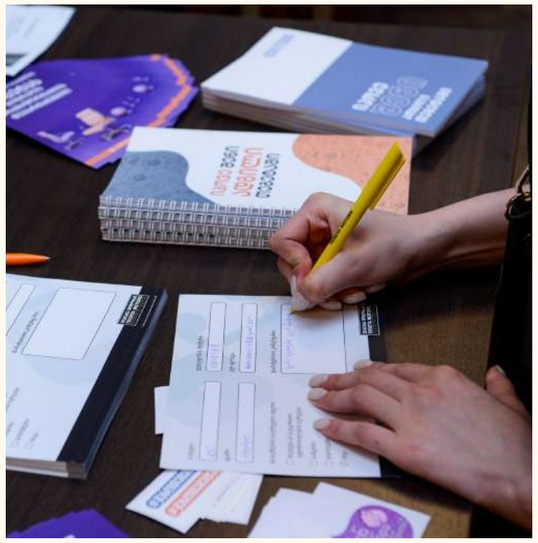


‘500 Women in Tech’

As part of its ‘500 Women in Tech’ initiative, Tegeta participated in a job fair organized by the UN Women organization. Tegeta introduced job seekers to opportunities in the digital transformation department, offering both entry-level positions and internships.

During the forum, the representatives of the Holding interacted with interested parties and received numerous applications for various positions.







6.2.5 SUPPORT OF EDUCATION

Education support is a priority for Tegeta in its corporate sustainability efforts. Tegeta Academy, a subsidiary Company, is dedicated to promoting professional skills and education. Additionally, the Company is actively involved in various education-related projects. The Tegeta.care platform provides users with access to up to 10 educational projects and organizations dedicated to addressing various educational challenges. Tegeta actively partners with these entities to support and contribute to their efforts.

Tegeta Academy



Tegeta Academy

The establishment of Tegeta Academy was designed to meet the increasing personnel needs of Tegeta Holding. Following its success, the Academy has expanded its focus to enhance the skills of employees in the automotive industry and provide them with relevant professional training.

Successful projects

Collaborative international projects with foreign partners represent a successful example of Tegeta Academy's ongoing development.

The Academy developed a training/retraining program for heavy equipment operators in 2022 as part of the five-year USAID project 'Employers for Vocational Education'. This project aims to cooperate with the private sector, develop human capital, and create new employment opportunities.

In addition, with the support of this same program, Tegeta Academy will be launching 14 new training and retraining programs in the light vehicles, trucks, and special-purpose equipment fields. **To date, Tegeta Academy has already conducted eight training sessions with 165 participants.**

Notably, in partnership with Transford LLC and Tegeta Motors LLC, in 2023, Tegeta Academy set forth plans to open a new branch in Poti and to expand the existing training center in Batumi by 2024.

Tegeta Academy plays an important role in promoting the professional and personal development of students and interns. Many alumni of the Academy have secured highly paid positions in the automotive and construction industries, thereby improving their socio-economic standing. In collaboration with Tegeta Motors, the 'Start a Career with Tegeta' project has been running for several years. Participants undergo training on car design and operational principles, and all successful candidates are offered employment in various roles across the Tegeta group. **To date, the project boasts 27 cohorts and approximately 400 alumni.**

Overall, the accomplishments of Tegeta Academy include:

1. Up to 60 active training modules
2. 3 accredited programs
3. More than 900 training sessions conducted
4. Level of satisfaction with training: 97%
5. Up to 11,000 participants
6. Employment of 82% of students of accredited programs at Tegeta

Inclusion

It is essential for Tegeta Academy to ensure an equally accessible learning experience for all. To this end, Rules for the Development of Vocational Training/Retraining Programs, Acquisition of Rights, Selection of Applicants, Recruitment of Students, and Implementation of the Educational Process have been established. These rules state that when registering applicants with specific educational needs, Tegeta Academy will provide inclusive education with the assistance of an Inclusive Education Specialist. If necessary, the Academy will continue to work with this specialist until the completion of the program.

Feedback

To evaluate the accredited programs of the Academy, a study was conducted in order to determine the number of graduates who have acquired a new profession, and their level of satisfaction. The study revealed that the majority of graduates (82%) were employed in companies affiliated with Tegeta Holding. A fairly high level of job satisfaction was also revealed.

Mobile Library

Since 2022, Tegeta has participated in the original educational outreach project, Mobile Library. Bookmobile, the same as Mobile Library, is a project created by Batumelebi newspaper and Netgazeti that aims to promote reading in mountainous villages. With assistance from various organizations, publishers, or simply interested individuals, a multifunctional vehicle called the Mobile Library travels through the mountainous regions of Adjara, supplying local libraries with books.

Tegeta Truck & Bus, a subsidiary of Tegeta, has repaired and maintained the vehicle of the first Mobile Library. The project has also been supported by the Japanese Embassy.

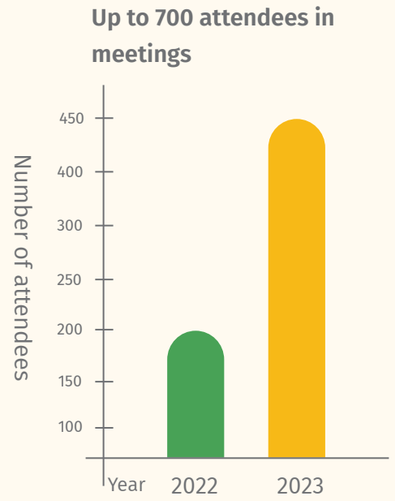
For the past three years, hundreds of books have been periodically delivered to libraries in mountain villages on behalf of Tegeta, and educational meetings with renowned writers and authors have been held for local readers.





In the 2022-2023 period, the Mobile Library made visits to seven schools in Zemo Adjara. During these visits, the writers Dato Gorgiladze, Nestan Nene Kvinikadze, and Levan Berdzenishvili, among others, held meetings with students. The authors discussed the importance of reading and empowering women. Along with promoting education, these conversations also focused on encouraging fathers' involvement in child-rearing and raising awareness about gender issues from a young age.







The mobile library has already visited 65 schools and provided books worth GEL 70,000, of which, books worth GEL 50,000 were donated to schools.

Through the direct involvement of Tegeta, the project has covered seven villages and schools in the Zemo Adjara region. With the participation of renowned writers, meetings with more than 300 young people were held.

Support to libraries

In addition to its Mobile Library initiative, Tegeta plays a key role in replenishing empty library shelves and setting up libraries in various regions, fostering the growth and development of future generations.

During this period, with the support of Tegeta, the school library of Adzvi Village was renovated and stocked with books. This activity was held as part of the 'Book of Peace' initiative of the organization Biblus, with the aim of providing children's literature and encyclopedias to public schools in villages near the conflict zone in Gori Municipality.

In Naruja, in the Ozurgeti municipality of Georgia's Guria region, a library was established on the initiative of local youth. Tegeta supported this initiative and provided the library with the locals' choice of books.



6.2.6 ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

For Tegeta, taking care of the environment is an integral part of its overall strategy for corporate sustainability. In addition to its general economic activities and initiatives within the Holding, Tegeta actively promotes environmental awareness. Its comprehensive approach to environmental responsibility is outlined in the Environmental Responsibility section. With regard to initiatives taken towards environmental education and volunteering, the Holding implemented several activities in 2022-2023.

International Cleanup Day



Tegeta annually participates in World Cleanup Day.

In 2022-2023, the employees of Tegeta Holding, Tegeta Green Planet, and Porsche Center Tbilisi cleaned up one of the largest natural green areas in Tbilisi, the only preserved floodplain forest: the Digomi floodplains. This initiative was supported by Polivim, Parki Ar Minda and the Ecological Museum of the Digomi Floodplains.

During both years, approximately 40 employees from Tegeta participated in this initiative. Together, they collected more than 300 kilograms of garbage, including plastic, glass, and aluminum, which was then sent to partner organizations to be recycled.



Large-Scale Cleanup Festival in Bakuriani

In conjunction with the International Day for Environmental Protection, the Sadagi charitable organization organized the Bakuriani Cleanup Festival, which was attended by approximately 400 volunteers from Tbilisi, Gori, and Borjomi. Tegeta Holding and Tegeta Green Planet were among the gold sponsors of the event.

The goal of this annual cleanup campaign is to improve the appearance of the resort and maintain cleanliness through the participation of local residents, while also helping to address the issue of environmental pollution.

During the cleanup, approximately 52,000 liters of waste were collected (excluding construction debris such as metal and wooden grillages), as well as approximately 400 discarded passenger and truck tires.



Green Bazaar

With the support of Tegeta and Tegeta Green Planet, a social event ‘Green Bazaar’ was held in Tbilisi, during which the works and projects of approximately 70 entrepreneurs from green and socially responsible businesses were presented.

As an integral part of the event, seminars and discussions on the sustainable future of the planet were organized at the Tegeta Green Planet venue.

Visitors to the Green Bazaar had the opportunity to learn more about ways to recycle used oil, batteries, and tires, so that waste does not end up polluting nature.





The ‘Messages of Eco-School Children’ environmental competition

The organization “Keep Georgia Tidy” with the support of Tegeta Green Planet, hosted an environmental competition for schoolchildren. The goal of the event was to raise awareness about environmental issues, and to encourage eco-activism among young people.

412 participants took part in the competition. The submissions for the competition topics were interesting and varied.

As a result of the competition, the participants developed new environmental indicators for waste management, biodiversity conservation, waste reduction, and a special category of ‘Tegeta Green Planet,’ which focuses on the significance of recycling specific types of waste, including waste tires, used engine oils, and batteries. The eco-messages generated by the students were collected at Mziuri Cafe.



A total of 412 young people were involved in the event.

7. SAFETY

7.1. Employee Safety in the Workplace

7.2. Promoting Road Safety in Tegeta

7.3. Promoting Road Safety among the Public

7. SAFETY

At Tegeta, customer and employee safety and health are among the most important priorities. This implies systematic efforts to create a safe environment, both within and outside the Company. In 2022-2023, the Company worked on the following key areas:

- Employee safety in the workplace;
- Road safety.

The Company aims to establish basic requirements and general guidelines for preventive measures related to occupational safety issues at work, including existing and potential hazards, prevention of accidents and occupational illnesses, employee training, information and advice provision, and fostering employee involvement in occupational health and safety matters.

Tegeta adopts a comprehensive approach to ensuring the safety of its products and services, as well as creating and maintaining a safe working environment for its employees. In addition, the Company endeavors to implement initiatives aimed at reducing the risk of employee injuries and traffic accidents.



7.1 EMPLOYEE SAFETY IN THE WORKPLACE

Tegeta is certified to the ISO 45001 standard for occupational health and safety, which guides its operations. The Department of Occupational Safety and Environmental Protection is responsible for:

- Measurement, assessment, and documentation of physical, chemical, and biological hazards, taking into account relevant guidelines;
- Investigation, record-keeping, and reporting of workplace accidents and dangerous incidents;
- Monitoring the development of potential occupational illnesses;
- Monitoring the implementation of regular safety inspections of equipment;
- Identification and ensuring compliance of personal protective equipment (PPE) and other safety gear;
- Providing training and instruction tailored to each employee's specific role, considering their working conditions, level of risk, and associated hazards;
- Risk assessment and the identification of preventative measures;
- Organization of information sessions.

The purpose of the risk assessment is to assist the Holding in taking preventive measures for occupational health and safety. This is a set of measures based on a methodology recognized by the International Labor Organization.
Tegeta identifies, analyses, and evaluates risks associated with the workflow on a daily basis, and takes preventive measures aimed at avoiding or minimizing these risks.

The risk assessment process carried out at Tegeta consists of the following five stages:

- Identification of hazards in the workplace;
- Identification and considering the needs of all employees in relation to each identified hazard, including those of people with disabilities, pregnant women, breastfeeding mothers, and minors;
- Risk assessment/identification and implementation of control measures to mitigate risks;
- Designating a responsible individual for implementing control measures and establishing clear timelines for the execution of preventive actions;
- Documentation and tracking of results.

Hazard identification and risk assessments are carried out comprehensively across all structural and organizational levels of the Company.

During interactions with employees, representatives from the Department of Occupational Safety and Environmental Protection seek to obtain comprehensive information regarding any discrepancies, issues, violations, or misconduct reported in the protocols or during conversations with relevant parties. In addition, the department takes into account the interests of the employees regarding confidentiality. Tegeta recognizes its obligation to provide a safe and healthy work environment for its employees through continuous monitoring, communication, and the implementation of appropriate measures.

Additionally, Tegeta ensures that employees are informed of their rights as stipulated by labor laws and regulations through a series of internal guidelines. The Company's internal policies also include provisions for additional paid leave of up to 10 days for employees working in challenging, hazardous, or dangerous conditions. The Company records and manages work-related accidents and illnesses, and within 24 hours of an industrial incident, notifies the relevant authorities about moderate, severe, fatal, and mass accidents. The Company has also developed a register of work-related incidents and keeps annual statistics. Most incidents involve minor and moderate injuries, and to prevent these, Tegeta takes a proactive approach through preventive measures.

Interaction and communication on occupational health and safety issues

The Company actively engages with employees and seeks their input on matters related to Occupational Health and Safety. The primary modes of communication include email, face-to-face interactions, and videos.

Throughout 2023, a total of 1348 employees from the Holding were provided with direct instruction and training. Additionally, 106 employees received video-based instruction, and 94 training sessions were conducted overall.

Promoting employee health and occupational safety

Nineteen thematic videos on occupational safety were prepared, which were accessible to employees through an online learning platform.

The Company offers corporate and accident insurance coverage for positions involving severe, hazardous, and dangerous working conditions. By 2024, it is planned to extend health insurance coverage to employees occupying positions with difficult, hazardous, or dangerous duties.

Corporate insurance

In 2023, health insurance was provided to 2018 Company employees.



Men
1558



Women
460

The Company contributes half of the insurance premium for its employees.

Promotion of a healthy lifestyle

Wings for Life

For the past eight years, Tegeta has participated in the Wings for Life international charity marathon. In 2023, approximately 200 Tegeta employees united to address spinal cord injuries.

200
Engaged employees

36 Team

400 employees

7th Championship

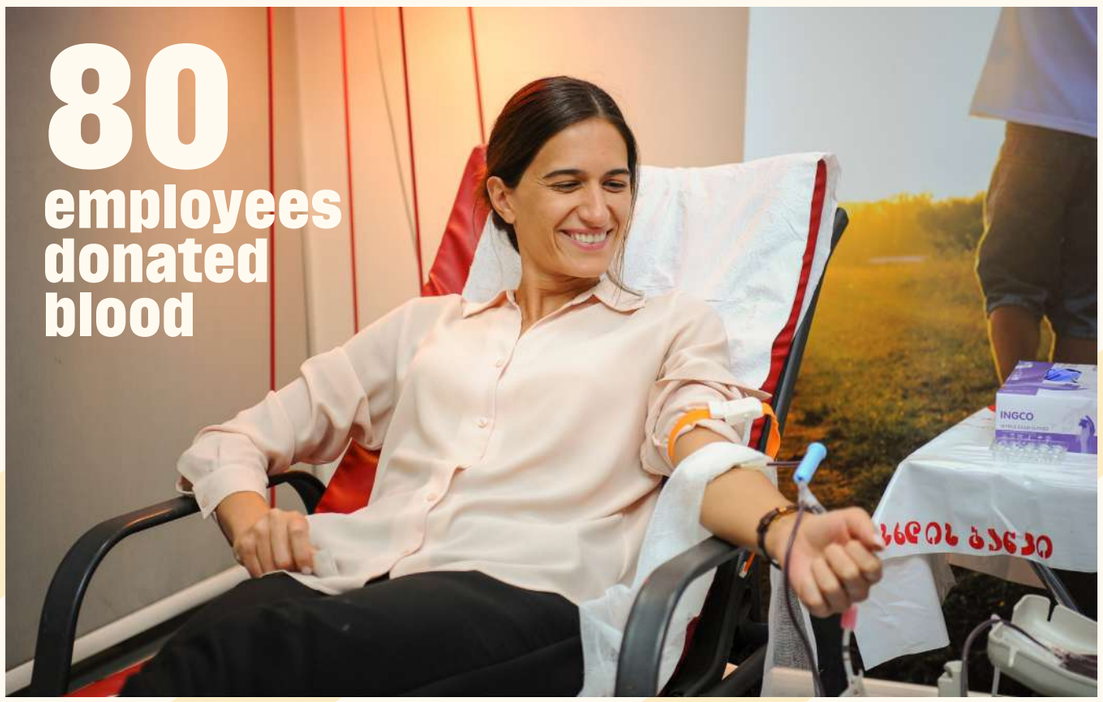
Tegeta Cup

In 2023, Tegeta successfully hosted the seventh consecutive futsal tournament. A total of 36 teams participated in the domestic competition. A total of approximately 400 employees from the Holding participated in the tournament. The main objective of the event was to promote a healthy lifestyle, foster positive emotions, and create lasting memories.

Blood Donation

Blood donations are an essential activity for Tegeta employees. In 2023, approximately 80 staff members came together in the spirit of care and generosity, donating blood to help those in need.





7.2. PROMOTING ROAD SAFETY IN TEGETA

Ensuring road safety is a top priority for Tegeta in its corporate social responsibility (CSR) strategy.

The Company has various approaches to ensuring and promoting road safety. When hiring drivers, priority is given to their experience, practical skills, professionalism, and responsibility. On an annual basis, drivers are required to submit Form 100. Employees who work on the transportation of hazardous materials undergo training on safety standards and conduct.

The Georgian Transport Agency issues ADR certificates for specific vehicles and drivers, which gives Tegeta the right to transport hazardous materials.

All vehicles in the Company's fleet are insured. In the event of an accident, the insurance Company and patrol police are notified and involved in the process of resolving the incident.

All vehicles are equipped with a global positioning system (GPS) device that records data on vehicle movement, speed, and driving habits around the clock. Based on the results of continuous monitoring and analysis, internal standards are developed and enhanced. For instance, Tegeta has implemented a driver evaluation system, which encourages good driving habits and penalizes poor ones.

When selecting vehicles, Tegeta prioritizes newer models with lower mileage to ensure better safety. The vehicles' technical condition is inspected every 10,000 kilometers. All vehicles are equipped with first aid kits and fire extinguishers.

7.3. PROMOTING ROAD SAFETY AMONG THE PUBLIC

Raising awareness about traffic etiquette and promoting responsible driving are central to the Company's marketing efforts. Tegeta consistently encourages the public to recognize their responsibility on the road, to drive safely, and to prioritize the well-being of others by observing traffic regulations.

A few years ago, Tegeta launched a campaign advocating for the use of winter tires in Georgia, making winter driving significantly safer for drivers.

Notable large-scale initiatives include the 'Take Care of Traffic Culture' campaign, 'Celebrate the Sky's the Limit, But Don't Drink and Drive,' 'Ar Gambolo,' and more. Tegeta has also been a regular participant in the UN's Global Road Safety Week, and supports events like the 'Road Lotto' and other similar road safety initiatives.

The traffic culture campaign

2022-2023 saw a significant initiative aimed at raising awareness about traffic culture and ensuring the health and safety of citizens in Georgia. Through its 'Take Care of Traffic Culture' campaign, the Holding once again emphasized the importance of adhering to traffic rules and being considerate of others on the road.





As part of this campaign, up to 30 unique road signs and symbols were created and distributed, illustrating negative behavior from both drivers and pedestrians, while offering friendly reminders to promote positive behavior for the common good. The goal was to improve road culture across the country.

The campaign also included the distribution of messages such as "The Street is Not a Litter Bin", "Pedestrians Need a Road Too", "One Signal is Enough to Warn", and "The Ambulance is in a Hurry, Faster than You". These messages were shared with Tegeta customers, who were given car stickers with the new road messages, turning them into campaign ambassadors who reminded others about key traffic culture norms on a daily basis.

More than 500 customers participated in the campaign and were awarded vouchers for 25% off at Tegeta Motors as a thank you for their support.

Several well-known figures joined the effort, sharing their personal stories and emphasizing the importance of safe driving.

The campaign yielded impressive results, producing 10 videos and over 10 articles covering various topics that were published on more than 30 online platforms. Television channels also covered the event.

The introductory video garnered over 2.5 million views, and the total number of unique viewers for the remaining videos exceeded 1.5 million.

CAMPAIGN RESULTS

2475574 REACH	806198 ENGAGEMENT
4881590 VIDEO VIEWS	5490 COMMENTS
96705 REACTIONS	2942 NEW FOLLOWERS



New Year's Campaign: 'Celebrate the sky's the limit, but don't drink and drive'

Despite the magic of the New Year, traffic accidents tend to rise significantly during this otherwise joyful holiday.

Tegeta Holding's 2023 New Year's Campaign urged drivers to refrain from drink-driving, highlighting the serious dangers of this behavior. The campaign's main video showcased various ways people celebrate the New Year, emphasizing that while traditions may vary, one thing remains clear: driving under the influence is never acceptable. Through an introductory video, the Company reached an audience of three million, effectively spreading its important message.

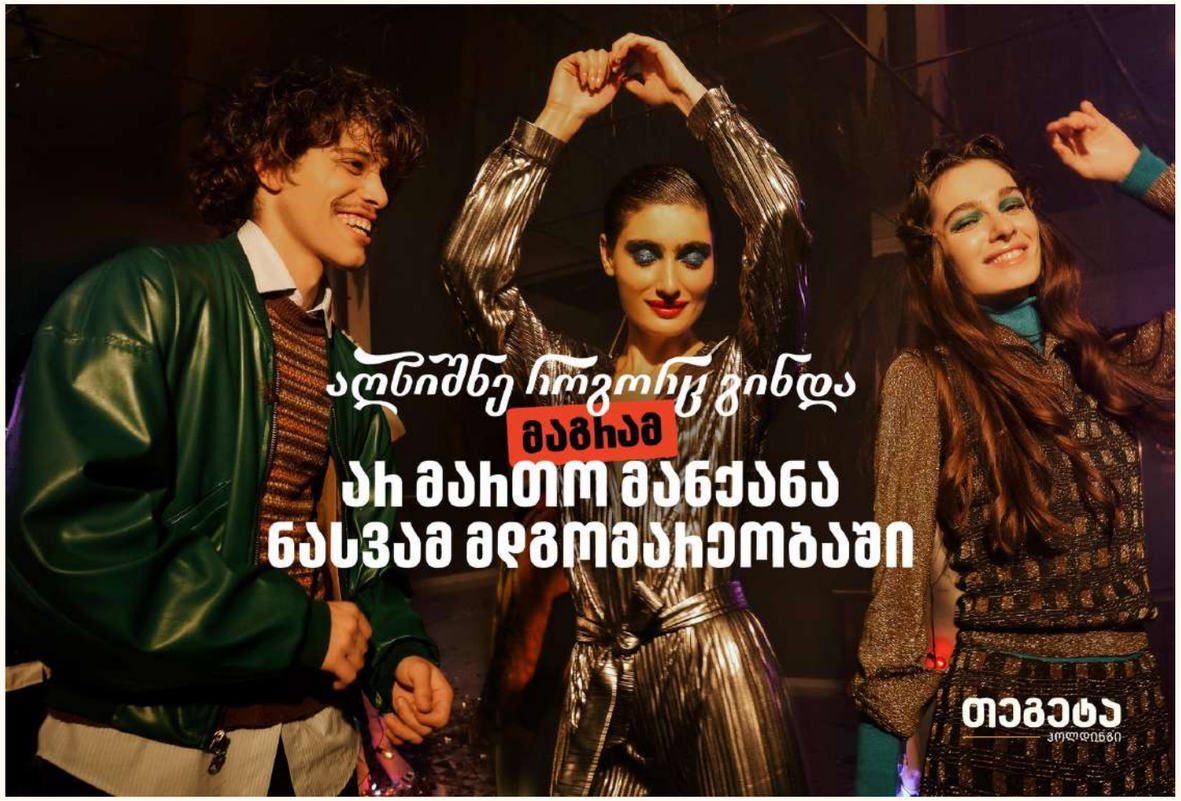
OUTCOMES OF THE CAMPAIGN

3137115 VIDEO VIEWS

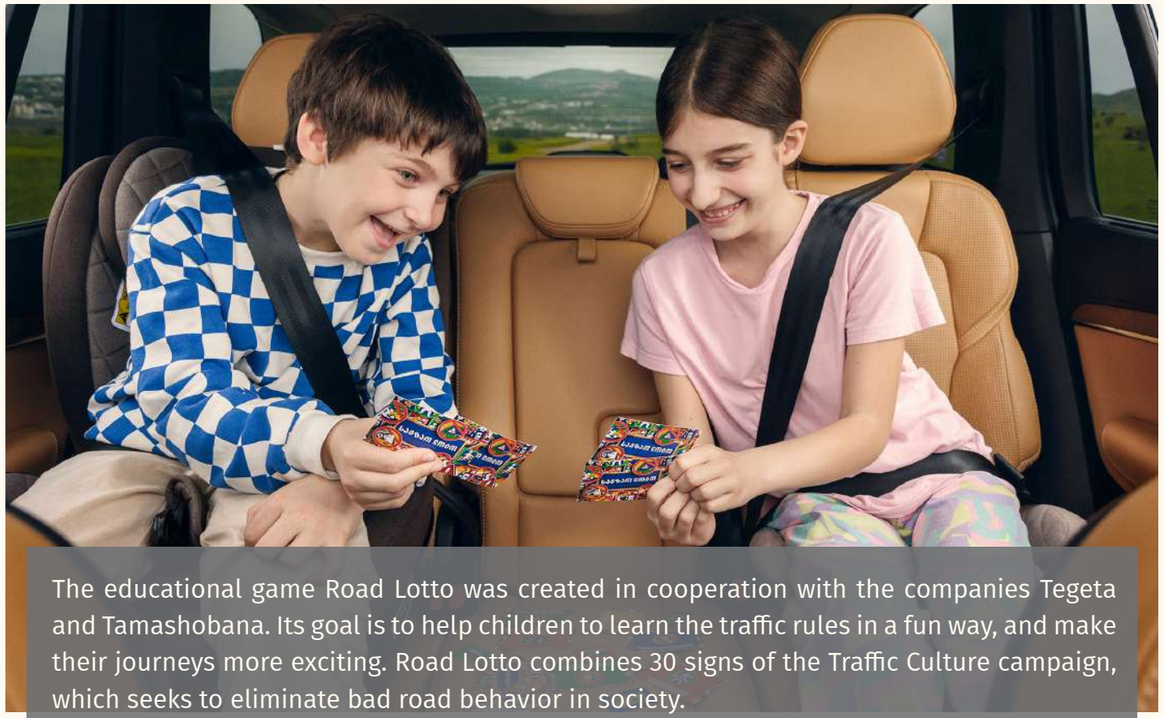
11158 REACTIONS

710 COMMENTS

585 SHARES



Road Lotto



The educational game Road Lotto was created in cooperation with the companies Tegeta and Tamashobana. Its goal is to help children to learn the traffic rules in a fun way, and make their journeys more exciting. Road Lotto combines 30 signs of the Traffic Culture campaign, which seeks to eliminate bad road behavior in society.

UN Global Road Safety Week

In 2022-2023, Tegeta Holding joined the UN's global initiative twice to raise awareness of and reduce road accidents.

Participation in Road Safety Week at Tegeta has since become a tradition. In collaboration with the Permanent Mission of the United Nations, several information campaigns were organized by the Georgian Alliance for Safe Roads, supported by Tegeta Holding and its subsidiary, Volvo Car Caucasia.





Annex

Basic Employee Data for 2023

- **Distribution of Company Employees**

Gender distribution		
Gender	**Quantitative distribution**	**Percentage distribution**
Male	2098	76%
Female	675	24%
In total	2773	100%

Age distribution		
Age category	**Quantitative distribution**	**Percentage distribution**
<25	186	7%
25-35	1326	48%
35-45	831	30%
45-55	274	10%
55+	156	6%

Gender breakdown of Tegeta Motors and its affiliates			
Companies	**Male**	**Female**	**In total**
Tegeta Retail LLC	1257	252	1509
Tegeta Motors LLC	398	251	649
Toyota Center Tegeta LLC	82	29	111
Tegeta Construction Equipment LLC	82	20	102
Tegeta Truck and Bus LLC	76	20	96
Tegeta Distribution LLC	66	17	83
Tegeta Premium Vehicles LLC	33	20	53
T-B-A Tegeta LLC	24	7	31
Tegeta International LLC	23	4	27
Construction Machinery Georgia LLC	16	11	27
Tegeta Car Rent LLC	16	7	23
Tegeta Logistics LLC	11	12	23
Caucasus Automotive LLC	17	6	23
Scandinavian Auto Tegeta LLC	13	9	22
Tegeta Approved LLC	15	4	19
Tegeta Commercial Vehicles LLC	9	9	18
Tegeta Academy LLC	8	7	15
Caucasus Machinery LLC	6	7	13
Auto Gallery LLC	12		13

Gender breakdown of Tegeta Motors and its affiliates			
Companies	**Male**	**Female**	**In total**
Tegeta Industry LLC	11	1	12
Tegeta Rentals LLC	6	5	11
Tegeta Automotive Import LLC	3	5	8
Tegeta Prime Products LLC	5	4	9
NNLE Tegeta Green Planet	6	1	7
Tegeta Tire Imports LLC	2	3	5

- **Distribution of Top Management Personnel**

Top Management [1]	%	Quantity
In total	100%	29
Female	7%	2
Male	93%	27

- **Recruited employees**

Number of newly hired employees		
Total number of recruited employees	**Female**	**Male**
730	209	521
	29%	71%

- **Health Insurance**

Tegeta Holding provides its employees with various insurance packages, **covering 50% of the costs of each policy.**

Health insurance	
Total	2018
Female	460
Male	1558

[1] Top management refers to the chief officers and acting officers of the Company.